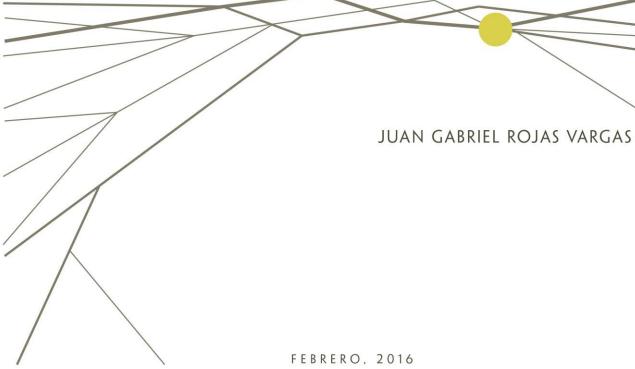
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA DE ARQUITECTURA





### MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Isaa¢ Salgado Ramírez Director

Arq. Fanny Eding Mayorga

Lectora

Lic. Guisselle Alfaro Jiménez Lectora

Mgp. Gustavo Navarro Cerdas Lector invitado

M.B.A Eugenia Solario Villalobos

Lectora invitada



img. 0: Vista aérea Parque Nacional Volcán Poás

Fuente: http://costaricaembassy.be/uploads/costa/public/\_custom/costa\_rica/CR067.jpg

#### Resumen

La Municipalidad del cantón de Alajuela por medio del Plan de Dinamización Turística de la región Volcán Poás se ha propuesto la realización de un proyecto que colabore en la dinamización de la región y convierta la ruta 712 (Alajuela-Volcán Poás) en el corredor turístico más importante del cantón, fomentando el turismo regional-sostenible y el desarrollo de las comunidades. Por medio de la Oficina de Atracción de Inversiones se propuso realizar una práctica dirigida conjunta entre la Municipalidad y la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica cuyo alcance es la entrega de un anteproyecto arquitectónico que consolida la iniciativa de los distintos gremios vinculados en la región. Esta propuesta físico espacial se enmarca bajo los requerimientos institucionales y los diagnósticos e investigaciones generadas por el PNUD, ProDUS-UCR y demás entidades en la zona a raíz del terremoto de Cinchona (2009). Por el valor icónico del proyecto y la pertinencia en generar un espacio de convergencia regional, la propuesta arquitectónica se concibe a partir de la identificación de los símbolos que caracterizan el paisaje natural y los fenómenos cotidianos que construyen el paisaje cultural. A partir del establecimiento de pautas y criterios de diseño fundamentados en las necesidades específicas del sitio y sus variables, se genera una propuesta edilicia respetuosa con su entorno, versátil, austera y consecuente con el enfoque turístico-comunal y se constituya en un catalizador positivo en la región.

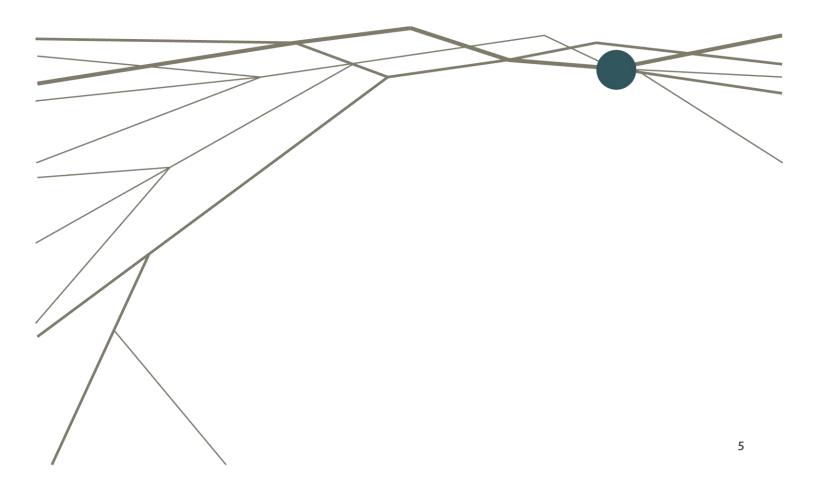
### índice

CAPÍTULO 1 Introducción	6
1.1 Planteamiento del problema	7
1.2 Justificación	7
1.3 Factibilidad	8
1.4 Alcances	8
CAPÍTULO 2 Antecedentes	19
2.1 Oportunidades y Estrategias de Desarrollo a partir del	
Ordenamiento Territorial en Poasito y Fraijanes	11
2.1.1 Diagnóstico de datos demográficos	11
2.1.2 Sector agropecuario y turístico	12
2.1.3 Servicios turísticos en la zona	12
2.1.4 Transporte a la zona	13
2.2 Plan Estratégico CATURPOAS 2010-2015	14
2.3 Proyecto: Ruta de las Hortensias	15
2.4 Programa: Plan de Dinamización Turística del Cantón Central de Alajuela	17
CAPÍTULO 3 Generalidades del Proyecto	18
3.1 Actores vinculados	19
3.2 Descripción del sitio	20
3.3 Enfoque	24
3.4 Programa arquitectónico propuesto por la Municipalidad	25

CAPÍTULO 4 objetivos	26
4.1 Objetivo General	27
4.2 Objetivos Específicos	27
CAPÍTULO 5 Marco Conceptual	29
5.1 Relación de temas	30
5.2 Paisaje	31
5.2.1 Factores sociales del paisaje rural	31
5.2.2 Semiótica del paisaje	31
5.2.3 Imaginarios y memoria colectiva	32
5.3 Comunidad	33
5.4 Orientación a la sostenibilidad	34
CAPÍTULO 6 Metodología	37
6.1 Universo y paradigma	38
6.2 Etapas	39
6.2.1 Formulación y documentación	39
6.2.2 Etapa 1: Identificación	40
6.2.3 Etapa 2: Establecimiento de las pautas de diseño	40
6.2.4 Etapa 3: Diseño / Proceso creativo	40
CAPÍTULO 7 Resultados	41
7.1 Proyecto	42
7.2 Esferas de acción	42
7.3 Problemática	43
7.4 Conceptos de la propuesta	45
7.5 Variables	47

7.6 Fenómenos y símbolos identitarios del Paisaje	48
7.7 Pautas de diseño generales	52
7.8 Propuestas de intervención	53
7.9 Criterios de diseño	55
7.9.1 Consideraciones climáticas	55
7.9.2 Consideraciones volumétricas	56
7.9.3 Criterios de diseño / Distribución programática	57
7.10 Programa arquitectónico	59
7.10 Consideraciones de diseño específicas por componente	62
7.11.1 Receptor / Atractor turístico	62
7.11.2 Engranaje al Desarrollo Regional / OBSERVATORIO COMUNAL	62
7.11.3 Incubadora del conocimiento / HERRAMIENTAS	63
7.11.4 Recorrido virtual/BOSQUE DEL CONOCIMIENTO	64
7.11.5 Incubadora del conocimiento / TECNOLOGÍAS	64
7.12 Alcances: Orientación a la sostenibilidad	67
Anexos / Objeto arquitectónico	69
ÍNDICE <b>Imágenes Y DIAGRAMAS</b>	84
REFERENCIAS <b>Bibliográficas</b>	85

# CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN



#### Introducción

La necesidad de proteger las bellezas naturales del cantón Central de Alajuela aunado con un desarrollo económico sustentable de la región, ha provocado el interés de diversos grupos institucionales y privados en dotar de herramientas y plataformas a las comunidades para su desarrollo integral. Dentro de estas iniciativas surge el Plan de Dinamización Turística de la Ruta 712 Alajuela-Volcán Poás (2010) propuesto por la Municipalidad de Alajuela, el cual pretende fortalecer y modernizar el sector turístico del cantón y establecer un "cluster" de turismo sostenible.

Se resalta un especial interés en el paisaje cultural y natural de la región, y la necesidad de entender los componentes unificadores que potencian la identidad de la ruta. Se busca reducir la fragmentación gremial (empresarios turísticos, productores agropecuarios, asociaciones comunales), territorial (Poasito, Fraijanes, Dulce Nombre, San Isidro, Alajuela, Pilas) y de actores de intervención (instituciones públicas, gobierno central, gobierno local, organismos internacionales y Cámara de Turismo y Comercio de la Región del Volcán Poás). A su vez, se pretender exaltar aquellos elementos diferenciadores a nivel local, así como la manera en que la ruta se proyecta para el turista nacional y extranjero.

Este proyecto busca contribuir, por medio del diseño, a la creación de espacios que ayuden a entender la identidad comunitaria y así aumentar la autoestima de una región visiblemente segmentada históricamente y afectada aún por el trauma del terremoto del Cinchona en el 2009. "Estos factores colectivos son fundamentales en la regeneración de la sociedad, y constituyen siempre un primer paso de cara a procesos de transformación y mejora del tejido social de un municipio o un territorio" cita la Municipalidad de Alajuela en el Programa del Centro de Atracción de Turistas y Desarrollo Regional Volcán Poás, 2010.

Se pretende así trabajar directamente con los líderes gremiales en canales informales de comunicación que permita el trasiego honesto de información y la validación de lo obtenido. Se plantea una metodología interpretativa y de observación exhaustiva que permita discernir las variables pertinentes e insumos de inspiración para elaborar una propuesta físico-espacial responsable con las necesidades de la región, los requerimientos institucionales y el respeto por el entorno.

#### 1.1 Planteamiento del problema

El proyecto "Centro de Atracción Turística y Desarrollo Regional" nace de la iniciativa de la comunidad y los empresarios locales pero aún no cuenta con la propuesta arquitectónica concreta para que sea aprobado por el Concejo Municipal. Desde el año 2010 a raíz de los acontecimientos que afectaron la región se inició una serie de propuestas y proyectos en beneficio de la zona, pero aún cinco años después las iniciativas no se materializan. Los distintos gremios sociales han solicitado expresamente la urgencia de este proyecto para mantener las redes y encadenamientos productivos generados como respuesta a la crisis que vivió el sector turismo en el 2008 y el trauma que dejó el terremoto de Cinchona (2009).

#### 1.2 Justificación

La ruta 712 (Alajuela-Volcán Poás) es el principal corredor turístico del cantón Central de Alajuela, y según el más reciente diagnóstico del Plan Regulador del Cantón de Alajuela (2008) el Parque Nacional Volcán Poás es uno de los más visitado del país con 315 000 visitantes al año. El sector turístico de la zona ha experimentado en los últimos diez años un crecimiento acelerado tanto de micro, como pequeños y medianos empresarios, en respuesta al ya saturado desarrollo agropecuario que ha llegado a sus límites ambientales (ProDUS-UCR, 2011).

La crisis económica mundial del 2008 y el terremoto de Cinchona (enero, 2009) agudizaron el retraso en el crecimiento turístico y comercial, deterioró el paisaje y golpeó la moral de la comunidad. Se formularon diversas iniciativas por parte de distintos organismos gubernamentales, locales, privados e internacionales. Dentro de este escenario surge el Plan de dinamización Turística de la Municipalidad de Alajuela en conjunto con la Cámara de Turismo y Comercio de la Región del Volcán Poás, que busca la aglutinación de líderes comunales, comunidades, gremios productivos y esfuerzos institucionales para reactivar la zona bajo un solo proyecto unificador.

Esta iniciativa de la Municipalidad de Alajuela cuenta con la voluntad política, su respectivo presupuesto y los terrenos municipales. Previamente se ha incentivado otros proyectos como la Ruta de las Hortensias que busca la diferenciación de la zona y la captación de los visitantes atraídos por el Parque Nacional Volcán Poás, y así ofrecer otros atractivos a lo largo de la ruta 712. Por otro lado ya se han realizado las consultas populares, y la investigación participativa por parte de ProDUS-UCR (2010), la misma Municipalidad de Alajuela (2009-2012) y el PNUD (2009), generando diversos diagnósticos de la zona.

Se requiere una visión sensible desde la arquitectura y el diseño interpretativo para consolidar dichos esfuerzos en una respuesta arquitectónica con un enfoque integral, que funja como un acceso virtual donde se exponga todos los atractivos naturales y culturales de la región. Esta práctica dirigida debe integrar las iniciativas antes expuestas y los intereses de la comunidad, los empresarios turísticos y las instituciones, para generar un solo proyecto: CENTRO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO REGIONAL ALAJUELA-VOLCÁN POÁS. Cabe resaltar que el Parque Nacional Volcán Poás concede cierta ventaja sobre otras regiones de Costa Rica y este proyecto puede contribuir como un prototipo de la nueva modalidad de desarrollo turístico sostenible que impulsa la Cámara Nacional de Turismo, fomentando el turismo local y regional, responsable con las comunidades.

#### 1.3 Factibilidad

La factibilidad se sustenta en la voluntad política del Concejo de Gobierno del cantón Central de Alajuela y de la Alcaldía de dicha municipalidad. El presupuesto para financiar el proyecto ya fue aprobado, y la iniciativa nace de la Oficina de Atracción de Inversiones-Área Turística. El Plan de Dinamización Turística de la Región Volcán Poás se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Cantonal 2013-2023.

La Cámara de Turismo y Comercio de la Región del Volcán Poás también ha logrado la participación de más de cuarenta asociados interesados en la consolidación de este plan. Su acercamiento a la comunidad también ha facilitado el trasiego de información entre instituciones y comunidades, por lo cual se ha abierto un vínculo directo de comunicación con las poblaciones beneficiadas.

Existe una problemática evidente asociada a las necesidades planteadas por la Municipalidad de Alajuela, por lo que la consolidación del proyecto: CENTRO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO REGIONAL generará un impacto positivo. Antecedentes como la Ruta de las Hortensias es un reflejo del trabajo integrado de las comunidades, asociaciones e instituciones interesadas y como estas pueden trabajar en sinergia buscando el desarrollo de la región como bloque.

Si bien se trata de un proyecto ambicioso y de gran envergadura, se cuenta con un banco de información generada por el Programa de Naciones Unidas (PNUD) (2009), el Programa de Desarrollo Urbano Sostenible de la Universidad de Costa Rica (ProDUS-UCR) (2010), Centro de Investigación Sostenible de Atenas (2010) y los trabajos previos de investigación de la Municipalidad de Alajuela (2009-2012).

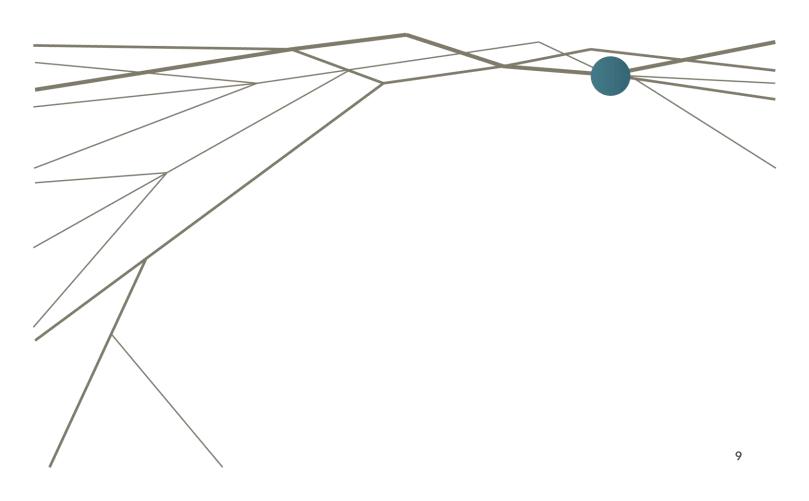
#### 1.4 Alcances

Esta práctica dirigida busca concretar las intenciones locales y municipales de crear un espacio de confluencia comunal y atracción de turistas en la región Volcán Poás. La respuesta arquitectónica pretende cumplir los lineamientos institucionales, las necesidades comunales y los intereses de las pequeñas y medianas empresas. Su exploración funcional, formal y estructural robustece la propuesta municipal bajo conceptos de diseño que buscan la integralidad, pertinencia, baja afectación del paisaje natural y el enriquecimiento del paisaje cultural.

Se identifican una serie de símbolos y elementos del paisaje que unifican la región a lo largo de la ruta 712, los cuales se utilizan como insumos inspiracionales en los que se basa la propuesta.

Finalmente se concreta dicha respuesta arquitectónica en un anteproyecto que se presenta a los interesados de la Municipalidad de Alajuela. A partir de aquí se inicia un proceso de validación con el Departamento de Diseño y Urbanismo. Una vez aprobado será utilizado como parte del proyecto de Dinamización Turística del Cantón de Alajuela, el cuál se someterá a la aprobación del Concejo Municipal de Alajuela.

# CAPÍTULO 2 ANTECEDENTES

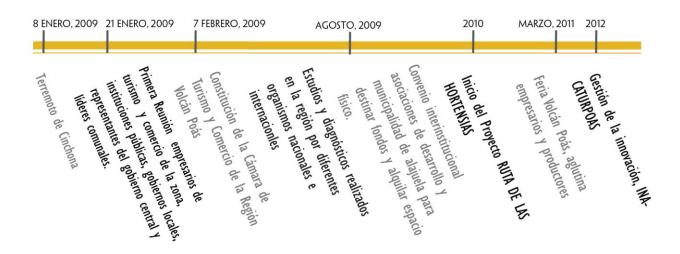


#### Antecedentes

La crisis económica del 2008 y el terremoto de Cinchona del 2009 obligaron a la reformulación de esfuerzos públicos y privados en función de la reactivación económica y social de la zona, y así buscar un enfoque comercial turístico más integrado. La Municipalidad de Alajuela junto con la Cámara de Comercio y Turismo de la Región del Volcán Poás, líderes comunales, el PNUD e instituciones públicas afines, han venido desarrollando acciones conjuntas hacia la reactivación de este territorio. Dentro de estas iniciativas se encuentra el Plan de Dinamización Turística del Cantón Central de Alajuela, el cual pretende potenciar y consolidar este destino turístico y permitir el desarrollo de esta actividad de manera ordenada. Bajo este marco se ha realizado diversos talleres de aproximación a las comunidades por parte de ProDUS-UCR y del gobierno local (ver imagen 9). De igual manera se han logrado diversos logros que marcan una pauta de la nueva visión de desarrollo turístico regional que busca lentamente la sostenibilidad e integración de la ruta 712.

Por otro lado, la explotación agrícola de la zona ha llegado al límite ambientalmente aceptable según el diagnóstico elaborado en el 2010 por el Programa de Diseño Urbano Sostenible de la UCR. Esta condición es preocupante ya que la región se conoce por ser una de las zonas de recarga de los mantos acuíferos más importantes del Valle Central, además de albergar el corredor biológico norte de la Cordilla Volcánica Central. En este sentido en los últimos 15 años, han surgido una serie de proyectos turísticos de micro, pequeños y medianos empresarios, que han venido a diversificar el uso del suelo, y así retomar el valor turístico de los atractivos naturales de la región.

Es pertinente para la investigación conocer y valorar los alcances logrados por distintas organizaciones en dinamizar el desarrollo comunal y turístico de la región. Además que estos estudios representan la fuente primaria de insumos para el desarrollo de este trabajo. A continuación se desarrollará aspectos relevantes de dichos estudios y trabajos con la finalidad de continuar con el trabajo institucional desarrollado en la región.



Img. I: Línea del tiempo, antecedentes relevantes.

Fuente: elaboración propia con Isabel Vargas (2013)

# 2.1 Oportunidades y Estrategias de desarrollo a partir del ordenamiento territorial en Poasito y Fraijanes / Pro DUS-UCR

Esta investigación se compone de cinco secciones. En la primera parte se desarrollan las principales características socioeconómicas de los poblados de Poasito y Fraijanes. En la segunda sección se aborda la realidad social de la zona de estudio por medio de los procesos participativos, reuniones con líderes comunales, entrevistas y grupos focales, además incluye una sección donde se analiza la participación de la mujer dentro del proyecto. En la tercera sección se analiza la situación físico-ambiental de los poblados de Poasito y Fraijanes, y en la cuarta sección las características de la infraestructura actual de la zona. Por último en la quinta sección se plantean las propuestas de actividades productivas, infraestructura, capacitaciones y financiamiento. Para efectos prácticos del estado de la cuestión sólo se van a mencionar los datos relevantes para este proyecto.

#### 2.1.1 Diagnóstico de datos demográficos

La zona de estudio está ubicada en el distrito de Sabanilla del cantón de Alajuela, con una población de 1536 habitantes al año 2000. Esta población se estima sea de 2000 personas en el año 2010, dadas las tendencias de la última década en la fecundidad, natalidad y mortalidad, así como en la migración de la zona. El total de viviendas registradas al año 2000 era de 436. (ProDus-UCR, 2010)

Con respecto a la distribución de la población por sexo, 805 personas son hombres, lo cual representa un 52,4% de la población, y 731 son mujeres (47,6%). La población es relativamente joven, al año 2000, 570 personas (37,1% de la población) eran menores de 15 años, mientras que la población mayor de 65 años representa cerca del 3% en estas comunidades. Esto implica una dependencia demográfica de 67,9%, es decir 67 personas dependientes por cada 100 en edad productiva, que son aquellas que poseen de 15 a 64 años.

