

C

E

CONEXIONES *emocionales* EN LA CIUDAD

Propuesta metodológica para el estudio de las personas en el espacio público de San Isidro de El General, Pérez Zeledón.

Marcela Amén Muñoz A70402

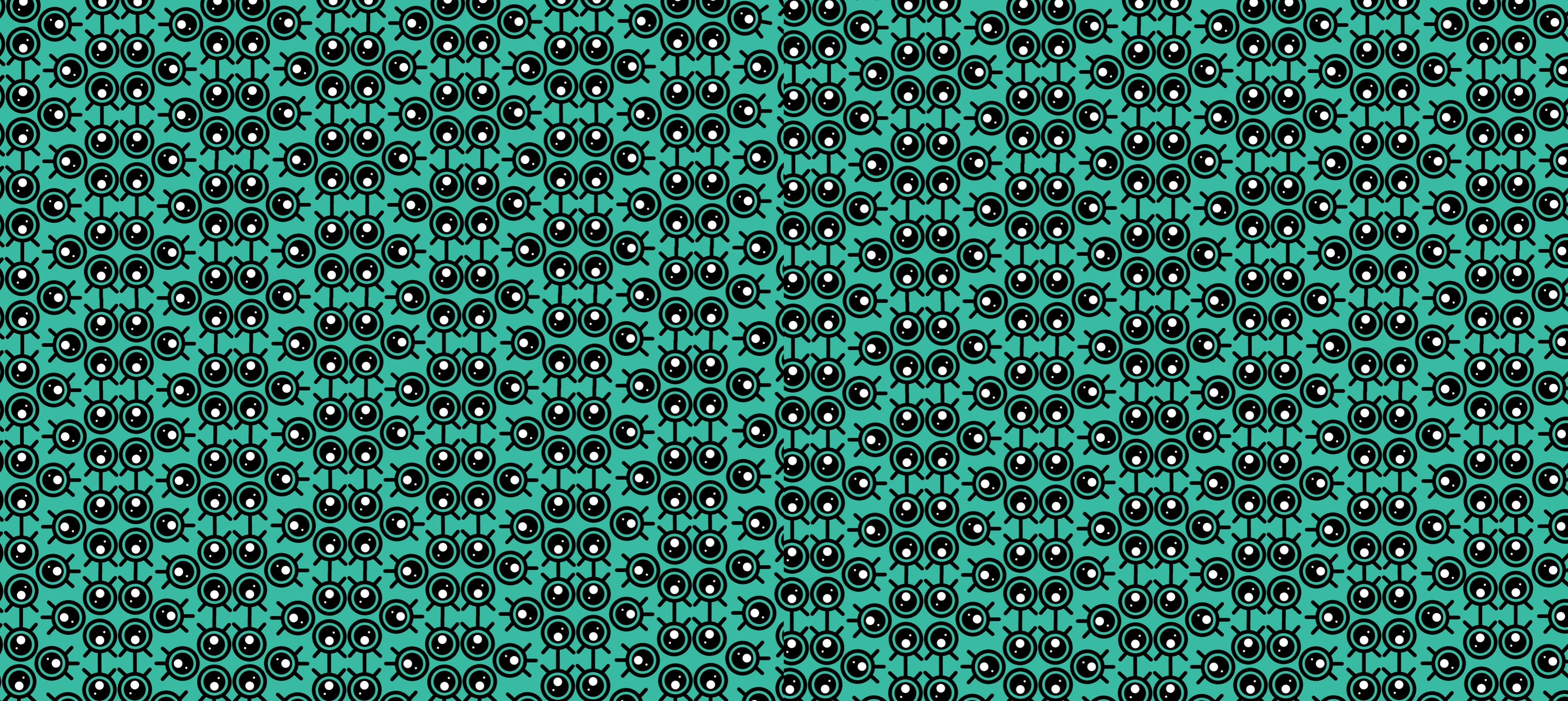
María José Hernández Naranjo A73166

Adrián Sánchez Cervantes A34872

Seminario final de graduación para optar por el grado de licenciatura en Arquitectura

Facultad de Ingeniería • Escuela de Arquitectura • Universidad de Costa Rica

• 2017 •



CONEXIONES

CONEXIONES *emocionales* EN LA CIUDAD

Propuesta metodológica para el estudio de las personas en el espacio público de San Isidro de El General, Pérez Zeledón.

Seminario final de graduación para optar por el grado de licenciatura en Arquitectura
Facultad de Ingeniería • Escuela de Arquitectura • Universidad de Costa Rica

Marcela Amén Muñoz A70402

María José Hernández Naranjo A73166

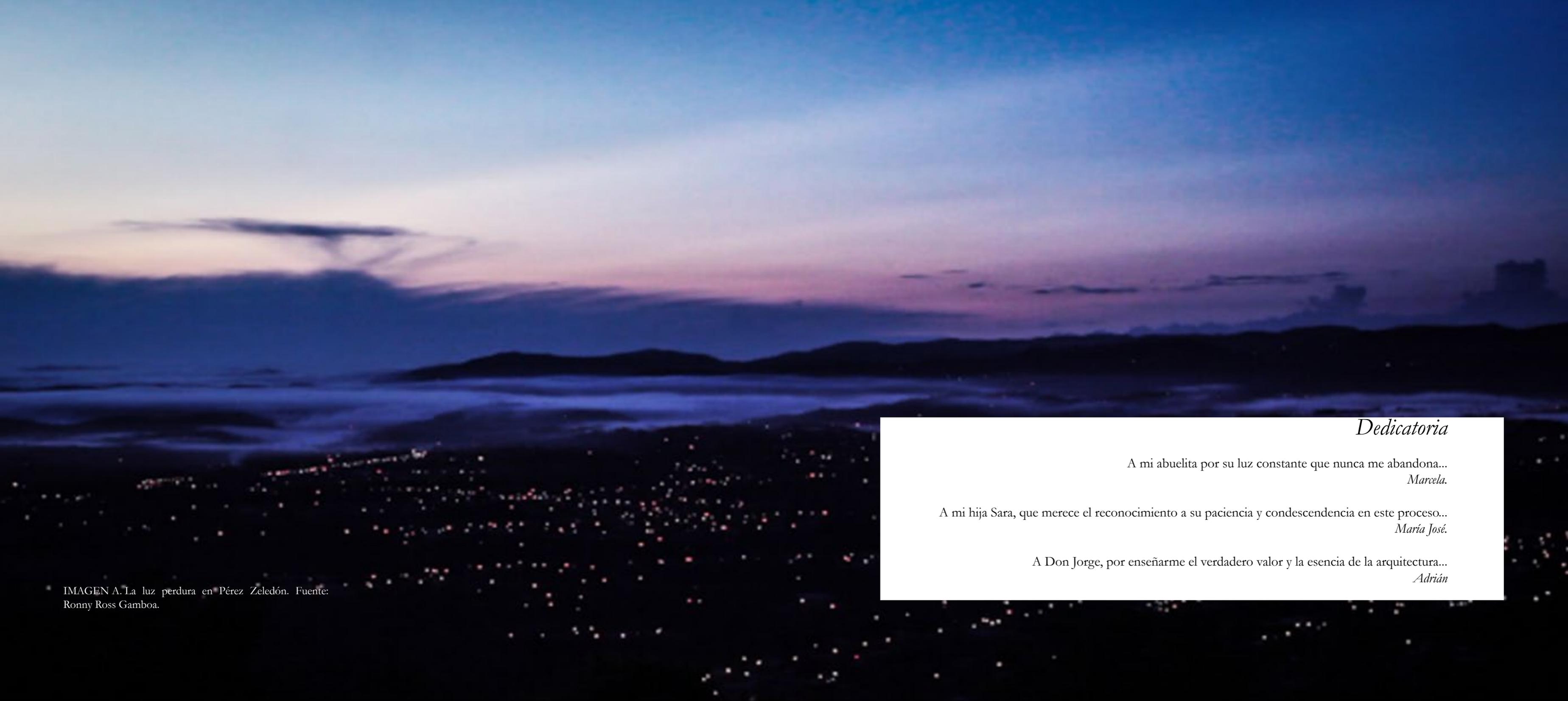
Adrián Sánchez Cervantes A34872



“La sociedad como comunidad
IMAGINADA está sustituyendo a la ciudad de
VERDAD. Quizás hoy estamos construyendo
la ciudad, pero no estamos construyendo
ESPACIOS para la sociedad”.

Julio Ladizesky (2011)

Epígrafe



Dedicatoria

A mi abuelita por su luz constante que nunca me abandona...

Marcela.

A mi hija Sara, que merece el reconocimiento a su paciencia y condescendencia en este proceso...

María José.

A Don Jorge, por enseñarme el verdadero valor y la esencia de la arquitectura...

Adrián

Comité Asesor

Dr. José A. Villarreal Montoya

Director de la investigación

Arq. Omar Chavarría Abarca

Asesor

Arq. Catherine Kauffman

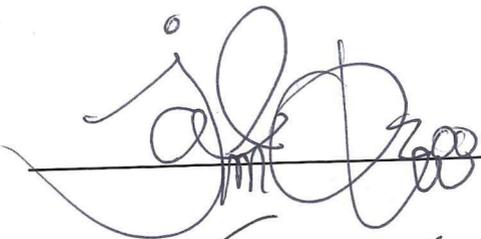
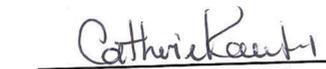
Asesora

Lic. Luis Enrique Arce Navarro

Invitado

Arq. Juan Pablo Ching Alvarez

Invitado

● 
● 
● 
● 
● 

AGRADECIMIENTOS

Marcela

Infinitas gracias a todos los que estuvieron a mi lado, a mi mamá por su apoyo incondicional, por las madrugadas en vela, por siempre creer en mí; a mi papá, por guiarme y aconsejarme, sin él no hubiera logrado todo esto; a mis hermanos que adoro, por ayudarme siempre, por que se que siempre van a estar ahí echándome el hombro; a Josué, por compartir esta carrera conmigo, por estar ahí dándome apoyo y ánimo.

A mis amigos que son mi segunda familia y principalmente a Mari y Adrián, por aventurarnos juntos en esta etapa, por siempre apoyarnos y comprendernos con todas las cosas que nos pasaron durante el proceso. A los profes por su paciencia y su guía cuando nos sentíamos perdidos, y por ver mas allá y presionarnos a sacar lo mejor de nosotros mismos.

Y especialmente gracias a Dios, por permitirme llevar a cabo todas mis metas, y por bendecirme al tener tantas personas especiales que me rodean.

Adrián

A cada uno de mis amigos de la escuela de arquitectura que me permitieron compartir con ellos esta carrera, hacer equipo y salir con todo esto adelante. Por las traspasadas y los trabajos en grupo y las noches en conjunto que muchas veces nos dio la fuerza para seguir adelante.

A mi esposa y mi hija que son mi fuerza para seguir creciendo, y tratar de lograr grandes cosas. Al arquitecto Jorge Camacho Ruiz, que me enseñó el amor por la labor profesional de la arquitectura y me ayudó a ver el medio para alcanzar un fin. Y a un selecto grupo de profesores como los que nos acompañaron en este proceso, que son los únicos que se preocupan por el verdadero aprendizaje del estudiante.

María José

A Dios por guiarme hacia el camino de la arquitectura, darme sabiduría, perseverancia y amor para lograr cada una de las metas.

A toda mi familia, papi, Marvin, Roger, Andrea, mis seis sobrinos y mi amor Gari; pero muy en especial a mi mamá que de principio a fin estuvo llenándome de positivismo y brindándome el apoyo incondicional... Sin ella no hubiera sido mejor.

A mi motorcito cargado de energía que me inyecta de valor y coraje a diario para enfrentar todos mis miedos y retos: Sara. Gracias por venir a llenarme de vida, te amo.

Y por supuesto a mis amigos Marce y Adrián, que siempre mantuvimos la chispa del éxito y juntos pudimos materializar esta idea, gracias por la comprensión y la perseverancia para hoy poder decir que juntos logramos ser Colegas.

RESUMEN

Todo espacio supone una vinculación de cada persona, pues este vínculo, más allá de físico... es un vínculo emocional: es vivir el espacio, más aún, sentir el espacio. Toda cercanía física refiere para cada persona una cercanía emocional, nuestra humanidad nos remite a ello. Y es aquí donde, para recrear las identidades de los espacios, se deben reconocer estos lazos emocionales.

En un centro urbano, como San Isidro de Pérez Zeledón se percibe lazos emocionales, pues se respira una sensación de bienestar, amistad... San Isidro... un lugar disfrutado por su gente.

¿CÓMO NOS ACERCAMOS A ESTOS LAZOS EMOCIONALES... A LAS REALIDADES DE LOS ENTORNOS?

No existen fórmulas mágicas para acercarnos a los lazos emocionales en los espacios urbanos, pero sí estrategias para procurarlo. Como en todo, debemos iniciar por conocer la realidad de la población, que nos permita evidenciar sus fortalezas y áreas de mejora. No podemos ahondar en conceptos y entornos si no se estudia la realidad de las personas en su espacio público: su interacción entre sí y con su contexto.

Partiendo de la reflexión desde adentro, desde sus usuarios, se puede establecer una línea de intervención y aporte metodológico para generar verdaderos estudios de la ciudad, donde el investigador es parte actoral incluso, estando ahí en el evento, compartiendo y sintiendo a la vez junto con los lugareños. El crear espacios verdaderamente “usables” y “disfrutables” se convierte en una tarea vital que, luego de la reflexión y recreación del conocimiento, dichos proyectos en la ciudad cobren sentido para los y las habitantes de los espacios, que promueva su uso y apropiación real, efectiva... que permita realzar la identidad que los caracteriza.

Reinventarse no significa cambiar nuestro ser, nuestra identidad. Reinventarnos es salirnos de nuestra zona de confort, para construir nuevas formas de ser y de estar en el mundo.

ABSTRACT

All space is a link between each person, for this link, beyond physical ... it is an emotional bond: is living space feel even more space. All physical closeness refers to each person an emotional closeness, our humanity brings us back to it. And this is where, to recreate the identities of spaces, must recognize these emotional ties.

In an urban center like San Isidro de Pérez Zeledón emotional ties is perceived as a sense of wellbeing, friendship ... San Isidro ... a place enjoyed by the people you breathe.

HOW THESE WE APPROACH ... EMOTIONAL TIES TO REALITIES OF ENVIRONMENTS?

There are no magic formulas to approach the emotional ties in urban areas, but strategies to attempt it. Like everything else, we must start by knowing the reality of the population, allowing us to highlight their strengths and areas for improvement. We can not delve into concepts and environments if the reality of people is not studied in its public space: their interaction with each other and with their context.

Starting from the reflection from within, from your users, you can establish a line of intervention and methodological contribution to generate real studies of the city, where the researcher is acting part even being there at the event, sharing and feeling both together with the locals. Creating truly “usable” and “enjoyable” space becomes a vital task that, after reflection and recreation of knowledge, such projects in the city charge sense for the people living spaces, which promotes their use and appropriation real, effective ... that allows enhance the identity that characterizes them.

Reinventing not mean changing our being, our identity. Is reinventing step out of our comfort zone, to build new ways of being and being in the world.

equipo de trabajo

CONEXIONES EMOCIONALES

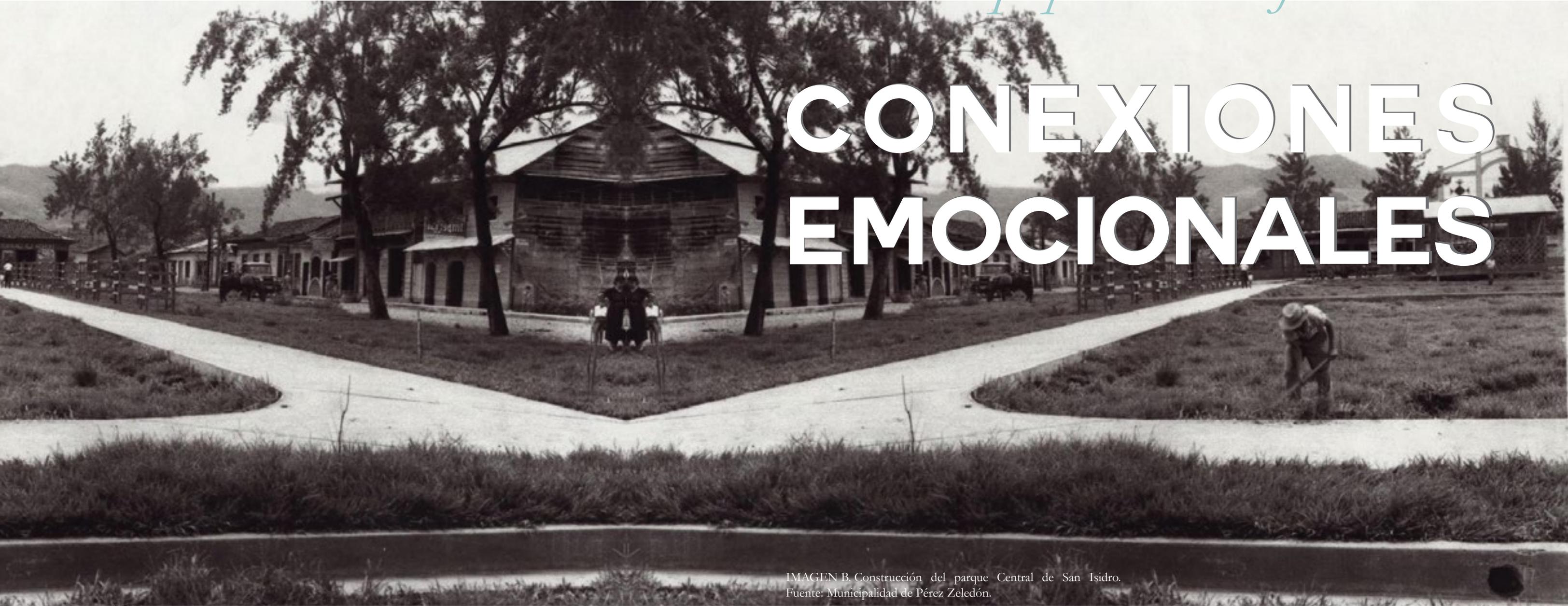


IMAGEN B. Construcción del parque Central de San Isidro.
Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.

“El arte supremo del maestro es despertar el placer de la expresión creativa y el conocimiento”.
Albert Einstein

Dr. José A. Villarreal Montoya
(Arq.)

Director de la investigación

Profesor de la Escuela de Arquitectura UCR desde 1996.

Licenciatura en arquitectura, Universidad de Costa Rica
Doctorado en educación y mediación Pedagógica U la Salle, Costa Rica.

Coordinador de Taller de Diseño 9 & 10. Taller de construcción 4.

Atrevido, creativo, enérgico, puntual y responsable. Su objetivo siempre apuntará a abrir el camino de la mente a su máxima capacidad, teniendo como límite el infinito, lanzando al estudiante a mundos desconocidos, siempre procurando que vivamos nuevas experiencias.

Lic. Omar Chavarría Abarca
(Arq.)
Asesor

Profesor de la Escuela de Arquitectura UCR desde 1996. Profesor de fundamentos de diseño y taller de construcción.

Licenciatura en arquitectura, Universidad de Costa Rica.

Cautivador, siempre deja una “espinita” por la que hay que ir a averiguar. Crea vínculos y hace que se tenga siempre más pasión por los detalles en la investigación. Presta herramientas completamente aplicables y funcionales. Flexible pero contundente.

Mag. Catherine Kauffmann
(Arq.)
Asesora

Profesora de la Escuela de Arquitectura UCR desde 2004. Profesora de Taller de Diseño 1,2,3 & 4.

Licenciatura en arquitectura, Universidad de Costa Rica
Maestría en vivienda y equipamiento urbano, Universidad de Costa Rica.

Accesible, escucha y da recomendaciones propias. Se posiciona en el lugar de sus estudiantes y ve las cosas desde su perspectiva. No abandona sus ideas y las mantiene firmes para colaborar al estudiante a mantener objetivos importantes.



Marcela Amén

Adrián Sánchez

María Celeste

María José Hernández

Sara

IMAGEN C. Integrantes del Seminario + 2.
Fuente propia.

Decidimos formar el equipo, que de acuerdo a nuestras experiencias, podíamos fusionar diferentes perspectivas de como abordar la ciudad. Las diferentes localidades de cada uno fue punto importante a tomar en cuenta, pues de acuerdo a las vivencias de cada uno se aporta gran contenido, además de profesional, de un alto contenido humanizado.

La confianza, amistad pero sobre todo la fe en cada uno hizo que nos comprometiéramos como grupo a generar un aporte al estudio de la ciudad.

El tema... Él simplemente nació, germinó y si nos preguntan: Porque?... Porque él quiso ser ese desde el inicio. Tuvo sus transformaciones, sí, pero con la esencia original pues lo que nos movió desde el inicio fue la preocupación por un abordaje del estudio de la ciudad empleado de una manera apersonal. La ciudad sin gente no es ciudad... No se le puede llamar ciudad sin ciudadanos; es por esto que nació la idea de porque no empezar por los habitantes antes de analizar la ciudad físicamente... Los seres humanos somos porque sentimos, y sentimos porque tenemos la capacidad de emocionarnos y de generar vínculos con el entorno... A generar conexiones emocionales con la ciudad que nos rodea, con el espacio público que nos acoge cada día!!!

Aprendimos que el urbanismo es sin duda un tema complejo y que requiere de múltiples disciplinas para lograr una verdadera intervención, y la más importante hacer valer el valioso aporte de cada uno de los habitantes.