Al año 2000, la Población Económicamente Activa (PEA) representaba el 40,1% de la población mayor de 12 años, equivalente a 617 personas. Mientras, los inactivos representaban 32 de cada 100 personas, (492 en total). El desempleo afectaba al 1,3% de la población de Poasito y Fraijanes. Dado el incremento en la proporción de personas entre 15 a 35 años de las últimas décadas, producto de la transición demográfica, es de esperar que la PEA al 2010 agrupe cerca del 45 o 47% de la población de estas comunidades.

Estos resultados plantean dos conclusiones importantes, primero que existe una población femenina importante que representa un potencial segundo ingreso al hogar, y segundo una población económicamente productiva joven. Estas dos situaciones permite proyectar un crecimiento de la fuerza laboral conforme se vayan incluyendo más mujeres y los más jóvenes vayan alcanzando edad de trabajar, lo cual representan un "bono demográfico", considerado una oportunidad para la comunidad, las autoridades deben esforzarse por capacitar para llevar crecimiento a los hogares y a la comunidad, y a su vez tecnificar la oferta turística, servicios y productiva en general.

#### 2.1.2 Sector agropecuario y turístico

En esta investigación de ProDUS-UCR se recopilan investigaciones realizadas en el área de interés, además se recolecta información generadas por agencias tanto estatales como privadas que tienen proyectos en el área, tales como el MAG, proyectos turísticos privados, SINAC, INCOPESCA entre otros. Posteriormente se realizaron entrevistas a productores y empresarios de la zona, esto con el fin de identificar las principales necesidades y expectativas en el sector, además de conocer cuál ha sido la dinámica socioeconómica después del terremoto de enero del 2009.

En las zonas de Fraijanes y Poasito la actividad socioeconómica se ha desarrollado a partir de las actividades agropecuarias y turísticas; en el campo agropecuario principalmente lecherías, cultivo de fresas, acuicultura, cultivo y exportación de flores y helechos, por otra parte, empresarios turísticos han establecido sus negocios en la ruta que va de Alajuela hasta el volcán Poás, como "trameros" o ventas de frutas, venta de artesanías, restaurantes de comidas típicas o de montaña, hoteles entre otros.

El objetivo de este estudio fue caracterizar las actividades agropecuarias y turísticas que se desarrollan en las localidades de Poasito y Fraijanes, así como también, establecer si ha existido un cambio en estas actividades debido al terremoto de enero del 2009. Al compararse este diagnóstico con la situación actual para fines de esta Práctica Dirigida, se percibe que casi la totalidad de los negocios que aún persisten en la región han modificado su imagen, sus áreas de negocios o bien diversificado la oferta de sus productos. Esto como respuesta a un mercado competitivo por la atracción de turistas nacionales y extranjeros.

#### 2.1.3 Servicios turísticos de la zona

En el documento de ProDUS se hace énfasis en la importancia del Parque Nacional Volcán Poás en la región y la desvinculación aparente que existe entre empresarios, pequeños productores y trameros. En un estudio realizado en la zona de Fraijanes y Poasito en el año 2008, Ruiz encontró 25 negocios turísticos ubicados en la vía Alajuela-San isidro-Fraijanes-Poasito-Volcán Poás. El punto de partida de esta ruta es la laguna de Fraijanes.

Los 25 negocios turísticos evaluados en ese estudio se clasifican de la siguiente manera:

- · 2 proyectos de parques recreativos, uno público y otro privado.
- · 8 negocios de ventas de artesanías y recuerdos
- · 3 servicios de hospedaje
- · 12 restaurantes o ventas de alimentos

Sobre estos sitios Ruiz expresa "La mayoría de los locales carecen de diferenciación en el servicio o producto ofertado, son de pequeña o mediana escala, de tenencia familiar y dependientes del flujo de turistas del volcán". Los turistas nacionales representan gran parte de la demanda turística de la zona. Ninguno de los negocios de la zona presenta una clientela nacional menor al 25 % del total de consumidores. En el caso de los hospedajes, parques recreativos y locales de hospedaje con restaurante, el mercado nacional representa la mayor parte de los clientes. Los locales dedicados al hospedaje únicamente y tiendas de artesanías presentan un mayor porcentaje de clientes extranjeros.

Sobre el medio de transporte en el que llegan los visitantes a los negocios turísticos, un 76 % de los encuestados por Ruíz 2008, expresaron que los visitantes llegan en vehículos propios o rentados. El viajero independiente es el que utiliza con mayor frecuencia los servicios turísticos de la zona.

#### 2.1.4 Transporte a la zona

Durante todo el año se ofrece un servicio de transporte público que se dirige al Parque Nacional Volcán Poás. La salida es a las 8:30 am de la central de buses TUASA en Avenida segunda, frente al parque la Merced, pasando por la parada de Buses de TUASA en Alajuela a las 9:15. La salida del Parque Nacional hacia San José es a las 2:30.

El costo del viaje es de 3190 colones si se sale de San José y 1830 si se toma el bus en Alajuela. Durante los meses de época seca el uso del servicio es mayor que en época lluviosa. Según Carlos Alvarado, funcionario encargado del control del servicio de buses de la empresa TUASA, antes del terremoto de enero del 2009 se notaba una mayor afluencia de nacionales, en promedio los usuarios eran 60% extranjeros y 40% nacionales, luego del terremoto, el 95% o 99% de los usuarios son extranjeros. Los fines de semana los buses llevan un promedio de 49 usuarios, entre semana esa cifra baja a un mínimo de 10 y máximo de 20 personas. Esta situación está cambiando en la zona, a noviembre del 2009 se ve un aumento en la cantidad de visitantes en la zona.

Los restaurantes y sodas de la zona reciben una mayor cantidad de turistas de origen nacional, la mayor visitación de nacionales se da en los fines de semana, cuando muchas familias visitan la zona. Uno de los problemas que mencionan los comerciantes de la zona se debe a que los autos deben estacionarse a la orilla de la carretera cuando desean adquirir algún producto, esto disminuye el atractivo del lugar y además crea problemas relacionados con el tránsito. Otro de los inconvenientes es que muchos de los turistas no residentes visitan el lugar en excursiones, y los autobuses se detienen solo en aquellos lugares en los que existe un convenio con los operadores turísticos, esta es la razón por la que los propietarios de locales perciben un mayor beneficio de los turistas que viajan de manera independiente. Según los resultados de encuestas realizadas en comercios de esta zona, debido al terremoto que ocurrió en enero del 2009, al mes de agosto de 2009, los empresarios de la zona vieron disminuidas sus ventas en un 75 % y es una tendencia que se revertirá lentamente si no se toman las medidas necesarias para la atracción de más visitantes.

Este panorama refuerza la intención institucional y gremial por generar respuestas integrales en la reactivación económica de la región y la necesidad de plataformas que orienten el desarrollo a la diversificación y tecnificación de la oferta productiva. Más adelante en el documento se va a abarcar las problemáticas puntuales que el proyecto busca dar respuesta por medio de la arquitectura.

#### 2.2 Plan estratégico 2010-2015 / Caturpoas

En cuanto al Plan Estratégico desarrollado por la Cámara de Turismo y Comercio de la Región Volcán Poás (CATURPOAS), se han planteado en este período proyectarse como una región sólida enfocada al turismo regional sostenible y por medio de políticas solidarias empresariales. Han creado toda una agenda de encadenamientos productivos para diversificar la oferta turística y a la vez hacerle frente a la lenta recuperación económica de la zona.

Dentro de sus proyectos conjuntos, los agremiados han incentivado la compra de productos locales en el consumo de los negocios turísticos, así como alianzas estratégicas con el Instituto Nacional de Aprendizaje para capacitar personal y subir la calidad de los servicios ofrecidos, tanto de pequeños productores y artesanos, como de personal de los mismos negocios. La mayoría de los empleados que trabajan en estos proyectos turísticos son vecinos de la localidad, esto según expresa la ex-presidenta y fundadora de la cámara, Isabel Vargas. Es pertinente también recalcar que esta cámara logró la consolidación de un espacio físico en la comunidad de Poasito-Fraijanes para realizar capacitaciones, exposiciones, conferencias y actualmente cuenta con un espacio tipo CECI (Centro Comunitario Inteligente) con acceso a computadoras para los jóvenes y pobladores en general. Esto se logró gracias a la iniciativa de los empresarios de la zona y al presupuesto otorgado por la Municipalidad de Alajuela en recuperación de la región y la consolidación de esta ruta como el principal eje turístico del cantón.

Otro proyecto que generó buenos resultados en la región fue la organización de la primer feria de artesanos y productores de la región Volcán Poás. En esta actividad se posicionó a la zona a nivel nacional, otorgándoles un espacio de calidad a los pequeños y micro empresarios para que expusieran sus productos, artesanías y servicios innovadores. Esta feria marcó un hito en la región porque permitió el trabajo conjunto de dos comunidades que históricamente han trabajado de manera aislada, a pesar de su cercanía, Poasito y Fraijanes. Isabel Vargas expresidenta y cofundadora de CATURPOAS comenta que: "la visitación fue exitosa y más exitoso aún, la participación activa de una comunidad que apenas viene superando un trauma, esto nos entusiasma a todos y ayuda en la recuperación de la autoestima de esta región".

Esta organización sin fines de lucro también se propuso como su proyecto emblema la unificación de la región por medio de un gran proyecto paisajístico llamado La Ruta de las Hortensias.

#### 2.3 Ruta de las hortensias





Img: 2: Diagrama fotográfico: Hortensias a lo largo de la Ruta 712.

Fuente: autor 2013

Este proyecto busca fortalecer la identidad de la región y el sentido de pertenencia de las comunidades y a la vez generar un impacto al visitante de las comunidades ubicadas en las rutas de acceso al Volcán Poás, para lo cual se planteó el embellecimiento de los bordes de las vías con hortensias, flor típica de la zona. (ver imagen 2)

A partir del terremoto del 8 de enero del 2009 los empresarios de la zona se organizaron con la finalidad de apoyar el resurgimiento empresarial y la reactivación económica y social de la zona. Es así como se crea CATURPOAS, donde nace la idea del proyecto. Se elige la hortensia después de reuniones comunales y empresariales tanto en la cámara como en las asociaciones de desarrollo de Poasito y Fraijanes, y se rescata el simbolismo y el valor sígnico de esta flor de unión, confluencia y aglutinación. Es una metáfora del trabajo conjunto de las empresas, comunidades y organizaciones que buscan un bien común.

Dado que la Municipalidad desde el inicio apoyó esta iniciativa, le dio el músculo político y económico necesario para convocar en cadena la colaboración de los vecinos, empresas privadas, gobierno central, escuelas y otros actores públicos, aunado a una ardua gestión por parte de CATURPOAS.

La Ruta de las Hortensias se considera en la Municipalidad de Alajuela, Cámara de empresarios y comunidades un proyecto exitoso en cuanto a la alta participación activa tanto de los vecinos a lo largo de la ruta, como de empresas privadas. Es así entonces una iniciativa formulada desde el interés empresarial, sustentada por la comunidad y apoyada por las instituciones gubernamentales y gobiernos locales. Este proyecto logró además la sensibilización de la población en general por el cuido del ornato y mantener los espacios públicos. Se involucró a instituciones públicas competentes como la Dirección de Embellecimiento de Carreteras del MOPT, para su colaboración con recursos económicos y asesoría técnica a fin de contar con vías rotuladas y seguras, con un entorno a la vez más atractivo para fines turísticos. También se logró



Img. 3: Hito al inicio de la Ruta de las Hortensias.

Fuente: autor 2013

lmg. 4: Aceras y vías remozadas por la Municipalidad de Alajuela. Fuente: autor 2013

crear vínculos entre vecinos al generar un nuevo proyecto en común, donde cada dueño de propiedad frente a las rutas principales participó de manera activa. Se consiguió a la vez patrocinio de grandes empresas como HP, Microsoft y Punto Rojo, y también empresas locales como Colinas del Poás, Doka State y Jardines de las Cataratas, por mencionar algunos.

Este proyecto cubre las tres rutas principales por las que se accesa al Volcán Poás: ruta 146 San Pedro de Poás-Volcán Poás, ruta 712 Alajuela-Volcán Poás (ver imagen 3 y 4) y la ruta 126 por el sector de Vara Blanca, Heredia. La totalidad del proyecto consta de 70 kilómetros a intervenir en un plazo de diez años. Se formuló en tres etapas por comunidad intervenida. La primera etapa de sensibilización y preparación, la segunda de siembra y divulgación y una tercera de mantenimiento y consolidación.

No solo se logró la participación colectiva y activa de diferentes grupos sociales (ver imagen 5), sino que en los gobiernos locales, asociaciones y juntas vecinales se empezó a manejar conceptos como identidad, espacio público, el valor del paisaje y el interés por el desarrollo regional. También se le atribuye a este proyecto ser un reactivador económico de la región, siendo parte del Plan de Dinamización Turística de la Región Volcán Poás.



Img: 5: Diagrama fotográfico siembra de hortensias con niños de la Escuela de Fraijanes y Poasito.

Fuente: autor 2013

#### 2.4 Programa: plan de dinamización turística / Municipalidad de Alajuela

El programa del Plan de Dinamización Turística, específicamente para el Centro de Atracción Turística y Desarrollo regional, según la Municipalidad de Alajuela, tiene como objetivo general contar con un centro que investigue y documente la identidad y los valores culturales, históricos, humanos y materiales de los alajuelenses así como las personas, entidades y sitios que sirven como soporte a las manifestaciones culturales, interpretándolos y dándolos a conocer a visitantes nacionales y extranjeros.

"Se busca apoyarse en los recursos tangibles: su patrimonio histórico, cultural y natural del cantón., y acudir a los intangibles: los tiempos de batalla y los tiempos de paz, su pueblo, la vida en el campo, la constante mezcla de culturas, las leyendas y las crónicas del lugar, todo como parte de la historia y el acontecer vivencial de la región; para mostrar el verdadero espíritu de Alajuela, los rincones de su alma y provocar en el residente y visitante un cúmulo de experiencias que hagan inolvidable su estancia o paso por el cantón." Oficina de atracción de Inversiones, 2010.

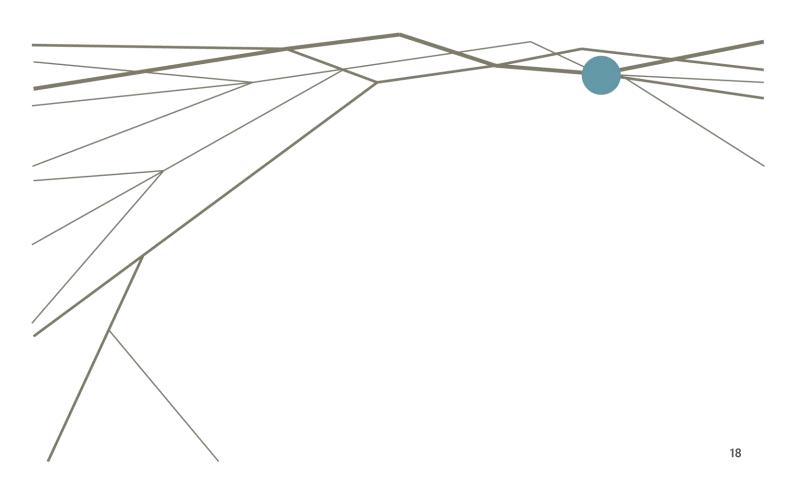
En el Plan de Dinamización Turística del cantón de Alajuela se han definido cuatro ejes transversales que constituyen los mínimos a tomar en cuenta en la elaboración de los planes de intervención. PARTICIPACIÓN CIUDADANA: En este contexto se pretende propiciar una serie de acciones tendientes a conformar un foro institucionalizado, en el que los potenciales socios estratégicos encuentren un espacio natural de participación para definir las estrategias de desarrollo del programa; donde la interacción entre el municipio y la sociedad civil jueguen un papel primordial. Se busca entonces avanzar en la construcción de un nuevo contrato social entre el sector gubernamental, sociedad civil y clase empresarial en la búsqueda de soluciones conjuntas a los problemas comunes.

PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD: Este eje transversal trata de conocer la identidad de nuestros pueblos, redescubrir los códigos, cultura, forma de relacionarse, confianzas establecidas, intereses colectivos sin dejar de lado las particularidades de los sujetos sociales que lo componen, en tanto niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, hombres, que tienen formas de ver, sentir y expresar su barrio, su cotidianeidad, para crear un sentido de pertenencia y orgullo. Este eje transversal aborda aumentar los espacios destinados a la cultura a través de remodelar y mejorar los espacios existentes destinados al quehacer cultural, rescatar espacios en desuso, para utilizarlos con fines culturales y crear nuevos espacios que aumenten las alternativas de uso cultural; así como propiciar el rescate de lo autóctono y que definen al alajuelense.

GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE LOCAL: se expresa en un esfuerzo transversal y sistemático de "volver la mirada" al entorno y valorarlo, partiendo por el reconocimiento de lo no deseado, y queriendo hacer de Alajuela la ciudad de los niños, en donde crezcan cultos, saludables y sin temores, se busca una ciudad que reduzca al máximo la contaminación y se fortalezca la conciencia ecológica en su habitantes, la ciudad estética y agradable, con un patrimonio arquitectónico y artístico de orgullo que incite a ser visitada como destino turístico. La ciudad que este plan visualiza es una Alajuela de los ciudadanos y no del vehículo, una ciudad con valores éticos y cívicos fuertes., bondadosa, serena y apacible que recibe al foráneo con alegría.

SEGURIDAD CIUDADANA: Este eje transversal requiere abordarse de manera intersectorial con las instituciones responsables del tema en el Estado, a la vez que debe ser congruente con el modelo participativo de intervención que tiene el propio programa. En este marco se ha incorporado el concepto de prevención situacional, que tiene por objetivo la reducción de la sensación de inseguridad de los habitantes urbanos, así de los delitos de oportunidad.

### CAPÍTULO 3 GENERALIDADES DEL PROYECTO MUNICIPAL



#### 3. Generalidades del proyecto municipal

El proyecto busca dotar al cantón Central de Alajuela de un espacio físico (edificio) que funja de Centro de Atracción Turística y Desarrollo Regional y responda a la iniciativa municipal del Corredor Turístico Alajuela-Volcán Poás, concebido en el Plan de Dinamización Turística como parte del Plan de Desarrollo Cantonal de la Municipalidad de Alajuela. Actualmente se cuenta con la propiedad y el presupuesto para desarrollar el proyecto, el cual pretende beneficiar directamente a las comunidades aledañas al Volcán Poás, ya que la iniciativa busca consolidar la zona como un "cluster" turístico. Este centro se vislumbra como un espacio receptor de la alta visitación turística, y exponer a grandes rasgos la oferta turístico-comercial del cantón, y a su vez dotar de espacios y facilidades comunales a la zona.

#### 3.1 Actores vinculados

Los actores principales de esta propuesta son las misma comunidades de Fraijanes y Poasito representadas por la la Asociación de Desarrollo Integral de Poasito y la Asociación de Desarrollo Comunal de Fraijanes en calidad de principales beneficiarios. Se visualizan como las comunidades claves para generar un enclave turístico gracias a su cercanía con el Parque Nacional Volcán Poás. También forma parte el gremio empresarial turístico y comercial representados por la Cámara de Turismo y Comercio de la Región Volcán Poás, quienes a su vez son propulsores e interesados de dicha propuesta. La Municipalidad de Alajuela por otro lado es el encargado en gestionar y desarrollar el proyecto, ellos se encargan de la sincronización de todos los actores vinculados y fungen de directores del proyecto, a través de la la Oficina de Atracción de Inversiones sector turismo.

Este proyecto cuenta además con el apoyo de diversas instituciones gubernamentales que se consideran clave en el desarrollo regional y turístico de la zona intervenida. Entre ellas el Instituto Costarricense de Turismo, el Instituto Nacional de Aprendizaje, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Dirección de Nacional de Desarrollo Comunal y la Comisión Nacional de Emergencias. Actualmente dichas instituciones se encuentran interesadas en contribuir con la propuesta y está contemplada su participación dentro del programa arquitectónico. (ver imagen 6)



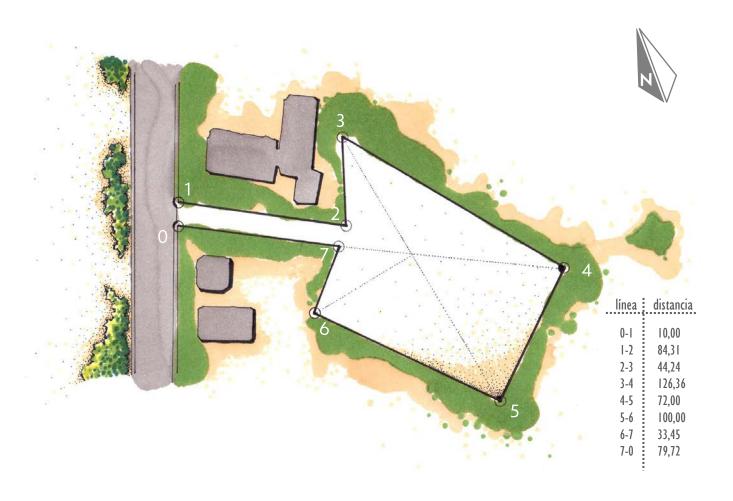
Img: 6: Diagrama de actores vinculados en la propuesta y sus áreas específicas de acción.

#### 3.2 Descripción del sitio

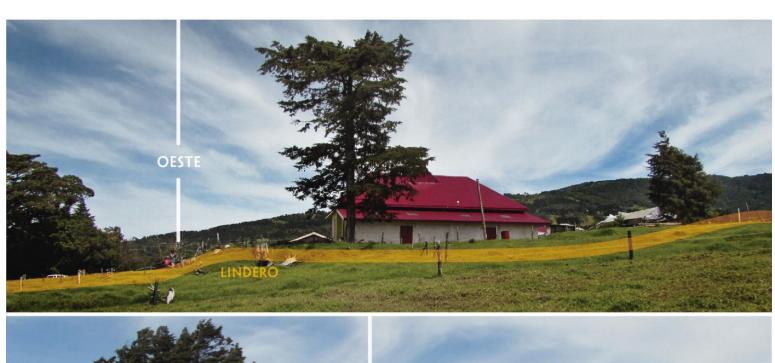
El sitio seleccionado por la Municipalidad de Alajuela consiste en la finca N° 2-00189680 y es un terreno de potrero situado en el distrito siete Sabanilla, cantón Central de la provincia de Alajuela, al costado sur de las Temporalidades de la Diócesis de Alajuela (Iglesia Católica de Fraijanes).

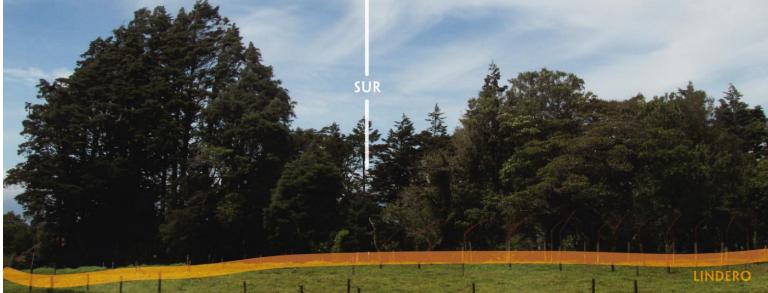
El terreno presenta condiciones típicas de potrero de ganado de leche, pendiente suave hacia el este y de poca a nula presencia de árboles frondosos, con excepción de los linderos que presentan cercas verdes permeables y un par de árboles de Poró de altura. El área comprende 9 119,23 metros cuadrados de pasto y sin estructuras construidas (ver imágenes 7, 8 y 9).

La forma del lote es bastante regular, sin embargo para ingresar al sitio se hace por un acceso angosto tipo pasarela de 80 metros de largo por 10 metros de ancho, bordeando la Iglesia. La ubicación es estratégica por encontrarse en el "centro institucional" de Fraijanes, sobre la mencionada ruta 712, contiguo al templo católico, a escasos metros de la Escuela Pública de Fraijanes, la Plaza de Deportes, comercios y otras organizaciones locales como la Fuerza Pública (ver imagen 10).



Img. 7: Terreno elegido por la Municipalidad de Alajuela, Fraijanes.







Img. 8: Diagrama fotográfico descriptivo del terreno elegido en Fraijanes, Alajuela.





Img. 9: Diagrama fotográfico descriptivo del terreno elegido en Fraijanes, Alajuela.



Img. 10: Diagrama fotográfico acceso del terreno elegido en Fraijanes, Alajuela.

fuente: autor

#### 3.3 Enfoque

El proyecto se concibe bajo tres esferas las cuáles responden a las necesidades específicas de la coordinación de los propulsores y actores institucionales implicados: la comunidad, el gremio empresarial y las instituciones gubernamentales. Cada esfera maneja una visión que en conjunto generan esfuerzos comunes en búsqueda del desarrollo regional., por medio de tres líneas de acción colectivas: Encadenamientos productivos entre la comunidad y los empresarios, tecnificación de la mano de obra y oferta comercial por medio de capacitaciones, y la presencia directa de la institucionalidad pública como plataforma eficiente de servicios y facilitadora del desarrollo comunal.

La visión social del proyecto busca generar una plataforma de empoderamiento comunal para la toma de decisiones locales, así como la correcta divulgación de proyectos y planes a futuro del desarrollo regional a nivel ciudadano. De manera integrada está también la visión económica y productiva de la propuesta la cuál aglutina los intereses empresariales enfocados al turismo regional sostenible y consolidación de la zona como un destino atractivo y eficiente. El proyecto se concibe desde la municipalidad también como un espacio que permita la exposición de la oferta turística y la diversificación de los productos. Se mantiene presente la visión institucional y fiscalizadora del buen ejercicio de los actores vinculados, y también se pretende generar un nexo directo entre los gremios locales y el gobierno local, así como el apoyo de instituciones del gobierno central que brinden un apoyo a las necesidades específicas en acceso a tecnologías, capacitación e inversión paralela (ver imagen 11).



MUNICIPALIDAD DE ALAJUELA INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE (INA) MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES (MICITT)

Img. 11: Diagrama de esferas, visiones y estrategias del proyecto municipal

#### 3.4 Programa propuesto por la Municipalidad de Alajuela

El Plan de Dinamización Turística de la Municipalidad de Alajuela visualiza el Centro de Atracción Turística y Desarrollo Regional como un núcleo inteligente que articule a los gremios locales e instituciones, facilite el acceso a nuevas tecnologías y capacitaciones profesionales y a la vez sea el acceso virtual turístico al cantón 1-Central. Por ello se ha propuesto un programa arquitectónico de 4 áreas principales: atractores turísticos, plataforma de desarrollo comunal, plataforma encadenamientos comerciales y servicios complementarios. Los componentes se desglosan de la siguiente manera:

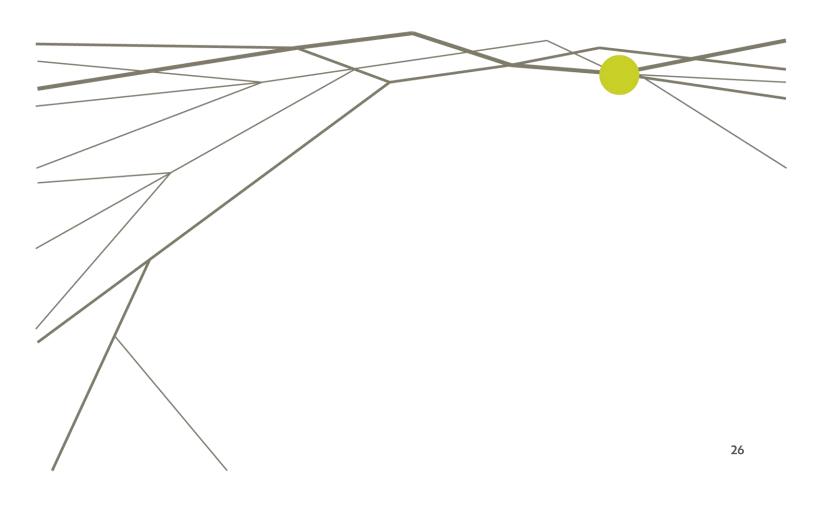
Atracción de turistas: consta del espacio de recepción de turistas con su debido puesto de información tipo "lobby" con capacidad de recibir un bus grande de 60 personas. Un recorrido expositivo permanente en donde los visitantes puedan apreciar virtualmente las bellezas naturales y puntos de interés turístico del cantón Central y un espacio de exposiciones itinerantes para que los artistas y artesanos locales presenten sus obras. Este componente contempla además una zona ferial externa tipo emplazamiento rodeado de jardines autóctonos para celebrar las diferentes fiestas regionales y eventos masivos.

Plataforma de desarrollo comunal: se conciben diversos elementos programáticos que contribuyan a la construcción comunal integrada, como el espacio de multimedia y comunicación, tipo CECI (Centro Comunitario Inteligente) en convenio con el MICITT para la población infantil y juvenil de la zona, con capacidad para veinte computadoras y áreas de estudio individual y colectivo. Este componente operado por las oficinas administrativas de la Asociación de Desarrollo Integral de Poasito y la Asociación de Desarrollo Comunal de Fraijanes, con espacio para dos personas por organización, archivo y sala de juntas compartida.

**Plataforma de comercio local:** El programa plantea una tienda de productos regionales como vitrina para comerciantes de la zona y un espacio multifuncional de interacción y capacitación comunal con capacidad para 40 personas. Este componente es operado por la oficina de CATURPOAS con capacidad para dos personas, archivo y comparte la sala de juntas con las asociaciones de la zona.

*Servicios complementarios:* La municipalidad además plantea una serie de elementos que den facilidades al proyecto, como servicios sanitarios, una cafetería pequeña, bodegas, área de mantenimiento y parqueos.

# CAPÍTULO 4 OBJETIVOS



#### Objetivos

#### 4.1 General:

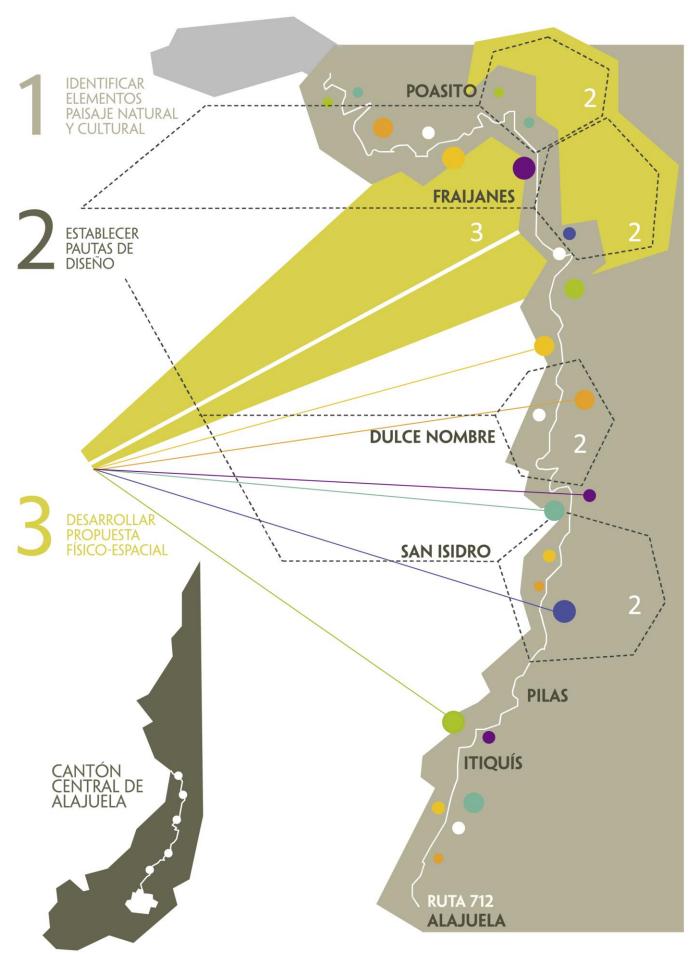
**DESARROLLAR** una propuesta físico-espacial en la Ruta Nacional 712 Alajuela-Volcán Poás que busque consolidar los esfuerzos institucionales y gremiales por dinamizar la zona como un atractor referente de turismo regional sustentable.

#### 4.2 Específicos:

**IDENTIFICAR** por medio de una metodología que analiza la región en tres escalas (macro, medio y micro), y bajo los enfoques de turismo regional, encadenamientos comunales, equilibrio ambiental-ecónomico y la condición de asentamientos lineales, cuáles son los elementos del paisaje natural y cultural de la Ruta Nacional 712 Alajuela-Volcán Poás, pertinentes para la propuesta.

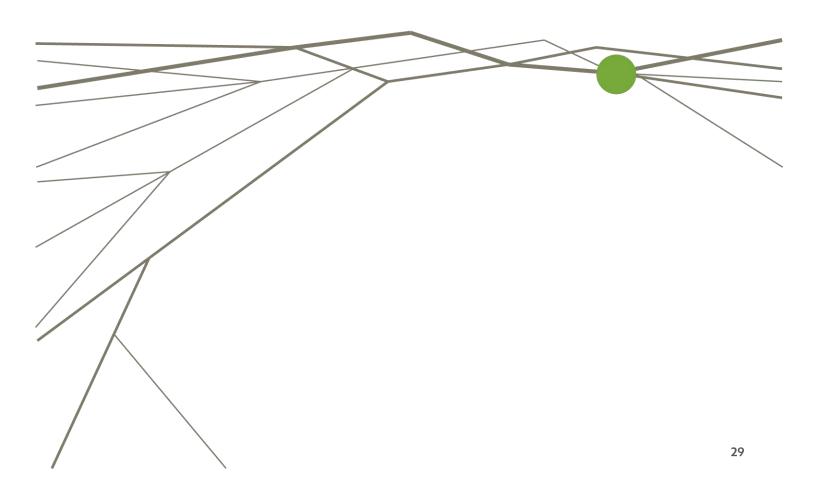
**ESTABLECER** las pautas de diseño de la propuesta físico-espacial a partir de los símbolos identitarios del paisaje y las variables del proyecto, aplicando los conceptos de **sinergia**, **diafanidad**, **sustentabilidad** y **catálisis**, para lograr una propuesta integral acorde a las necesidades específicas de la región.

**DISEÑAR** una propuesta físico-espacial específica en la comunidad de Fraijanes de Alajuela que cumpla los requisitos establecidos por la Municipalidad de Alajuela, a través de una exploración formal, funcional y estructural basada en los elementos identificados del paisaje natural y cultural, así como las pautas de diseño y el enfoque conceptual.



lmg. 12: Diagrama objetivos aplicados sobre la Ruta 712 Alajuela-Volcán Poás.

# CAPÍTULO 5 MARCO CONCEPTUAL



#### Marco Conceptual

#### 5.1 Relación de temas

Es pertinente para la propuesta definir un marco conceptual acorde con la visión integral solicitada por la municipalidad y elaborar una lectura sensitiva y directa del paisaje. Para ello se busca herramientas metodológicas que permita una aproximación respetuosa al paisaje natural y cultural, pero sobre todo dejarse ir por los fenómenos inesperados que vislumbran a los viajeros que visitan la zona. Por la finalidad multifuncional del proyecto y sus diversas esferas de acción tanto en el desarrollo comunitario, como su relevancia icónica en la atracción de turistas, este proceso de diseño debe indagar en temas de turismo regional y conformación de comunidad; pero también elaborar una lectura de la región desde distintos lentes: el local, el turista, el empresario, la municipalidad, el diseñador, entre otros.

La propuesta está basada en el paisaje, pero funcionalmente debe contribuir en el empoderamiento de la comunidad por medio de plataformas que sirvan de espacio para dotar de herramientas a los jóvenes, y la mano de obra local. Para ello, es de suma importancia hablar también de identidad, ya que esta propuesta supone un ícono de representación regional, pero que a la vez permita la convergencia de las diferencias entre usuarios, gremios y visitantes. (ver imagen 13)



Img. 13: Esquema de relaciones de temas y conceptos empleados en la Práctica Dirigida.

#### 5.2 Paisa je

Se reconoce la relevancia del paisaje como formador de un pueblo para abordar este proyecto, y se parte del hecho que el ser humano y sus conductas se ven en gran parte o influenciados de las características de un todo colectivo, en sociedad. De igual manera funciona en un entorno regional. El conjunto de asentamientos presentan una serie de elementos que de manera aislada su realidad es distinta. El paisaje a su vez, tanto sus valores culturales como físicos, determinan el desarrollo evolutivo de un colectivo inmerso y formador de él. Es por eso que entender el entorno, sus elementos, las relaciones entre estos y las variables que lo forman y deforman es de suma importancia para investigar el comportamiento de la región del Volcán Poás. Y es que de cierto modo, como dijo Beatriz Sarlo (Naselli, César; 1991. P13), "la mirada hace al paisaje".

#### 5.2.1 Factores sociales del paisaje rural

Para la percepción del paisaje se debe tomar en cuenta la singularidad perceptiva de cada habitante, la diversidad de cada uno, así como la cultura social (localización geográfica y periodo temporal). Como explica Rico(2004): "Es evidente que para un ciudadano actual es diferente el "campo" que para un renacentista." Este concepto lo desarrolla como el *Genius Loci* del medio. Podríamos traducirlo como el "espíritu del lugar" que para los habitantes de la zona tiene un determinado paisaje. En él se incluyen todas las vivencias y memorias culturales y políticas compartidas del entorno. El trabajo del paisaje natural-productivo puede lograr acentuar determinados valores y potenciar ciertos elementos del paisaje.

#### 5.2.2 Semiótica del Paisaje

Al desarrollar una propuesta coherente que vaya de la mano con la identidad e idiosincrasia de las comunidades de la Ruta 712 se debe tomar en cuenta los símbolos colectivos *identitarios* del paisaje. Góngora elabora su tesis de la relevancia de la condición semiótica de los pueblos, y plantea que el paisaje es el constructo de la percepción sensorial en permanente relación con la dimensión espacio-temporal, y que esa "condición sígnica-cultural" brinde un acervo creativo para desarrollar propuestas y entender las múltiples relaciones entre los diferentes grupos sociales, su jerarquía y en general la vida en comunidad. (2012)

Desde esta posición se reconoce que la posibilidad de teorización del paisaje rural está condicionada por la relatividad y pluralidad de los fenómenos de asentamientos humanos y toda su compleja dinámica, como es el caso de la región en estudio; La ruta alberga cinco comunidades diferentes, en las cuales existe una autodiferenciación entre ellas, a pesar que una misma ruta y paisaje físico las une, en donde a su vez en cada asentamiento se evidencia la diferenciación entre sus habitantes, por condición socio económica, cercanía del centro de población, etnia, oficio o tiempo de vivir en esas comunidades, a pesar de poseer acceso a los mismos servicios y presentar las mismas necesidades colectivas. "Las personas humanas están divididas sin división, y unidas en la división". (Mattesoli, 2007: p.137-139)

Entender el paisaje como mediación signo-simbólica permite discernir entre elementos de valor en la construcción de una futura propuesta consecuente con sus usuarios. Cuando Góngora utiliza el término "sígnica" se refiere al significado compartido culturalmente y "simbólica" permite ir más allá del significado o conocimiento cultural y proyectarlo por fuerza del imaginario hacia nuevos sentidos del mundo de la subjetividad y creatividad. (2002)

Este proyecto a su vez se basa en la relación intrínseca con la naturaleza, ya que esta es el fundamento de las relaciones sociales. Góngora plantea un punto bastante pertinente en la lectura del paisaje como formador de los pueblos, y es que "los sentidos del lugar condicionan la estética de los habitantes de cada lugar y, por lo mismo, en su ética" (2012), Zárate inicialmente ya mantenía esta posición, "la estética urbana, es decir, el sentir lo urbano determina el tipo de ética de los ciudadanos (1991: p.175). Es en este punto en el que este trabajo pretende poner bastante atención. En la interpretación de elementos sígnicos y traducirlos en una propuesta arquitectónica coherente con la estética del paisaje.

¿Es una población que respeta la naturaleza en la cual vive inmersa? ¿Ese desarrollo informal y desordenado al borde de carreteras y ríos es un reflejo estético de la ética colectiva como región? Estas y otras interrogantes serán pertinentes en la concepción del anteproyecto para valorar el sentido ecológico del paisaje regional. A esto se le llama *proxémica*, "la relación naturaleza-cultura, y la relación sujeto-prójimo, están ligados indisolublemente a la percepción del espacio" (Maffesoli, 2004: p.64). Este enfoque va a permitir generar una interpretación de la dinámica social con su paisaje natural y plantear los retos para lograr una respuesta arquitectónica respetuosa de la naturaleza y sobretodo que sirva de ícono para promocionar una región turística que busca la sostenibilidad.

#### 5.2.3 Imaginarios y memoria colectiva

Cuando se habla de identidad y valores sígnicos, es necesario indagar en los registros históricos de las poblaciones y en su memoria colectiva, así como el universo de las ideas comunes. Norberg-Schulz (1975) se refiere al paisaje desde el espacio existencial. Lo plantea como un cuadro mental del mundo físico expuesto, el entorno exterior. Este constructo mental es el resultado de estímulos externos, recuerdos y preconcepciones y se utiliza para entender la información nueva y a su vez dirigir la acción. "Una buena imagen ambiental da al que la posee un importante sentido de seguridad emocional".