INDICE

CONTENIDO

1. Aspectos Generales.....	XXXVI
1.1. Introducción.....	2
1.2. Justificación.....	4
1.3. Alcances.....	6
1.3.1. Económico.....	7
1.3.2. Sociocultural.....	7
1.3.3. Urbana.....	7
1.3.4. Comunal.....	7
1.3.5. Académico/metodológico.....	7
1.3.6. Emocional.....	7

01
02

2. Problema de investigación.....	8
2.1. Estado de la Cuestión.....	10
2.2. Problemática.....	14
2.3. Objeto de Estudio.....	18
2.4. Delimitación.....	20
2.4.1. Delimitación físico-espacial.....	21
2.4.2. Delimitación social.....	24
2.5. Caracterización del sitio.....	26
2.5.1. Antecedentes contextuales.....	28
2.5.2. Demografía.....	31
2.5.3. Socio económico.....	31
2.5.4. Ambiental.....	32
2.5.5. Cultural.....	33
2.5.6. Infraestructura.....	34

3. Objetivos.....	36
3.1. Pregunta de investigación.....	38
3.2. Objetivos.....	39
3.2.1. General.....	39
3.2.2. Específicos.....	39

03
04

4. Marco teórico.....	40
4.1. Marco conceptual.....	42
4.1.1. Experimentar.....	44
4.1.2. Apropiación.....	44
4.1.3. Sentimiento.....	45
4.1.4. Memorias.....	45
4.1.5. Arraigo.....	45
4.1.6. Esparcimiento.....	45
4.1.7. Re-inención.....	46
4.1.8. Re-significación.....	46
4.1.9. Intervención urbana.....	47
4.1.10. Instalación urbana.....	47
4.1.11. Actividad.....	47
4.2. Marco teórico.....	48
4.2.1. Ciudad y espacio Público.....	49
4.2.2. Estudio del ser en el Entorno urbano.....	57
4.2.3. Interaccionismo Simbólico: identidad, participación y apropiación.....	79

INDICE

5. Metodología.....88	
5.1.1. Perspectiva de investigación: paradigma socio-crítico.....90	
5.1.2. Naturaleza de la investigación.....91	
5.2. Metodología de desarrollo....91	
5.2.1. Desarrollo de los objetivos91	
5.3. Proceso metodológico.....92	
5.4. Diagrama-metodológico.....96	
	6. Procesos de Implementación.....98
	6.1. Método exploratorio.....100
	6.1.1. Taller con niños.....106
	6.1.2. Taller con adolescentes.....118
	6.1.3. Entrevistas.....132
	6.2. Método experimental.....154
	6.2.1. La ciudad en sus manos.....162
	6.2.2. Visito mi historia.....176
	6.2.3. Tomando nuestra ciudad.....202
	6.3. Retroalimentación.....220
	6.3.1. Conclusiones pancarta.....232
	6.3.2. Conclusiones museo.....232
	6.3.3. Conclusiones de las intervenciones.....232
	6.3.4. Conclusiones a nivel general en observación.....233

CONTENIDO

7. Diagnostico estratégico.....234	
7.1. Introducción236	
7.2. Cronología de eventos.....240	
7.3. El tambo.....246	
7.4. Filtro simplificador.....251	
7.5. Signos emocionales.....255	
7.6. Filtro Conexión, Des-conexión.....315	
7.7. Conclusión.....318	
	8. Agentes de cambio.....320
	8.1 Adaptando metodologías.....326
	8.1.1. Introducción.....328
	8.1.2. Metodológica.....329
	8.1.3. Logística.....330
	8.2. Aportando experiencias331
	8.2.1. Introducción.....333
	8.3. Consejos y recomendaciones.....352



IMAGENES

IMAGEN A. La luz perdura en Pérez Zeledón. Fuente: Ronny Ross Gamboa.....VIII
IMAGEN B. Construcción del parque Central de San Isidro. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón. XV
IMAGEN C. Integrantes del Seminario + 2. Fuente propia.....XVIII

IMAGEN 2. 1. Dejando huella en la arena. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/huella-arena-pistas-en-la-arena-1345564/>.....17
IMAGEN 2. 2. Parque Central San Isidro. 2015. Fuente propia.....19
IMAGEN 2. 3. Feria del Agricultor. 2015. Autoría propia.....23
IMAGEN 2. 4. Centro de la ciudad de San Isidro. 2016... ..23
IMAGEN 2. 5. Fuente: Ronny Ross Gamboa.....23
IMAGEN 2. 6. Polideportivo. 2016. Fuente: Ronny Ross Gamboa.....23
IMAGEN 2. 7. Parque Central. Vista Aérea. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.....23
IMAGEN 2. 8. La sobre-población en Hong Kong, China. Fuente: <https://es.pinterest.com/pin/498210777507986529/>27
IMAGEN 2. 9. Construcción del parque Central.

Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.....28
IMAGEN 2. 10. Periferia del Parque. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.....30
IMAGEN 2. 11. IMAGEN 2. 10. Interior del actual Mercado Municipal. 2015. Fuente: Autoría Propia.....30
IMAGEN 2. 12. Plazoleta del Parque central de San Isidro.....34
IMAGEN 2. 13. Antes de la remodelación. 2014. Fuente propia.....34
IMAGEN 2. 14. Plazoleta del Parque central de San Isidro.....34
IMAGEN 2. 15. Después de la remodelación. 2015. Fuente propia.....34

IMAGEN 3. 1. Amanecer en el Valle. El objetivo Amanecer. Autor: Ronny Ross Gamboa.....38

IMAGEN 4. 1. Vista al Valle San Isidro, Pérez Zeledón.....49
Autor: Ronny Ross Gamboa.....49
IMAGEN 4. 2. Parque de San Isidro. 2015. Fuente propia.....57
IMAGEN 4. 3. Círculo cromático de emociones básicas de Robert Plutchik. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Plutchik#/media/File:Rueda-Plutchik.svg.....63
IMAGEN 4. 4. Nube de emociones según Coaching-Tecnológico. Fuente: <http://www.coaching-tecnologico.com/>.....66
IMAGEN 4. 5. Anano, 6 años. Experimento Social. Fuente: Youtube/UNICEF. <https://www.youtube.com/watch?v=kD0-SEBzLJU>.....68
IMAGEN 4. 6. Los incapaces de razonar. Fuente: <https://lamenteesmaravillosa.com>.....70
IMAGEN 4. 7. Cartel del Libro: Universo de emociones. 2015. Obtenido desde: <http://universodeemociones.com>.....72
IMAGEN 4. 8. Paul Ekman. Emociones básicas universales: miedo, sorpresa, felicidad, ira, asco y tristeza. Fuente: <https://artistiekecompetenties.wordpress.com/2014/10/31/met-emotie/>.....74

IMAGEN 4. 9. Proyecto “Cidades para pessoas”. São Paulo. Fuente: <http://cidadesparapessoas.com/projeto/>.....79
IMAGEN 4. 10. Niña caminando libremente. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/caminar-ni%C3%B1a-mujeres-joven-591202/>.....81
IMAGEN 4. 11. Conexión con la identidad compartida. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/joven-vejez-blanco-negro-1501646/>.....83
IMAGEN 4. 12. Participación pública. 2014. Obtenido desde: <http://radio.uchile.cl/2014/01/12/cuentas-publicas-una-instancia-de-participacion-de-la-ciudadania-y-las-autoridades/>.....85
IMAGEN 4. 13. El antídoto a la violencia. Obtenido desde: http://cambiandoelmundo.fcc.futbol/2017/01/23/el-antidoto-de-la-violencia/#.WJpYL_DhDIU.....86

IMAGEN 6. 1. Niños descubriendo y aprendiendo. Obtenido desde: <http://www.vivemejor.com/articulo/galeria/1145882/actividades-para-los-ninos-este-verano>.....102
IMAGEN 6. 2. Actividad con estudiantes de la escuela La Asunción. Fuente propia.....106
IMAGEN 6. 3. Instalación previa a la actividad con los estudiantes de la escuela La Asunción. Fuente propia.109
IMAGEN 6. 4. Actividad con estudiantes del colegio La Asunción. Fuente propia.....118
IMAGEN 6. 5. Parque central de San Isidro. Fuente propia.....121
IMAGEN 6. 6. Calles de San Isidro centro saturadas de vehículos. Fuente propia.....121
IMAGEN 6. 7. Estación de Autobuses en San Isidro. Fuente propia.....121
IMAGEN 6. 8. Estación de Autobuses en San Isidro. Fuente propia.....122
IMAGEN 6. 9. Actividad “Charadas” con estudiantes del colegio La Asunción. Fuente propia.....125
IMAGEN 6. 10. Actividad “Poema” con estudiantes del colegio La Asunción. Fuente propia.....125
IMAGEN 6. 11. Parque en Seúl. Feria del Turismo.

Obtenido desde: www.eurowon.com.....	127
IMAGEN 6. 12. Parque central San Isidro General. Fuente propia.....	128
IMAGEN 6. 13. Actividades del 15 de setiembre.Fuente: Perez Zeledón.net	130
IMAGEN 6. 14. Desfile de bueyes. Fuente: Perez Zeledón.net.....	131
IMAGEN 6. 15. Entrevistas. Fuente propia.....	132
IMAGEN 6. 16. IMAGEN 6. 16. Alcides Gamboa. Fuente propia.....	136
IMAGEN 6. 17. IMAGEN 6.17. Brandon Miranda. Fuente propia.....	137
IMAGEN 6. 18. IMAGEN 6. 18. Roger López. Fuente propia.....	138
IMAGEN 6. 19. IMAGEN 6. 19. José Arturo. Fuente propia.....	139
IMAGEN 6. 20. IMAGEN 6. 20. Josué, Kevin y Felipe. Fuente propia.....	140
IMAGEN 6. 21. Miguel Angel Castro. Fuente propia.....	141
IMAGEN 6. 22. Rossi. Fuente propia.	142
IMAGEN 6. 23. Mauren Quesada. Fuente propia	143
IMAGEN 6. 24. William Cervantes. Fuente propia.....	144
IMAGEN 6. 25. Calles inundadas del centro de San Isidro de El General. Fuente propia.....	150
IMAGEN 6. 26. Aceras inundadas del centro de San Isidro de El General. Fuente propia.....	150
IMAGEN 6. 27. Aceras abarrotadas de vendedores ambulantes. Fuente propia.....	150
IMAGEN 6. 28. Instalación Museo en la Estación. Fuente propia.....	156
IMAGEN 6. 29. Instalación Museo en el parque. Fuente propia.....	156
IMAGEN 6. 30. Actividad Pancarta en el parque. Fuente propia.....	156
IMAGEN 6. 31. Instalación Museo en el parque. Fuente propia.....	156
IMAGEN 6. 32. Pancarta expuesta en la presentación pública para la defensa. 19 enero 2017. Fuente propia....	162
IMAGEN 6. 33. Imágenes de la construcción de la pancarta hecha por los integrantes del seminario. Fuente	

propia.....	167
IMAGEN 6. 34. Pancarta instalada en la Estación. Día 1. Fuente propia.....	174
IMAGEN 6. 35. Pancarta instalada en el parque. Día 2. Fuente propia.....	175
IMAGEN 6. 36. Instalación del museo en la estación. 2015. Fuente propia.....	176
IMAGEN 6. 37. Estructura para la instalación del museo. Elaboración propia.....	180
IMAGEN 6. 38. Foto antigua desfile del 15 de setiembre. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.....	186
IMAGEN 6. 39. Vista al valle de El General. Fuente: Ronny Ross Gamboa. 2016.....	186
IMAGEN 6. 40. Museo en la estación. Fuente propia....	188
IMAGEN 6. 41. Museo en la estación. Fuente propia....	188
IMAGEN 6. 42. Museo en la estación. Fuente propia....	188
IMAGEN 6. 43. Museo en la estación. Fuente propia....	189
IMAGEN 6. 44. Museo en la estación. Fuente propia...189	
IMAGEN 6. 45. Museo en el parque. Señor se identifica en la foto. Fuente propia.....	196
IMAGEN 6. 46. Museo en el parque. Fuente propia.....	196
IMAGEN 6. 47. Museo en el parque. Fuente propia.....	197
IMAGEN 6. 48. El carro fantasma, intervención en la soda el Maná. Fotomontaje. Autoría propia.....	202
IMAGEN 6. 49. Imágenes de la intervención frente al comercio, Soda el Maná #2. Fuente propia.....	216
IMAGEN 6. 50. Parque Central de San Isidro. Fuente propia.....	223
IMAGEN 6. 51. Paso peatonal en la esquina noreste del parque central de San Isidro. Fuente propia.....	223

IMAGEN 7. 1. Remembranza. Fuente: https://pixabay.com/es/abuela-arrugas-adulto-mayor-1594471/.....	239
IMAGEN 7. 2. Reunión en el tambo, Finca Bijaguales. 2016. Fuente propia.....	248
IMAGEN 7. 3. Puente natural tejido de árboles en Maghalaya, India.. Obtenido desde: https://www.pinterest.com/pin/548242954612229268.....	259
IMAGEN 7. 4. La carretera San Isidro/San José en construcción, en los años 40. Fuente: www.google.com/.....	260
IMAGEN 7. 6. Haciéndose escuchar. Obtenido	

desde: https://pixabay.com/es/micr%C3%B3fono-ni%C3%B1o-estudio-gritar-1209816/.....	263
IMAGEN 7. 7. Estrella Del Sur, Edit 485. Fuente: http://www.vida-nueva.co.cr/images/presse/2009-01%20es.jpg.....	264
IMAGEN 7. 8. Torres de comunicación UFC, Limón. 1920. Fuente: http://www.eccc.ucr.ac.cr/recursos/docs/jornadas_2011/Werner_Korte.pdf	265
IMAGEN 7. 9. Telégrafo eléctrico. Fuente: https://www.pinterest.com/pin/125326802100782706/.....	265
IMAGEN 7. 10. Arriba: Danza Teatral. Fuente: https://pixabay.com/es/danza-moderna-ni%C3%B1as-blanco-negro-996627/.....	267
IMAGEN 7. 11. Abajo: Lago y montañas. Fuente: https://pixabay.com/es/costa-tierra-el-agua-lago-calma-918772/.....	267
IMAGEN 7. 12. Función de radioteatro, Junio 1955.....	268
Fuente: http://www.mpz.go.cr/.....	268
IMAGEN 7. 13. Teatro y circo en la calle. Costa Rica, FIA, 2012. Fuente: http://festivaldecirco.blogspot.com/search/label/araknido%20inti%20mani.....	269
IMAGEN 7. 14. Niños saltando en el río.. Fuente: http://www.bancodeimagenesgratis.com/2012/01/ninos-saltando-en-el-rio-children.html.....	271
IMAGEN 7. 15. En paz con el río. Fuente: https://pixabay.com/es/ni%C3%B1os-agua-rio-juntos-mano-1576474.....	272
IMAGEN 7. 16. Río Savegre, San Gerardo de Dota, Costa Rica. Fuente: http://www.datuopinion.com/rio-savegre.....	273
IMAGEN 7. 17. Barco en el puerto.....	275
IMAGEN 7. 18. La puerta. Obtenido desde: https://pixabay.com/es/vintage-la-pared-puerta-ivy-1751826/.....	276
IMAGEN 7. 19. Terminal 7-10. San José, Costa Rica. Obtenido desde: http://www.elfinanciero.com/negocios/Terminal-espacio-comercial-autobuses_0_951504846.html.....	277
IMAGEN 7. 20. Terminal de Austria. Obtenido desde: http://www10.aeccafe.com/blogs/arch-showcase/2012/12/15/graz-main-station-local-transport-hub-in-graz-austria-by-zechner-zechner-zt-gmbh/montage03/.....	277
IMAGEN 7. 21. Fortunas en el camino. Obtenido	

desde:http://www.soylavida.com/tag/fabula/.....	280
IMAGEN 7. 22. Mercado abierto. Obtenido desde: http://www.elfinanciero.com/negocios/Ventas-agricultor-deberan-permiso-sanitario_0_202179783.html.....	281
IMAGEN 7. 23. Imágenes del interior del Mercado agrícola de Montevideo. Obtenido desde: http://migrantphotographer.blogspot.com/2013/07/el-mercado-agricola-de-montevideo_11.html.....	281
IMAGEN 7. 24. La postal. Obtenido desde: https://pixabay.com/es/postal-rega%C3%B1o-del-anuncio-antiguo-1348465/.....	283
IMAGEN 7. 25. Construcción del nuevo parque en 1955. Obtenido desde www.perezzeledon.net.....	284
IMAGEN 7. 26. Plazoleta Zapote, Campo Ferial. 2010. Obtenido desde: http://www.aldia.cr/ad_ee/2009/diciembre/22/nacionales2202676.html.....	285
IMAGEN 7. 27. Plaza Indautxu en Bilbao. Obtenido desde: http://www.bilbaoarchitecture.com/plaza-indautxu-jaam/#!prettyPhoto.....	285
IMAGEN 7. 28. Comunicación con al naturalezahttps://pixabay.com/es/chica-atl%C3%A9tica-yoga-deport-es-1388572/.....	287
IMAGEN 7. 29. Una piscina del pueblo para el pueblo. Obtenido desde: http://www.perezzeledon.net/una-piscina-del-pueblo-para-el-pueblo/.....	288
IMAGEN 7. 30. Centro deportivo municipal, 2012. Obtenido desde: http://es.globedia.com/tarifas-centros-deportivos-municipales-2013.....	289
IMAGEN 7. 31. “Luz en movimiento”. Fuente: https://pixabay.com/es/estructura-la-luz-led-movimiento-1559179/.....	291
IMAGEN 7. 32. Luces en San Isidro. Fuente: Elaboración propia.....	292
IMAGEN 7. 33. Actividades en el parque. Fuente: www.perezzeledon.net.....	292
IMAGEN 7. 34. Actividades en el parque. Fuente: www.perezzeledon.net.....	293
IMAGEN 7. 35. Algún lugar de Costa Rica. Fuente: http://fotosdepiti.blogspot.com/2007/04/de-mi-viaje-costa-rica.html.....	293
IMAGEN 7. 36. Estadio Nacional de Costa Rica. Fuente: http://www.aldia.cr/mas-deportes/Estadio-Nacional-Centroamericanos-Alexander-Otarola_1_91800860.html..	

.....	293
IMAGEN 7. 37. Cortinas de luz que invitan”. Fuente: http://www.vanidad.es/mixedup/las-luces-que-dibujan-la-ciudad	294
IMAGEN 7. 38. Experimentando con luz. Fuente: http://www.vanidad.es/mixedup/las-luces-que-dibujan-la-ciudad	295
IMAGEN 7. 39. AGUA. Fuente: https://pixabay.com/es/agua-fuente-detalle-corriente-1677934/	297
IMAGEN 7. 40. Actividades en el parque. Fuente: www.perezzeledon.net	298
IMAGEN 7. 41. Actividades en el parque. Fuente: www.perezzeledon.net	298
IMAGEN 7. 42. Fuente, Pretil de la UCR. Obtenido desde: http://www.nacion.com/ocio/artes/Plazas-Costa-Rica-ofrecen-fuentes_0_1343865929.html	299
IMAGEN 7. 43. Actividades en el parque. Fuente: http://www.nacion.com/ocio/artes/Plazas-Costa-Rica-ofrecen-fuentes_0_1343865929.html	299
IMAGEN 7. 44. Agua y luz en Barcelona. Fuente: http://www.guayaquilesmidestino.com/es/diversion-y-esparcimiento/fuentes/fuente-participativa-e-interactiva-de-la-av-barcelona	300
IMAGEN 7. 45. Parque de los pues descalzos. Fuente: http://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/medellin/atractivos-turisticos/sdi466/124899/parque-de-los-pies-descalzos	300
IMAGEN 7. 46. “Mi Perez”. 2015. Fuente: Ronny Ross Gamboa.....	303
IMAGEN 7. 47. Prejubilada sin fronteras. Obtenido desde: http://prejubiladasinfronteras-glo.blogspot.com/2015/05/perez-zeledon-o-san-isidro-el-general.html	305
IMAGEN 7. 48. Prejubilada sin fronteras. Obtenido desde: http://prejubiladasinfronteras-glo.blogspot.com/2015/05/perez-zeledon-o-san-isidro-el-general.html	305
IMAGEN 7. 49. Prejubilada sin fronteras. Obtenido desde: http://prejubiladasinfronteras-glo.blogspot.com/2015/05/perez-zeledon-o-san-isidro-el-general.html	305
IMAGEN 7. 50. PS3. 3D. Nueva manera de vivir el virtualismo. Obtenido desde: www.3djuegos.com	307
IMAGEN 7. 51. Ciudades inteligentes. Obtenido desde: https://www.randstad.es/tendencias360/que-profesiones-seran-las-mas-demandadas-en-las-ciudades-inteligentes	309
IMAGEN 7. 52. Señalética. Obtenido desde: http://ancorsign.com/senaletica/ciudades-y-turismo/	312
IMAGEN 8. 1. “Metamorphosis 1”. Obra de M.C. Escher. (1937). Tamaño real 19.5x90.8cm. Obtenido desde: https://www.arteallimite.com/2016/08/los-patrones-laberinticos-m-c-escher/	326
IMAGEN 8. 2. Transición en armonía. Obtenido desde: https://pixabay.com/es/guitarra-instrumento-m%C3%BAsica-1913836/	332
IMAGEN 8. 3. Interamericana. Ejemplificación 1. Elaboración propia.....	338
IMAGEN 8. 4. Interamericana. Ejemplificación 2. Elaboración propia.....	339
IMAGEN 8. 5. Estación-Mercado. Ejemplificación 1. Elaboración propia.....	342
IMAGEN 8. 6. Estación-Mercado. Ejemplificación 2. Elaboración propia.....	343
IMAGEN 8. 7. Feria. Ejemplificación 1. Elaboración propia.....	346
IMAGEN 8. 8. Feria. Ejemplificación 2. Elaboración propia.....	347
IMAGEN 8. 9. Rivera. Ejemplificación 1. Elaboración propia.....	350
IMAGEN 8. 10. Rivera. Ejemplificación 2. Elaboración propia.....	351



MAPA 2. A. Mapa de ubicación. Provincia San José, Cantón Pérez Zeledón, Distrito San Isidro. Elaboración propia.....21
 MAPA 2. B. Mapa delimitación Espacial. Casco Central San Isidro. Fuente Municipalidad de Pérez Zeledón. Modificación propia.....24

MAPA 4. A. Medio urbano y medio rural. Pérez Zeledón. Fuente propia.....52

MAPA 6. A. Contextualización pancarta. Elaboración propia.....169
 MAPA 6. B. Ubicación de la instalación del museo. Elaboración Propia.....183
 MAPA 6. C. Ubicación de las intervenciones. Elaboración Propia.....209

MAPA 7. A. Mapa Carretera Panamericana. <http://www.rodadas.net/2012/10/08/panamericana-preguntas-frecuentes/>.....261



T A B L A S

TABLA 2. A. Total personas en área Urbana y Área Rural. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.....31
 TABLA 2. B. Porcentajes por actividad económica del cantón. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.....32

TABLA 6. A. Método Observación de la pancarta, Día 1. Elaboración propia.....171
 TABLA 6. B. Método Observación de la pancarta, Día 2. Elaboración propia.....173
 TABLA 6. C. Método Observación del Museo Estación Día 1. Elaboración propia. Método Observación del MuseoParqueDía1.Elaboraciónpropia.....191
 TABLA 6. D. Método Observación del Museo Parque Día 2. Elaboración propia.....201
 TABLA 6. E. Método Observación del Museo Parque Día 2. Elaboración propia.....211
 TABLA 6. F. Método Observación de la intervención en la Soda,Día2.Elaboraciónpropia.....215

TABLA 7. A. Tabla de filtro simplificador de los signos emocionales.Elaboraciónpropia.....253



DIAGRAMAS

DIAGRAMA 2. A. Diagrama de la problemática. Estudio de la ciudad. Elaboración propia.....15
 DIAGRAMA 2. B. Inclusividad. Delimitación social. Autoría Propia.....24
 DIAGRAMA 2. C. Población por Cantón y género. Fuente Municipalidad de Pérez Zeledón. Elaboración propia.....31
 DIÁGRAMA 2. D. Población por Distrito y género. Fuente Municipalidad de Pérez Zeledón. Elaboración propia.....31

DIAGRAMA 4. A. Propósitos de las emociones según Plutchik Elaboración propia.....62

DIAGRAMA 5. A. Diagrama Metodológico. Elaboración Propia.....97

DIAGRAMA 6. A. Relación Carro-Peaton. Elaboración propia.....116
 DIÁGRAMA 6. B. Relación peatón-entorno. Elaboración propia.....116
 DIAGRAMA 6. C. Espacio urbano. Elaboración propia.....117
 DIAGRAMA 6. D. Aprovechamiento y confort natural. Elaboración propia.....129
 DIAGRAMA 6. E. Evaluación de la percepción en entrevistas. Elaboracion propia.....149
 DIAGRAMA 6. F. Diagrama de Pancarta y sus

componentes. Elaboración propia.....	166
DIAGRAMA 6. G. Museo y sus componentes. Elaboración propia.....	181
DIAGRAMA 6. H. Intervención y sus componentes. Elaboración propia.....	206

DIAGRAMA 7. A. Los Habitantes conforman San Isidro de El General, juntos construyen los signos emocionales. Elaboración propia.....	254
DIAGRAMA 7. B. Iconos ilustrativos para cada signo emocional. Elaboración propia.....	257
DIAGRAMA 8. A. Ejemplificación Interamericana. Elaboración propia.....	337
DIAGRAMA 8. B. Ejemplificación Estación-mercado. Elaboración propia.....	341
DIAGRAMA 8. C. Ejemplificación Feria. Elaboración propia.....	344
DIAGRAMA 8. D. Ejemplificación Rivera. Elaboración propia.....	348



ABREVIATURAS

AFAPROSUR: Asociación de familias productoras agro-ecológicas del Sur.