Del mismo modo cuando se refieren a la memoria colectiva Piaget caracteriza el proceso con la conservación. La situación más sencilla, básica, es cuando los elementos que la construyen son permanentes, o al menos generan esa sensación, aún cuando puede reaparecer o aparecer de nuevo. El verdadero reto en la memoria colectiva es la construcción de elementos perennes bajo las imágenes dinámicas de la espontánea percepción. Primero se da un reconocimiento y luego se asocia con el contexto.

Sistema, imaginario y sentido parecen ser los ejes del triángulo conceptual alrededor del cual se puede articular la idea de ciudad, comunidad, asentamiento. Desde una perspectiva sistémica, se puede entender como ente reflexivo. Es una cualidad visual específica. Es la facilidad con que pueden reconocerse y organizarse sus partes en una pauta coherente. Una comunidad legible hace que sus distintos sitios sobresalientes o sendas sean fácilmente identificables y se agrupan también fácilmente en una pauta regional.

También la idea de imaginario nos acerca al entendimiento de los valores simbólicos y sígnicos de un pueblo o un grupo determinado de personas. El imaginario social se entiende como el conjunto de representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social. Jesús Galindo expone a la ciudad como el referente básico del ser humano, relacionando para fines de este proyecto el concepto de ciudad con asentamientos humanos: "La ciudad es nuestra memoria y nuestro olvido, es más fija que nuestra existencia efímera, pero también cambia, ha tenido mil rostros, mil vidas y mil muertes, y sigue ahí. Sus rincones están asociados con el dolor, con la alegría, con la indiferencia. También es la guerra, la lucha cuerpo a cuerpo, lo sublime y lo ridículo. La ciudad está fuera y dentro de nosotros, la ciudad es nuestra y pertenecemos a la ciudad. Aquí se gesta el sentido y la trascendencia, o la náusea y la nada. La ciudad es el centro, reconocerlo es poner la mirada en el centro" (citado en Amendola, 2000).

Sea que se empleen gestos u otros tipo de acciones, de imágenes o de sonidos, es preciso ordenarlos y conectarlos en un sistema que permita la necesaria conservación y la transmisión de los significados experimentados. Tomados en conjunto, los sistemas simbólicos constituyen el orden común que llamamos "cultura". Participar en una cultura presupone que se sabe "como usar" sus símbolos mediante la percepción (experiencia) y la representación (expresión).

La búsqueda de esas conexiones entre el paisaje natural, la sociedad, el espacio y su uso, el territorio y la necesidad de ordenar y planificar el desarrollo de manera consecuente con la historia, la identidad, el sentido de pertenencia y el respeto por la naturaleza en pos de una mejor calidad de vida, debe de ser el valor primordial en la generación de esta propuesta arquitectónica, que impacta directamente una región que busca la integración y participación de sus habitantes.

#### 5.3 Comunidad

#### Espacio público y herramientas metodológicas alternativas

Es deber de los actores urbanos (arquitectos, antropólogos, urbanistas, sociólogos, ingenieros, entre otros), políticos, activistas e interesados divulgar, exigir y fomentar el entendimiento de los asentamientos y las relaciones humanas dentro del espacio colectivo desde una perspectiva más integral. Comprender lo cotidiano, lo sutil, los detalles. Entender que el espacio público es donde sucede la vida comunitaria, y esta vida social visto como un proceso, como un tejido inmenso de acciones e interacciones de seres humanos (Durán, 2011).

El nuevo milenio ha expuesto de manera cruda la realidad de nuestras localidades fragmentadas, en donde el modelo capitalista y la manera de hacer ciudad se ha alejado de crear espacios humanizados. Vestigios de un modelo modernista que asesinó las calles con los automotores y niega el empoderamiento de sus habitantes como iguales. Los espacios públicos, como plantea Borja (1941-), se muestran como los referentes tangibles urbanos de la democracia, y pueden evidenciar cuando una sociedad-asentamiento se aleja de la igualdad de oportunidades hacia una más injusta, competitiva, restrictiva y desigual. "La crisis del espacio público se manifiesta en su ausencia o abandono o en su degradación, en su privatización o en su tendencia a la exclusión" (Borja, Crisis Urbana y Derecho a la Ciudad). Un entorno rural en este caso específico, con espacios para las interrelaciones y juego, carente de riqueza, diversidad y sobretodo inclusión deriva en una población enferma, una comunidad desarticulada.

Retomar el control de los espacios colectivos y las comunidades es una tarea de todos los involucrados. En especial de los actores mencionados al inicio. Luis Durán expone tres metodologías para investigar estos fenómenos humanos colectivos (el Flâneur, la Deriva y la Etnografía Urbana), para aproximarse a ella de una manera más humilde, sumisa, real, caótica, vacilante, humana. "A ras del suelo" se pretende captar todas aquellas particularidades que la humanidad y su asentamiento alberga, y ser un observador participativo, crítico y comunicador. Y es que hasta que no se lea la colectividad como esa gran masa que alberga miles de pequeñas masas, que a su vez están pobladas por miles de historias peculiares y fantásticas, sobre un gran tejido público donde se interrelacionan miles de conexiones, mensajes, ideas, conocimientos, deseos, el cambio a un territorio verdaderamente democratizado no llegará.

"Para conseguir lo que es socialmente legítimo pero no está protegido legalmente es preciso recorrer un camino alegal para que lo que no lo es sea al fin legal". (Borja, Crisis urbana y derecho a la ciudad.) Se recalca la importancia de empoderar a la población y que se sientan verdaderos formadores de la ciudad, que al fin y al cabo lo son. Se busca una crítica-denuncia a todas aquellas formas y representaciones que conduzcan a la desigualdad y al no acceso universal a las mismas oportunidades. Como dicta el Flâneur y la deriva, caminar estimulado por nuevos sucesos, marcando rutas dentro de la trama urbana, entendiendo los flujos y la circulación de información y datos, y como estos se traducen en reflexión. Cruzar muros, trasgredir límites, deslegitimar y combatir ideologías impuestas por modelos castrantes y represivos. Sentirse parte de un engranaje, moverse con el entorno, descentralizar el yo, para aproximarse al otro, son conceptos claros que se deben de manejar en esta investigación para abordar con humildad la problemática y las comunidades.

#### 5.4 Orientación a la sostenibilidad

Se pretende con este proyecto poner en práctica los conceptos teóricos que nos conducen a la orientación sostenible. No sólo se habla de una construcción o espacios físicos eficientes energéticamente, con sistemas de aguas cíclicos y un manejo de desechos durante y después de la obra, sino de concebir espacios y desarrollar un programa arquitectónico que sensibilice y colabore en aumentar la conciencia ecológica, o como se expone en el estudio: Orientación a la Sostenibilidad como base para el comportamiento Pro-social y Pro-ecológico (Corral-Verdugo, 2009). Para ello es pertinente entender el fenómeno social de la zona y su vínculo y manejo ambiental.

Bonnes y Bonaiuto plantean que la psicología ambiental del siglo XXI no sólo se interesa en la conducta de protección del *entorno físico*, sino que busca además explicar y predecir el comportamiento de cuidado del *medio social*, dado que los dos tipos de acciones no se conciben de manera separada (citado por Corral-Verdugo, 2009). Los autores definen este constructo como un conjunto de predisposiciones que permiten apreciar la diversidad y la interdependencia de las relaciones persona-ambiente, de esta manera es más fácil generar estilos de vida que puedan garantizar la sostenibilidad de los sistemas socio-ecológicos para las generaciones presentes y futuras. Es por esta razón que esta investigación tiene tanta importancia para este proyecto, ya que se busca por medio de un programa arquitectónico y una serie de implementaciones en las comunidades resaltar el ya valorizado entorno natural, pero encausarlo al desarrollo sostenible y seguridad social.

Víctor Corral-Verdugo desarrolla las siguientes dimensiones psicológicas de la sostenibilidad, incorporando variables afectivas, realmente innovador en la medición de la conciencia ecológica:

El *altruismo* sería una de estas dimensiones. En la definición de conducta sostenible se enfatiza la necesidad de cuidar el ambiente social, aparte del físico, y es a través de acciones que se dirigen a la atención de las necesidades de otras personas como puede lograrse este cuidado. De acuerdo con Pol (2002) el altruismo (tanto inter como intrageneracional)

es una condición necesaria para la sostenibilidad. La literatura muestra que existe una relación significativa entre la conducta pro-ecológica y el altruismo (Schultz, 2001; Corral, Tapia, Fraijo, Mireles & Márquez, 2008).

La *austeridad* es otra dimensión de la orientación pro-sostenible. De Young (1996) habla del estilo de vida "frugalidad" como un patrón conductual necesario para el cuidado del medio ambiente. Los estudios de este autor demuestran que las personas con orientación proecológica presentan patrones reducidos de consumo de recursos, lo mismo que los trabajos de Iwata (2001), un psicólogo ambiental japonés y los de Corral y Pinheiro (2004), en Latinoamérica.

Las conductas proecológicas serían un tipo esencial de medidas de la orientación hacia la sostenibilidad (Kaiser, 1998). Estas conductas se entremezclan con los comportamientos de consumo austero, aunque no se refieren exactamente a lo mismo, dado que el comportamiento de cuidado del medio físico implica otras acciones conservacionistas aparte de las conductas de consumo frugal. Algunos de estos comportamientos pro-ecológicos (por ejemplo, promover en otras personas el cuidado de recursos, conducir a baja velocidad, llamar la atención a personas que contaminan, leer acerca de temas ambientales, etc.) no son conductas de consumo austero.

La *deliberación* es una dimensión cognitiva que se incluye en la definición de conducta sostenible propuesta por Corral y Pinheiro (2004). Ésta implica que la conducta de cuidado del entorno debe producirse teniendo el propósito o la intención específica de propiciar el bienestar humano y la preservación de otros organismos, objetos y situaciones en el entorno. La literatura muestra que esta dimensión psicológica es un predictor significativo al menos del comportamiento proambiental en su nivel físico (Cheung, Chang y Wong, 1999; Taylor y Todd, 1995). Aunque la intención forma parte de los modelos de la Acción Razonada y la Acción Planificada, partimos del hecho de que, aunque importante, la intención no es el único determinante de la conducta sostenible.

La percepción de normas ambientales implica la posibilidad de detectar cómo otros individuos aceptan y respaldan comportamientos de cuidado o destrucción del medio ambiente. Esta percepción señala de manera indirecta la presencia de acuerdos, reglas o prescripciones que rigen la conducta sostenible. Dado que dichas normas ambientales constituyen un factor situacional significativo que facilita el actuar sostenible (Schultz, 2002), su incorporación al repertorio psicológico de los individuos es importante como guía o instigador del comportamiento de cuidado del medio. Corral y Frías (2006) encontraron una relación significativa y directa entre esas normas y la conducta proambiental.

La *Auto-presentación* es el intento de controlar la información, *con* respecto a uno mismo, que se presenta a una audiencia social en interacciones reales o imaginadas (Sadalla y Krull, 1995). Si los valores de una comunidad ensalzan la conveniencia de mantener la integridad del ambiente, es muy probable que los

individuos traten de presentarse como personas responsables, pero si el contexto normativo prioriza valores contrarios, entonces esa presentación de uno mismo se orientará a la comunicación de características consumistas o depredadoras de recursos (Corral, 2002). En una serie de experimentos desarrollados por Sadalla y Krull (1995), los autores encontraron que la auto-presentación puede constituirse en un obstáculo para la conservación de energía, pero también en un facilitador del comportamiento sostenible.

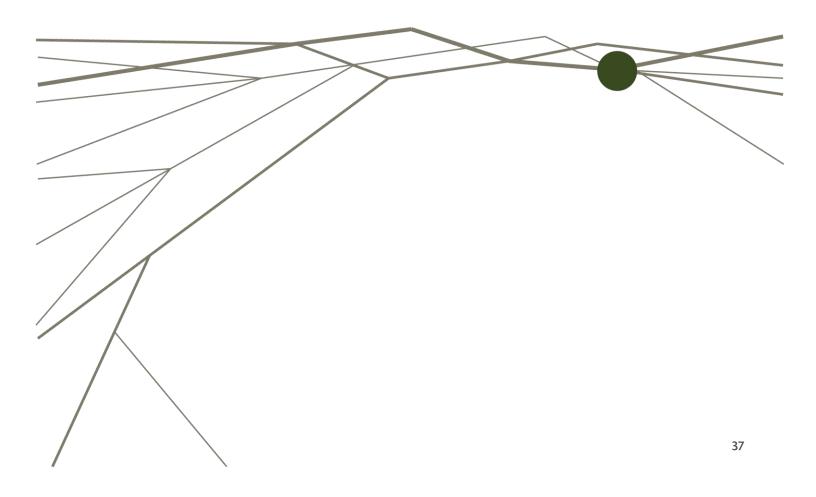
La afinidad por la diversidad refleja un gusto por la variedad biológica, física y social con las que un individuo entra en contacto. Esta dimensión, con un componente afectivo notorio, aborda un pilar fundamental de la ecología: el mantenimiento de la diversidad, el cual ha sido poco abordada por la psicología ambiental. Un estudio reciente de Corral, Bonnes, Tapia, Fraijo, Frías y Carrus (en prensa) muestra que el aprecio por la diversidad física y social se relaciona con el cuidado del ambiente, así como con otras dimensiones psicológicas de la sostenibilidad como el altruismo, la deliberación, la austeridad y la conducta pro-ecológica, entre otras.

El *aprecio por lo natural* es otra dimensión afectiva que indica el agrado por el contacto con plantas, animales, y el ambiente no construido. Este factor refleja emociones placenteras, como felicidad, placidez, bienestar y ánimo positivo por la exposición a ambientes que contienen características naturales o que son, en su totalidad o casi totalidad, naturales (Kals, 1996). La literatura señala que la exposición a lo natural tiene efectos restaurativos en la salud física, en el bienestar emocional, en la atención y ejecución de tareas cognitivas, pero también genera un estado de afinidad emocional que puede traducirse en preocupación por y acción a favor del ambiente (Kals, Schumacher y Montada, 1999).

Los *sentimientos de indignación por el daño ambiental* señalan reacciones emocionales provocadas por atestiguar comportamientos de destrucción, contaminación, derroche de recursos y daño a personas. Estas reacciones, junto con la culpa y el enojo por la insuficiente protección ambiental forman parte de un factor de segundo orden al que Kals (1996) denomina Afinidad Emocional por la Naturaleza, el cual se

identifica con atribuciones y evaluaciones de responsabilidad relacionadas con las conductas protectoras del ambiente. De acuerdo con esta autora, las tres emociones se relacionan ampliamente con la voluntad o el compromiso para involucrarse en acciones proambientales. (p:197-199)

# CAPÍTULO 5 METODOLOGÍA



## Metodología

6.1 Paradigmas y procesos.

Esta práctica dirigida por su naturaleza creativa responde a diversos paradigmas y procesos según la etapa. En una primera etapa se trabaja bajo el paradigma interpretativo, ya que tiene un enfoque tanto cualitativo y cuantitativo en la recolección de información y datos para generar un panorama general de la región e identificar los insumos sígnicos-simbólicos con los que se pretende elaborar la propuesta físico-espacial.

Esta interpretación personal generada en la primera etapa se somete al juicio de los actores involucrados y en conjunto se crean canales de comunicación que procuren el trasiego de información pertinente; la cual se pretende robustecer con la exposición directa del diseñador con el paisaje, el análisis crítico y la toma de decisiones para definir el rumbo de la propuesta por medio de las pautas de diseño. Es por esto que esta etapa responde a un proceso de dirección, negociación y proposición.

Finalmente en la última etapa de la práctica dirigida se desarrolla una exploración funcional, formal y estructural que resulte en la propuesta físico-espacial solicitada y tome en consideración todos los insumos interpretativos del paisaje natural y cultural, las necesidades comunales-productivas de la zona y los requerimientos institucionales. Esta etapa y su producto responden al paradigma emergente. Se utilizan conceptos como inclusividad, autopoiesis, sustentabilidad, integralidad y visión holística.

# 6.2 Etapas

# 6.2.1 Formulación y documentación

Esta se considera una pre-etapa o preparación de la práctica dirigida y consiste en la asimilación de los antecedentes entregados por la Municipalidad de Alajuela, CATURPOAS y las asociaciones vinculadas. Por otro lado se definen los lineamientos institucionales, se recopila las necesidades específicas del proyecto contemplado en el Plan de Dinamización y las ideas generales de los actores vinculados. A partir de estos insumos se genera la formulación del proyecto.



REDES
Encadenamientos COMERCIO / TURISMO / PRODUCCIÓN
Flujos
Relaciones comunales físicas

DENSIFICACIÓN / EXPOSICIÓN / DIVERSIFICACIÓN Atractores comunidad (puntos de calor, nodos)

Confluencia de actividades

PAISAJE CULTURAL/ PAISAJE NATURAL

Refugios / Perfiles y barreras naturales Construcciones y asentamientos lineales Bordes naturales / bordes perceptuales

> ACCESO A FACILIDADES Situación infraestructura Oferta de servicios

#### 6.2.2 Etapa 1: Identificación

En la etapa 1 se emplea una metodología de identificación de los elementos sígnico-simbólicos por medio de categorías de análisis que sigan las esferas de acción del proyecto (ver imagen 15). Para esto se delimita la zona de estudio en tres escalas: *macro*; comprende la totalidad de la ruta 712 Alajuela-Volcán Poás, *media*; las dos comunidades directamente beneficiadas Fraijanes y Poasito y por último la *micro*; el contexto inmediato del sitio seleccionado por la Municipalidad de Alajuela, en el "*centro*" institucional de Fraijanes (ver imagen 14). Para cumplir con este objetivo específico de identificación se utiliza como herramientas la hoja de levantamiento fotográfico del Instituto Geográfico Nacional, consulta permanente de imágenes satelitales de Google Earth actualizada en el 2014, levantamiento fotográfico, visitas de campo, consultas locales no estructuradas y entrevistas informales y la observación directa siguiendo los conceptos de la deriva y el flâneur en tres niveles de aproximación: caminata, automóvil y autobús.

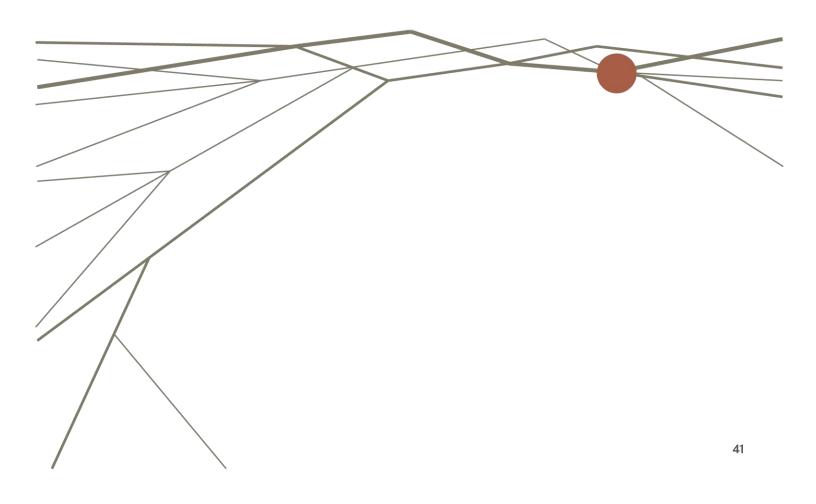
### 6.2.3 Etapa 2: Establecimiento de las pautas de diseño

En esta segunda etapa se establecen las pautas de diseño de la propuesta físico-espacial a partir de los resultados del análisis previo en las escalas de la zona de estudio y del estudio de los insumos presentados como antecedentes. De las categorías de análisis se identifican las variables que condicionan la propuesta, agrupadas por tipo: climáticas, morfológicas, necesidades comunitarias y requerimientos municipales. Los elementos sígnico-simbólicos relevantes para la conceptualización de la propuesta arquitectónica son identificados por medio de la abstracción del paisaje y la interpretación de los fenómenos locales a partir de las tres escalas de estudio. Estos dos resultados de la observación exhaustiva y análisis crítico de la zona de estudio se relacionan, traslapan y contrastan entre sí para generar las pautas de diseño generales que van a definir la dirección de la propuesta.

### 6.2.4 Etapa 3: Diseño / Proceso creativo

Al identificar los elementos inspiracionales, las pautas de diseño y sensibilizarse con la problemática y necesidades de la zona de intervención, se robustece la propuesta municipal y se plantea un enfoque nuevo de propuestas de intervención que abarque las tres escalas de estudio y a partir de ahí se desarrolla una exploración formal, funcional y estructural. Se realiza un análisis en sitio del contexto inmediato por medio de levantamientos fotográficos, consulta de especialistas y reglamentos, solicitud de un estudio de suelos y procesos inspiracionales-creativos en el lugar. En esta etapa se emplea una metodología explorativa de prueba, error y revisión con los actores vinculados, tanto del lado de la academia como de los propulsores institucionales del proyecto.