CECUDI: Centro especializado en cuidado y desarrollo infantil.

GAM: Gran área metropolitana.

INEC: Instituto nacional de estadísticas y censos.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MPZ: Municipalidad de Pérez Zeledón

PRESOL: Plan de residuos sólidos.

PUI: Proyectos Urbanos Integrales.

RAE: Real academia Española.

SI: San Isidro.

UPIAV: Unión de Productores Independientes y Actividades Varias



ICONOGRAFIA

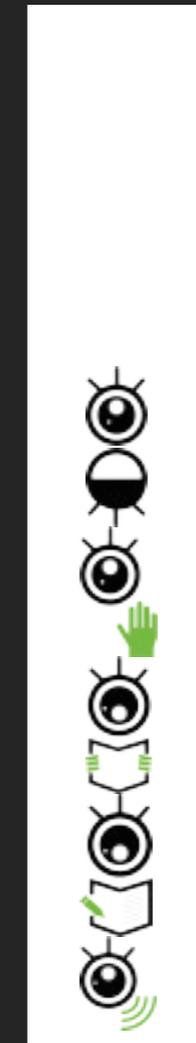


Niños

Adolescentes

Adultos

Adultos mayores



Pasar y ver

Pasar y no ver

Detenerse

Leer

Escribir

Comentar con otros

1. ASPECTOS GENERALES

- 1.1 Introducción
- 1.2 Justificación
- 1.3 Alcances

El estudio y desarrollo de los procesos metodológicos es de suma importancia en la comprobación de teorías dentro de la investigación. En esta, se empezara desde las metodologías exploratorias para iniciar conociendo mas el lugar desde la visión de las personas, seguidamente se avanzará con las metodologías experimentales que permitirá un proceso participativo de la comunidad y el intercambio social entre las personas. Por último, se hará una retroalimentación con los datos obtenidos para poder llegar a conclusiones.

C A P I T U L O



1.1. INTRODUCCION

Las conexiones emocionales en la ciudad son producto del impacto o interacción entre el alrededor y la parte irracional del ser humano, es decir los sentimientos y el papel de los sentidos en acción. Muchas veces no se es consciente de experimentar estas reacciones, sin embargo no dejan de ser importantes, puesto que toda conexión es generadora de memorias, que con el tiempo se vuelven en identificadores y en elementos que construyen arraigo y pertenencia hacia un lugar determinado.

La investigación hará hincapié a este tipo de signos identificados que ocurren entre la interacción del ser humano con su alrededor, especialmente el espacio público. El proceso metodológico a implementar se basa en el estudio "in situ" de las reacciones y comportamientos inmediatas de las personas a diversos acontecimientos a los que se pondrá a prueba. Específicamente se implementará una metodología exploratoria y posterior la experimental, de donde se tomarán primicias para el análisis emotivo-espacial. Tomando en cuenta que el proceso es retro-alimentativo, no se sigue una línea de procedimiento, sino más bien es una constante retrospectiva de acontecimientos previos

Basándose en lo expuesto anteriormente, el trabajo busca involucrar mediante el proceso experimental, al usuario, para que éste forme parte actoral del proceso, enriqueciendo y haciendo del mismo un método participativo, fomentando la importancia del papel del espacio público como promotor de la identidad, de intercambio cultural y aumento de riquezas vivenciales.

Inicialmente se hará una confrontación exploratoria de las realidades presentes en el vivir de los actores sociales

de San Isidro, a partir de la evaluación de los mismos en su entorno público; y como se conjugan al vivir y sentir la ciudad. En conjunto con el resultado de las actividades experimentales se determinan herramientas para analizar el sitio con una visión emocional.

Posterior se hace un diagnóstico estratégico para esclarecer signos emocionales que se vinculan con las herramientas antes descritas, estudios históricos, además de anécdotas y aprendizajes de los autores. Dichos signos se evaluarán y explicarán de acuerdo al análisis de los autores.

Finalmente , se generará una serie de aportes, tanto a nivel conceptual-arquitectónico como de metodología de trabajo con base en los signos emocionales y sus relaciones con el espacio público, con el fin de ejemplificar y dotar de sentido a nuevas intervenciones que conduzcan hacia el uso, apropiación y re-activación del espacio público, que genere sentido a la experiencia de transitar y vivir la ciudad.

1.2. JUSTIFICACION ACCION

El vínculo que las personas establecen en un espacio urbano, y específicamente en un espacio público, permite observar o percibir la calidad y capacidad que se tiene uno con el otro de generar experiencias que fortalezcan su relación y arraigo. Dicho vínculo hace que la identidad de un lugar se refuerce, o en caso de no existir, será un espacio sin contenido humanizado, en donde solo se toma el espacio físico como referencia y no los acontecimientos y vivencias que ahí se den, emociones colectivas e individuales que dotan de sentido su utilidad.

Es por esto que la investigación se abordará desde un

enfoque humanista, a través de la búsqueda de valores e identidades, que permitan comprender la historia, vivencias y el rol que juegan los distintos actores sociales dentro de la trama urbana.

Como menciona Moranta y Urrita (2005), en su artículo “la apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares”, explican que la construcción de las relaciones de las personas con los espacios se dan por medio de las experiencias cotidianas, el espacio simbólico, la identidad y el apego a través de procesos afectivos, cognitivos e interactivos.

El proyecto busca la creación de experiencias que doten al espacio de significado a través de procesos de intercambio. Además, por medio de la acción sobre el entorno, las personas y los grupos transforman el espacio dejando en él su “huella”, es decir, señales y marcas cargadas simbólicamente. Mediante la acción, la persona incorpora el entorno en sus procesos cognitivos y afectivos de manera activa y actualizada.

La utilización de la metodología exploratoria y experimental permitirá desarrollar propuestas in situ que generen una investigación real, basada en cotidianidades vividas dentro del espacio público.

Según el informe final del programa de reflexión estratégica de la municipalidad de Pérez, en su apartado factor comunal y social, tiene como premisa lo siguiente:

“Se pretende contabilizar el capital social del cantón y con ello a la vez se busca una mejor, mayor y efectiva participación ciudadana

que permita primero identificar y luego incorporar a los principales actores sociales que puedan y deban decidir acerca de la asignación de recursos de acuerdo a las necesidades y prioridades que surjan en el seno de las comunidades mismas logrando así un mayor sentido de unión intercomunal en la búsqueda de soluciones integrales a problemas comunes, para que así la comunidad esté satisfecha y conforme con los servicios, obras y gestión realizados”.

La participación activa de las personas dentro de la consolidación del espacio público es de gran relevancia, ya que como dice Jan Gelh (2006), “las ciudades no son nada sin las personas que las habiten”. Es por esto que los entes gubernamentales se han dado cuenta de que el enfoque debe cambiar, es por esto que la investigación surge como una necesidad, y una nueva opción para la conformación de ciudades más activas y participativas, pero sobre todo, una ciudad más humana.

La investigación, además de brindar herramientas de acción a los entes gubernamentales, a nivel académico, pretende desarrollar una propuesta a fin de construir nuevas iniciativas donde se estudien las distintas variables del tema desde las distintas carreras, a través de experiencias participativas experimentales, cambiando el paradigma tradicional a la hora de realizar intervenciones urbanas, donde las personas de la comunidad y los estudiantes se vean involucrados, y sea un proceso paralelo e integral.

Por último, una de las principales razones es el deseo por parte del seminario ante la pregunta: ¿Qué se siente por la ciudad?, Más allá de lo racional, la parte emotiva nos guía en muchas de nuestras acciones, es esa relación e interacción entre el espacio público y el ser humano.

1.3. ALCANCES

1.3.1. Económico

El interés de colaborar va directamente hacia los de la localidad, artesanos, productores, agricultores, donde serán los principales actores, apoyando la economía local, generando así bienestar y presencia de las personas del pueblo en procesos tan importantes para el equilibrio económico. La intención de reinventar el espacio urbano del casco central de San Isidro, va de la mano con la activación comercial y económica de la zona, pues al intervenir el espacio público y al incentivar el uso y apropiación del mismo, se verán activados focos comerciales, actividades programadas con fines y beneficios económicos.

1.3.2. Sociocultural

La apertura a la participación del ciudadano como dador de vida de los espacios públicos será la intención del seminario como herramienta para generar y crecer las bases de las que surgieron, y como tales hacen ver la esencia que los caracteriza. Las actividades al aire libre, el encuentro individual o colectivo en los espacios públicos hace que se fomente y se fortalezca las relaciones sociales y culturales que prevalecen en el pueblo.

1.3.3. Urbana

La investigación conlleva a un estudio del espacio urbano, en especial el espacio público, basada en las vivencias y conexiones que se arrojen en el proceso de reconocimiento del lugar y el contacto directo con las personas del lugar. De tal manera que se llegará a una evaluación del espacio público con actores reales, en su cotidianidad y reflejando la situación actual. Además de generar un nuevo carácter y significado de lo que se

conoce como planificación y reinención de la ciudad.

1.3.4. Comunal

El accionar de los habitantes del pueblo es indispensable para lograr que el proyecto se lleve a cabo. Es por esto que desde la formulación se toma su opinión. Además informar a la comunidad en los procesos ya de por sí es exitoso y positivo, pues ellos mismos serán los que impulsen las actividades, dejándolos saber que traerá un beneficio común.

1.3.5. Académico/metodológico

La investigación apunta hacia una intervención urbana poco utilizada, en donde las respuestas momentáneas y reacciones en tiempo y espacio real de los pobladores serán indicativos importantes para el proceso del trabajo, es decir, será guiada mediante una metodología de tipo experimental. Esto dará un aporte importante en la forma de

1.3.6. Emocional

Se tomará en cuenta como eje principal el estudio del ser en su entorno, y dentro de su importancia se detallan las emociones que se producen al entrar en contacto con él. Según la inquietud nuestra del porque algunos espacios públicos (aun siendo funcionales físicamente) tienen éxito o des-éxito, se decidió indagar acerca de estas formas de estudio del ser. El alcance emocional respetará la primicia de poner en el nivel principal las emociones de la persona ante análisis o intervenciones, y así generar un resultado humanizado, siempre al hilo del disfrute y apropiación de los espacios propios.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACION

- 2.1. Estado de la cuestión
- 2.2. Problemática
- 2.3. Objeto de estudio
- 2.4. Delimitación
- 2.5. Caracterización del sitio

En este capítulo se expone el problema en cuestión, dando varios puntos de vista de diversos autores, así como Comisiones internacionales, lo cual es un contenido importante para la justificación del tema. Se delimita el proyecto y sus componentes, además se localiza físicamente en el sitio y se detalla la zona de intervención

C A P I T U L O

02

2.1. ESTADO DE LA CUESTION

Para el desarrollo de la presente investigación, se ve la necesidad de recopilar investigaciones que desarrollen y discutan temas de ciudad, espacio público e intervenciones urbanas para tener un panorama general y un argumento más acertado a la hora de realizar los proyectos.

Las investigaciones acerca de la ciudad en los últimos años han sido numerosas. A nivel mundial se habla del espacio público como uno de los principales elementos que la conforman, por ejemplo, Borja(2000) comenta que la historia de la ciudad es la de su espacio público, donde el simbolismo colectivo se materializa y éste se muestra como un indicador de calidad de vida urbana. Entonces la ciudad la define como urbes, concentración de población, cultura, comunidad, cohesión, sin dejar de lado el aspecto político/organizativo de los procesos de conformación de una ciudad.

*“La ciudad es en esencia, la reunión de complementos”
(Rueda, pág.1)*

Rueda (sin fecha) define que la ciudad es la reunión de usos y funciones que trabajan sinérgicamente manteniendo la organización urbana de manera dinámica. También apunta a que el espacio público es el que marca los límites de la idea de ciudad, donde no hay espacio público puede hablarse de urbanización pero difícilmente de ciudad.

Dentro de la investigación y discusiones en el marco nacional, Marije van Lidth Jeude (2010), señala que el espacio público en Costa Rica se percibe como un lugar para todos y por tanto de nadie, por lo que hay una tendencia de no asumir responsabilidad sobre él. Apoyando lo anterior, en la Comisión Latinoamericana

y del Caribe sobre los Asentamientos Humanos (1996), se establece el pacto de correspondencia como modelo donde se promuevan las responsabilidades compartidas dentro de la comunidad urbana para desembocar una gestión pública exitosa y sustentable partiendo de un marco de democracia participativa.

Ya que la importancia de los espacios públicos según Ramírez (2013) en el libro activaciones urbanas para la apropiación del espacio público, se refiere a que estos integran, democratizan la ciudad, potencian las relaciones entre iguales y no tan iguales, con el fin de construir la identidad y consolidar la ciudadanía. (Pág. 17).

Se ha discutido entonces de la importancia de que el espacio público cumple una de las funciones más importantes de la ciudad. Sin embargo, el éxito o no de éste, depende de la interacción de los actores urbanos y como éstos se desenvuelven en el espacio. Es por esto que se debe investigar el fenómeno de la dinámica social.

Como símbolo de protesta Koolhaas (2000) critica el nuevo modelo de espacio público y lo compara con el “mall” y el auge que ha tenido en la cultura del shopping. Señala también que los “malls” han reemplazado los parques y plazas abiertas, convirtiendo estos en espacios residuales y de paso, perdiendo su calidad como generadores de vida urbana. Realzando la idea anterior, en el contexto nacional, según Marije van Lidth Jeude (2010), la idea clásica de espacio público actual se ha transformado a lo largo de los últimos 50 años, donde este fenómeno ha establecido un divorcio entre los servicios de entretenimiento, los educativos, políticos y religiosos; por lo que se genera un abandono, descuido

y pérdida de muchos espacios públicos en las ciudades. La autora menciona sin embargo, que se observan tendencias del uso y apropiación de espacios públicos para otros efectos como: los laborales y culturales.

Debido a la importancia generada alrededor del tema de ciudad y espacio público, es que surgen investigaciones teóricas y discusiones sobre lo que debe ser la práctica arquitectónica y urbanística. Es por esto, que se vienen generando iniciativas que promueven más allá de la planificación estratégica de las ciudades, una nueva metodología participativa, en donde la ciudadanía adquiere un conocimiento acerca del derecho al espacio público, donde se proyecta una necesidad por intervenir el espacio, brindando expresiones culturales positivas y una mayor identificación con el entorno urbano.

Este proceso generó una práctica diferente a la hora de referirse a intervenciones urbanas, según Beatriz Gil S. y Morella Briceño (2005) las acciones de intervención de los centros tradicionales, deben fundamentarse en el retorno hacia los valores propios de la ciudad tradicional, cuya finalidad primordial se define como “la construcción del patrimonio del futuro en continuidad con el pasado”. Esto implica ir más allá de la actuación a nivel general y de zonificación de acciones, para proponer proyectos específicos de diseño urbano en el área a intervenir.

Uno de los países donde se ha explotado el tema de las intervenciones urbanas y que ha logrado resultados bastante positivos para la vida en la ciudad encontramos a Medellín, donde muchos análisis e investigaciones se han realizado a partir de este caso, que abarca no solo la participación, sino la ayuda interdisciplinaria además de

institucional pues las estrategias llevadas a cabo parten de un objetivo general: construir, re-construir y recuperar espacios públicos.

Los PUI constituyen un instrumento de intervención urbana que abarca las dimensiones de lo físico, lo social y lo institucional, con el fin de resolver problemáticas específicas sobre un territorio definido, colocando todas las herramientas del desarrollo de forma simultánea en función del área de intervención. El desarrollo de los Proyectos Urbanos Integrales se inició en 2004 con la ejecución de varios convenios inter-administrativos suscritos entre el Municipio de Medellín y la Empresa de Desarrollo Urbano.

Particularmente dentro del enfoque de intervenciones urbanas en Costa Rica, se han encontrado varias referencias a un nivel informal, como el de agrupaciones como Chepequetas, donde su labor social e ideología esta en enseñar la ciudad desde un punto de vista histórico-cultural propio con la creación de eventos que permitan la apropiación del espacio público josefino, ayudando a crear ciudad por y para sus ciudadanos.

La iniciativa gira en torno a conocer la ciudad desde la bicicleta o caminando, ya que además de ser medios de transporte libres de emisiones de gases, le permite a las personas una mayor conciencia y conocimiento de su entorno y de la ciudad como tal.

Así como ésta, la iniciativa de Pausa Urbana, con el lema de un concepto llevado a la acción, aborda temas como:

- Informalidad
- Derecho a la ciudad

- Convivencia para diluir los límites generacionales
- Reinterpretación del espacio público
- Aprendizaje colectivo
- Arte como medio y no como fin

Este colectivo mantiene una postura más allá de la teoría sino a partir de la generación de eventos que permita que las personas se apropien del espacio público.

Así como estos movimientos han hecho su aporte, se conoce de una asociación que tiene una visión más teórica del tema: **Gam(ismo): “Cultura y Desarrollo Urbano en la Gran Área Metropolitana de Costa Rica!**, donde se realiza un estudio profundo del valle central por medio de entrevistas y mapeos socioculturales en donde el objetivo de estudio es conocer la forma en que la población utiliza y percibe el espacio urbano y tomar esta información como insumo para el proceso de planificación urbana. Así se toma en cuenta las percepciones, actitudes u necesidades de la población, e integrándolas en el diseño urbano, esto para lograr mayor aceptación y apropiación por parte del ciudadano de la GAM.

“Las y los costarricenses pueden reclamar sus espacios urbanos y tomar el desarrollo urbano en sus propias manos”
(Marije van Lidth Jeude ,2010 pág. 89)

Las intervenciones apelan al significado e identidad, para el éxito de espacios. Como parte del significado e identidad, Varela (2010) alude conceptos pertenencia y afiliación como parte de la identidad social. Dice que cuando un grupo desarrolla vínculos cognitivos, afectivos y/o simbólicos en relación a su entorno, se genera un

sentimiento de identidad grupal donde el referente espacial supera su dimensión física.

Van Lidth y Schutte (2010) abordan el tema de identidad, donde su metodología se basa en proponer un fortalecimiento a nivel de cantón, por medio de la participación ciudadana se define la imagen específica que refleja esa identidad. Son expresiones típicas, generadas en un periodo de tiempo con las cuales la población ya se identifica.

Recalcan en el estudio personalizado de las zonas, y no en la reproducción de patrones, ya que las personas se logran identificar y crear el vínculo emocional que pueda potenciar además de la apropiación tanto por parte de sus ciudadanos como también de sus visitantes.

¿Estamos abordando el estudio de la ciudad desde la perspectiva adecuada?

La insensibilidad es un tema que está en la mesa de muchos problemas que atacan la humanidad. Los ataques al ecosistema natural por parte del hombre hace que se le catalogue como carente de sentimientos, la contaminación que produce las actividades diarias, las miles de muertes intencionales que se cometen con el afán de imponer respeto, jerarquía y poder, o simplemente por problemas que el mismo ser humano arrastra desde tiempo atrás y que hacen de sus actos una verdadera pérdida de valores.



DIAGRAMA 2. A. Diagrama de la problemática. Estudio de la ciudad. Elaboración propia.

Se podría continuar con muchos ejemplos que todos tienen un factor común, y es que la humanidad conforme pierde interés por el mundo y la persona que yace a su lado se alimentan ideologías exterminadoras de toda categoría social. La globalización, el individualismo, el consumo, la estética y la imagen, todo lo anterior apunta a que la des-humanización del espacio repercute en todo sentido a nivel de sociedad moderna.

Por supuesto el abordaje de los problemas de las ciudades del siglo XXI se ven influenciados. El estudio de la ciudad se ha visto mediado por intereses más a nivel político, económico o por respetar una estética, subestimando las vivencias y calidad de vida que ésta pueda brindar; pareciera que los encargados de intervenir la ciudad lo hacen por un cumplimiento de deberes, y no en realidad por brindar a la ciudadanía proyectos de calidad, con carácter humanista y de aprovechamiento efectivo. Es de gran importancia que los proyectos urbanísticos tengan una visión y una meta de generar vivencias y emociones espontáneas.

La **MANERA EN QUE SE ESTUDIAN LOS PROBLEMAS** de las ciudades debe ser desde la perspectiva humanista, siempre poniendo como principal elemento al ser humano. Así la ciudad tendrá identidad y se definirá de manera diferente a otras ciudades.

El diagrama 2.A describe como los autores ven el problema resumido en 3 puntos, el estudio se enfoca en los elementos como edificaciones, construcciones y todo lo que repercute de esto; estudian el impacto del vehículo como mayor culpable del caos en los centros de las ciudades.... pero no se enfocan en las personas que

2.2. PROBLEMA **TICO[A]**

viven en las edificaciones, en las personas que transitan la ciudad, en los usuarios que hacen que la ciudad funcione y para quien existen. Es ahí donde surge la incógnita de lo que realmente es importante de estudiar principalmente en una ciudad, y es aquí donde se encontró que **EL HABITANTE HACE LA CIUDAD TODOS LOS DIAS.**

Sin embargo la manera en que se abordan los habitantes se ha guiado de tal manera que el interesado lo estudia desde afuera, desde la periferia, dejando de lado el contacto directo con el entorno y la forma de interactuar con el habitante nato. Esto para poder conocer de manera veraz la información necesaria para tomar en cuenta en el estudio, dejando de lado un estudio anónimo y reservado.

La carencia de sentido emocional en las propuestas de diseño hace que las vivencias se vean limitadas y/o nulas y muchas veces se pierdan signos que identifican una ciudad de otra, lo que genera que la gente se sienta ajena y no se sienta con propiedad de hacer suyo aquel espacio de uso público.

La imagen 2.1 ilustra el momento justo donde el ser humano atraviesa una superficie y deja, no solo huella sino la estela de su paso. Este paso trae consigo irreversibles consecuencias, buenas o malas. El arquitecto tiene funciones delatadoras de que esta huella puede hacer la diferencia y el momento en que se estudia la ciudad debemos incluirnos dentro de la ideología de que se es uno más del entorno, aportando también la huella pero de una huella constructora de sentido y emociones.



Haciendo un **ESTUDIO DESDE ADENTRO**, la ciudad tendrá carácter, personalidad que lo resume en identidad, con personas apropiándose de ella y generando experiencias de vida, teniendo en cuenta su disfrute y su crecimiento emocional.

IMAGEN 2. 1. Dejando huella en la arena. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/huella-arena-pistas-en-la-arena-1345564/>

2.3. OBJETO DE ESTUDIO



IMAGEN 2. 2. Parque Central San Isidro. 2015. Fuente propia.

El objeto de estudio de la investigación serán las conexiones emocionales de los distintos actores urbanos (ver imagen 2.2) con su entorno, en especial el espacio público. Se analizarán variables como la apropiación, la participación y la identidad desde el punto de vista humanista, en donde las conexiones o des-conexiones se reviertan o potencien en el beneficio mutuo, en donde el confort, inclusividad, salud, esparcimiento, estancia, sostenibilidad, y principalmente el esparcimiento jueguen un papel importante a la hora de brindar una solución

metodológica y de diseño.

Estos elementos se estudiarán y se potenciarán mediante análisis propios en la zona de estudio mediante procesos exploratorios y experimentales tales como intervenciones in situ, auto-informes, talleres, espacios abiertos a la opinión pública. Todo esto en busca del aprovechamiento del espacio público por parte de los pobladores a fin de reforzar su identidad y generar esparcimiento en la ciudad.



2.4.1. Delimitación físico-espacial

La investigación se llevará a cabo en el cantón de Pérez Zeledón. De acuerdo con los datos proyectados en la municipalidad, las coordenadas geográficas medias del Cantón de Pérez Zeledón están dadas por 9° 05' 37" latitud norte y 83° 26' 83" longitud oeste. El cantón de Pérez Zeledón está dividido en doce distritos:

- San Isidro de El general
- General
- Daniel Flores
- Rivas
- San Pedro
- Platanares
- Pejibaye
- Cajón
- Barú
- Río nuevo
- Páramo
- La amistad
-

El proyecto se enfocará en el estudio del distrito primero San Isidro de El General el cual se encuentra demarcado en rosado en el mapa 2.a. Este cuenta con una extensión de:

1905.5km²

Y una *altitud de 703 m s.n.m.*



MAPA 2. A. Mapa de ubicación. Provincia San José, Cantón Pérez Zeledón, Distrito San Isidro. Elaboración propia.

Según Luis Enrique Arce en su libro Pérez Zeledón, (2006) del cual tomamos de referencia, se pueden vislumbrar 2 áreas:

- La urbana comprendida por un radio no mayor de 3km a la redonda, tomando como punto de referencia el parque central.
- Y la rural, como la periferia a este radio asociado a condiciones de:
 - Calles lastradas
 - Caminos sin tratamiento apropiado
 - El campo
 - Producción agrícola

El objetivo del estudio es identificar la relación del ser humano con el entorno, en este caso corresponderá el estudio de la zona urbana en complemento con las demás zonas aledañas (rural), sin embargo para efectos de la investigación la metodología será aplicada en el casco central de San Isidro, realizando actividades, entrevistas e intervenciones, así como el estudio por parte de los autores del espacio físico y el comportamiento de las personas en las áreas públicas.

Dado a que este centro es el punto donde se generan gran variedad de servicios y reúne las características de una ciudad típica desarrollada con base en las costumbres en cuanto al vivir, al comunicarse y socializar. Por supuesto se debe señalar su carencia en una planificación estratégica en cuanto a la vialidad, al uso y aprovechamiento de espacios comunes, el olvido de las carreteras y demás espacios públicos, la falta de empoderamiento de las personas, entre otras; da cabida a que sea el espacio

idóneo para ser intervenido con la investigación.

En cuanto a cobertura del proyecto, se estima que a partir de la re-significación del área central se verá influenciado de manera positiva el área periférica, es decir el medio rural, pues las acciones a tomar en cuenta serán soluciones integrales que abarcan desde la intervención física, incluso la percepción de la persona que utiliza los espacios, se verá beneficiada en tanto se reproduzcan cada vez más conexiones y emociones que fomenten la apropiación de espacios y así promover mejores intervenciones por parte de los gobiernos locales y el mismo ciudadano.

Dado a ser el punto que por la variedad de servicios y la gran afluencia de personas y asociado a todo esto el crecimiento a nivel comercial, económico y de variedad, ha sido en cierto punto desmedido pues la falta de planificación y el descuido tanto por parte de los entes gubernamentales como de los mismos habitantes, presenta variables que requieren atención, más que todo a nivel de mejoramiento y aprovechamiento del espacio público.

En las siguientes imágenes se muestran algunos de los principales espacios en donde la afluencia de personas es importante, y que su vocación sin duda ha sido un imán para atraer cada vez más a las personas. En la imagen 2.4 se ve el crecimiento de la trama urbana y el flujo constante de vehículos por las vías más importantes, mientras que en la imagen 2.5 se ilustra el Polideportivo con una actividad con menos personas, sin embargo exitosa en las actividades organizadas.



IMAGEN 2. 3. Feria del Agricultor. 2015. Autoría propia.



IMAGEN 2. 5. Polideportivo. 2016. Fuente: Ronny Ross Gamboa.



IMAGEN 2. 4. Centro de la ciudad de San Isidro. 2016
Fuente: Ronny Ross Gamboa.

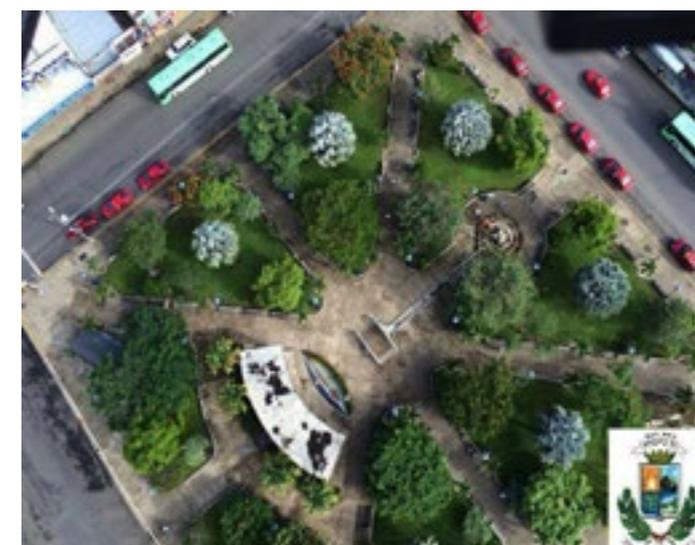
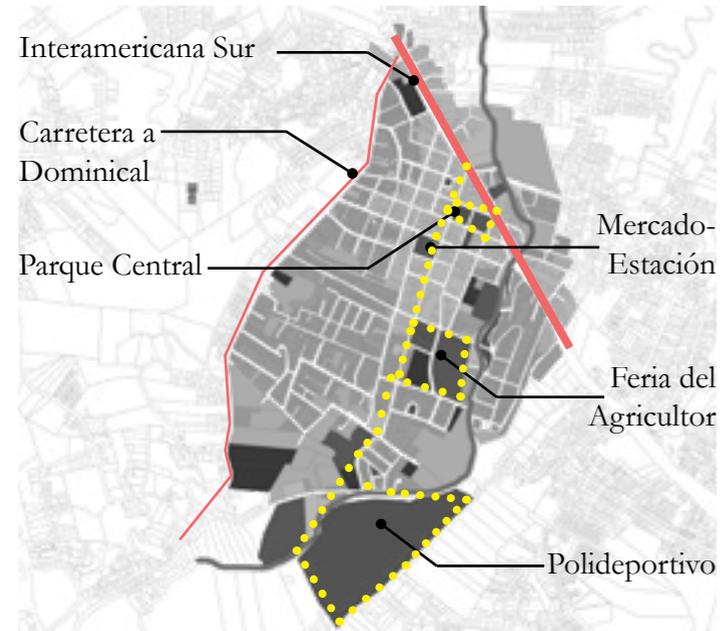


IMAGEN 2. 6. Parque Central. Vista Aérea. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.

En el siguiente mapa (ver mapa 2.B) se señala la ubicación de algunos de los sitios de carácter público, en relación a elementos importantes de la ciudad que complementan su actividad



MAPA 2. B. Mapa delimitación Espacial. Casco Central San Isidro. Fuente Municipalidad de Pérez Zeledón. Modificación propia.

2.4.2. Delimitación social

El estudio de espacio público debe de comprender en su totalidad a grupos etarios, étnicos, de género y en condiciones diferenciadas con respecto a la generalidad, es decir, el enfoque de esta investigación se guiará por la inclusión de todas las personas según sus condiciones físicas y de pensamiento. (Ver diagrama 2.B)

El disfrute de la ciudad se basa en dejar ser a cada uno de los actores tal y como quieren expresarse, esto para procurar una ciudad en armonía con su gente, o su gente en armonía con su ciudad.

Se buscará el apoyo de grupos asociados a la municipalidad de Pérez Zeledón (MPZ Juventud), y otras organizaciones (Centro de vida independiente MORPHO, CECUDI, AFAPROSUR) con el objetivo de esclarecer parte de las necesidades de los distintos usuarios del casco urbano a fin de generar intervenciones adecuadas para el uso de toda la población.



DIAGRAMA 2. B. Inclusividad. Delimitación social. Autoría Propia.

2.5. CARACTERIZACIÓN DEL SITIO



IMAGEN 2. 7. La sobre-población en Hong Kong, China.
Fuente: <https://es.pinterest.com/pin/498210777507986520/>

2.5.1. Antecedentes Contextuales

San Isidro de El General se erige como una ciudad con base en el decreto N° 40 del 7 de agosto de 1954. (Arce, 2014, pág. 15). Sin embargo antes de crearse primero se declara el cantón de Pérez Zeledón en 1931, pero no precisamente estos hechos políticos que definen un lugar como ciudad son los que conformaron la vida urbana del cantón.

En 1910 un caserío definía el casco central, los pobladores de la época visitaban “el centro” para intercambio tanto de cultivos agrícolas como ganaderos y lo visitaban por motivos religiosos.

El punto de partida como zona de socialización urbana se pueda dar a finales de la década de los 40's e inicio de

los 50's, en donde la escuela Mixta Ureña, ubicada a un costado de la plaza (actual parque central) vino a reforzar la identidad como casco urbano por el movimiento estudiantil y de pobladores compartiendo utilizando este espacio para el ocio, la diversión y la práctica de deportes. También lugares como el Cine Fallas y el Teatro El General daban vida social a las familias y los jóvenes, aportando y definiendo como ciudad activa social y culturalmente aquello que políticamente ya había sido definido años atrás.

Para la época de los 50's varias instituciones gubernamentales, así como la creación del Hospital en 1950, el Liceo Unesco como instituto de educación secundaria, La Diócesis San Isidro Labrador (19 de agosto de 1954) y el inicio de la construcción de la catedral en 1956, le dio un empuje aún más fuerte para

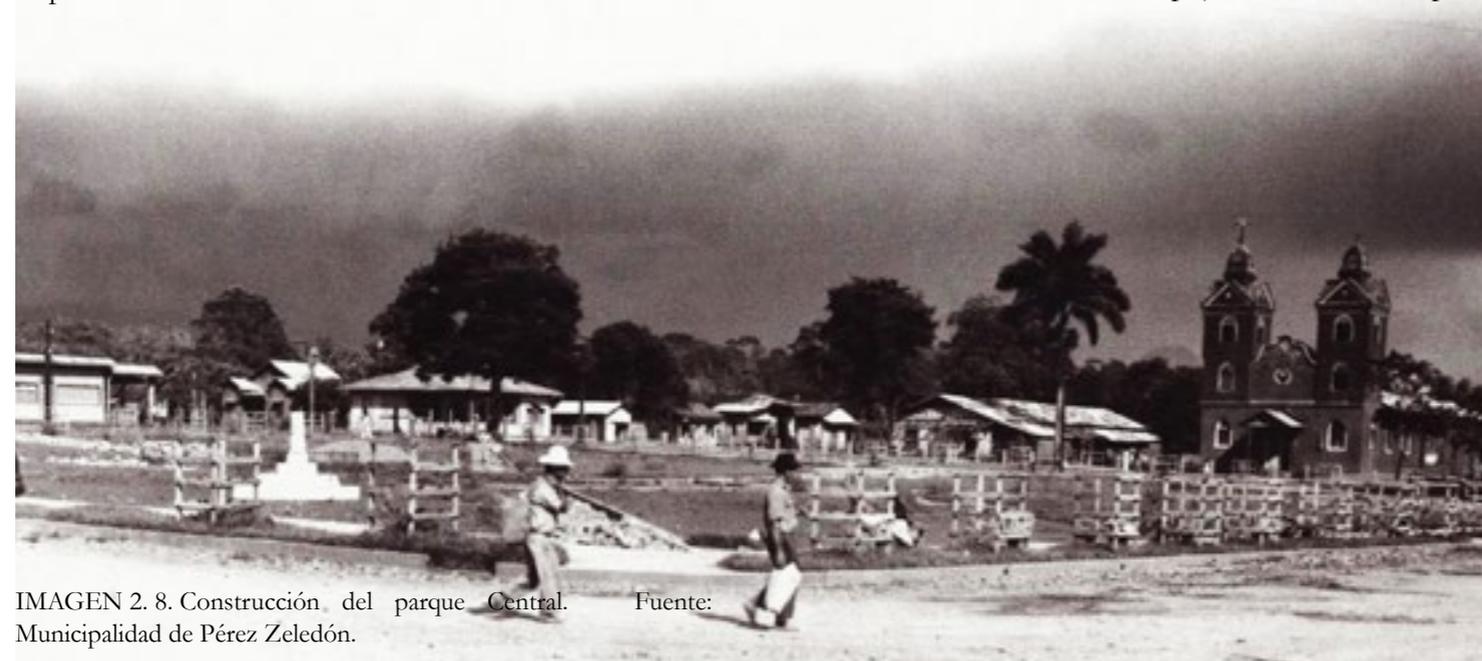


IMAGEN 2. 8. Construcción del parque Central. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.

el crecimiento urbano, pero sobre todo el mayor impulso se dio con la compra del 50% del lote donde se movilizó la plaza para la creación del actual estadio municipal y simultáneamente la creación del parque central de San Isidro, tal y como se muestra en la imagen 2.8 donde se aprecia las estructuras que protegían los árboles de laurel.

La movilización de la plaza y esta creación del parque central hacían de San Isidro el centro de compras y de estancia predilecto del cantón en estas épocas. Posterior a hacer compras, ir a citas al hospital o acudir a la Iglesia, los ratos de esparcimiento en el parque eran amenos, con charlas y refrescos las horas pasaban hasta que el ocaso marcaba el punto de regreso a las casas.

Ya a principios de los años sesenta un voraz incendio consume la Alcaldía, pero esto dio espacio para la construcción del actual Palacio Municipal y la creación del cuerpo de Bomberos, lo que vino a garantizar cierto nivel de seguridad en los pobladores que comienzan a habitar más de lleno San Isidro de El General. Para esta misma época de los sesenta, la ciudad ya contaba con alumbrado público. También para ésta época se crean tres cines en el centro de la ciudad y orientaban la comunidad para el encuentro y el disfrute de actividades artísticas y reuniones pro obras comunales, entre otras.

En 1973 abre sus puertas la Universidad Nacional y la Universidad Estatal a Distancia, fundamentando sus clases principalmente en horarios nocturnos lo que vino a complementar lo que ya varios años atrás había iniciado los estudiantes del colegio nocturno, habiendo cierta vida social nocturna en el parque.

Posterior a esto la identidad cultural de San isidro sigue en crecimiento con el Taller Literario Pablo Neruda y el fortalecimiento de la industria cinematográfica que reunía a personas en la ciudad a disfrutar del enriquecimiento cultural que San Isidro ofrecía.

Sin embargo para los 80's hasta la actualidad, el impulso de la industria automotriz fue desplazando la actividad urbana a las estrechas aceras, que se mantuvieron tal y como se muestran en la imagen 2.9 (siguiente página) con calles propias de la época que no fueron pensadas para un crecimiento automotriz tan acelerado y al día de hoy rodeadas de parqueos, tanto así que el parque central y los jardines de la iglesia cedieron espacio a la vía de acceso vehicular, sin considerar que la población crecía y que únicamente se contaba con el parque para el disfrute la ciudad.

Es hasta en 1993 que se le da otro empujón al usuario con la creación del actual mercado central, (ver imagen 2.10, siguiente página), y la remodelación del antiguo mercado, convirtiéndolo en el actual complejo cultural, la creación de las instalaciones para la feria del agricultor y la remodelación del parque central.

Al día de hoy destacan en San Isidro como escenarios para la vida urbana el rico intercambio económico que se da muy fuerte los días miércoles, jueves y viernes, en la feria del agricultor. A tal magnitud que llevó a la municipalidad a crear un espacio exclusivo para dicha actividad, que concentra a personas de todas las edades y familias completas que compran y venden, y que acuden a este evento no solo a adquirir las frutas, verduras o artesanías, si no a encontrarse con amigos y familiares,



IMAGEN 2. 9. Periferia del Parque. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.



IMAGEN 2. 10. Interior del actual Mercado Municipal. 2015. Fuente: Autoría Propia.

con los que se comparte una rato ameno aprovechando las comidas y aperitivos tradiciones que se venden en “La Feria” listos para comer.

Los eventos que marcan diferencia en la ciudad son los asociados a las fechas festivas, el 15 de mayo que se celebra el día de San Isidro Labrador, el 14 y 15 de Setiembre y Navidad, el día del libro, actividades patronales, etc, crean una dinámica distinta, llenan la ciudad de eventos, desfiles, caravanas, conciertos, comidas tradicionales, artesanías, dando al casco urbano un respiro, una pausa del asedio diario de los carros.

A través de los años, desde la fundación de San Isidro de El General como ciudad se pudo evidenciar un carácter social del Generaleño, que desde compartir en el parque y posterior a la las idas a misa también luchó por causas en pro del bienestar comunal, que al día de hoy conserva rasgos característicos muy propios de la época de antaño como el de salir del colegio a sentarse y pasar la tarde noche en el parque.

Esta investigación buscará brindar insumos que funcionen como referencia para el rescate del ser social, usuario de una ciudad decadente, que rescate del valor histórico, con lugares placenteros, libres de contaminación que funcionen para el ocio del transeúnte de la ciudad de San Isidro.

2.5.2. Demografía

El cantón de Pérez Zeledón recluta un total de 122.987 habitantes, según datos suministrados por la municipalidad de la localidad, trabajo que se realizó por el INEC. (Ver diagramas 2.C. y 2.D.), de los cuales 48.614 viven en el distrito de San Isidro. En la siguiente tabla se extiende la información de habitantes en área rural y área urbana del distrito en estudio.

TOTAL URBANO	TOTAL RURAL
36.266	12.348

TABLA 2. A. Total personas en área Urbana y Área Rural. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.

Un 75% de los habitantes viven en el área urbana, es decir, que aún se podría catalogar como un centro urbano poblado y con gran área habitacional, eso sí, y según el estudio preliminar de la zona, se evidencia un uso mixto en las vías principales del centro, esto porque la actividad comercial ha tenido un incremento acelerado en los últimos años.

2.5.3. Socio económico

Este distrito, específicamente el área urbana (centro urbano) funciona como punto de fluencia de personas, donde encuentran servicios básicos y cubren ciertas necesidades económicas.