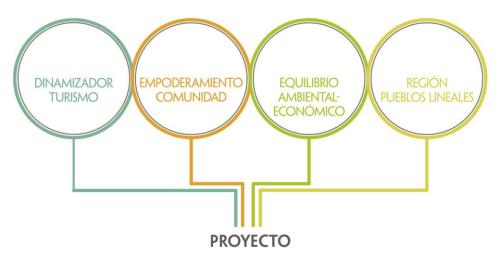
# CAPÍTULO 6 RESULTADOS



## 7.1 Proyecto

El análisis crítico de la región a través de las escalas de acercamiento, consulta de los antecedentes, entrevistas no estructuradas y la observación directa exhaustiva bajo las categorías de análisis, permite proponer un abordaje más complejo como respuesta a la iniciativa popular, y se recopila esta información por medio del croquis, esto como recurso arquitectónico de lectura y abstracción del paisaje y su estética.

Se mantiene los enfoques principales del proyecto municipal por dotar a la comunidad de plataformas y herramientas para el desarrollo, así como brindar una respuesta arquitectónica icónica que atraiga a los turistas y sirva de vitrina de los servicios y productos regionales. Pero por otro lado, se considera pertinente cambiar el enfoque de "centro" por uno más asertivo a la morfología lineal de los asentamientos y poblados desperdigados. (Ver imagen) El proyecto entonces se concibe bajo el nombre: *Atractor Turístico y de Desarrollo Regional* y siga con las estructuras invisibles que unen a la región y diversos sectores sociales.



Img. 15: Esferas de acción del Atractor Turístico y Desarrollo Regional.

fuente: autor

#### 7.2 Esferas de acción

El proyecto Atractor Turístico y Desarrollo Regional pretende abarcar cuatro esferas de acción definidas por las necesidades e iniciativas locales e institucionales. Es por esto que el programa arquitectónico de la propuesta se enmarca bajo estos enfoques (ver imagen 15).

Dinamizador turismo: vocación turística /atracción de turistas, exposición, coordinación empresarial.

Desarrollo comunitario: facilidades comunitarias / representación comunal, plataformas de acceso a tecnologías y herramientas al desarrollo regional.

*Equilibrio ambiental-económico:* orientación a la sostenibilidad / referente de orientación y concientización ambiental.

Región pueblos lineales: fragmentación del "centro" / red de equipamientos públicos

#### 7.3 Problemática

Si bien la zona posee una alta visitación de turistas, aún no ha logrado consolidarse como una región unificada, con diversidad de opciones y servicios turísticos, a través de espacios en donde se pueda sincronizar los esfuerzos. También bajo esta misma esfera de acción se percibe por parte de los empresarios turísticos un rezago en la tecnificación de los servicios turísticos por parte del recurso humano; esta problemática se atribuye a la baja escolaridad de la mano de obra y la ausencia de programas de capacitación en esta materia.

La región Volcán Poás posee gran atractivo natural y cultural, pero estos no han logrado ser explotados al máximo por falta de plataformas y una estrategia integral de exposición y divulgación, además de una clara centralización de la oferta turística a un destino único, el Parque Nacional Volcán Poás, según comenta la ex presidenta y cofundadora de CATURPOAS Isabel Vargas Rodríguez.

Por otro lado bajo la esfera del desarrollo colectivo, existen precedentes de esfuerzos por parte de diferentes gremios sociales, como se expresó en la formulación de este documento, pero aún no se ha logrado la confluencia y constancia de estos según se extrae de los testimonios de vecinos de la localidad de Fraijanes. También se evidencia que los accesos a programas e instituciones educativas es bajo por la lejanía de la zona a centros de capacitación. Se pudo constatar el alto precio del transporte público, los largos tiempos de viaje y la baja frecuencia de estos.

Por último, según se expresa en el diagnóstico realizado por ProDUS-UCR (2011) y corroborado con habitantes de Poasito y Fraijanes se percibe un nivel bajo de credibilidad a nuevos proyectos, así como resistencia al cambio por una percepción de falta de transparencia y participación activa de las comunidades.

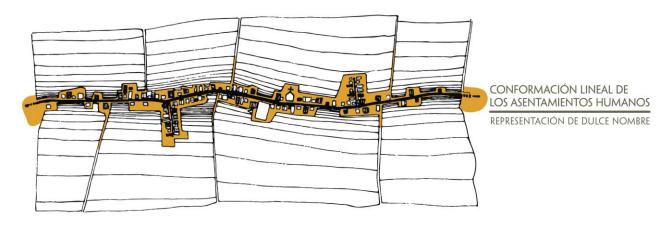
En la esfera de equilibrio ambiental-económico, el sector turístico de la zona ha experimentado en los últimos diez años



Img. 16. Mapa de coberturas y uso del suelo a escala media en la zona de estudio.

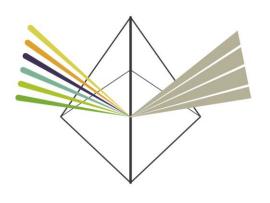
(2000-2010) un crecimiento acelerado tanto de micro, pequeño y medianos empresarios, en respuesta al ya saturado desarrollo agropecuario que ha llegado a sus límites ambientales (ProDUS-UCR, 2011)(ver imagen 16). A pesar de contar con un paisaje natural exuberante (volcanes, reservas naturales, bosques, ríos, nacientes y cataratas) y considerarse zona de recarga del manto acuífero del Barva, hay una ausencia de plataformas comunales de protección ambiental y de orientación a la sostenibilidad para el sector productivo.

En cuanto a la esfera de región y pueblos lineales, en los últimos años se han generado intervenciones de apoyo por parte de instrumentos gubernamentales que si bien han sido de gran ayuda para la región, estos proyectos de infraestructura se siguen concibiendo bajo el modelo de "centro", cuando lo estructura y conformación de los asentamientos es lineal y desperdigada, creando grandes intervenciones pero comprometiendo su impacto real por las distancias y difícil cobertura. Además de la articulación física de la ruta 712 que une diversas comunidades, no se ha logrado consolidar un espacio físico que permita los canales de comunicación e integración entre pueblos, instituciones, áreas productivas, esferas sociales, entre otros. (ver imagen 17)



Img. 17. Diagrama asentamientos lineales, ejemplo Dulce Nombre.

# 7.4 Conceptos de la propuesta



Img. 18 Diagrama diafanidad

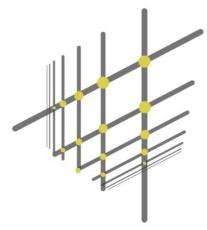
fuente: autor

En respuesta a estas problemáticas se plantean tres conceptos específicos que la propuesta arquitectónica debe de seguir y un concepto general que engloba la finalidad última del proyecto.

El proyecto se visualiza como una respuesta basada en la diafanidad; debe de ser una propuesta sencilla, que evoque lucidez, de fácil entendimiento y accesibilidad, desarrollada con transparencia tanto en su gestión como en sus conformaciones espaciales. Este concepto responde a la pérdida de confianza de las comunidades en proyectos generados por las autoridades, y por otro lado la búsqueda de la mayor exposición y divulgación

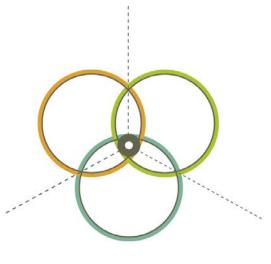
de los procesos comunales internos que se dan en la región. (ver imagen 18)

Al ingresar como observador analítico en estas comunidades, se percibe un sinfín de redes comunitarias, encadenamientos productivos entre empresarios y productores, así como diversas instituciones locales. Por tratarse además de una región con asentamientos lineales y desperdigados por el quebrado paisaje típico de montaña se considera sumamente importante manejar el concepto de *sinergia/red;* Fortalecer los lazos existentes es primordial en la construcción de este proyecto unificador de comunidades y esferas sociales. La propuesta se concibe además como una red a lo largo de la región, que consolide ese tejido social y genere nuevos enlaces. Los encadenamientos sociales y productivos son vitales, por ello se busca dotar de espacios en donde se pueda trabajar en sinergia en aras a los nuevos retos y buscando el desarrollo colectivo. (Ver imagen 19)



Img. 19. Diagrama sinergia/red

fuente: autor



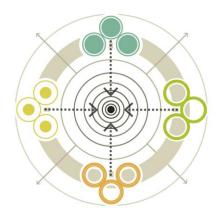
Img. 20. Diagrama sustentabilidad

fuente: autor

Esta búsqueda por el desarrollo regional exige que esta red de equipamientos públicos busque la *sustentabilidad*, abrace la diversidad y se conciba como un compuesto de elementos arquitectónicos que funcionen en armonía con el paisaje local. Se pretende crear una respuesta espacial equilibrada, su conceptualización debe propiciar el desarrollo social, aumentar los beneficios en la captación de turistas y ayude a dinamizar la economía; servir de plataforma de concientización ambiental y capacitación en nuevas técnicas productivas. Además que refleje las tradiciones y valores de la zona, por medio de la exposición de sus trabajos, arte y costumbres. El concepto de *sustentabilidad* responde a la necesidad específica de la región de propiciar políticas y conductas en pos del desarrollo integral, tomando en cuenta que esta iniciativa abarca las diversas esferas sociales

(empresarios, comunidad y Municipalidad). (Ver imagen 20)

Estos tres conceptos son amarrados en un fin común. Este proyecto se concibe como un dinamizador en la región, por eso se utiliza el término de *catalizador positivo*. Se visualiza como la consolidación de un esfuerzo multilateral regional por posicionar la región como un bloque integrado. La propuesta en sí debe de ser vibrante, promotora de oportunidades y nuevas facilidades que activen la comunidad de manera positiva. A su vez en la respuesta arquitectónica se busca impulsar el emprendedurismo local, la curiosidad por nuevas tecnologías en las nuevas generaciones, la exposición y vitrina natural para los turistas a una zona de gran riqueza natural y humana, y por supuesto propiciar la toma de decisiones conjuntas, dotando de espacios físicos de calidad donde las representaciones gremiales puedan proponer. (Ver imagen 21)



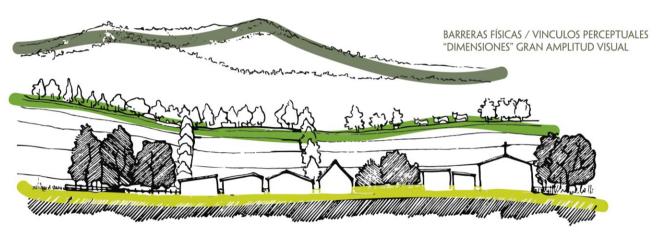
Img. 21. Diagrama catalizador positivo.

#### 7.5 Variables

A través del análisis crítico en las tres escalas de aproximación de la zona de estudio se agrupan la variables que van a condicionar directamente la propuesta arquitectónica por tipo de influencia en el sitio seleccionado y sus alrededores inmediatos, tomando en cuenta que el proyecto se concibe como una red de intervenciones. Se plantean cuatro categorías bien definidas:

Climáticas: Las variables climáticas presentan un reto para las intervenciones arquitectónicas ya que la zona específica de Fraijanes se encuentra directamente influenciada por la zona de convergencia intertropical por la Depresión del Desengaño. Esto genera la exposición del sitio a vientos fuertes con una velocidad promedio entre 50-70 km/h y alcanzar ráfagas de hasta 80 y 90 km/h en tiempo de temporales, según datos del Parque Nacional Volcán Poás. La estación lluviosa de la región abarca desde mayo hasta diciembre y presenta un fenómeno meteorológico típico reconocido por los pobladores: "el chubasco". Este fenómeno consiste en una precipitación leve pero sostenida de pequeñas gotas de agua que por causa del viento se desplazan como una cortina casi de manera horizontal. Por estas características climáticas el bosque nuboso montano es el ecosistema imperante. Además la región presenta una amplitud térmica entre los 6° C en las madrugadas hasta 27° C al medio día un día un soleado, según muestra el Atlas Climatológico del Instituto Meterológico Nacional y se corrobora en sitio.

Morfológicas: El sitio seleccionado y sus alrededores presentan amplias panorámicas por tratarse de terrenos de altura. Se destaca principal relevancia al macizo del Volcán Barva hacia el este. El terreno específico presenta pendientes suaves entre 10 y 15%. El tipo de suelo es arcilloso y de origen volcánico, lo cual requiere especial atención ya que son suelos que se saturan fácilmente de agua y en caso de sismos se vuelven inestables, debido a su estructura en capas, según quedó evidenciado después del terremoto de Cinchona, y dicta el análisis de suelo realizado por la Municipalidad de Alajuela. Otra variable que se destaca es la horizontalidad de las construcciones típicas de la zona y de sus asentamientos, reconociendo así una estructura de pueblos lineales de baja altura y densidad. Por último, otra variable morfológica es la aparente ausencia de barreras físicas entre propiedades y espacios, y las barreras perceptuales generadas por los accidentes topográficos. Esto ha derivado que los pobladores de la región generen sus propios "trillos" para desplazarse, ajenos a la infraestructura pública, y la vinculación visual con asentamientos y terrenos lejanos. (ver imagen 22)



lmg. 22. Diagrama barreras morfológicas y vínculos perceptuales por amplitud visual.

Necesidades humanas: Estas variables son recopiladas a través de entrevistas desestructuradas e informales en la comunidad de Fraijanes y Poasito, los documentos antecedentes que respaldan la iniciativa popular y la observación directa del investigador. Se requieren espacios de convergencia, en donde se den encuentros entre diversos sectores sociales, tanto generacionales como económicos. Por la naturaleza del proyecto que responde a las oportunidades regionales de atracción de turistas es relevante la exposición de los procesos internos y los fenómenos culturales, tanto de manera interna como externa. Otra variable es la versatilidad de los espacios, que ya estos tiene que tener la capacidad de mutar y adecuarse a las necesidades específicas de una región dinámica y en crecimiento, y por último, este proyecto viene a contribuir con el fortalecimiento de la identidad como región unificada, el cual debe de invitar y procurar la celebración, en respuesta también a una población que viene de superar un trauma.

Requerimientos municipales: Al tratarse de una obra de interés público, ésta debe de ser duradera, que represente bajo mantenimiento y eficiente energéticamente y del recurso hídrico. Por otro lado la Municipalidad de Alajuela solicita expresamente que dicha propuesta debe de ser un atractivo turístico y local, es por esto que la respuesta arquitectónica debe de considerarse como un ícono regional y que a su vez cumpla con las corrientes de diseño universal inclusivo y orientado a la sostenibilidad.

## 7.6 Fenómenos y símbolos identitarios del Paisaje

Se considera de especial relevancia extraer los elementos sígnico-simbólicos del paisaje pertinentes para que el diseñador conceptualice el proyecto en una respuesta arquitectónica consecuente con el imaginario y así facilitar que los usuarios se identifiquen con las intervenciones. Siguiendo la metodología de identificación se logró extraer una serie de elementos según la escala de análisis.



MARCOS NATURALES DE LA REGIÓN / PRINCIPALES REMATES DEL PAISAJE NATURAL

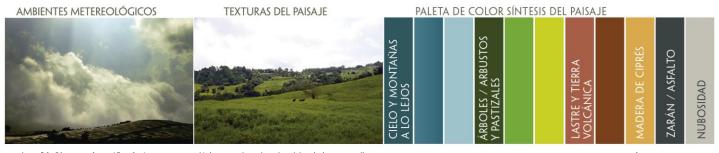


lmg. 23. Diagrama fotográfico, Principales remates visuales del paisaje natural

Macro/Características generales del paisaje regional:

El Macizo del volcán Poás como límite natural al norte y el macizo del volcán Barva al este representan dos barreras naturales que fungen como principales remates del paisaje. Las actividades económicas, sociales, climáticas y culturales de los poblados sobre la ruta 712 están influenciadas directamente por estos dos elementos. Se puede visualizar de manera metafórica como los marcos naturales de este paisaje regional. (Ver imagen 23)

Ambientes meteorológicos típicos de la región como el **chubasco** y la abundancia de **neblina**, que caracterizan el paisaje, cambiando el tipo de iluminación y por ende la percepción de los colores del paisaje natural (ver imagen 24). Además se realiza una **abstracción pictórica** (ver imagen 24) a través de documentación fotográfica y vivencial del paisaje y sus texturas. La región presenta gran cantidad de laderas trabajadas por cultivos de café en las tierras bajas, grandes extensiones de viveros ornamentales de zarán, potreros siempre verdes conforme se asciende sobre la ruta, cultivos de fresas y hortalizas, parcelas agrícolas, bosque primario y secundario cercanos a los ríos y yurros. El recorrido también está marcado por taludes sin cobertura vegetal y cortes abruptos de la topografía que muestran la tierra arcillosa en algunos casos, y por supuesto los caminos de lastre volcánico de un característico tono rojizo que diferencia la región y el uso común de la madera de ciprés en zonas de montaña del valle Central.



Img. 24. Diagrama fotográfico fenómenos metereológicos y paleta de color del paisaje en estudio.

fuente: autor

Medio/Fenómenos vernáculos, hábitos y situaciones comunitarias:

Se reconoce a escala media, las **tipologías típicas de los asentamientos locales** (ver imagen 25) y se agrupan cuatro tipos: Estructuras habitacionales tipo *chalet* en madera, con *mezzanine* y representa a una clase social media y media-alta. Inicialmente este tipo de construcciones fueron introducidas como opciones temporales de hospedaje o de uso vacacional, pero con el tiempo su estilo fue adoptado volviéndolo más popular en la región. Están presentes las casas unifamiliares en madera de un nivel, con madera rolliza o entabillados de ciprés, corredor y de baja altura. También las casas prefabricadas en concreto de un nivel con jardín y por último, una solución habitacional más reciente que representa un grupo social en movilidad y en crecimiento que contruye con recursos livianos y se han ido expandiendo conforme la familia crece.



Img. 25. Diagrama tipologías típicas de asentamientos regionales

LOGIAS TIPICAS DE ASENTAMIENTOS REGIONALES

Otro fenómeno característico son las viviendas pequeñas y familias extensas que derivan en lo que se puede considerar "*salas rurales*", en donde el espacio social del hogar se extiende sobre la vía pública. (ver imagen 26)



Img. 26. Diagrama fenómeno "salas rurales"

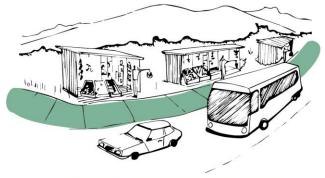
fuente: autor

fuente: autor



Img. 27. Diagrama apropiación de los espacios públicos.

fuente: autor



COMERCIO Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS SOBRE LA VÍA

Img. 28. Diagrama de "tramos" y vitrina comerciales de productos locales.

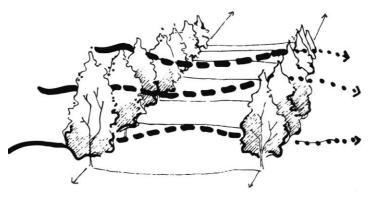
fuente: autor

Los espacios públicos como **paradas**, **sócalos de pulperías**, **muretes y gradas** (ver imagen 27) se escogen para funcionar como espacios de tertulia; la observación directa sugiere mayor temporalidad por los jóvenes, y se plantea como una opción de entretenimiento y construcción comunitaria, al igual que las "salas urbanas".

Estas redes familiares y comunitarias presentes de manera usual sobre el espacio público se encuentran de igual manera en esferas comerciales y productivas. La evidente vocación agrícola y la alta visitación turística en la zona han generado una serie de espacios dedicados a la venta, exhibición y divulgación de productos locales a lo largo del camino, también sobre la vía pública. En la zona se les conoce como

"tramos" (ver imagen 28), puntos de venta de fresas, moras y frutas locales, quesos, artesanías, cajetas y dulces al borde del camino. Esta actividad se ha ido diversificando y los habitantes aprovechan la exposición, generando vitrinas y espacios dedicados a la divulgación de servicios o productos alternativos.

Por último, se destacan los **linderos permeables** y barreras naturales que limitan las distintas propiedades pero permiten vínculos perceptuales entre los espacios. Estos linderos verdes permeables representan también barreras protectoras del viento y permiten sendas alternativas o "trillos" dentro de las comunidades, diversificando la manera en la que los pobladores se desplazan. (ver imagen 29)



LINDEROS PERMEABLES / BARRERAS NATURALES

Img. 29. Diagrama linderos permeables.

fuente: autor

Micro/Símbolos regionales reconocidos por los pobladores y organizaciones involucradas:





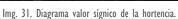
Img. 30. Diagrama fotográfico del Parque Nacional Volcán Poás
Fuente: http://costaricaembassy.be/uploads/costa/public/\_custom/costa\_rica/CR067.jpg

escala micro son aquellos símbolos que se encuentran fuertemente ligados en el imaginario de las comunidades y responde a las iniciativas populares para unificar la región. Es por esto que la **hortensia** representa un valor simbólico, ya que a raíz de proyectos se le ha dotado a estar flor el significado de confluencia, unión y construcción

Los elementos que se extraen para la

colectiva. De igual modo el **cráter del Volcán Poás** se posiciona como un ícono a nivel internacional, que atrae a miles de personas todos los años y es sin duda el mayor motor económico de la región. Es entonces un punto de encuentro por excelencia, tanto para visitantes como para locales.