La imagen que se tiene de un Generaleño es la que proyecta el alma del productor agrícola por excelencia, y he aquí la importancia que ha tenido a través de los

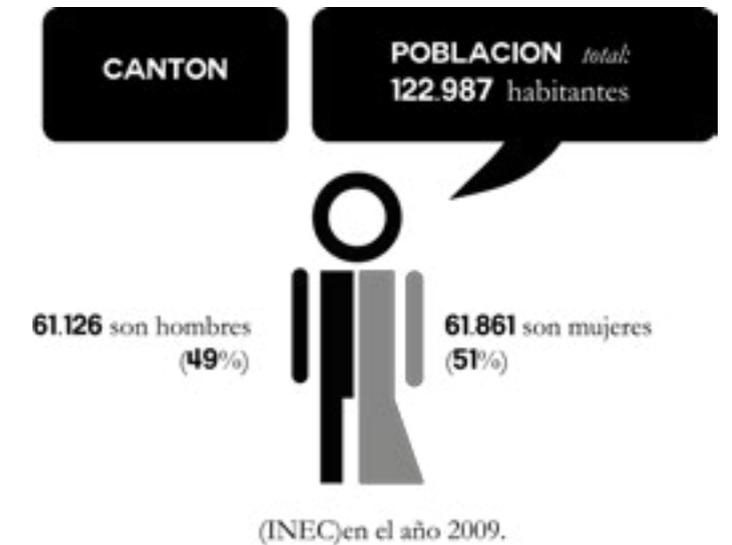


DIAGRAMA 2. C. Población por Cantón y género. Fuente Municipalidad de Pérez Zeledón. Elaboración propia.

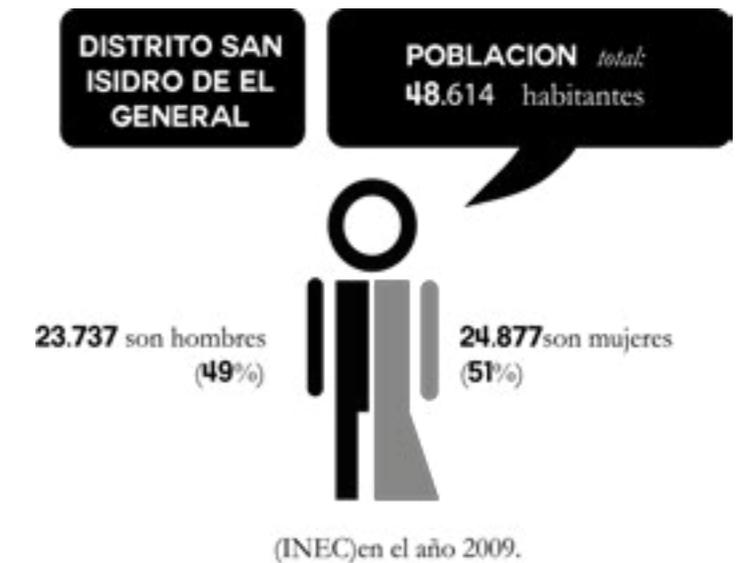


DIAGRAMA 2. D. Población por Distrito y género. Fuente Municipalidad de Pérez Zeledón. Elaboración propia.

años en cuanto a actividades como el día del San Isidro Labrador, la Expo-Productores, que organiza UPIAV quienes están a cargo de cumplir con objetivos de dar a conocer el producto local y generar conexiones con el vendedor y el comprador, entre otras actividades.

En general el cantón de Pérez Zeledón se destaca desde sus inicios por la actividad agropecuaria (ver Tabla 2.B.). En la producción agrícola se encuentra en su mayoría el cultivo de azúcar, café y tabaco, además de la actividad ganadera vacuna y porcina que se especializa por la producción de leche y engorde.

AGRICULTURA	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
39%	9%	27%	25%

TABLA 2. B. Porcentajes por actividad económica del cantón.
Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.

La actividad comercial, tal y como se muestra en la tabla 2.b., es la segunda actividad predominante y por ser un área conectora entre el sur y el Valle Central del país ha tenido un crecimiento en las últimas décadas a raíz de la consolidación de varias Cooperativas, Bancos, medios de comunicación.

La actividad industrial es la que ha perdido terreno en esta zona, pues se dedican en su mayoría a los textiles, panificadoras y empresas dedicadas al proceso del café y el azúcar

El hecho de que le atravesase la Interamericana Sur como eje principal de paso, además de la carretera hacia Dominical, genera un flujo importante de personas que circulan en el cantón y/o pasan de manera esporádica.

Esto hace que se dé a conocer como lugar de destino turístico especial. Se proyecta para los años venideros un incremento en el turismo como fuente de ingresos para el cantón en general, que funciona como base para el desplazamiento hacia los sectores montañosos de la zona como el Parque Nacional Chirripó, o zonas costeras como lo son Dominical o el Parque Nacional Marino Ballena.

2.5.4. Ambiental

Dado al cierre del botadero municipal de basura en el año 2010 las políticas con respecto a la parte ambiental vienen tomando mucha fuerza, y se han establecido a nivel municipal campañas para la recolección de materiales reciclables que son tratados en diferentes centros de acopio distribuidos en el cantón a cargo de organizaciones vecinales o grupos organizados. Se ha dado seguimiento a los lineamientos al Plan de Residuos Sólidos en desarrollo a nivel nacional, conocido como el PRESOL, buscando el realizar una adecuada disposición de los desechos sólidos del cantón de Pérez Zeledón.

Se han desarrollado programas a nivel cantonal, mediante el desarrollo de charlas en barrios y comunidades, con grupos específicos, instituciones y charlas en centros educativos, con el fin de dar a conocer el reglamento existente referente a la disposición de los desechos, sobre la necesidad de separar los desechos posible de reciclar desde cada uno de los hogares y sobre la posible producción de abono orgánico con los desechos que producimos en nuestros hogares, a saber cascaras, pastos y otros desechos orgánicos. En las escuelas y comunidades o con grupos organizados se imparten

talleres a fin de motivar al uso de material de desechos para elaborar manualidades de utilidad para uso en el hogar o como juguetes para los niños.

Además, según la página de Internet de la Municipalidad de Pérez Zeledón, se realizan otras actividades buscando apoyar estos programas como lo son:

- Días por semana, un carro municipal visita los barrios y recoge los materiales separados por los vecinos
- Se desarrolla la campaña de ambientados una vez al mes.
- Se realiza campaña de recolección de desechos electrónicos y mensualmente se recibe este tipo de desechos.

Existen iniciativas de parte de organizaciones vecinales para la re-forestación, pero con fines económicos, por ejemplo a través de la siembra de bambú mediante de una organización denominada “Sembrando agua”, la cual busca materia prima para la confección de muebles o construcción de viviendas en general. Esto como continuidad a empresas como “Bambú Tico” las cuales han demostrado una gran capacidad para el crecimiento y desarrollo de la zona.

Para el 2005 se inició la remodelación del parque central dado a varias reparaciones hechas a tuberías de alcantarillado que destruyeron parte de las aceras y mobiliario del inmueble, con esto se talaron los árboles de Laurel que ya en previo habían deteriorado las aceras de dicho parque y para el 2006 se re inauguró con la ausencia de vegetación que apaciguara las condiciones

climáticas de la zona.

2.5.5. Cultural

En lo que respecta al desarrollo cultural, San Isidro de El General y el cantón en sí, se rigen por la **“POLÍTICA NACIONAL DE DERECHOS CULTURALES 2014 – 2023”**, la cual tiene como premisa fundamental de:

“Dotar al Estado costarricense de una herramienta que oriente con claridad y de manera consistente, los planes de gobierno y las acciones estratégicas del Sector Cultural, a nivel nacional, regional y local”.

Por lo que promueve el desarrollo de actividades que son organizadas principalmente desde el Ministerio de Cultura, las cuales se llevan a cabo en las instalaciones municipales del complejo cultural, mismas que son alquiladas por grupos artísticos de la zona para presentaciones dirigidas al público en general, pero que son albergadas en una edificación que carece de las condiciones adecuadas para el buen desempeño de las cualidades artísticas de los representantes.

Si bien el parque central de la ciudad se encuentra dotado de una pequeño anfiteatro este solo es usado para actividades conmemorativas asociadas a días patrios, o eventos propios del cantón como las fiestas patronales de San Isidro Labrador, y otros eventos que se han venido fortaleciendo en los últimos años como el “Festival Luces del Valle” o la exposición ganadera, que son efectuadas para principio y fin de año.

Con fundamento en el Plan de Gobierno 2011-2016 de la Municipalidad se señala la prioridad que tiene el cantón de Pérez Zeledón de desarrollar una estrategia de juventud que permita articular a toda la población joven del cantón para trabajar en una sola dirección, en un tema que se supone vital para el desarrollo cantonal.

Así como vincular a todos los jóvenes en todos los procesos que desarrolle la Municipalidad en la búsqueda por alcanzar su desarrollo integral, es decir que el tema de juventud sea transversal a todas las acciones municipales.

2.5.6. Infraestructura

Fuera de la ampliación de la carretera interamericana a 5 carriles y la remodelación del parque central de San Isidro para el 2006, la infraestructura en general del cantón no ha tenido mayores mejoras, y ha venido en deterioro hasta alcanzar niveles de descontento principalmente de los usuarios directos de dichos espacios, como es por ejemplo el mercado municipal en cual fue inaugurado en 1993 con un promedio de vida de 20 años, los cuales se cumplieron en 2013 soportando un crecimiento de rutas de hasta un 500%, en donde sectores como Lomas de Cocorí pasaron de tres buses al día a un bus cada hora. Dada a esta problemática actualmente se gestiona un proceso de remodelación de dicho inmueble gracias a manifestaciones de sus inquilinos:

“...Al cabo de dos décadas de relaciones más forzadas que armónicas, inquilinos y administradores del Mercado Municipal de Pérez Zeledón entraron en una etapa de conciliación que conduce hacia la modernización del principal centro de encuentro de la sociedad generaleña....”



IMAGEN 2. 11. Plazoleta del Parque central de San Isidro. Antes de la remodelación. 2014. Fuente propia.



IMAGEN 2. 12. Plazoleta del Parque central de San Isidro. Después de la remodelación. 2015. Fuente propia.

En el mes de enero del 2015 se inició la remodelación de la plazoleta que se encuentra ubicada en una vía sin acceso vehicular entre el parque central y la catedral la cual se encontraba en deterioro y era utilizada para ferias temporales. Dicha remodelación consistió en la colocación de adoquines sobre la su superficie que facilita el acceso de los usuarios y mejores condiciones para el desarrollo de actividades. Ver fotos 2.11 y 2.12.

Actualmente se comienza a dar un fenómeno de migración de los habitantes del casco central a sectores circundantes del distrito de San Isidro, dado al crecimiento y expansión del sector comercial, el cual ha desplazado el desarrollo habitacional a otros distritos menos poblados y alejados del bullicio de la ciudad.

El crecimiento comercial se da principalmente en la construcción de locales para alquiler y algunos centros comerciales que se comienzan a desarrollar en el sector.

Sin embargo el plan regulador de Pérez Zeledón habla sobre casos de renovación urbana los cuales consisten intervenciones de mediano y largo plazo que permitan explotar el potencial existente en materia de desarrollo urbano. Uno de estos casos es la zona en donde se encuentra la población de Lomas de Cocorí. (Ver mapa 4)

En esta renovación urbana se llevaron a cabo labores de asfaltado de calles y mejoramiento del sistema de drenajes pluviales, así como la construcción de aceras y algunos espacios comunales principalmente orientados para el esparcimiento de niños del sector.

3. OBJETIVOS

- 3.1 General
- 3.2 Específicos

*Con toda tu concentración en tu meta,
alcanzarás niveles de logro que nunca pensaste.*

Catherine Pulsifer.

C A P I T U L O

03

3.1. PREGUNTA DE INVESTIGACION ?

3.2. OBJET - VIVOS

¿Cómo transformar los paradigmas de investigación de la ciudad?

3.2.1. General

Construir una metodología que busque transformar los paradigmas clásicos de la investigación urbana a través del estudio del comportamiento humano dentro del espacio público.

3.2.2. Específicos

- Desarrollar las herramientas para el estudio de los fenómenos y vivencias de los actores dentro del espacio público.
- Realizar un análisis por medio de la confrontación de los procesos de implementación que permita contextualizar los parámetros que operan dentro de la ciudad de San Isidro de El General.
- Evidenciar los factores que promueven la esencia de San Isidro de El General a partir de un diagnóstico estratégico que impulse el uso y apropiación del espacio público.
- Generar agentes de cambio con el fin de **POTENCIAR EXPERIENCIAS** y **crear APORTES METODOLÓGICOS** para futuras investigaciones.

IMAGEN 3. 1. Amanecer en el Valle. El objetivo Ama-nacer.
Autor: Ronny Ross Gamboa.

4. MARCO TEORICO

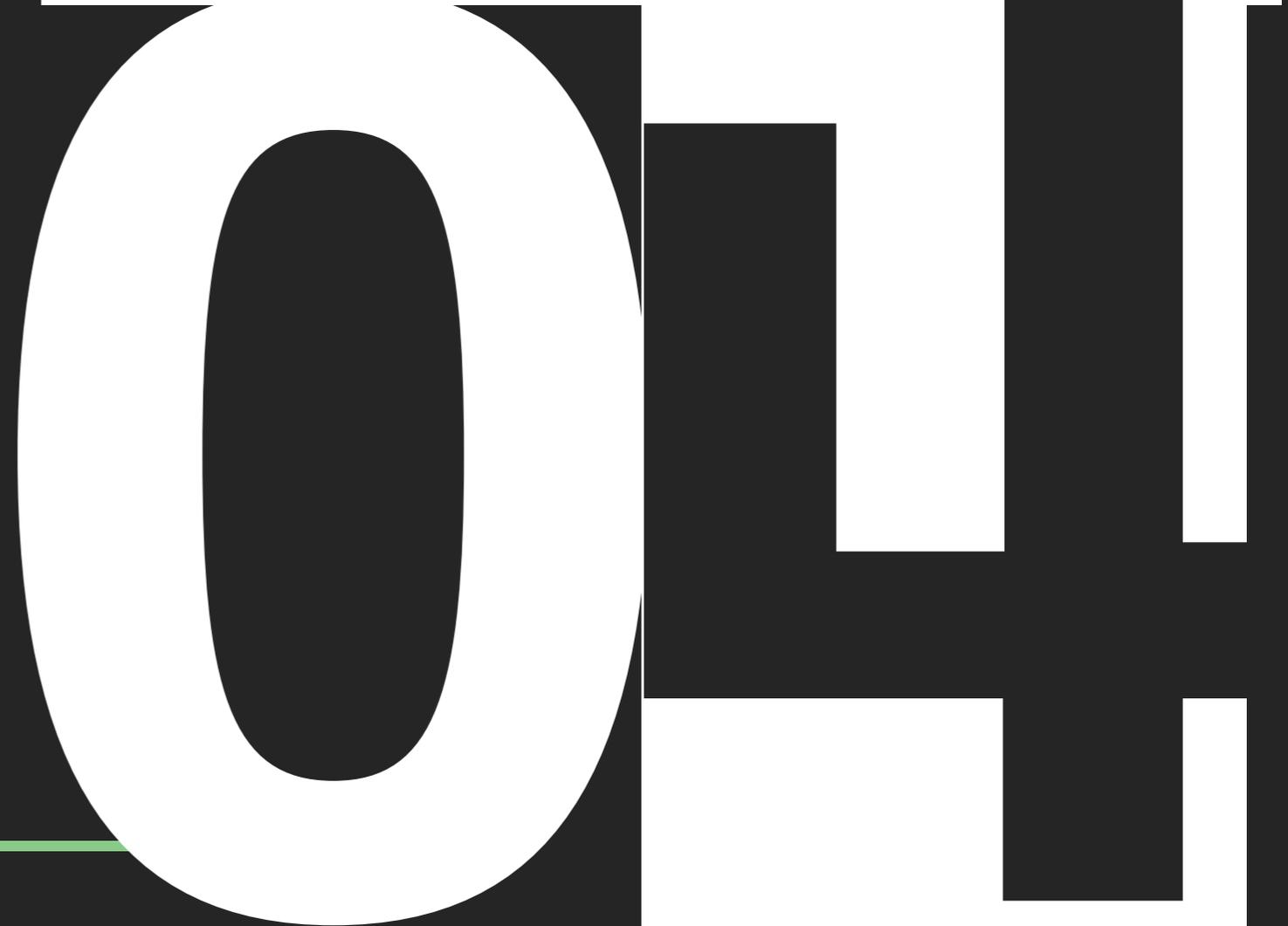
4.1 Marco Conceptual

4.2 Marco Teórico

Se tomará como punto de partida el estudio de la ciudad a partir de la función que tiene el espacio público dentro de ella. Además se habla del estudio del ser desde la psicología ambiental y la topofilia. En complemento se detallan los conceptos de apropiación y participación de los pobladores para con el espacio público. Además dentro del Marco conceptual se especifican los conceptos como: Experiencia ,Conexión, Sentimiento vrs emoción, Memorias, Arraigo, reinención, Re-significación, intervención, instalación.

Simultáneamente se ejemplificará dicha teoría con estudios de caso para

C A P I T U L O



4.1. MARCO

CONCEPTUAL

4.1.1

• Experimentar

4.1.2

• Apropiación

4.1.3

• Sentimiento

4.1.4

• Memorias

4.1.5

• Arraigo

4.1.6

• Esparcimiento

4.1.7

• Reinención

4.1.8

• Resignificación

4.1.9

• Intervención Urbana

4.1.10

• Instalación urbana

4.1.11

• Actividad

El ser en

4.1.1. Experimentar

La experimentación se efectúa en el momento en que se somete a una o varias personas a participar de una actividad en un lugar y tiempo determinados, en el que se examinan sus reacciones y se ponen a prueba momentaneamente sus sensaciones. No es preciso generar cambios inmediatamente pero sí cautivar y tocar las emociones de manera que se intensifiquen y multipliquen las reacciones positivas.

4.1.2. Apropiación

Es la conquista de los espacios públicos, donde el territorio se percibe como propio, con historia personal y colectiva. Es el momento en que la persona se descubre y representa a sí mismo, cooperando en la construcción de sentido de pertenencia territorial y espacial.

Cuando el ánimo se convierte hacia lo afectivo y/o desagradable y las emociones afloran a disposición. Es la parte endeble y emotiva del ser humano, por oposición a la razón o el intelecto, movidos por un significado y un motivo.

4.1.3. Sentimiento

Cuando se afecta o impacta el espíritu del ser, consciente o inconscientemente se retiene y recuerda el pasado y se conservan todas las impresiones, y que luego relucen al presente siendo capaces de reproducirse en forma de recuerdos, conductas o imágenes.

4.1.4. Memorias

El ser humano por naturaleza si se llega a establece en un lugar, sin duda se vincula a personas y cosas en el tiempo. Puede catalogarse como un afecto, una virtud, un vicio, de un uso o de una costumbre. Se genera cierta fijación duradera e inevitable. A decir verdad no se puede fingir tener arraigo, pues la convivencia con los vínculos no se

4.1.5. Arraigo

Cuando el tiempo de ocio y espacios libres se llenan de diversión, entretenimiento, pasatiempo; pero sobre todo aun no teniendo el tiempo libre (donde no se necesita ni se busca el disfrute del tiempo) se potencia su entretenimiento en cuanto a actividades relacionadas al aprovechamiento del espacio público.

4.1.6. Esparcimiento

La Ciudad...

4.1.7. Re-invencción

No significa volver al inicio, sino de volver a inventar, siempre y cuando sean bajo las bases que lo conforman. Significa crear nuevas alternativas de cambio que sigan una línea basada en el concepto principal y que ayude a forjar las raíces.

4.1.8. Re-significación

La re-significación es la acción de re-interpretar una situación social tradicional que se conoce en forma general por la totalidad de las personas y que sin embargo se le vuelve a dar un valor interpretativo. Por lo que una idea o un concepto se re-significan cuando adquieren un nuevo sentido, por ejemplo cuando se cambia el contexto.

Construcción o módulo creado en un lugar específico de la ciudad, en espacios públicos. Supone hacer marca en lo transitorio, entre lo efímero y lo monumental, en donde se insta a que el transeúnte sea sorprendido y le genere curiosidad para que participe de acuerdo a sus inquietudes.

4.1.9. Intervención urbana

Serie de elementos de los que los autores reúnen en un lugar de la ciudad, específicamente en el espacio público, que hacen en conjunto un ámbito de acción para generar algún tipo de reacción en las personas que lo atraviesan. Se utilizan temas llamativos para acercar al transeúnte.

4.1.10. Instalación urbana

Es una práctica que se hace bajo un planeamiento estratégico donde previamente se selecciona el o los grupos de personas. De igual forma se entiende como un taller en el que se pone a prueba cada uno de los participantes para tener una respuesta inmediata y de primera mano.

4.1.11. Actividad

4.2. MARCO TEÓ- RICO

INTRODUCCIÓN

Los procesos de reflexión que se han venido dando a lo largo de la historia con respecto a temas como lo son las ciudades, el espacio urbano, la identidad y sus conexiones son sumamente importantes ya que *expresan un interés solidario por el espacio social habitable que genera el desarrollo de referentes simbólicos de los ciudadanos sobre la base de un conocimiento de su propia historia social*

4.2.1

• Ciudad y espacio público

4.2.2

• Estudio del ser en el entorno urbano

4.2.3

• Interaccionismo simbólico
Identidad, Participación y apropiación

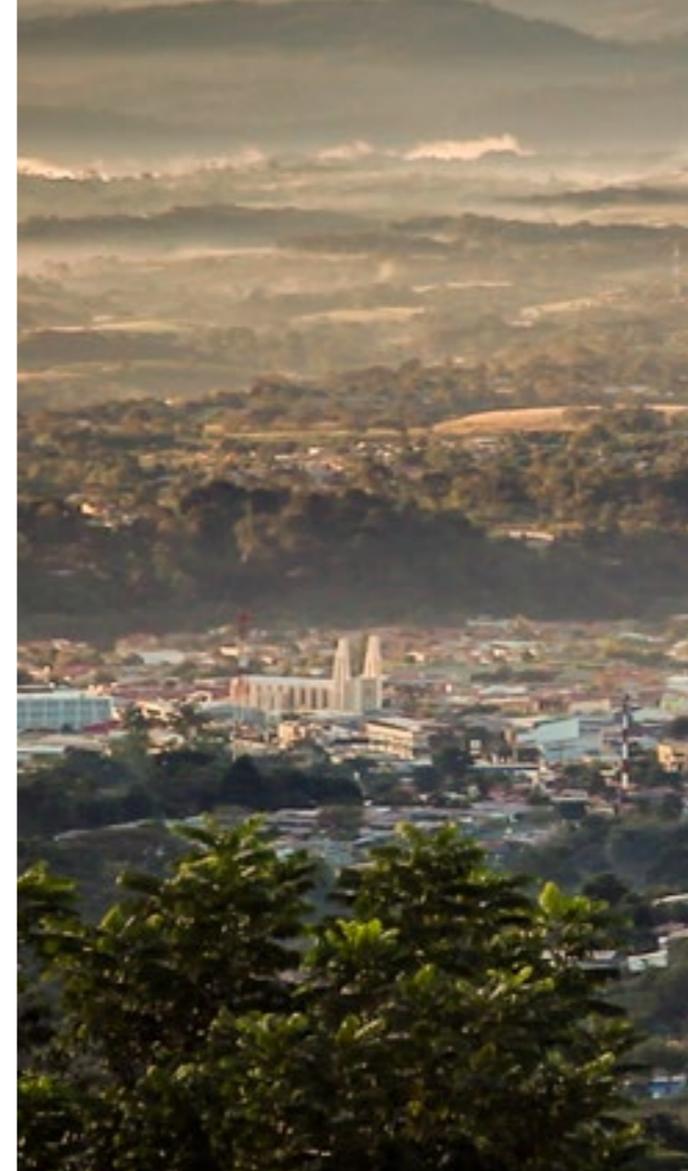


IMAGEN 4. 1. Vista al Valle San Isidro, Pérez Zeledón.
Autor: Ronny Ross Gamboa

4.2.1. Ciudad y espacio Público

Cuando se estudian componentes de una ciudad es importante primero generar un estudio de lo que realmente se entiende como ciudad, además de reiterar en sus características y poder definir las dentro de los ámbitos de lo urbano y lo rural. A continuación se muestran conceptos de ciudad y sus ámbitos, además de aunar en el tema principal el cual es el espacio público como escenario a intervenir.

A. CIUDAD

Una de las razones más importantes para estudiar y analizar la ciudad, está en el hecho de que representa el espacio donde se habita, se comparte y funciona para interactuar con los demás.

Existen diferentes perspectivas cuando se habla del término de la ciudad, ya que dependiendo del enfoque desde el cual se vaya a enfrentar, sus definiciones varían. Según Borja, desde un enfoque más social, la ciudad:

“Es el producto cultural o mejor aún, la realización humana más compleja y significativa que hemos recibido de la historia, que construimos y destruimos cada día entre todos y lo es porque es la maximización de las posibilidades de intercambio”. (Borja, J. 2000, pág.16)

Habiendo dicho lo anterior, se puede inferir en que la ciudad es una construcción social, un producto histórico donde los intereses culturales, políticos y económicos permanecen ligados en el tiempo a través de generaciones.

Borja también comenta que la ciudad apunta a la diversidad e intercambio, (2000), medios que permiten que en una ciudad los espacios comunales se multipliquen y propicien mayores espacios urbanos de calidad, donde las personas pueden relacionarse e interactuar con las personas y con el entorno circundante.

Para el caso de San Isidro de Pérez Zeledón, se tomará como punto de partida que es una ciudad urbana con influencias en sus bordes rurales, intermediados por los suburbios, o los umbrales. Esta zona surge a partir de un medio rural, que mediante sus actividades y su sentido agropecuario sin duda, la riqueza cultural y las necesidades básicas que todo esto abarca, se han tenido que extender las posibilidades, asemejándose a una ciudad urbana, de ordenamientos ortogonales, con sistemas de comunicación más complejos a los que acostumbramos ver en un escenario rural. Es por esto que se cree conveniente el estudio de ambos medios pues es importante determinar cuál papel forma parte importante en el imaginario de la gente, el sentido de ser de San Isidro y cómo podríamos incluso reinventar lo que hoy no funciona y potenciar las energías que fluyen a través del que la habita.

Reafirmando entonces el carácter de lo urbano y lo rural, se describen según el punto de vista de que las dos son ejemplos de ciudad sustentadas por sus actividades y condiciones diferenciadas entre sí.

A.a MEDIO URBANO

Este ámbito se caracteriza por tener un ordenamiento de manera que se reconocen calles, avenidas, edificios

o construcciones, haciendo más “fácil” el vivir en el medio. Se especifica “fácil”, pues parece ser que la ciudad debería de funcionar eficientemente, ser legible y reconocible, de acceso universal y fluidez en su recorrido pues ha sido pensada por los que la habiten, sin embargo en la mayoría de veces solo cumplen ciertos parámetros. Entonces se puede decir que es el ambiente creado por el hombre, en su interacción constante con el medio que en algún momento fue natural.

Según Luis Enrique Navarro en su libro “Pérez Zeledón”, establece la zona urbana de San Isidro la que se comprende entre un radio no mayor de 3km a la redonda, tomando como punto de referencia el parque central. Esto significa que la zona de estudio se concentra en un estimado de 14 cuadras x 14 cuadras, dentro de lo que se determina como zona activa en el sentido comercial y social. Se puede evidenciar la gran afluencia de personas al casco central en busca de cubrir las necesidades básicas, hospital y clínicas, áreas comerciales, esparcimiento, diversión y servicios locales en general.

En el mapa 4.1 se muestra el área denominada como urbana, marcada en círculo colorido, y en línea punteada, donde a partir de ésta podría decirse que inicia el área rural.

Según Norberg-Schulz (1975) en su libro Existencia Espacio y Arquitectura: *“La ciudad, pues, se comunica con elementos de otros niveles. Pero tal comunicación presupone que la ciudad ha de contribuir en algo, es decir, que tiene una identidad claramente definida”* (Pág. 37).

He aquí el argumento de que el medio urbano no es

en sí mismo, sino que necesita de su alrededor, de los campos de producción y de las conexiones con otras ciudades que abastecen de nuevas energías, donde va el ciudadano en busca de lo que una ciudad no le ofrece, o simple riqueza de elementos en donde las vivencias acrecientan el sentido del ser en la ciudad. Así el ámbito rural se completa recíprocamente con la ciudad urbana, se abastecen una con la otra permitiéndose existir sin afectar el sistema de cada una.

A.b MEDIO RURAL

Según Norberg-Schulz (1975), comenta sobre lo que es un espacio rural: *“el nivel de paisaje rural están formados por la acción o influencia recíproca de las actividades del hombre y la topografía, la vegetación y el clima”*. (Pág. 35).

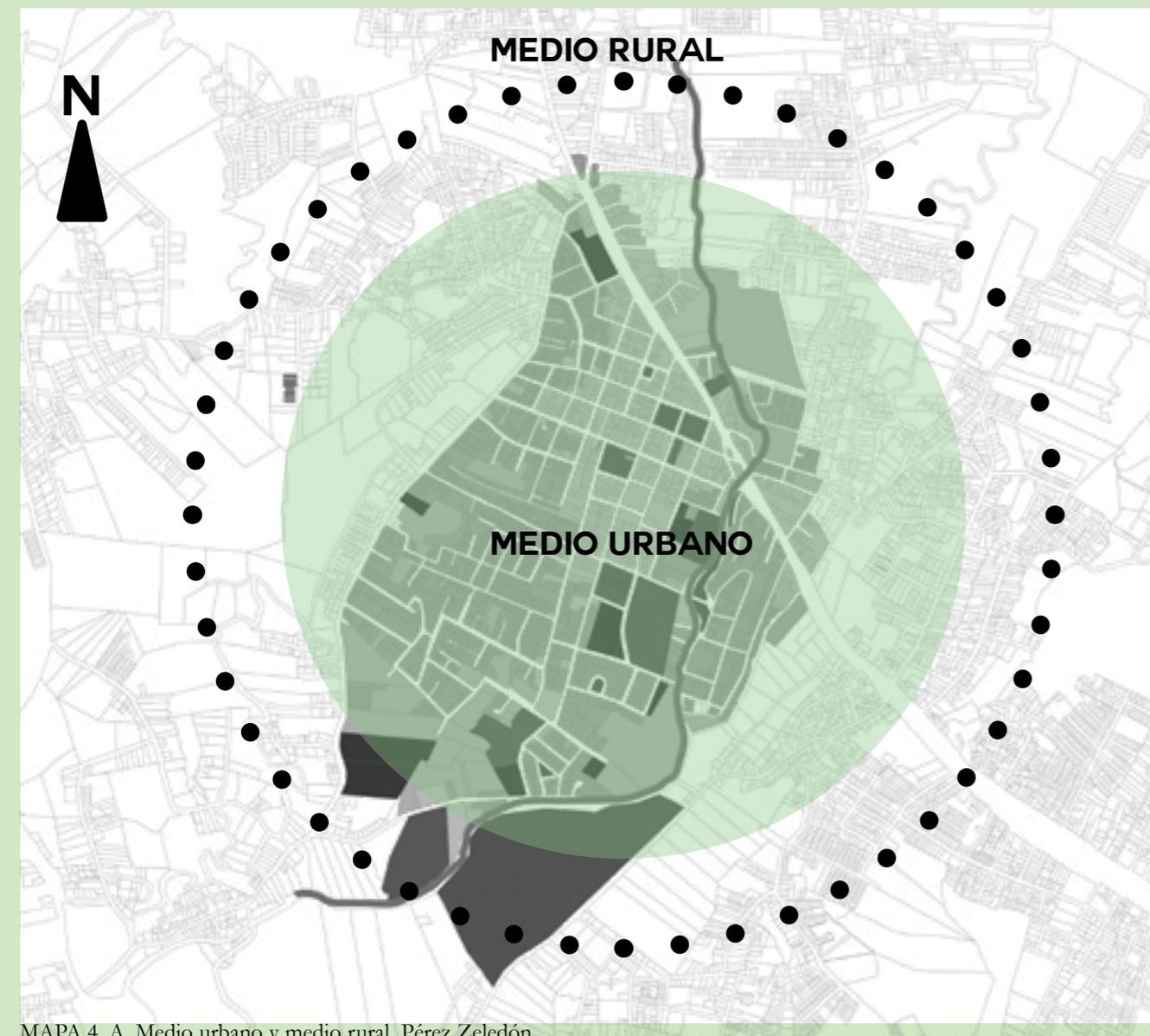
La convivencia de estos dos (hombre y paisaje) hace que el medio rural se vaya definiendo según su uso y las posibilidades que en él se encuentre, del mismo modo que el hombre se define según el ambiente en el que vive.

Este ámbito tiene la capacidad de crecer sin un sentido ortogonal, tomando como límites naturales los ríos, llanuras, lomas, topografías complejas que impiden el paso fluido, micro-climas, vegetación densa o escasa, etc. Es decir, el espacio rural posee una estructura propia concebida desde lo natural, y difusa porque pareciera que no tiene un ordenamiento concreto, más bien es donde el paisaje natural o campestre va definiéndose en pasillos o calles, en zonas de producción y tierras fértiles, en zonas de confort climático natural, puntos imponentes de comunicación y transporte y de cercanía con otros polos de acción.

El crecimiento rural ha de determinarse por las necesidades de momento y por las limitantes que el campesino no interviene para cambiar radicalmente la morfología natural del medio.

En las ciudades urbano-rurales es necesario abordar el tema de espacio público pues es el dador de identidad, es el que deja al descubierto el alma de la ciudad, de lo que carece, de lo que tiene como potencial, lo que deja en evidencia su funcionalidad y éxito como sistema, pues el espacio público es el que permite que la ciudad viva y se exprese.

Para señalar y contextualizar en San Isidro, y según el escritor Enrique Navarro también caracteriza el medio rural como la periferia al radio de 3km (línea punteada asociado al inicio de calles de lastre, caminos sin tratamiento adecuado, zonas de producción agrícola o campo abierto, además de evidenciar una actividad mas pasiva en cuanto a comercio, a afluencia vehicular y cantidad de personas en cuanto a densidad se refiere. (ver mapa 4.A., siguiente página).



MAPA 4. A. Medio urbano y medio rural. Pérez Zeledón.
Fuente propia

B. ESPACIO PÚBLICO: Vivencial e inclusivo.

Lugares en común donde las personas ocupan y circulan de acuerdo a sus intereses, necesidades o lo que la cotidianidad les indique. El espacio público para todos en donde la palabra público hace que el espacio tenga una connotación diversificada, pues debe reflejar la multiplicidad de poblaciones y de la totalidad que representa.

El espacio público trae consigo una funcionalidad de prestarse para la expresión, presentación y representación de la identidad colectiva de la población, es el espacio que muestra la cara real y la posibilidad de que cada individuo se reconozca y se defina en él.

Además el espacio público se le da uso y significación de acuerdo al arraigo o des-arraigo que se genere desde el habitante, influyendo grandes factores expuestos por la globalización, la des-humanización de los centros de ciudad y el desaprovechamiento de espacios de reflexión y representación de la identidad.

Según Yesenia Collahuazo (2008) en su tesis de graduación, se refiere al espacio público como:

“En la actualidad el término espacio público se ha convertido en una expresión común: técnicos, legisladores, gobernantes, comerciantes y “el hombre de la calle”, identifican así el espacio al cual se puede acceder sin restricción alguna y donde es posible la expresión

de sus derechos y de sus obligaciones en el escenario de sus diarias vivencias; para muchos con un valor adicional: el valor emocional”.

En tanto se podrá reiterar que el valor adicional si es el valor emocional, sin embargo no se debe ver desde la distancia, sino más bien algo en equivalencia a los demás factores en estudio del espacio público, en igual sentido de importancia. Se debe aprender a entender el espacio como espacio habitado, por “objetos” pensantes y capaces de sentir y generar dinámicas entre el ámbito físico y emocional.

Según Borja (citado por Di Siena, 2009) plantea que las ciudades son los únicos territorios sin fronteras en las que se vive la experiencia profunda de la identidad local y una relación con el mundo, donde lo privado y lo público se relaciona y donde lo universal se ancla en lo local. Expone además que podemos referirnos al espacio público como un espacio social habitable, que posibilita el desarrollo de referentes simbólicos ciudadanos, al conjunto de actores y relaciones sociales económicas, políticas y culturales que se dan en un lugar determinado.

Además Borja acota que para estudiar la ciudad como tal se debe principalmente observar el espacio público, más que en cualquier otro elemento; sin embargo el estudio de la ciudad va más allá de analizar el espacio público físicamente, es de mayor importancia valorar las vivencias y acontecimientos que las personas se encargan de producir.

De ahí la importancia del análisis o entendimiento del espacio urbano relacionado con el usuario y sus dinámicas y así ver la transformación social y de nuestros estilos de vida.

“La arquitectura sólo se considera completa con la Intervención del ser humano que la experimenta”
(Tadao Ando, discurso 1995)

Bajo esta premisa del arquitecto Tadao Ando, nos hemos dado a la tarea de cuestionarnos acerca de ¿quiénes experimentan la arquitectura?, o ¿Hasta dónde es esta capaz de ser experimentada? Dado que la lejanía del arquetipo que predomina en la sociedad circundante tal como lo puede ser la orientación sexual, el país de procedencia, edad, entre otros, genera un tipo de discriminación muy similar a la que constantemente se enfrentan las personas con discapacidad, por lo que todos los grupos sociales no poseen de los mismos niveles de participación que aquellas mayorías. Según Rodríguez (citado en Hernández, 2011) *La “invisibilidad social” de estos grupos representa una barrera para que los sistemas democráticos representen en la práctica a todos los ciudadanos.* (Pág. 11).

Las relaciones humanas se ven afectadas por el espacio físico donde se desarrollan las interacciones, es por esto que no del todo podríamos estar hablando de arquitectura de no poder vivirse y aprovecharse por cada uno de los usuarios sin restricción alguna ya sean del grupo social predominante o no.

“Es responsabilidad de la sociedad en su conjunto y muy especialmente de los poderes públicos modificar el entorno de modo que pueda ser utilizado en igualdad de condiciones por todos y cada uno de los ciudadanos” (Hernández, 2011).

Sin embargo también es responsabilidad del sector privado, así como de las universidades, el poder colaborar directamente con este propósito, y llegar a tener ciudades

que no restrinjan el acceso a ninguna persona o ser vivo en general.

Si bien la ciudad y el espacio público está desarrollado por los seres humanos en función a diferentes valores y criterios que cambian constantemente de acuerdo a la época y la sociedad, el uso y el disfrute de los espacios públicos con autonomía y seguridad, debería de darse a través del diseño de las calles y plazas en busca de la accesibilidad universal. Ahora, no se puede dejar de lado que a niveles gubernamentales se han incorporado normas que buscan regular el tema de la accesibilidad, sin embargo las necesidades de las personas con discapacidad física y sensorial, son muy complejas, por lo que se debe de profundizar en dicho tema para buscar el aprovechamiento máximo de las oportunidades de habitabilidad del espacio urbano.

El exceso de información en las calles, transportes, edificios públicos, entre otros no se toma en consideración de acuerdo a las posibilidades cognitivas de diferentes personas, excluyendo a los que poseen discapacidad intelectual, autismo, problemas emocionales, estrés y en general, crea dificultades a todo usuario que busque procesar toda esa densidad de información.

Esta investigación plantea el poder generar intervenciones que sean diseñadas para todos, por lo que partiremos desde conceptos básicos que ahondaremos en el momento correspondiente con el propósito crear propuesta de carácter universal, sin embargo al referirnos sobre este término no buscamos que únicamente se plantee una ciudad accesible en cuanto a limitaciones físicas, busca también la relación que existe entre el

espacio y las emociones, y los diferentes estados de ánimo de los usuarios o su diversidad de género, edad, orientación sexual, entre otras.

B.a DISEÑO PARA TODOS

“Es una estrategia que tiene como objetivo diseñar productos y servicios que puedan ser utilizados por el mayor número posible de personas, considerando que existe una amplia variedad de habilidades humanas y no una habilidad media, sin necesidad de llevar a cabo una adaptación o diseño especializado, simplificando la vida de todas las personas, con independencia de su edad, talla o capacidad.”
(Ekeberg, 2000)

Es muy común que las personas vean como usuario a aquellos con similares capacidades o habilidades a las que poseen, o que cumplan con los parámetros antropométricos estándar. Sin embargo como producto final será solamente capaz de ser utilizado por personas en igualdad de condiciones o muy similares, sin embargo hay que considerar que el ser humano estándar no existe.

El objetivo del diseño para todos es intentar maximizar el número de usuarios que pueden interactuar con éxito con el entorno, producto o servicio diseñado, es decir, intentar acercar el elemento diseñado a los individuos que se encuentren en los extremos. (Hernández, 2011. Pág. 17).

En función a esto se busca un planteamiento urbano que vaya acorde a una gran variedad de condiciones de los distintos usuarios que permita el aprovechamiento máximo del entorno público de la ciudad.

Principios del Diseño para todos:

- Equidad de Uso
- Flexibilidad de uso
- Simple e intuitivo
- Información perceptible
- Tolerancia al error
- Bajo esfuerzo físico
- Espacio suficiente de aproximación y uso

De acuerdo a estos principios destacados por Hernández (2011) del centro universal de diseño de la Universidad de Carolina del Norte, se contempla dentro de las características de cada uno de esos parámetros la accesibilidad o la inclusividad al entorno construido tomando en consideración factores como lo son, personas con discapacidad temporal o permanente, edad, género, idioma, entre otros a fin de hacer el diseño más asequible, que se profundizará con el avance de la investigación a fin del desarrollo del espacio urbano dentro del diseño para todos.

B.b ACCESIBILIDAD EMOCIONAL

“La realidad no solo es lo material, sino también lo ideal que intrínsecamente unido a lo material” (Godelier, 1989)

Debemos de considerar que el espacio ciudad no es posible denominarlo espacio urbano sin la interacción de las personas y lo que estas representan, asociado a la manera en la que ellas se desenvuelven en función a las experiencias diarias que traerán consigo momentos de angustia, felicidad, enojo y entre otros sentimientos que repercuten en el buen y mal desempeño de la interacción

social.

Es por esto que considerar una ciudad que permita percibir las emociones y expresarlas con libertad, vendría a fortalecer aquellas conductas positivas o apaciguar las contrarias al buen desempeño interpersonal que permitan crear sociedad.

B.c. LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LO URBANO: EL SUJETO • CUERPO Y EL SUJETO • SENTIMIENTO

Como lo menciona Lindón (2009), “toda práctica espacial es posible y se concreta a partir de la corporeidad y la motricidad que le es inherente”. Esta forma de concebir las prácticas se puede denominar sujeto cuerpo, y en ella la corporeidad no sólo es constitutiva del actor (y en consecuencia, de su actuar) también es una forma de espacialidad. Así, al concebir al sujeto como habitante, la dimensión espacial primera y eminente es la corporal, sin embargo todas las prácticas espaciales que despliega el sujeto-cuerpo están teñidas de sentimientos, afectos y generan en los sujetos emociones de diverso tipo. La afectividad no sólo se conecta con la práctica misma, usualmente también conlleva afectos asociados a la espacialidad de la práctica. La realización de una práctica en cierto lugar puede movilizar en el sujeto, afectos por diversas cuestiones.

El hecho de pensar en una ciudad asociada a una accesibilidad emocional vendría a intervenir de manera positiva en el actuar de sus usuarios y en la manera en que

se desenvuelven, en búsqueda de nuevos vínculos sociales con el fin de crear sociedad, o que simultáneamente omitan o apacigüe circunstancias generadoras de estrés dentro del espacio de público, que vayan a repercutir el bienestar general.



IMAGEN 4. 2. Parque de San Isidro. 2015. Fuente propia.

4.2.2. Estudio del ser en el entorno urbano

La investigación pone sus bases sobre el estudio del ser como eje conductor. A esto se le atribuye el interés por abordar el estudio de LA CIUDAD A TRAVÉS DEL HABITANTE, quien es él que dota de vida y el que permite desde luego llamarle ciudad. Es indispensable concebir el estudio de las personas con conocimientos basados en términos de experiencias y conexiones con su entorno en relación a la manera de accionar en él y su forma de habitarlo, estudiando sus conductas y reacciones ante estímulos emocionales y valorando la calidad de vida que adquieren tanto los habitantes como el espacio mismo.

La experiencias de cada persona dependen de su manera individual de corresponder a diversos acontecimientos y también de sus experiencias a través del tiempo, en donde las experiencias que generan conexión o no serán material esencial para corresponder a esta información de la que se pretende esclarecer.