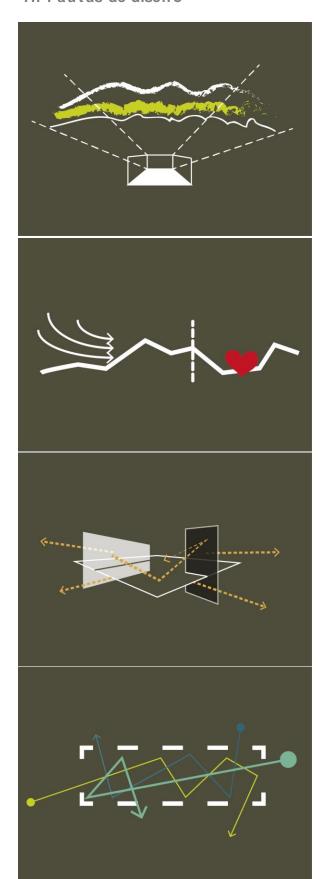








#### 7.7 Pautas de diseño



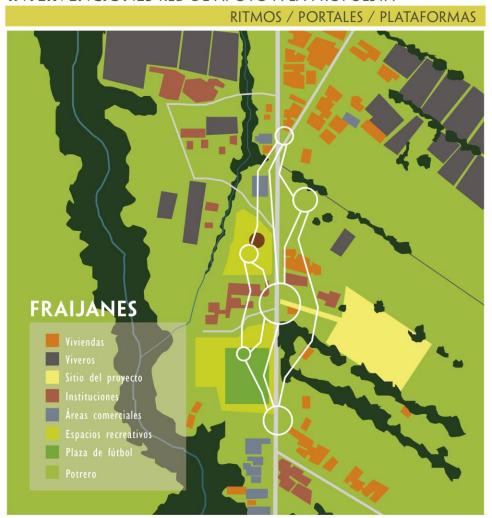
Img. 32. Diagramas: Pautas de diseño generales.

- 1. Relevancia del valor escénico del paisaje. Los espacios e intervenciones son concebidas para generar experiencias enriquecedoras a través del paisaje. Se celebra la naturaleza y se vincula perceptualmente con los espacios internos, ofreciendo una experiencia vivificante, con fronteras difusas entre el interior y exterior.
- 2. Se requiere una forma estructural bastante estable y utilizada en la región. Debe denotar fortaleza y a su vez refugio. Se toma en cuenta las inclemencias del tiempo y la inspiración en las estructuras volcánicas del paisaje natural de la región.
- 3. Generar permeabilidad entre áreas y funciones, que busca la vinculación física y perceptual entre los espacios. Esta misma translucidez debe permitir la exposición y divulgación de los procesos y acontecer de lo interno a lo externo y viceversa.
- 4. Planta libre, espacios abiertos y versátiles que permitan diversidad de actividades y re-conformar espacios y ajustarlos según la necesidad específica. (ver imagen 32)
- Experiencia natural y honestidad de los materiales.
   Madera expuesta, metal en bruto, concreto desnudo, piedra cruda e invasión natural de la vegetación dentro de la arquitectura como recurso vivo.

## 7.8 Propuestas de intervención

Se propone intervenciones arquitectónicas puntuales que abarquen cada una de las escalas macro, medio y micro. Para el fortalecimiento de la identidad regional se plantean reminiscencias, ritmos y detalles a lo de la ruta 712, en donde se destaque la diversidad de cada uno de los poblados que atraviesa este camino pero a la vez los unifique en una homologización regional. La Municipalidad de Alajuela ya ha trabajado esta iniciativa, que busca el posicionamiento turístico/comercial de la zona de manera coherente y organizada, sin saturar el paisaje. Estas intervenciones puntuales constan de estructuras informativas, publicitarias y puntos de contemplación del paisaje rural. (ver imagen 33)

# INTERVENCIONES RED DE APOYO A LA PROPUESTA



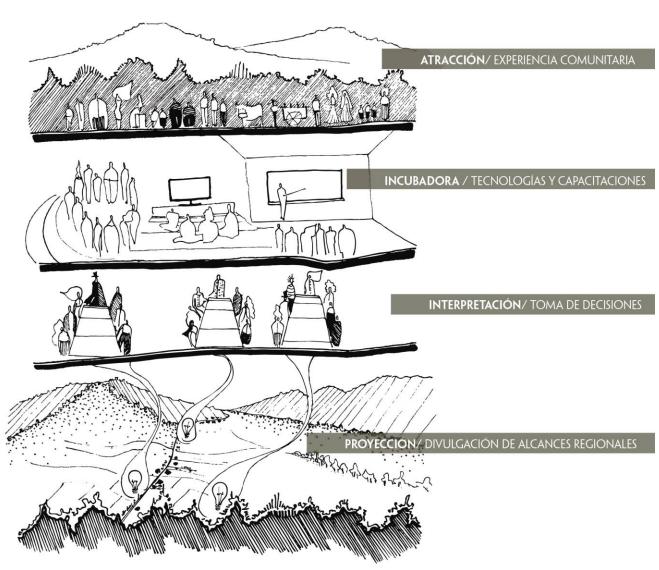
Img. 33. Escala micro, red de apoyo a la propuesta arquitectónica.

fuente: autor

A escala media se proponen plataformas, portales v facilidades que beneficien directamente la vida pública en las comunidades de Fraijanes y Poasito. Se trata de puentes y portales virtuales que rompan la linealidad imperante generen nuevos flujos perceptuales enriquezcan las dinámicas locales. Estas intervenciones funcionan como enlaces del provecto con otras organizaciones locales y colaborar de manera conjunta en la construcción comunitaria. Por ejemplo crear vínculos con la Iglesia Católica de Fraijanes, con la cual se comparte lindero, creando espacios de tertulia conjuntos. Se pretende crear vínculos también con el comité de deporte, las Escuelas Públicas

Fraijanes y la de Poasito. La idea es que estas pequeñas intervenciones también sirvan como redes atractoras al proyecto principal, y que los visitantes y pobladores reciban insumos desde los espacios que la comunidad ya ha seleccionado como áreas de confluencia.

Por último a escala micro se concibe el atractor, potenciador y divulgador, o bien la intervención con mayor envergadura. Esta propuesta arquitectónica se visualiza como el corazón de la red de intervenciones, en



Img. 34. Diagrama funcionamiento conceptual del proyecto Atractor Turístico y Desarrollo Regional

fuente: autor

donde se consolidan los esfuerzos multilaterales. Se visualiza en diversos estratos de funcionamiento. Primero un área que permita la absorción de insumos de la cotidianeidad comunal y generación de experiencias sociales y naturales de la región, una incubadora de nuevos talentos y conocimientos por medio de acceso a tecnologías y herramientas que robustezcan a la comunidad, un espacio de interpretación y toma conjunta de decisiones de interés regional y finalmente espacios de exposición y divulgación del atractivo natural y cultural filtrado en los distintos estratos del proyecto.

Conceptualmente el proyecto entonces se nutre de la región a través de las intervenciones a escala media con las plataformas y portales, estas atraen y generan experiencias, luego el proyecto absorbe y filtra lo vivido/aprendido, lo interpreta, lo expone y divulga nuevos procesos y conocimientos por medio de las intervenciones en la escala macro a lo largo de la ruta (ver imagen 34).

#### 7.9 Criterios de diseño

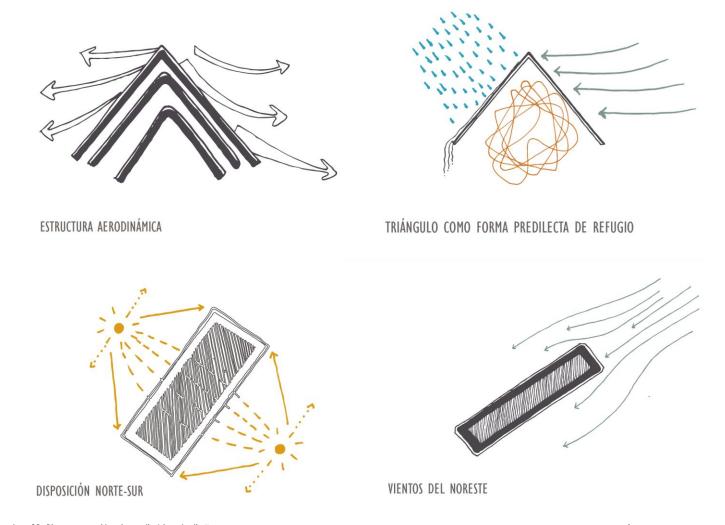
#### 7.9.1 CONSIDERACIONES CLIMÁTICAS DE DISEÑO

**VIENTOS DEL NORESTE** Orientación que corte el viento y así no comprometer la estructura a soportar ráfagas fuertes (aerodinámico).

**DISPOSICIÓN NORTE-SUR** Las fachadas longitudinales expuestas al este y oeste. De esta manera se busca que los espacios aumenten su temperatura y conserven el calor.

**ESTRUCTURA AERODINÁMICA** Volúmenes decrecen para propiciar espacios protegidos de las inclemencias climáticas.

**TRIÁNGULO COMO FORMA PREDILECTA DE REFUGIO** Protección de la lluvia y chubascos, por medio de aleros generosos. Espacios altos y ventilados por dentro para mitigar la humedad pero a la vez capaces de mantener el calor recolectado durante el día. (ver imagen 35)

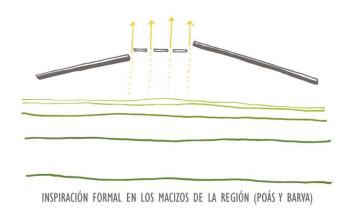


Img. 35. Diagramas consideraciones climáticas de diseño.

#### 7.9.2 CONSIDERACIONES VOLUMÉTRICAS

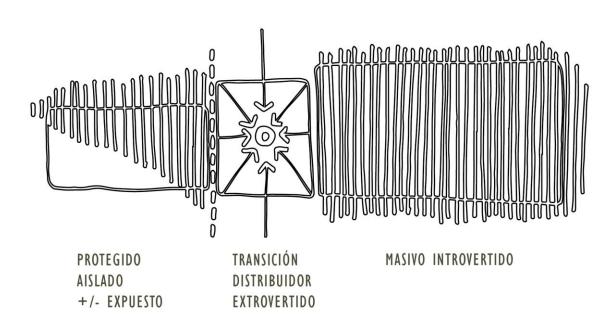
Se vislumbra como una abstracción de una estructura volcánica tipo macizo, con pendientes suaves y largas, y en su corazón un espacio vibrante y luminoso, sólido estructuralmente y que a la vez funcione como un termoregulador de la propuesta. (ver imagen 36)

Por las condiciones climáticas, la propuesta es austera en terrazas, balcones o corredores externos, pero la vivencia interna del proyecto permite encontrarse inmerso en el paisje en ciertas ocasiones, creando un juego perceptual entre el exterior y el interior.



Img. 36. Diagrama inspiración volumétrica en la estructura volcánica de los macizos. fuente: autor

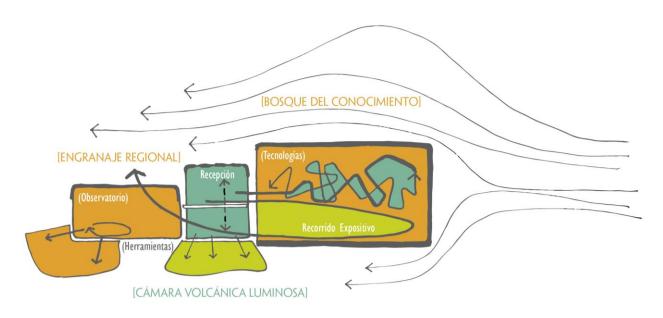
Es una propuesta que evoluciona conforme uno la recorre. Por fuera, cuando se trata de ingresar es introvertida, pero conforme se recorren sus espacios esta se va transformando y se vuelve más extrovertida, se enaltece el paisaje natural, pero sobretodo las dinámicas vibrantes de quienes habitan el espacio. Es por esto que la propuesta evoluciona hasta convertirse en una caldera volcánica que expide su calor, sus vivencias, sus decisiones, sus fenómenos. (ver imagen 37)



Img. 37. Diagrama niveles de exposición del proyecto.

# 7.9.3 CONSIDERACIONES DE DISEÑO / DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA

El proyecto se concibe como una síntesis de la experiencia paisajística al ingresar en la región por la Ruta 712. Este recorrido virtual empieza subiendo por el accidente geográfico de Pilas, un camino sinuoso bordeando grandes farallones y con una panóramica del Valle Central excepcional. La ruta continúa por distintos poblados y cultivos de café. Se exalta lo quebrado del paisaje natural, el bosque nuboso típico de la región, los fenómenos meteorológicos característicos, como los "chubascos", neblina y los cambios abruptos del tiempo. El colorido de los jardines llenos de flores típicas como dalias, hortensias, margaritas, nazarenos y veraneras en las partes bajas por mencionar algunas. Se destaca la linealidad de la ruta, pero a su vez las aperturas visuales y factores sorpresa que experimentan quienes visitan la zona.



lmg. 38. Diagrama disposición de espacios y relaciones programáticas.

fuente: autor

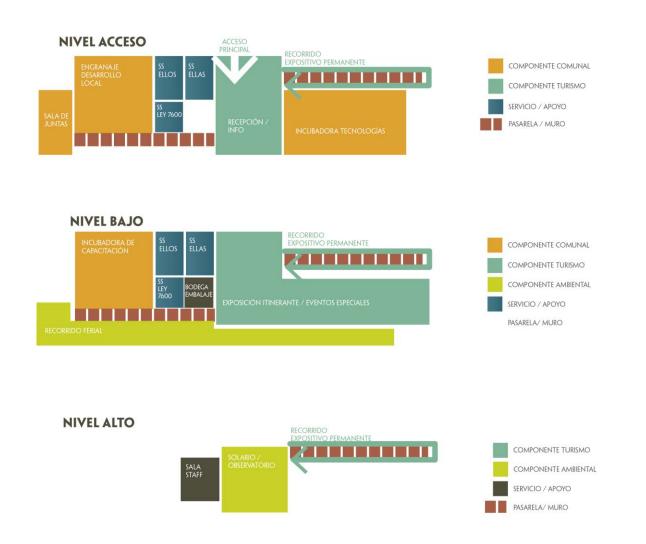
Se representa la unificación de la región con el simbolismo de la Ruta 712 que de forma sinuosa recorre los distintos asentamientos y pueblos, y combinada con el lastre rojo volcánico típico de la zona. Es por eso que a la propuesta la recorre un elemento común rojizo que marca el recorrido dentro del proyecto. Alrededor de este recorrido van apareciendo los diferentes componentes del programa, así como los esos pueblos refugiados de las inclemencias del tiempo. Estos espacios protegidos se visualizan como lugares cálidos, inspirados en las cabañas y refugios pequeños en madera de ciprés, un recurso constructivo bastante empleado en la región.

El recorrido concluye en el punto más alto de la ruta, aquel espacio donde el sol es más brillante y las visuales del paisaje más claras, desde ahí se puede apreciar la amplitud del valle. Un lugar donde la vegetación cambia y se vuelve más densa, donde converge el cielo y la montaña, las nubes y las copas frondosas de los árboles. Un espacio dedicado al descanso, el disfrute y la contemplación.



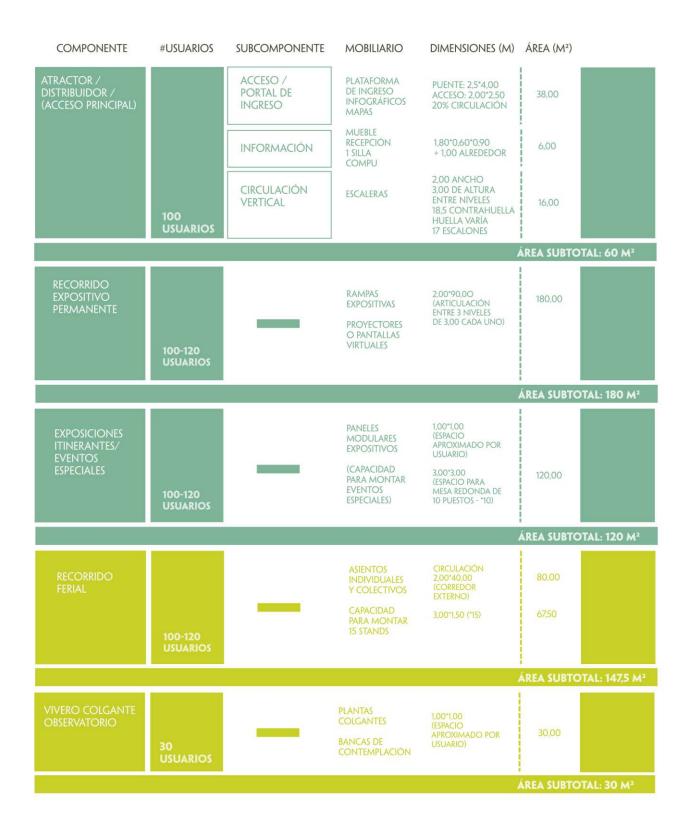
lmg. 39. Diagrama manchas conceptuales de los componentes del proyecto

fuente: autor



Img. 40. Diagrama relaciones de componentes por niveles.

# 7.10 Programa arquitectónico



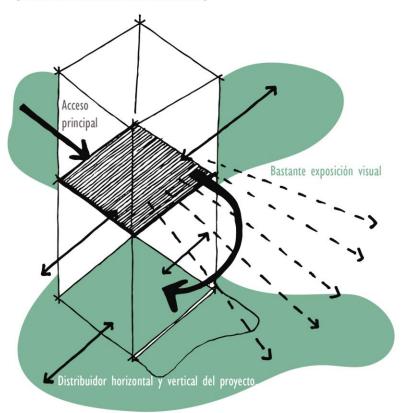
COMPONENTE	#USUARIOS	SUBCOMPONENTE	MOBILIARIO	DIMENSIONES (M)	ÁREA (M²)				
INCUBADORA AL CONOCIMIENTO		acceso multimedia	20 PUESTOS CON COMPUTADORAS 20 ASIENTOS	1,50*1,00 (*20)	30,00				
		ABSORCIÓN INDIVIDUAL DE CONOCIMIENTOS	6 COJINES DE ESTUDIO Y LECTURA BIBLIOTECA	0,60°0,60 + HOLGURAS 3,00°0,40 +1,00°3,00	12,00				
	30 USUARIOS	ABSORCIÓN COLECTIVO DE CONOCIMIENTOS	4 MESAS MODULARES HEXAGONALES DE TRABAJO 12 ASIENTOS	DIÁMETRO: 0,60 ASIENTOS: 0,50*,0,50 ESPACIO DE TRABAJO: 2,20*2,20	19,36				
ÁREA SUBTOTAL: 61,5 M²									
ENGRANAJE DE DESARROLLO LOCAL		ASOCIACIÓN DESARROLLO INTEGRAL DE POASITO	ARCHIVO 2 ESCRITORIOS 4 ASIENTOS	PUESTOS DE TRABAJO: 2,20°2,80 +10% CIRCULACIÓN	13,33				
		ASOCIACIÓN DESARROLLO COMUNAL DE FRAIJANES	ARCHIVO 2 ESCRITORIOS 4 ASIENTOS	PUESTOS DE TRABAJO: 2,20°2,80 +10% CIRCULACIÓN	13,33				
	6 USUARIOS +6 VISITAS	CATURPOAS	ARCHIVO 2 ESCRITORIOS 4 ASIENTOS	PUESTOS DE TRABAJO: 2,20°2,80 +10% CIRCULACIÓN	13,33				
ÁREA SUBTOTAL: 40 M²									
INCUBADORA			12 ÁREAS DE TRABAJO DOBLES	ÁREAS DE TRABAJO: 1,60*1,2	28,8				
CAPACITACIONES			ESCRITORIO INSTRUCTOR	ÁREA INSTRUCTOR: 1,5*1,2	1,80				
	30 USUARIOS		PIZARRA	EXPOSICIÓN: 3,00*2,00	6,00				
	1-2 INSTRUCTORES		GABINETE	2 PASILLOS 1,00*6,00*2	12,00				
					ÁREA SUBTO	OTAL: 48,6 M <sup>2</sup>			
SALA			AAECA	MESA: 4,00°1,2	4,80				
DE JUNTAS	12 USUARIOS		MESA DE 12 PUESTOS	espacio sillas: 0,80°0,50 10% circulación	0,40				
					ÁREA SUBTO	OTAL: 17 M <sup>2</sup>			

COMPONENTE	#USUARIOS	SUBCOMPONENTE	MOBILIARIO	DIMENSIONES (M)	ÁREA (M²)				
SERVICIOS/ APOYO DEL PROYECTO/		SERVICIOS SANITARIOS MUJERES (*2)	2 CUBÍCULOS CON INODORO 2 LAVATORIOS	2,00*1,00 (*2)	4,00 1,00 2,00				
ALMACENAMIENTO		MOJERES ( 2)	ESPEJO CUERPO ENTERO	1,00°2,00 +vestibulación	3,00				
		SERVICIOS	1 CUBÍCULO CON INODORO	2,00*1,00	2,00				
		SANITARIOS HOMBRES (*2)	2 MINJITORIOS	0,80*0,80 (*2)	1,28				
			2 LAVATORIOS ESPEJO	2,00*0,50 1,00*2,00 +VESTIBULACIÓN	1,00 2,00 3,00				
		SERVICIOS	1 INODORO	RADIO DE 1,50 DE CIRCULACIÓN	3,75				
	HASTA 150 USUARIOS	SANITARIOS LEY 7600 (*2)	1 LAVATORIO ESPEJO	LEY 7600 1,50*2,50					
				2	ÁREA SUBTO	TAL: 46 M²			
		ALMACENAMIENTO	GABINETES	0.50*1.00					
		MULTIMEDIA	DE SEGURIDAD	0,50*1,00	2,25				
		MANTENIMIENTO	estanterías	2,00*1,00	2,25				
	1 ENCARGADO POR BODEGA	ALMACENAMIENTO EXPOS / EMBALAJE	estanterías mesa de trabajo	3,00*1,00 2,00*2,00 +20% CIRCULACIÓN	9,00				
ÁREA SUBTOTAL: 13,5 M²									
ÁREA			LOCKERS	1,6*0,6	2,56				
COLABORADORES			DESAYUNADOR	1,00*2,00 +ESPACIO SILLAS	6,00				
	8 USUARIOS		ALMACENAMIENTO	0,5*3,0 10% CIRCULACIÓN	3,00 +10%				
ÁREA SUBTOTAL: 13 M²									
PROPUESTA FINAL CUENTA CON 3 NIVELES/ HUELLA DE CONSTRUCCIÓN: <b>400 m²</b> ÁREA TOTAL: <b>777 m²</b>									

# 7.11 consideraciones de diseño / específicas por componente programático

# Recepción de turistas-visitantes / CÁMARA VOLCÁNICA LUMINOSA

## [CÁMARA VOLCÁNICA LUMINOSA]



lmg. 42. Diagrama Cámara volcánica / Atractor de turistas

fuente: autor

Capacidad: recepción de un bus grande (60-70 personas)

Se concibe como un espacio de recepción, bastante icónico y atractivo al usuario. Jerárquicamente es el espacio más llamativo. Es el distribuidor, el portal de acceso.