“Todo ciudadano tiene largos vínculos con una u otra parte de su ciudad, y su imagen esta embebida de recuerdos y significados”
(Lynch. 1998, Pág. 9)

Para entender la manera de estudiar la ciudad a través del habitante se debe conocer lo que la psicología ambiental propone como rama de análisis del ser en el entorno, además se introduce al tema de topofilia, acerca de como las personas adquieren esa afiliación con cierto lugar y potenciarlo. Posteriormente se habla del concepto de identidad del ser en el espacio público y como juegan las imágenes del pasado en conjunto con las del presente, manteniendo siempre la importancia de la identidad colectiva sin dejar de lado la individualidad.

A. PSICOLOGIA AMBIENTAL:

Construcción del significado, experiencias y conexiones emocionales del ambiente.

Es imposible imaginar que el ambiente no genere algún tipo de reacción involuntaria con respecto a lo que hacemos cotidiano en nuestras vidas, sobre lo que se conoce y se toma como familiar. Las emociones y conductas están en constante interacción con el medio en el que se desenvuelve, independientemente si es un primer encuentro o un encuentro rutinario. Es por esto que es importante reconocer el estudio desde la psicología ambiental para reconocer ciertas respuestas inconscientes que se toman de los habitantes con su ambiente.

“El medio ambiente sugiere distinciones y relaciones, y el observador con gran adaptabilidad y a la luz de sus propios objetivos escoge, organiza y dota de significado lo que ve”.
(Lynch. 1998, Pág. 15)

La psicología ambiental se ha estudiado de una manera cauta, los autores Juan Ignacio Aragonés y María Américo comentan que se han dado definiciones generales con límites suficientemente imprecisos para no comprometer la disciplina. Sin embargo, de las definiciones que más se acercan y son fines para el presente proyecto encontramos las siguientes:

“Un área de la psicología cuyo centro de investigación es la interrelación entre el ambiente físico, la conducta y la experiencia humana” (Holahan, 1982, pág. 3)

“Aquella disciplina que se ocupa de analizar las relaciones que, a nivel psicológico, se establecen entre las personas y sus entornos” (Valera, 1996, pág.1)

De acuerdo a las definiciones anteriores buscamos un insumo en función a desarrollar un estudio que establezca la posibilidad de potenciar la relación entre la vivencia del entorno urbano y la experiencia personal de los individuos al interactuar en este medio.

Se pueden vislumbrar características u objetivos implícitos como mencionan los autores de acuerdo al mejoramiento de la calidad de vida y del medio ambiente. Se considera a la psicología ambiental como una disciplina joven en donde se estudia la relación de la conducta y el medio ambiente además de sus múltiples relaciones, generalmente se realizan los análisis desde la perspectiva de cómo el medio influye en las personas, y casi nunca de cómo las personas pueden influir en el medio, para el presente trabajo es importante analizarlo desde ambas perspectivas de modo que se permita un desarrollo holístico de todas las partes. Se enfatiza además el hecho de cómo se usa el espacio en diferentes culturas, ya que al reproducir métodos de otros sitios, le resta automáticamente importancia al medio ambiente como elemento de una ciudad.

A.a. CONSTRUCCION DEL SIGNIFICADO AMBIENTAL

“Uno de los aspectos más relevantes de la interacción individuo-ambiente está constituido por aquel a través del cual el espacio físico se convierte en un espacio significativo para un individuo” (Corraliza, 2000, pág. 59)

La construcción del significado del hábitat se realiza en función de distintas variables:

- Configuración del espacio, como marco referencial en el análisis de ciertos patrones que se perciben por los usuarios al momento de visitar un lugar y que desencadenan la experiencia emocional.
- Variables sociales-culturales o urbanísticas que los caracterizan, y ayudan a la construcción social del significado espacial.

El proceso de reconocimiento de las variables anteriores, hace que se den una serie de resultantes a raíz de las interpretaciones del lugar. Por lo que se puede determinar que el individuo crea el significado del ambiente a partir del impacto emocional que tiene con el entorno.

A.b. CONEXIONES EMOCIONALES

Según el estudio de Paul Ekman (1979), investigador de las expresiones faciales, da como resultado del estudio las expresiones universales (alegría, miedo, tristeza, ira, disgusto, sorpresa), además de desarrollar el sistema de codificación de acción facial (FACS por sus siglas

en inglés). En el estudio encontró que las expresiones universales no son determinables culturalmente, sino tienen un origen biológico, coincidiendo con la hipótesis de Charles Darwin, esto colabora a conocer la personalidad y las emociones que cada persona puede experimentar según sus gestos. (Ver imagen 4.3). Así se puede seguir el curso del desarrollo emocional de la persona. Si bien es cierto el estudio no es enfocado a lo socio-emotivo, sino va más por el aspecto personal, pero colabora en el análisis incluso de su respuesta además de su conducta emocional ante ciertos agentes externos en juego, en este caso el entorno.

Durante la vida, las personas van experimentando conexiones que permiten desarrollarnos como seres vivos, esta conexión es simplemente la profundidad emocional en la que las personas se relacionan dentro de un enfoque psicológico y psicoterapia, Riera (2011) explica que dichas conexiones se han ido conformando a través de la vida, ya que este conjunto de situaciones nos van formando, permiten vislumbrar nuestras necesidades a partir de una realidad emocional. Estas conexiones no representan una visión ni positiva ni negativa, simplemente una reacción con el entorno.

El Dr. Riera afirma:

“A partir de mi experiencia en ayudar a mis pacientes a cambiar he constatado que la conexión emocional, es decir, la actitud empática del entorno, es lo que determina qué podemos llegar a sentir y qué quedará fuera de nuestra experiencia emocional”.

Una actitud empática con el entorno permite abrir el ámbito hacia una relación tacita entre los habitantes y

la ciudad, donde sus vivencias van creando un gran imaginario social colectivo. Además, y basados en la premisa de Descartes escrita arriba, el hecho de sentir es inevitable antes de pensar, pues como es siempre dicho: los sentimientos (la parte irracional del ser humano) actuará en primera instancia, y por consiguiente se expresa el pensamiento (el racional); los cuales en conjunto componen una acción-reacción con el entorno determinado, generando experiencias emocionales que son marcadas por fuertes sentimientos.

La importancia de estas experiencias y conexiones, sumado al significado de un pueblo es que podemos observar realmente como ha sido su evolución y desarrollo, podemos apreciar su verdadera esencia y sus necesidades. Estas imágenes colectivas de los grupos son las que interesan en proyectos urbanistas pues reflejan el sentir generalizado y no se toma en cuenta tanto de manera individual

A partir de esto, es donde se encuentra la diversidad y riqueza de los fenómenos presentes en el lugar, ya que como dice el señor Mauricio Leandro Rojas, de acuerdo al paradigma socio-cultural:

“La conducta humana es fundamentalmente un acto social antes que uno individual...”

La relación que estos puedan generar entre ellos como ciudadanos y además su relación con el hábitat, según Leandro *“...la persona como agente social busca crear sentido a partir del entorno...”*

Para entender el porque de las conexiones en el lugar, se debe estudiar a profundidad las emociones y sus funciones en la construcción del significado del lugar.

Emoción

Se entiende por emoción una experiencia afectiva en cierta medida agradable o desagradable que supone una cualidad fenomenológica y que compromete tres sistemas de respuesta: cognitivo/ subjetivo; conductual/ expresivo y fisiológico / adaptativo. (Chóliz, 2005, pág. 4); dejando claro que cada una de éstas dimensiones se manifiestan en diferentes relevancias o grados, esto dependiendo de la persona y de la circunstancia.

Según la RAE, emoción es: *Alteración del ánimo intensa*

● *“Pienso [Siento],
luego existo”* ●

Descartes (1637)

y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática. Es decir va acompañado de una expresión material y corpórea del ser, donde se hace notoria. Esta alteración definitivamente se da según el estado anímico de la persona, además de la situación del momento cuando ocurre.

Las emociones son las formas en que experimentamos al mundo y las respuestas emocionales reflejan la cultura toda vez que son moldeadas por ella.
(Fernández, 2011, pág. 2)

Como cita Fernández, las emociones además de ser algo individual de cada persona y su forma de vivir y experimentar el mundo, éstas reflejan la cultura que se convierte en una máscara de actitudes y comportamientos que están “permitidos o no” dentro de ella. La cultura no exime a las personas a sentir y no se pretende la prohibición de generar sensaciones, sin embargo si la viste de diferentes formas, según como nos comportamos ante los estímulos recibidos. Por ejemplo, en una sociedad machista, se puede catalogar al hombre celoso con la persona que ama y por ende recurre al hecho de crear cierta posesión sobre ella, siendo un acto de amor y protección. En otras sociedades más evolucionadas e igualitarias esto genera angustia y enojo, lo que se traduce a un acto de egoísmo y celos por parte del hombre. No se genera ningún criterio para decir que es lo correcto o incorrecto, sino se toma únicamente como ejemplo en el que se podría tener sensaciones y reacciones opuestas según el mismo caso.

Ocurre en el caso del experimento realizado por la UNICEF, en donde se expone a una niña de 6 años a

diferentes situaciones y las reacciones de las personas cambian drásticamente, esto muchas veces por falta de sensibilidad o porque la cultura y la sociedad han de mirarle y juzgarle dependiendo de su reacción. Ver referencia 1 en la página 67.

Además, dentro del entendimiento de las emociones no se puede decir que son positivas o negativas, ya que estudiando algunas de estas se evidencia que una emoción “negativa” podría traer una acción positiva o viceversa, por ejemplo la tranquilidad se podría catalogar como una emoción que alude a la paz y la armonía, pero con respecto al estudio del entorno como tal o al evento en la ciudad la tranquilidad puede significar también como una emoción que trae consigo inactividad, peligro, desesperación, entre otras. El camino hacia la clasificación de las emociones se guiará bajo la premisa que se da bajo los efectos circunstanciales y de acuerdo a la condición del entorno será favorable o no favorable para generar conexiones o des-conexiones desarrolladas con el entorno.

También, y Según Reeve (citado por Chóliz, 2005), las emociones se clasifican dentro de tres funciones principales:

- Funciones adaptativas:
Preparar al organismo para que ejecute eficazmente la conducta exigida por las condiciones ambientales. Por ejemplo ante una emoción de Miedo podríamos tener una reacción de protección, esto ya sea por hábitos útiles asociados o acción directa del sistema nervioso.

- Funciones sociales:

Funcionan para facilitar la interacción social, controlar la conducta de los demás, permitir la comunicación de los estados afectivos o promover la conducta pro-social. Por ejemplo la felicidad promueve las relaciones sociales, mientras que la ira genera respuestas de evitación o conflicto. Incluso Pennebaker, (citado en Chóliz, 2005), establece que puede haber una emoción de inhibición, lo que quiere decir que evita o no expresa ninguna emoción evidente podría producir malos entendidos y reacciones indeseables que no se hubieran producido si las demás personas hubieran percatado del estado emocional en el que se encontraba. (Pág. 6)

- Funciones motivacionales:

Se trata de una experiencia presente en cualquier tipo de actividad, esto quiere decir que la emoción le da energía a la conducta, una conducta motivada. No siempre una conducta motivada produce reacciones emocionales, sino que también una emoción puede determinar la aparición de la propia conducta motivada con cierto grado de intensidad. Es un proceso inverso en ambos casos.

Emociones básicas y avanzadas

Una vez esclarecidas las funciones generales de las emociones se procede a definir las. Para efectos de la presente investigación se estudia el aporte del profesor y Psicólogo Robert Plutchik (1980), quien estudió la interrelación de las emociones humanas, y estructuró 8 emociones básicas y bajo este orden combina las emociones, es decir emociones avanzadas, además de concretar las emociones opuestas correspondientes. Además se desligan las emociones en su grado de mayor

o menor intensidad. La imagen 4.3 presenta el modelo de Plutchik en donde se ve las 8 emociones básicas y sus emociones avanzadas o compuestas. Adicional a la clasificación de las emociones relaciona las emociones con el lenguaje funcional, es decir, lo que produce cierta emoción y como se puede abordar cada una de las situaciones desligadas del estímulo que se recibe. Ver diagrama 4.A.



DIAGRAMA 4. A. Propósitos de las emociones según Plutchik
Elaboración propia.

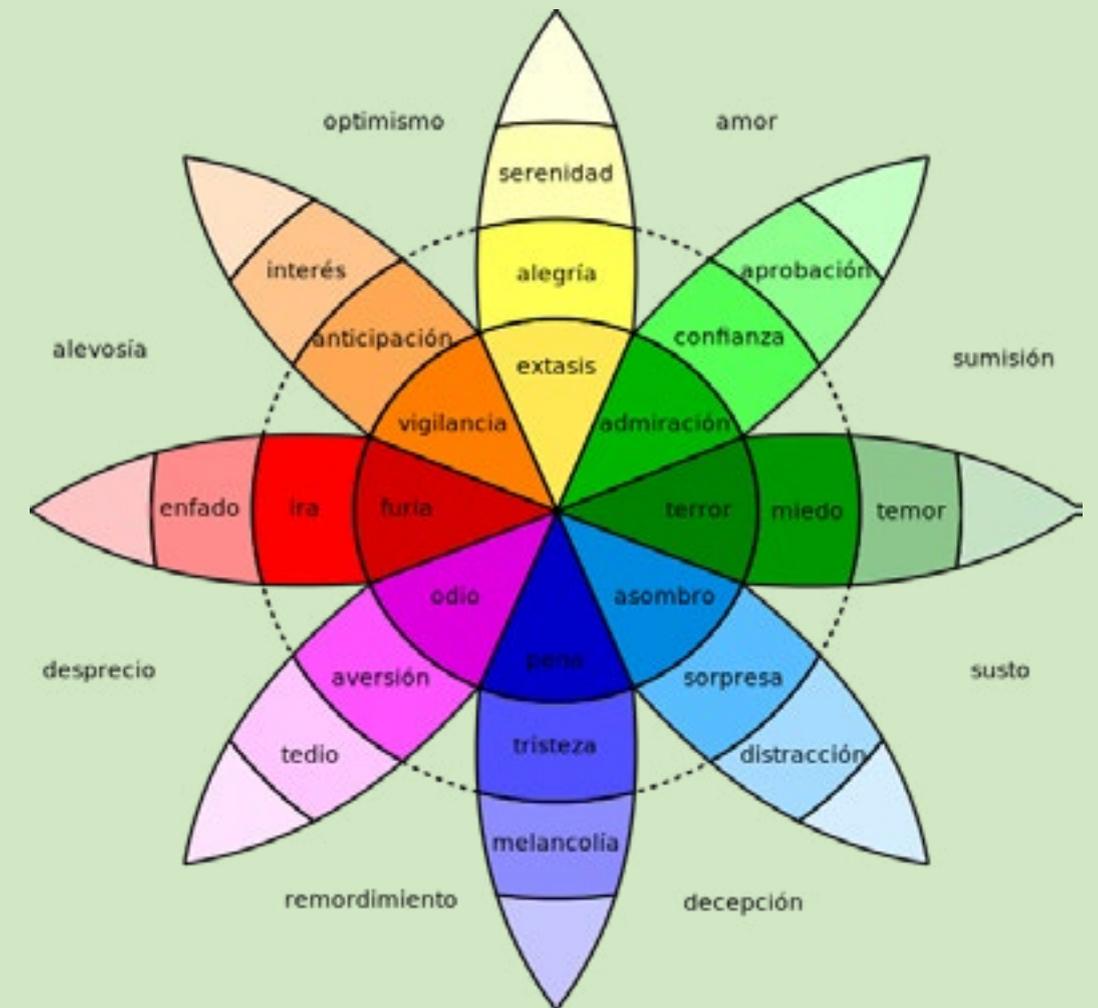


IMAGEN 4. 3. Círculo cromático de emociones básicas de Robert Plutchik. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Plutchik#/media/File:Rueda-Plutchik.svg

• MIEDO •

Emoción básica, color verde.

GRADO DE INTENSIDAD:
T e m o r - M i e d o - T e r r o r .

OPUESTA BASICA:

IRA

OPUESTA AVANZADA 1:
Miedo + Confianza: Sumisión.

OPUESTA AVANZADA 2:
Miedo + Sorpresa: Susto.

• ALEGRÍA •

Emoción básica, color amarillo.

GRADO DE INTENSIDAD:
S e r e n i d a d - A l e g r í a - E x t a s i s .

OPUESTA BASICA:

T r i s t e z a .

OPUESTA AVANZADA 1:
Alegría + Anticipación: Optimismo.

OPUESTA AVANZADA 2:
Alegría + Confianza: Amor.



IMAGEN 4. 4. Nube de emociones según Coaching-Tecnológico. Fuente: <http://www.coaching-tecnologico.com/>

LOCALIZACION:

Tbilisi, Georgia. 2016.

ESPACIO:

Espacio público concurrido y zona de restaurante en centro comercial.

OBJETIVO:

Crear consciencia y reflexionar sobre la situación que viven los niños de la calle y la manera en que son tratados.

DESCRIPCION:

El experimento va dirigido a la forma se tratan los niños en la ciudad de Georgia y se observa como la gente se refiere con respecto a las apariencias dentro de una cultura de invisibilidad social. La pequeña se presentó bajo dos aspectos muy distintos: 1- Con ropas andrajosas, la cara sucia, el cabello desliñado; y 2- Con ropa limpia, con abrigo y zapatos lustrosos, bien peinada. Las reacciones son completamente opuestas, en el primer caso la indiferencia, despreocupación, miedo, distancia, ignorancia; mientras que en el segundo caso se ofreció ayuda, comprensión, preocupación, dejando en evidencia que las apariencias definen el comportamiento ante situaciones que parecieran de gran importancia.

Sin embargo lo que se rescata del experimento en el tema de las emociones, es la manera en que "culturalmente" se comporta la gente y como la apariencia hace que se transforme la conducta de las personas y el importante hallazgo que incluso la gente no perciba o esté acostumbrado a ignorar al tipo de personas con aspecto descuidado y se les excluye dentro del espacio común, mientras que la persona bien vestida si es tomada en cuenta, es abordada para brindar apoyo y se les toma en cuenta. Además que las emociones y los sentimientos que se percibe en la gente son opuestas en su totalidad.



REFERENCIA



Me decían que me fuera



DENTRO DEL EXPERIMENTO NO SOLO LAS PERSONAS QUE DESCONOCÍAN EL OBJETIVO REACCIONARON, PUES SEGÚN LA UNICEF SE INDICA QUE EL EXPERIMENTO NO PUDO LLEGAR AL TÉRMINO PORQUE LA NIÑA ANANO SE PUSO A LLORAR AL PERCIBIR EL DESPRECIO Y LAS PALABRAS HIRIENTES QUE ESCUCHABA DE LAS PERSONAS QUE PASABAN CERCA DE ELLA...

IMAGEN 4. 5. Anano, 6 años. Experimento Social. Fuente: Youtube/ UNICEF. <https://www.youtube.com/watch?v=kD0-SEBzLJU>



El ejemplo mostrado con respecto al desglose de las emociones básicas, ALEGRÍA Y MIEDO, corresponde al modelo de Plutchik (1980).

A la vez el psicólogo Robert destaca los propósitos de cada una de las emociones, de manera que es más fácil operativizar el proceso y aplicación en métodos experimentales. (Ver diagrama 4.A.)

Por ejemplo, el propósito de protección, en el miedo, es preparar al cuerpo para la conducta de retirada y huida.

Las funciones de las emociones tratan de preparar a la persona para dar una respuesta conductual apropiada a la situación. Según Plutchik, para poder estudiar una emoción debemos estudiarla como una respuesta conductual objetiva, es decir funcional, y no como estados afectivos subjetivos.

“Emoción es una compleja serie de interacciones entre factores objetivos y subjetivos mediatizadas por la actividad del sistema nervioso y hormonal que produce la aparición de experiencias afectivas”
Corraliza, 2000 pág. 63 (Citado en Strongman, 1987, pág. 3)

Desde este punto de vista, las emociones se pueden generar desde dos perspectivas, la objetiva, es donde las personas perciben un lugar de una forma racional, donde sus sentimientos no inciden en su reacción. Mientras que desde una perspectiva subjetiva, podemos apreciar el lugar a partir de las respuestas emocionales que generen los estímulos de un ambiente. Las emociones se expresan físicamente a través del cuerpo, mientras que los sentimientos se generan en la mente.

R u b o r - P a l i d e z
P a l p i t a c i o n e s
T e m b l o r - A g i t a c i ó n

s i s t e m a

n e r v i o s o

central activo

Conexión emocional

Por otra parte, la palabra conexión alude a un punto de enlace o atadura entre dos o más cosas, esto cuando tienen alguna relación cercana o comparten elementos por un medio determinado que los identifican; y para ser mas específicos un encuentro emocional.

Cuando se entiende “conexión emocional” con el entorno, se está abarcando incluso las des-conexiones, las cuales también guiarán el estudio del ser en sus aciertos o no con la ciudad.

La ciudad abarca una complejidad en sus relaciones con las personas, las cuales se desarrollan según las experiencias vividas en el pasado, así como las que se construyen en la construcción de la vida.

A. EXPERIENCIAS EN EL AMBIENTE

Debido a que el enfoque del proyecto se basa en la experimentación y en el lazo emocional que el individuo tenga con su entorno, la valoración del ambiente estará mediada por el impacto que se genere en las emociones del habitante y que sean éstas colaboradoras o no de conexiones, de acuerdo a estímulos simbólicos de memoria, la cognición, el arraigo (aspectos como la apariencia, estatus social, tipo de pobladores, entre otras) y los sentimientos relacionados entre el ámbito físico, cultural y social del ambiente (como costumbres, usos sociales, entre otros). La importancia de comprender las emociones que se generan en una ciudad, radica en las experiencias que las personas puedan vivir en un lugar.

Según la Real Academia Española, la experiencia parte del hecho de haber sentido, conocido o presenciado algo. Esto conlleva a una serie de conexiones entre la persona y ese “algo”. Casualmente, el impacto, desencanto, admiración que generemos hacia esa experiencia revela una serie de interpretaciones que quedan en la memoria individual. Los sentidos se activan y hacen que los deseos por volver o no, se incrementen y generen nuevas experiencias. Son importantes estas interpretaciones pues es de cada quien la libertad de rescatar ciertas características del entorno, en la forma de cómo viven el momento y como hacen uso del espacio.