Actividades: recepción de visitantes, información y oferta turística-comercial y difusión de los servicios del proyecto.

#### Condiciones:

- Amplitud
- Planta libre
- Bienvenida / sorpresa
- Cálido / energético

Sólido y macizo estructuralmente. Máxima exposición visual del proyecto. Espacios confinados por farallones de concreto rojizo que emule el lastre característico de la región y a su vez al ingreso enmarcan el paisaje natural de la región con generosas aperturas.

## Engranaje desarrollo local / OBSERVATORIO REGIONAL

Área administradora y de trabajo conjunto de las distintas representaciones gremiales locales.

Actividades: Juntas de toma de decisiones, espacios de trabajo y administración del proyecto por representación gremial (CANATUR y asociaciones de Poasito y Fraijanes). Archivo y documentación de procesos.

#### Condiciones:

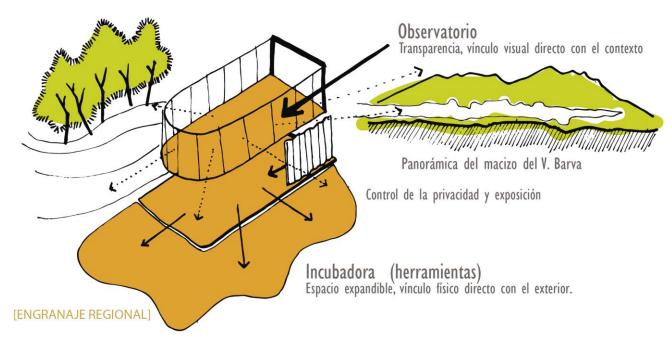
- Control de la privacidad.
- Control acústico.
- Planta libre.

- Espacio cálido e inspirador.
- Cálido / energético.
- Iluminación controlada
- Ventilación controlada
- Seguridad

Área de trabajo conjunta, que permita el dinamismo y el trabajo en equipo. Sala de juntas rodeada de aperturas que denote transparencia en la toma de decisiones que ahí se tomen.

Mezcla de madera, concreto y vidrio. Generando una sinfonía entre incisiones de los cerramientos que permitan el ingreso de la luz natural, barreras sólidas que delimiten los espacios de trabajo y texturas en madera que le den calidez al ambiente. (ver imagen 43)

Capacidad: seis trabajadores permanentes más doce personas máximo (Juntas Directivas)



Img. 43. Diagrama Engranaje Desarrollo Regional e Incubadora (Herramientas)

fuente: autor

### Incubadora herramientas / OBSERVATORIO REGIONAL

Se plantea un espacio para la experimentación, aprendizaje integral, acceso a tecnologías y tecnificación del recurso humano, como apoyo al gremio productivo.

- Versatilidad.
- Recursos audiovisuales.
- Aislamiento acústico del resto del proyecto.
- Acceso independiente.
- Espacio expandible hacia el exterior.

Actividades: Talleres y cursos de capacitaciones. Actividades lúdicas de aprendizaje y charlas informativas.

Espacio más íntimo del proyecto, donde se planea llevar a cabo los cursos y capacitaciones. Acceso a los baños y pequeña cocineta, así como una bodega de servicio y equipo audiovisual. Espacio versátil que permita grupos de trabajo grandes (40 personas) o pequeños.

Combinación del concreto en bruto, con aperturas visuales en vidrio, cieloraso y superficies en madera agradables al tacto. (ver imagen 43)

Capacidad: grupos de trabajo de hasta 40 personas.

## Recorrido virtual expositivo e itinerantes / BOSQUE DEL CONOCIMIENTO

Se trata de un recorrido a través del proyecto, en donde el visitante tiene una experiencia virtual de las bellezas naturales y culturales del cantón Central de Alajuela. Además de un espacio para la exposición de productos y obras de arte locales.

Actividades: Recorrido virtual expositivo permanente, montaje y desmontaje de exposiciones itinerantes, fiestas, celebraciones y eventos especiales.

#### Condiciones:

- Lúdico
- Versatilidad
- Iluminación natural controlada.
- Planta libre más plataformas en alto/ juego de niveles
- Triple altura, sensación de inmensidad pero a la vez refugio.

Nave principal del proyecto. Sensación de amplitud, entrada al bosque nuboso. Utilización de vegetación dentro del espacio como recurso vivo, así como luz indirecta natural. Galería principal por la cual conforme se avanza se adentra hacia un bosque de columnas. Se pretende crear un recorrido lleno de sensaciones a partir del uso de los materiales, el efecto sorpresa y la vinculación perceptual con otras áreas del proyecto y del paisaje natural externo.

Capacidad:100 personas

### Incubadora tecnologías/BOSQUE DEL CONOCIMIENTO

Se trata de una plataforma lúdica y de aprendizaje, donde los niños y jóvenes pueden tener acceso a tecnologías y conocimiento. Este espacio pretende ser un complemento a las escuelas y colegios de la zona. Como su nombre lo indica, es una incubadora de nuevos talentos, futuros técnicos y profesionales. Este espacio se encuentra vinculado directamente con el recorrido virtual, por eso pertenece al bosque del conocimiento.

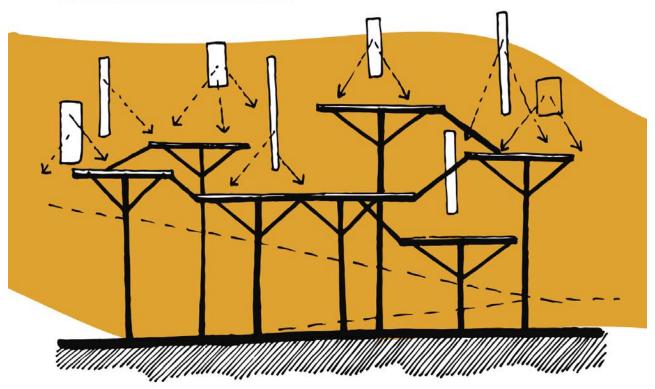
Actividades: áreas de estudio individual y colectivo, acceso a multimedia y espacios de convivio juvenil.

#### Condiciones:

- Iluminación controlada
- Seguridad y control visual desde la recepción
- Acondicionamiento equipo audiovisual
- Ambiente lúdico e inspirador
- Atractivo para niños y jóvenes.

Combinación de plataformas de madera, vidrio de colores para controlar la luminosidad, juegos de niveles y exposición. Estos espacios se comunican por rampas y escaleras. Dentro de la metáfora de bosque del conocimiento, esta área es el dosel del bosque, desde donde se puede apreciar toda la nave principal del proyecto. Jerárquicamente los niños y los jóvenes se consideran los principales agentes de cambio, por eso la importancia de este espacio dentro de la propuesta. (Ver imagen 44)

# [BOSQUE DEL CONOCIMIENTO]



Img. 44. Diagrama Bosque del Conocimiento

## 7.11 Alcances: Orientación a la sostenibilidad

Este proyecto arquitectónico por iniciativa municipal busca la orientación a la sostenibilidad como respuesta a la necesidad de plataformas en la zona que fortalezcan la conciencia ambiental y de igual modo ser consecuente con el enfoque integral de la propuesta.

Se utilizan especies de plantas, flores y arbustos típicos de los jardines de la zona para fortalecer la identidad regional y provocar sentimientos de familiaridad en los usuarios locales. También reforestar con diversas especies autóctonas y buscar la regeneración del terreno a intervenir, de esta manera se busca atraer fauna local.

La propuesta arquitectónica debe incentivar el crecimiento de cobertura vegetal que se da naturalmente en ecosistemas tropicales montanos. Por medio de tensores para trepadoras, superficies rugosas y húmedas especiales para musgos y epífitas, cubiertas verdes y jardines internos para lograr con el tiempo el camuflaje del proyecto con el paisaje natural. Por otro lado se busca minimizar la exposición de superficies calientes que aumente la temperatura en el contexto mediato.

Dentro de los alcances orientados a la sostenibilidad se pretende implementar mecanismos manuales como estrategias pasivas de ventilación y regulación térmica. Se propone exclusas manuales que controlen la salida del aire caliente en los niveles superiores y ventilas graduables para controlar la entrada de aire fresco en los niveles inferiores del lado noreste que ayuden a la renovación de las masas de aire. También se conciben monitores en los pasillos y áreas de acceso al proyecto, en la denominada *cámara volcánica luminosa*. Este espacio es el de menor altura y mayor exposición solar, por lo cual se requiere que el aire caliente esté constantemente saliendo.

En cuanto al aprovechamiento de la luz natural, la solución varía según las actividades programáticas que se desenvuelvan. Como se explica anteriormente, en la *cámara volcánica* se plantea un espacio abundante en luz natural, por lo cual se plantea un pasillo luminoso tamizado con una retícula permeable de madera tipo pérgola. Se pretende además dejar incisiones en el piso para permitir el paso de la luz a través de niveles.

En cuanto al *bosque del conocimiento* se requiere un espacio un poco más oscuro que permita la proyección de imágenes y videos. Se propone entonces cerramientos laterales translúcidos en la nave que permitan la luz indirecta y el crecimiento de especies de flora típicas del bosque nuboso, y pequeñas incisiones en la cubierta que permita generar haces de luces dirigidas a las plataformas tecnológicas y dé la sensación del tamizaje natural del bosque. En cuanto al cerramiento este de la nave principal se propone una composición de vidrios de colores en tonos verdes consecuente con la metáfora y a su vez controle el ingreso de la luminosidad.

En cuanto al componente de *engranaje regional*, por ser espacios de trabajo la iluminación natural se plantea de manera indirecta y cerramientos en vidrio que permita la apreciación del paisaje y fortalecer el concepto de transparencia, ya que en este componente hay un factor social y de toma de decisiones relevante. En cambio el espacio para capacitaciones se debe diseñar un mecanismo que permita oscurecer el ambiente si fuese necesario para proyecciones o dinámicas específicas.

De manera global el diseño de las intervenciones debe preferir el uso de materiales locales como la piedra, lastre volcánico y madera de ciprés. Así como buscar la reducción de la huella de construcción mediante la eficiencia de los espacios y recorridos, y permitir en algunas partes del proyecto la permeabilidad de las superficies y evitar el uso excesivo de superficies de concreto.

Es importante la incorporación de sistemas electromecánicos eficientes y amigables con el medio ambiente. Si bien el diseño de estos sistemas excede los alcances de esta práctica dirigida, se ofrece a manera de recomendación el uso de sistemas de ahorro energético como sensores de movimiento para la iluminación artificial, así como la utilización de luminarias tipo led de bajo consumo. En cuanto a los sistemas mecánicos se recomienda la instalación de lozas sanitarias ahorrativas, con descargas diferenciadas según el uso, así como griferías con sensores de uso para evitar el despilfarro de agua.

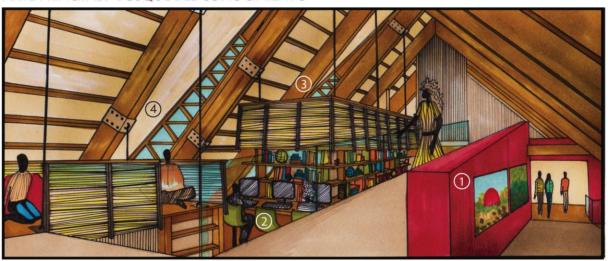
# ANEXOS / Objeto arquitectónico

## ACCESO PRINCIPAL AL PROYECTO



- 1 / Se accesa al componente edilicio por medio de un puente en madera y culmina en un espacio receptor o "lobby" luminoso en donde se exponen productos promocionales del cantón y la región, así como un puesto de información turística y servicios sanitarios.
- 2 / El acceso lo enmarca el muro en concreto rojizo, que a la vez cumple la función de proteger del viento la entrada al proyecto. Este elemento lineal va acompañado de un jardín típico del bosque nuboso, con diversas clases de helechos, bromelias y otras epífitas.
- 3 / La gran cubierta del proyecto representa los macizos impenetrables que enmarcan el paisaje natural de la región y crean una barrera de protección y aumentan el efecto sorpresa del proyecto, ya que desde afuera no se puede previsualizar el interior.

## NAVE PRINCIPAL / BOSOUE DEL CONOCIMIENTO



- 1 / Muro de concreto rojizo expositivo se connvierte en baranda conforme se aproxima al último nivel.
- 2 / Incubadora de tecnologías: Espacio interactivo para los jóvenes. Debajo de la plataforma colgante más alta se concibe la biblioteca y estantería para juegos. De igual modo se integra con las computadoras.
- 3 / Estos espacios se conciben más cálidos, tipo refugio, aprovechando los ámbitos que generan los marcos triangulares en madera laminada. Las plataformas se suspenden y se accesan por medio de escaleras verticales o bien por puentes desde los distintos niveles.
- 4/ Este espacio lúdico y de acceso a tecnologías presenta dos incisiones en la cubierta para crear ámbitos aparte para la lectura, entrada controlada de luz natural y ventilación.

## RAMPA EXPOSITIVA + EXPOSICIÓN ITINERANTE



- 1 / Jardín interno dentro de la nave al pie del ventanal principal hacia el norte. Se reafirma esas barreras difusas entre el exterior y el espacio interno.
- 2 / Muro estructural rojizo en concreto que marca los recorridos dentro del proyecto como la Ruta 712. Este elemento rígido crea una dicotomía con lo cálido y flexible de la madera.
- 3 / Espacio de exhibición itinerante y eventos especiales integrado con el jardín. Conceptualmente este ámbito representa el estrabajo del bosque, representando los troncos por medio de un ritmo de columnas y cielo artesonado en madera.

# RAMPA EXPOSITIVA + JARDÍN DEL BOSQUE NUBOSO

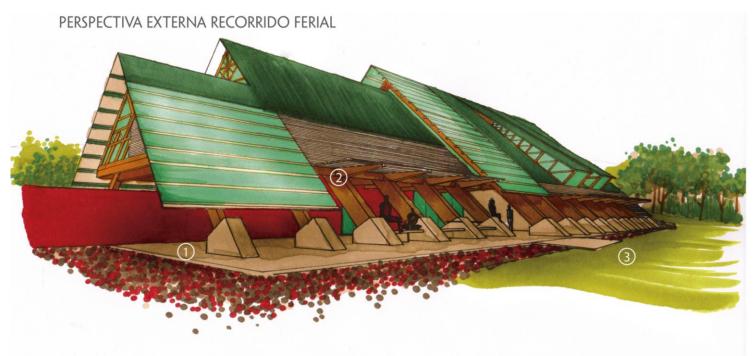


- / Muro rojizo en concreto chorreado que marca el acceso y los recorridos del proyecto, emulando los caminos de lastre volcánico.
- / Rampa-pasarela expositiva: De un lado se recrea el bosque nuboso con especies autóctonas y del otro lado se exhiben los atracturísticos que ofrece el cantón central de Alajuela.
- / Desde el recorrido expositivo se aprecia las plataformas del conocimiento. Los barandales de la rampa se conciben en vidrio temperado para aumentar la sensación de apertura hacia la nave principal.

### SOLARIO / CÁMARA LUMINOSA



- 1 / Espacio de tertulia y contemplación. Al encontrarse en el punto más alto del proyecto constituye un punto ideal para la observación y contemplación del paisaje.
- 2 / Al tratarse de un solario/vivero, se exhiben diversas plantas autóctonas colgantes y en jardineras que a la vez cumplen la función de crear sombra y baranda natural respectivamente.
- 3 / Este es el espacio más cálido de todo el proyecto, y se mantiene fiel al concepto de cámara volcánica luminosa. Las diferentes ventilas permiten la salida del aire caliente y la respiración natural de las plantas. Desde este nivel se accesa también a la plataforma colgante más alta y al comedor de los colaboradores.



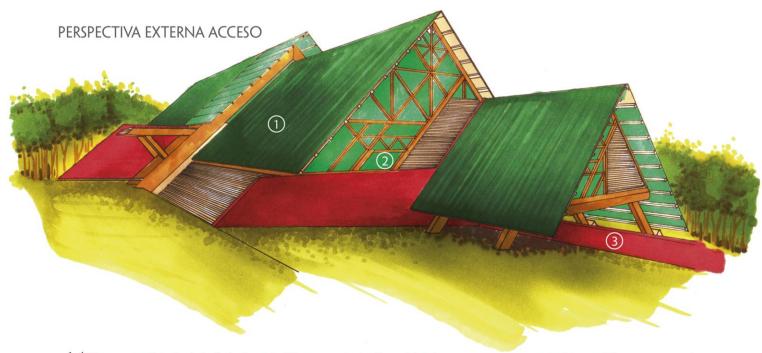
- 1 / El proyecto cuenta con un gran recorrido externo, en donde las columnas de la estructura primaria generan un ritmo a lo largo de la propuesta. Sus cimentaciones además crean pequeños ámbitos gracias a la incorporación de superficies aptas para sentarse, o bien convertirse en puestos de exposición de productos para ferias de productores locales. También representa un espacio de apoyo para la incubadora de herramientos, o espacio de capacitaciones.
- 2 /Este espacio se encuentra bien resguardado del viento y la lluvia, ya que cuenta con extensos aleros en tablilla de madera y cubiertos con policarbonato. También el mismo volumen principal protege de los vientos del noreste.
- 3 / Por medio de esta fachada por el nivel inferior se accede a los jardines del proyecto, y se busca vincular de nuevo el exterior con el interior de una manera apenas perceptible, y lograr barreras difusas.



1 / La fachada este aprovecha la apertura visual del terreno hacia el macizo del Barva y es por esto que presenta más aperturas y tamizajes. A su vez permite que todo el componente edilicio permita el ingreso de la luz solar en horas de la mañana para lograr subir la temperatura interna. Este tamizaje de la luz se logra a partir de entablillados en madera cubiertos por policarbonato para proteger la madera de la lluvia y aumentar su durabilidad.

/ La huella constructiva en concreto se reduce en algunos sectores y integran jardines internos y externos sobre lastre, para que permita la permeabilidad del suelo, y logre absorber la mayor cantidad de agua de lluvia. A la vez esta superficie permite el crecimiento de vegetación autóctona, así como musgos y líquenes por la abundante humedad.

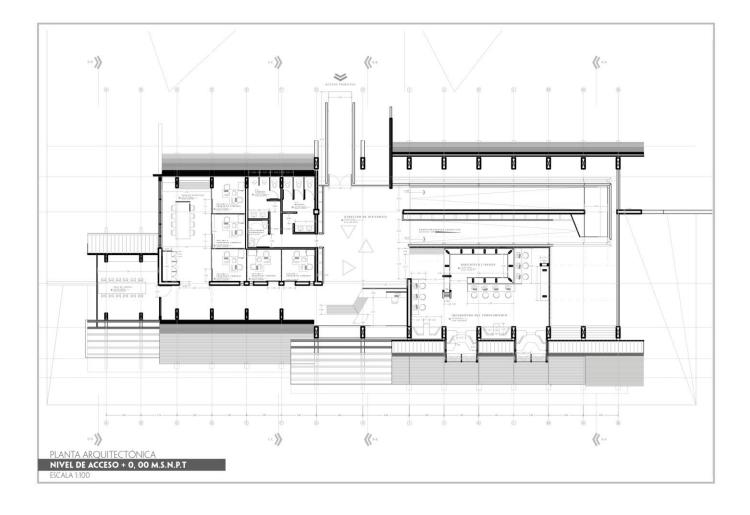
/ Ventanal principal de tonos verduzcos del complejo edilicio hacia el norte que permite la entrada de luz indirecta, y ventilas en la parte baja para permitir el ingreso de aire fresco.

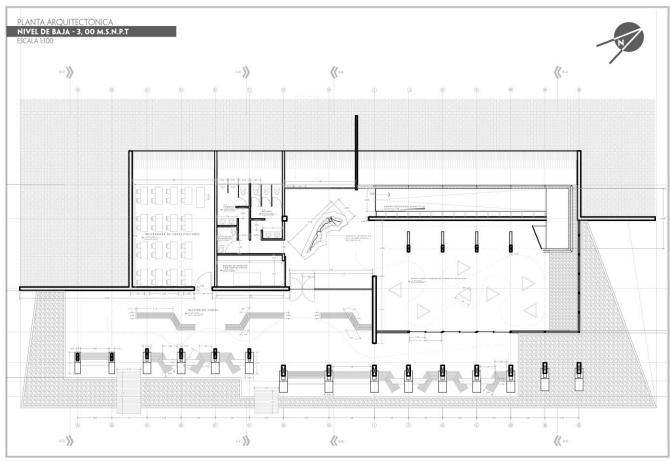


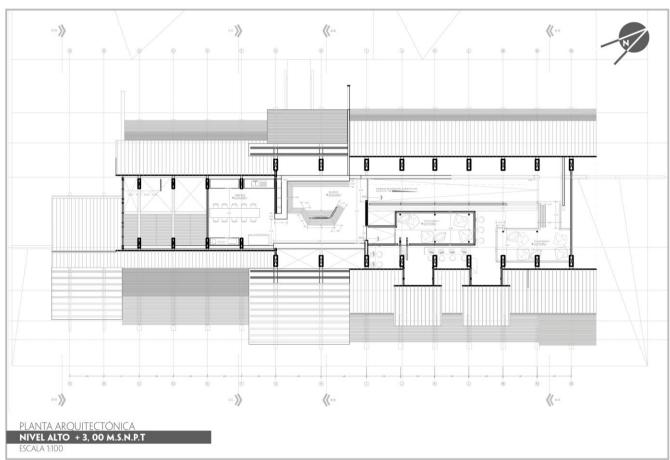
- / El proyecto visto desde la fachada oeste (el acceso principal), se vislumbra como un componente introvertido, que representa protección y refugio a las condiciones climáticas típicas de montaña.
- / A los costados del proyecto, o fachadas laterales, los cerramientos se vuelven etéreos para permitir el ingreso de la luz natural y ventilación controlada. Estos grandes ventanales de tonos verduzcos permiten enmarcar el paisaje natural y fortalecer la sensación de apertura y vinculación directa con el exterior.
- 3 / El muro rojizo en concreto recorre el proyecto y se fuga dentro del sitio, para resaltar la integración del Atractor Turístico y Desarrollo Regional con la Ruta 712 y su paisaje.

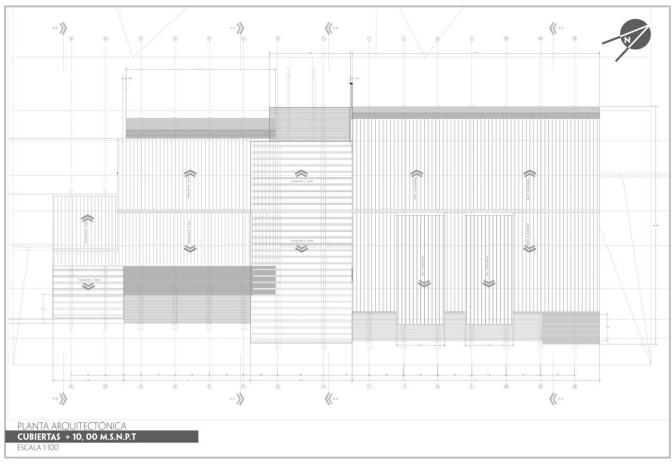


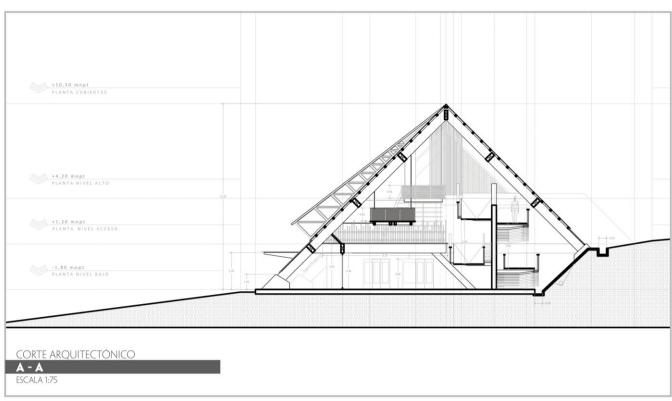
# **ANTEPROYECTO / PLANOS ARQUITECTÓNICOS**

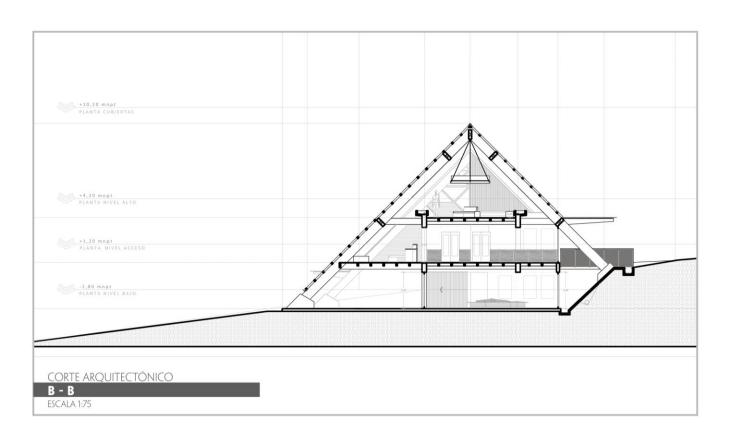


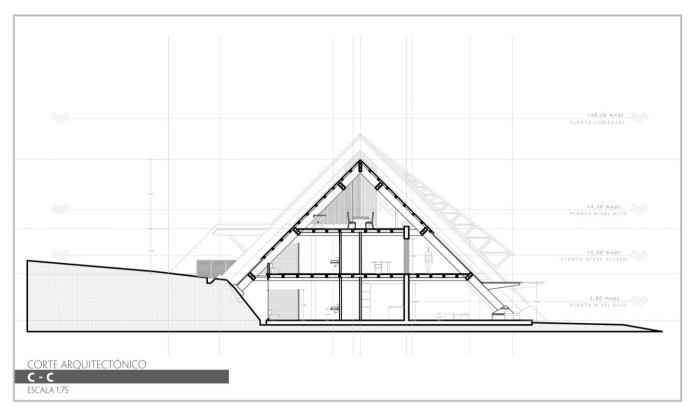


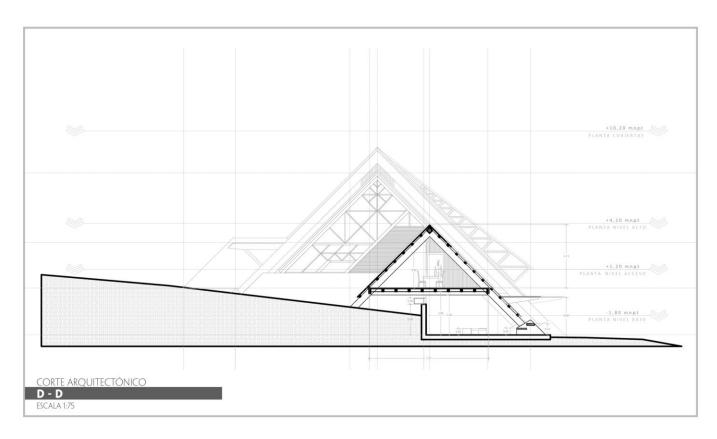


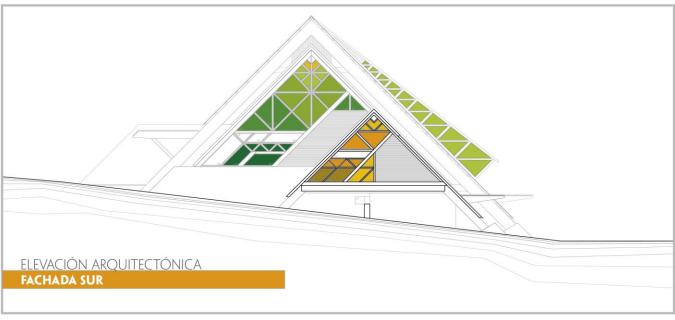


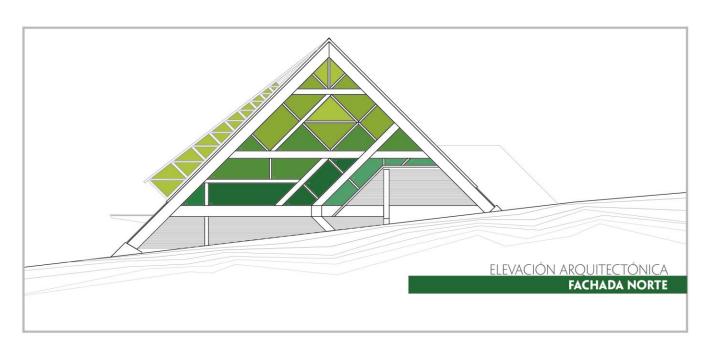


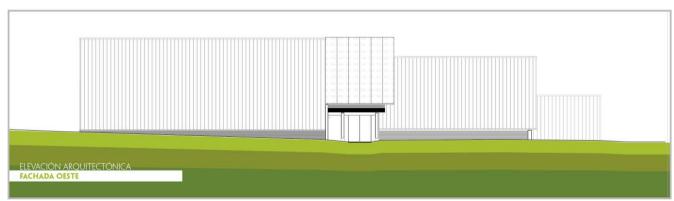


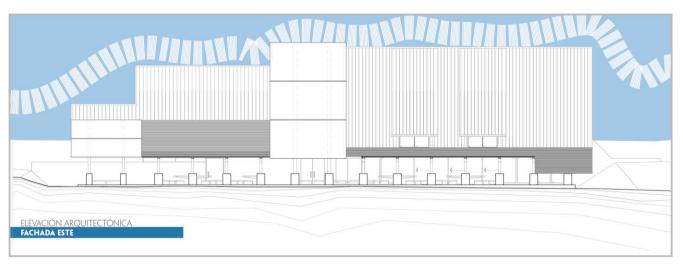












# Índice de imágenes y diagramas

Img. 0: Vista aérea Parque Nacional Volcán Poás Fuente: http://costaricaembassy.be/uploads/costa/public/_c	ustom/costa_rica/CR067.ipg
Img. 1: Línea del tiempo, antecedentes relevantes.  Fuente: elaboración propia co	
Img: 2: Diagrama fotográfico: Hortensias a lo largo de la Ruta 712	Fuente: autor (2013)
Img. 3: Hito al inicio de la Ruta de las Hortensias.	Fuente: autor (2013)
Img. 4: Aceras y vías remozadas por la Municipalidad de Alajuela.	Fuente: autor (2013)
Img: 5: Diagrama fotográfico siembra de hortensias con niños de la Escuela de Fraijanes y Poasito.	Fuente: autor (2013)
Img: 6: Diagrama de actores vinculados en la propuesta y sus áreas específicas de acción	Fuente: autor (2013)
Img. 7: Terreno elegido por la Municipalidad de Alajuela, Fraijanes.	Fuente: autor (2013)
Img. 8: Diagrama fotográfico descriptivo del terreno elegido en Fraijanes, Alajuela.	Fuente: autor (2013)
Img. 9: Diagrama fotográfico descriptivo del terreno elegido en Fraijanes, Alajuela.	Fuente: autor (2013)
lmg. 10: Diagrama fotográfico acceso del terreno elegido en Fraijanes, Alajuela.	Fuente: autor (2013)
Img. 11: Diagrama de esferas, visiones y estrategias del proyecto municipal	Fuente: autor (2013)
Img. 12: Diagrama objetivos aplicados sobre la Ruta 712 Alajuela-Volcán Poás.	Fuente: autor (2014)
Img. 13: Esquema de relaciones de temas y conceptos empleados en la Práctica Dirigida.	Fuente: autor (2014)
Img. 14: Diagrama de escalas de estudio de la región y categorías de análisis	Fuente: autor (2014)
Img. 15: Esferas de acción del Atractor Turístico y Desarrollo Regional.	Fuente: autor (2015)
Img. 16. Mapa de coberturas y uso del suelo a escala media en la zona de estudio.	Fuente: autor (2015)
Img. 17. Diagrama asentamientos lineales, ejemplo Dulce Nombre.	Fuente: autor (2015)
Img. 18 Diagrama diafanidad	Fuente: autor (2015)
Img. 19. Diagrama sinergia/red	Fuente: autor (2015)
Img. 20. Diagrama sustentabilidad	Fuente: autor (2015)
Img. 21. Diagrama catalizador positivo.	Fuente: autor (2015)
Img. 22. Diagrama barreras morfológicas y vínculos perceptuales por amplitud visual.	Fuente: autor (2015)
Img. 23. Diagrama fotográfico, Principales remates visuales del paisaje natural	Fuente: autor (2015)
Img. 24. Diagrama fotográfico fenómenos meteorológicos y paleta de color del paisaje en estudio.	Fuente: autor (2015)
Img. 25. Diagrama tipologías típicas de asentamientos regionales	Fuente: autor (2015)
Img. 26. Diagrama fenómeno <i>"salas rurales"</i>	Fuente: autor (2015)
Img. 27. Diagrama apropiación de los espacios públicos.	Fuente: autor (2015)
Img. 28. Diagrama de "tramos" y vitrina comerciales de productos locales.	Fuente: autor (2015)
Img. 29. Diagrama linderos permeables.	Fuente: autor (2015)
Img. 30: Vista aérea Parque Nacional Volcán Poás  Fuente:http://costaricaembassy.be/uploads/costa/public/_ci	, ,
Img. 31. Diagrama valor sígnico de la hortensia.	Fuente: autor (2015)
Img. 32. Diagramas: Pautas de diseño generales.	Fuente: autor (2015)
Img. 33. Escala micro, red de apoyo a la propuesta arquitectónica.	Fuente: autor (2015)
Img. 34. Diagrama funcionamiento conceptual del proyecto Atractor Turístico y Desarrollo Regional	Fuente: autor (2015)
Img. 35. Diagramas consideraciones climáticas de diseño.	Fuente: autor (2015)
Img. 36. Diagrama inspiración volumétrica en la estructura volcánica de los macizos.	Fuente: autor (2015)
Img. 37. Diagrama niveles de exposición del proyecto.	Fuente: autor (2015)
Img. 38. Diagrama disposición de espacios y relaciones programáticas.	Fuente: autor (2015)
	Fuente: autor (2015)
Img. 39. Diagrama manchas conceptuales de los componentes del proyecto Img. 40. Diagrama relaciones de componentes por niveles.	Fuente: autor (2015)
Img. 40. Diagrama Cámara volcánica / Atractor de turistas	
	Fuente: autor (2015)
Img. 42. Diagrama Engranaje Desarrollo Regional e Incubadora (Herramientas)	Fuente: autor (2015)
Img. 43. Diagrama Bosque del Conocimiento	Fuente: autor (2015)

## Referencias bibliográficas

#### **ARTÍCULOS**

- Antrop, M. (2005) **Sustainable Landscapes: contradiction, fiction or utopia?** Landscape and Urban Planing 75:187-197.
- Borja, Jordi (2011). **Espacio público y Derecho a la Ciudad**. Revista Viento Sur. 116:39-49
- Corral-Verdugo, Víctor (2009). Orientación a la Sostenibilidad como base para el comportamiento pro-social y pro-ecológico. Medio Ambiente y Comportamiento Humano. P: 195-215.
- Durán, Luis. **Miradas Urbanas sobre el Espacio Público: flâneur, la deriva y la etnografía de los urbano.** Revista Reflexiones 90 (2), 2011.
- Gazaneo, J. O. (2003). **A quest for preservation . . . for what identity?.** Journal Of Architecture, 8(4), 411-419.
- Goncalves, Teresinha (2010). A cidade como palco da urbanidade. Cidade e Meio Ambiente. Estudos Interdisciplinares I edición. Editorial UNESC. Brasil.
- Góngora, Lizardo Álvar (2013). **Hacia una semiótica del paisaje urbano**. X Seminario de Investigación Urbana y Regional. Facultad de Arquitectura y Diseño, pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Jankilevich, Carlos. (2011). La identidad, el paisaje, el territorio y la espacialidad de la Universidad de Costa Rica frente a la crisis de liderazgo en la búsqueda de respuestas a los grandes problemas nacionales. Arquis, 1(1) 1-36.
- Lefevre, Henri . La Producción del Espacio. PDF.
- Lopez, R. (s.f.). **PAISAJE URBANO E IDENTIDAD, una alternativa para Limón centro.** Fundacion principe claus para la cultura y el desarrollo.
- Molano, Olga Lucía (s.f.). **Identidad cultural, un concepto que evoluciona**. Opera, (7), 69-84.
- Montaner, J & Muxi, Z. La deriva del Espacio Público. En Periódico la Vanguardia, Barcelona, 8 abril 2009.
- Morgan, Daniel. (2012). Los Espacios Públicos del Centro de San José-Una evaluación de las intervenciones en el Diseño Urbano. Digital.
- Muñoz, Alfonso (2004). **Todos los caminos Conducen a Roma. Turismo y patrimonio en la ciudad**. Imprafonte, (16), 267-286.

#### Libros

- Amendola, Giandoménico. (2000) **La ciudad postmoderna**. Editorial Celeste. Madrid, España.
- Barrantes, Rodrigo (2001). **Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cuantitativo y cualitativo.** Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica.
- Ellin, Nan (2006) Integral Urbanismo. Editorial Routledge. Nueva York, Estados Unidos.
- Fernández, L (s.f.) **Planificación Estrategica de ciudades.** Editorial GG, Barcelona, España.
- Norberg, Schulz. (1975) **Nuevos Caminos de la Arquitectura: Existencia, espacio y Arquitectura,** Editorial Blume. Barcelona, España.
- Rico, Juan Carlos. (2004) El paisajismo del siglo XXI, entre ecología, la técnica y la plástica, Editorial Silex. Madrid, España.
- Hempel, Ricardo (1987) Edificación en Madera, Universidad del Biobío. Concepción, Chile.
- Neufert, Ernest (1975). Arte de proyectar en arquitectura. Duodécima Edición, Ed, -. Gustavo Gili.
   México

#### DOCUMENTOS INSTITUCIONALES Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

- Cámara de Comercio y Turismo de la Región Volcán Poás (2010). **Plan estratégico 2010-2015.** Fraijanes, Alajuela, Costa Rica.
- Coordinación de atracción de inversiones, Municipalidad de Alajuela (2012). **Plan de dinamización turística para la región Volcán Poás.** Alajuela, Costa Rica.
- Programa de Desarrollo Urbano Sostenible de la Universidad de Costa Rica (2010). **Oportunidades y estrategias de desarrollo a partir del ordenamiento territorial en Poasito y Fraijanes.** San Pedro de Montes de Oca, San José, Costa Rica.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2009). **Diagnóstico final de recuperación de la región Fraijanes-Poasito-Cinchona.** San José, Costa Rica.

## TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

• Hernández Carrillo, Henry (2013). **Estrategia para conservación integral del paisaje cultural en el norte de San José** (Tesis de Licenciatura) Universidad de Costa Rica, San José, C.R.