El tema de la existencia del ser en el acto de “Pensar para luego existir”, según Descartes, entra en cuestión el hecho de que la ciudad (o el sistema) a veces está hecha para los no pensantes, los que no razonan. Tal y como ilustra la *imagen 4.6*, el ser se vuelve invisible, mecánico y monótono, con incapacidad de decisión. Esta incapacidad de razonar no se refiere a que solo se actué de manera subjetiva o sin razón aparente, sino más bien que los sentimientos y emociones no se generan y se entra en un modo inactivo emocional, física y mental. Somos lo que vivimos a diario y requerimos de las experiencias para forjar las conexiones hacia eventos ocurridos en el caminar por la vida, y ese caminar lo convertimos en inFORMACIÓN que nos FORMA como ciudadanos pensantes y capaces de sentir.

*La ciudad no la hacen los edificios ni las calles;
la hacen los que la usan, en cuanto aprenden a
habitarla y no a ocuparla.*

IMAGEN 4.6. Los incapaces de razonar.
Fuente: <https://lamenteesmaravillosa.com>

Universo de emociones



IMAGEN 4. 7. Cartel del Libro: Universo de emociones. 2015. Obtenido desde: <http://universodeemociones.com>

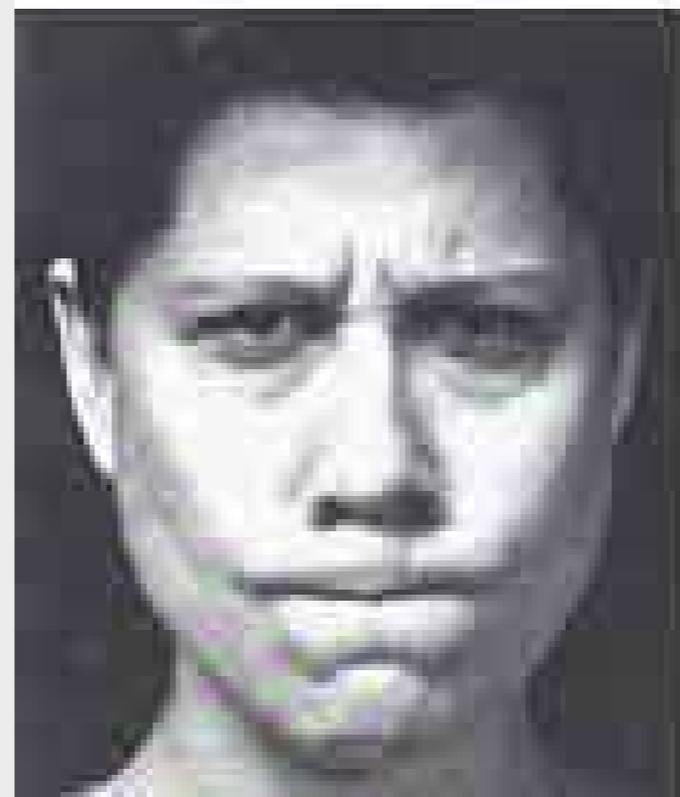




IMAGEN 4. 8. Paul Ekman. Emociones básicas universales: miedo, sorpresa, felicidad, ira, asco y tristeza.
Fuente: <https://artistiekecompetenties.wordpress.com/2014/10/31/met-emotie/>



Las emociones no son algo que se pueden definir como estáticas, sino son una dinámica de estados que en poco tiempo se pueden estar en el enojo extremo y poco a poco pasar a un estado de tristeza, por eso se habla de que las emociones son una mezcla de sentimientos que generan entre sí conexiones, las cuales forman ámbitos y espacios de convergencia entre una y otra. El más reciente estudio de las emociones basado en el trabajo realizado por Paul Ekman en 1972 (Ver imagen 4.8) en el que se definen 6 emociones básicas, es el realizado por los investigadores Rafael Bisquerra (psicopedagogo) y Eduard Punset (abogado y comunicador científico) que después de un análisis de éstas emociones básicas escriben un libro llamado Universo de emociones (2015), y en él generan un mapa donde se muestra las conexiones que tiene una emoción con otra y como se pueden explicar algunas de lo que percibimos como emociones avanzadas. (Ver pág. 73).

Por ejemplo, la *ira* se cataloga como la emoción más grande, la encierran dentro de la clasificación de galaxia

según el estudio. Además la emoción de *AMOR*, que mucho no la catalogan como básica, sin embargo en este estudio se le da relevante importancia y se considera como una de las más complejas.

El color es un tema pensado en cada una de las emociones, por ejemplo el *miedo* tiene un color grisáceo que refleja el ánimo. El juego de intensidades también significa el grado de activación de cada una.

B. TOPOFILIA: (Habitar versus ocupar) (construcción de sentido de lugar)

Los seres humanos construyen ciudad a partir de la premisa de que el lugar nace basándose en las necesidades expresadas por sus habitantes, quienes se mueven y trasladan en él, utilizan los servicios que ésta ofrece y la misma se modifica según los cambios en la vida socio-cultural característica de la región. Sin embargo, el hacer ciudad va más allá de que la ciudad es la que se “hace”; es algo que se puede denominar “construir el ser a través del lugar de donde se proviene”, pues los habitantes se auto-encuentran en un punto geográfico y se hacen llamar ciudadanos de una nación, con influencias culturales, sociales, y por qué no, hasta económicas y son quienes se forjan a partir de dicho lugar.

Es así como se empieza a tomar importancia a lo que se percibe de un lugar en específico para poder entender porque las personas adoptan diferentes posturas y formas de ser, y también como el lugar se torna con potencial poético para los habitantes, y catalogan su lugar de permanencia o de visita como un lugar “mágico” y donde las emociones se aviva, o por lo contrario, generan una fobia por los factores que han influenciado a lo largo de su permanencia.

B.a CONCEPTO
Topofilia es un concepto que reúne esta significación de

lugar y donde se incluyen y evalúan los sentimientos que retribuyen un apego emocional del ser humano con un lugar. Bachelard (1957), pionero en este concepto, apunta que la categoría poética del espíritu del ser humano se da desde la percepción del espacio, desde la experiencia vivida, dando gran importancia a la carga imaginativa de cada persona. Esto quiere decir que se darán significados de lugar de acuerdo a la fenomenología del alma, de variables esencias e interpretaciones, válidas en el tanto sean producto de la causalidad.

En el artículo “La ciudad pensada” de la revista Barrio Taller (2007), se comentan dos puntos de vista acerca del concepto topofilia, el del geógrafo Yi Fu-Tuan (1974a) y el del propio autor del artículo antes mencionado, el Arquitecto y Filósofo Carlos Mario Yory, que dan prevalente importancia a los sentimientos y emociones conjugadas con el espacio para así poder definirlo como espacio “habitado” y no como “ocupado”.

Tuan define topofilia como la relación emotivo-afectiva, en donde el ser humano se siente identificado con ciertos lugares simbólicos, siendo este su casa, su pueblo o la ciudad que habita. Es decir, que los lazos afectivos creados entre el lugar y la persona son los que construyen un significado, antes de esto no se puede definir o intentar decir que el lugar tiene sentido, pues sería únicamente un lugar físico, vacío. Por lo tanto en esta definición podría catalogarse la topofilia como un sentimiento o una adjetivación emocional, por ejemplo, se podría expresar amor por el lugar de donde se proviene, o cierto odio a experiencias o energías percibidas.

“...La naturaleza y comprensión de éste no hay que buscarla, sin más en el espacio, sino en los modos en que un individuo o grupo de individuos se relacionan con éste mediante sus atributos... (Pág. 50).

Al percibir este tipo de sensaciones, según lo que dice Tuan, entonces es ineludible que se cree una especie de arraigo y lo que llamamos “pertenecer a un lugar” y sentir también que el “lugar nos pertenece”. Esto da pie para aprovechar como constructores de lugares de la preocupación que se siente por lo nuestro, y en este caso por el bienestar del lugar de proveniencia a partir de que le pertenece a los ciudadanos y por ende van a cuidar y proteger la integridad del mismo.

Sin embargo Carlos Mario Yory, además de entender el punto de Tuan, acerca de que indiscutiblemente la relación emotivo-afectiva es necesario que se dé para poder definir el concepto de topofilia, sin embargo defiende que va más allá de lo que encasilla la psicología sobre lo que se siente con el lugar, sino que debemos comprender el espacio que se está habitando para poder comprender la relación que tiene el ser humano con dicho espacio, en otras palabras, no guiarnos únicamente por los sentimientos, sino que debemos analizar y comprender el porqué de los sentimientos para darle un sentido y significado al espacio.

Yory (2007) determina que la relación del espacio con el ser amerita un estudio bajo la dimensión ontológica (Onto= ser; Logía= estudio) en donde el ser “es” consigo mismo y con “el otro” a través de lo que entendemos como “la forma de habitar”. (Pág., 50). Es decir el espacio se dota de sentido en el momento en que el ser “es” primero y

luego se carga de energía emocional.

Para la topofilia es importante determinar la diferencia entre ocupar y habitar, y Yory explica que esto es posible en el momento que se construye la idea de dignidad, centrada más en la evaluación de los distintos individuos y sobre cómo viven el espacio, y menos en los atributos de dichos espacios.

B.b LA POETICA DEL LUGAR

Para entender mejor el concepto de topofilia se debe tener claro el concepto de lugar, que para algunos autores el lugar se construye con el paso del hombre en su caminar, para otros es el lugar el que construye a los seres que lo habitan y forjan el sentido de lugar.

Según Carlos Mario Yory (2007) el lugar es la noción establecida por el intervalo entre un “hacia” y un “desde”, es decir, el camino que hace el ser “hodológico”, y que con el andar se afirma y se determina a manera de conciencia el sentido de lugar y de nuestro propio ser espacial. Para el concepto Topofilia, se determina entonces que “topos” supone un lugar habitado y lleno de significado y “philia” (philiós) una especie de afiliación o afinidad con dicho lugar, que por esto último podemos llamar habitado.

Según la ubicación geográfica, clima, morfología y los factores existentes en el lugar donde se habita suponen una amplia significación sobre lo que es el ser y como se relaciona con los otros seres sociales en calidad de entendimiento mutuo. Es por esto la importancia que tiene el lugar en el ser, pues determina el ser histórico-social y por lo tanto cultural, de donde nos basamos en el

sentido de lugar para crear ideas de mundo. Sin embargo, estas vivencias y experiencias que une a una persona con un lugar en específico van ligadas estrictamente a lo que en algún momento fue el sitio de donde se provino y las experiencias, buenas o malas, que se hayan palpado. Los recuerdos y antepasados también juegan un papel importante a la hora de calificar su afiliación con el lugar.

Ahora, entendiendo la topofilia desde la eventual relación del cuerpo social con el topos, en donde se entiende topos no como un simple lugar, sino más bien a la manera de como el ser concreta la relación con dicho espacio, espacio habitado, lugar de significación.

...Es nuestra existencia, o mejor, el modo como la ejercemos, la que “abre el espacio” dotándolo de sentido y proporcionándole una forma.” (Pág. 53).

Es decir, el ser humano y su existencia da apertura al espacio, siendo este habitado, y el ser humano habitante, actuando a través de él, forjando la manera de ser de cada uno de los seres humanos en función del lugar.

B.c HACER LUGARES

A partir de la preocupación por la nueva manera de hacer ciudad: La de erguir edificios con formas atractivas y monumentales, sin razón armónica entre los existentes, entre otras situaciones perjudiciales, es donde la topofilia entra como metodología en acción para darle valor y sentido del habitar humano, más allá de la necesidad de ocupar un espacio, sino de dotarlo de elementos que hacen que el ser humano realmente disfrute el vivir, el ser en su lugar, donde la igualdad social y oportunidades

se plasme en el funcionamiento de lo que llamamos asentamientos humanos.

Tal y como dice Yory en la presentación del proyecto que aplicó en Bogotá 1992-1994, en donde presentó la estrategia de la topofilia en el marco del V Encuentro Hábitat Colombia 97, presentación obtenida a través del sitio Web: <http://132.248.35.1/cultura/2003/ponencias-2/Wpon5.html>, apunta primordialmente a 3 puntos generales que considera el problema de la actualidad:

- La falta de gobernabilidad.
- Precarias condiciones de habitabilidad.
- Pobreza y escasa productividad económica.

En general el gran distanciamiento que hoy existe entre el gobierno y la sociedad civil hace que se vuelvan incapaces de acordar sobre estrategias de acción, en donde los servicios públicos se hacen cada vez más escasos dotando a la ciudad de condiciones precarias y de pocas oportunidades de crecimiento, volviendo a dicha ciudad en un lugar inhabitable, dentro del término topofílico.

Así, la topofilia proporciona de instrumentos a comunidades para que estén en capacidad de enfrentar y responder con argumentos ante todas estas amenazas que se presentan, incluso a sus problemas. La esencia está en trabajar en equipo comunitario unidos por un mismo objetivo propiciando al acercamiento y comunicación entre los involucrados y directamente beneficiados.

La topofilia enmarca su acción a partir de escenarios

concretos, a escala humana, para así cumplir lo que anteriormente se dijo sobre la importancia del ciudadano en el accionar, y principal ente involucrado. Es importante nombrar que la topofilia pretende entonces integrar armónicamente los diferentes espacios (vivienda, trabajo, servicios básicos) para así consolidar el espíritu comunitario y así fortaleciendo los lazos afectivos y de pertenencia para con el lugar. Tal y como dijo Yory en su proyecto:

“Construir lo de todos a partir del reconocimiento de lo propio”.
(1997).



IMAGEN 4. 9. Proyecto “Cidades para pessoas”. São Paulo. Fuente: <http://cidadesparapessoas.com/projeto/>.

**4.2.3. Interaccionismo
simbólico: Identidad,
Participación
y Apropiación.**

Cuando las personas se destinan a tener contacto con el espacio público, en su mayoría son actividades catalogadas como “de ocio”. El esparcimiento evoca a todo esto que se llama ocio y recreación pero a la vez incluye el hecho de transitar la ciudad a manera de disfrute y deleite. Sin embargo, la ciudad no solo se debe disfrutar en cuanto sea de decisión premeditada, pues ese tiempo es reducido para muchos, por lo que se busca que el esparcimiento ocurra espontáneamente y de manera natural, como factor sorpresa, teniendo un nivel de aprovechamiento y maximización de las posibilidades en donde las personas participen y utilicen el espacio público.

La recreación, entendida como la realización física, mental, emocional, llenas de actividades placenteras, voluntarias y beneficiosas en todo sentido, se deriva también del gozo que podamos experimentar al estar en contacto con los demás o con el ser en sí mismo.

re - **CREACION**

re - **INVENCION**

RESTAURA *ción*

EL INTERACCIONISMO SIMBOLICO

Esta corriente (psico-social y antropológica) se sitúa dentro del paradigma de la transmisión de la información y pone énfasis en la interacción de los individuos y en la interpretación de estos procesos de comunicación. El interaccionismo simbólico, no presta mucha atención a las estructuras sociales, a los sistemas y a las relaciones funcionales, sino al mundo de significados de los símbolos dentro del cual actúan los sujetos. Que tanto significa para una niña caminar libremente por un espacio abierto, correr con libertad, sin peligros, sin restricciones. (Ver imagen 4.10).

Según Blumer (en Pérez, N et al, 2007) se puede distinguir tres premisas básicas alrededor de la teoría de la interacción simbólica.

- *El ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él.*
- *El significado de estas cosas se deriva o surge como consecuencia de la interacción social entre los individuos.*
- *Los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona. La interpretación supone un proceso de auto interacción.*

Esta teoría presenta estas 3 premisas ligeramente diferentes, en donde la primer premisa refiere a que la realidad social es una producción que depende de como se siente, como se conoce y como se entiende, es decir el significado que cada persona le da a la situación variará y será diferente.



IMAGEN 4. 10. Niña caminando libremente. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/caminar-ni%C3%B1a-mujeres-joven-591202/>

La segunda indica que ocurren procesos interactivos mientras las personas se posicionan y se ajustan al entorno o a las personas en su alrededor.

Y la tercera asume que las personas son capaces de incursionar en un comportamiento pensado y auto-controlado. Es así como las personas pueden dar forma y dirección a su propio comportamiento y el de otras personas.

O C I O
TIEMPO LIBRE
NEG - OCIO
negativa al ocio

Entonces,

¿Que es interaccionismo simbólico?

Son respuestas emergentes y frecuentemente impredecibles que involucra la manipulación de símbolos, lenguajes y significados.

El contexto cultural y social en general, los ciclos e historia de un lugar o de una persona, las emociones y los sentimientos despiertos dan como resultado la interacción de los significados del esparcimiento. Esas ganas que genera volver y reincidir en esas experiencias.

Según Molina (2006), los significados connotativos del esparcimiento se basan según las dimensiones de competencia, socialización, introspección, aprendizaje y riesgo, pero por sobre todo reina la libertad para valorar las dimensiones de dicho esparcimiento. Las personas se sienten libres, desde la perspectiva existencial, donde el estado mental y físico actúan en pro de ejercer esa libertad. Ejercicio, aprendizaje, interacción con el entorno, dejar las obligaciones y escapar de las preocupaciones, todo esto son estados de libertad que el esparcimiento busca para que las personas aprendan a dominar los estados espirituales y de conexión con sí mismo y con el entorno.

La gestión del esparcimiento y la recreación ha de ser construida de manera natural y real, aunque hayan ciertas predicciones de como pueden reaccionar las personas ante un estímulo, sin embargo la libertad de interpretación hace que las reacciones sean diferentes una de otra. Por lo que entonces el Gestor de la actividad de recreación deberá de entender los significados y como estos le dan forma a su comportamiento.

Cuando se cree que ha sido un fracaso en la construcción de actividades de ocio y esparcimiento se debe revisar si

se aplican estructuras muy rígidas o excesivas directrices de comportamiento pues esto hace que las personas puedan sentir cierta invasión en la manera natural de “ser”, pierden oportunidad para la autonomía. Si se recomienda facilitar cierta estructura pero sin perder de vista que facilite la libre interacción y construcción de significados.

En el caso particular de la recreación, su esencia la constituye el ocio. El término “leisure” desde una perspectiva más académica traducido aquí como “esparcimiento,” es útil para interpretar el gozo en la recreación.

(Molina, G. 2006, parra 3.)

Sin embargo el fracaso o des-conexión en el esparcimiento no solo ha de ser culpa de los gestores directamente, poco a poco se ha ido desplazando a espacios privados, personales o encerrados (semi-públicos), esto por varios factores, de los cuales se mencionan algunos:

- El peligro e inseguridad.
- Descuido y deterioro de los espacios públicos.
- Poca accesibilidad y movilidad.
- La tecnología.

En cuanto al peligro e inseguridad, el descuido y deterioro pareciera ser un tema que compete mas al los entes gubernamentales, sin embargo eso va mas allá de la real participación y apropiación de los mismos habitantes, pues es evidente en espacios públicos exitosos que el peligro de ser asaltados disminuye, el mantenimiento de estos lugares se hacen de manera mas eficaz en el tanto haya un interés por parte de los mismos habitantes por

cuidarlo y tenerlo limpio y de aspecto agradable. La poca accesibilidad y movilidad para todos sí compete al ente gubernamental, pues la infraestructura está a cargo de los encargados respectivos. La tecnología es un punto controversia para estos tiempos, pues es un medio en donde se adquiere no solo información sino se ha tornado hasta cierto punto como el medio “de ocio” que todos podemos tener al alcance las 24 horas del día, ya sea en nuestro propio espacio privado, o incluso en los espacios públicos y en actividades colectivas.

El interaccionismo simbólico, a través de sus 3 premisas acompaña el concepto de esparcimiento como una globalidad, en donde la persona se siente identificada, con ánimos de compartir y participar y con el poder de hacer suyo el lugar o la situación. A continuación se detalla los conceptos que esclarece el objetivo del estudio del interaccionismo como medio para lograr un adecuado dominio del esparcimiento.

A. LA IDENTIDAD

Cuando se habla de identidad se refiere a los factores comunes que hay en un grupo determinado de personas. La imagen 4.11 ilustra el momento en el que la unión de un niño con un adulto mayor refuerza la identidad de un ser, su familia, su entorno y las enseñanzas de las que pueden compartir y transmitir.

En el caso de la búsqueda de la identidad de un pueblo se



IMAGEN 4. 11. Conexión con la identidad compartida. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/joven-vejez-blanco-negro-1501646/>

va mas allá del estudio de las personas individualmente, pues el tema cultural, social, la ubicación y otros elementos juegan un papel importante en la relación en común que comparten esas personas con el entorno.

Según Lynch, K. (1998), la identidad implica la distinción de las partes con respecto de otras cosas como entidad separable, sin embargo para efectos de esta relación espacio-persona es indispensable visualizarla como un “todo”, tratando de estudiar los elementos comunes de cada individuo pero enlazando con el total de reacciones o respuestas diversificadas que se pueden obtener de una ciudad. Para provocar la continuidad y el cambio de identidad es pertinente: identificar el entorno , ser

identificado por el entorno e identificarse con el entorno. Una ciudad se compone de diversos signos y significados partiendo del hecho que recluta a un sinnúmero de elementos que juntos forman el conjunto que podemos llamar identidad.

Cuando estos signos son identificados concretamente se puede decir que la ciudad funciona a nivel social y cultural de manera positiva pues pareciera promover las vivencias y por lo tanto el surgimiento de emociones. Además la jerarquización debe de estar dirigida mas bien a la generalización en donde no existe la especificación de los lugares, es decir, lugar de todos, para todos.

A.a IDENTIDAD Y ESPACIO PÚBLICO

La identidad forma parte trascendental de las relaciones entre el ser humano y el entorno, tomando en cuenta la parte tanto física como social.

El espacio público es el escenario donde se evidencian los elementos fructuosos de la identidad de una ciudad; es donde se ponen en práctica acciones que a futuro fortalecerán las relaciones entre el espacio y sus pobladores. Esta humanización del espacio viene a convertir los espacios físicos en espacios sociales y culturales.

Cuando se relacionan el espacio público y las personas, surge una dinámica enriquecedora del alma de la ciudad, en tanto se permita la activación y apropiación. Cuando

los usuarios se sienten privados de utilizar un espacio público es cuando se entiende que el espacio no es lo suficientemente funcional a nivel físico pero tampoco permite amoldarse a lo que el usuario requiere para utilizarlo, y por consiguiente no es funcional a nivel vivencial pues las personas no están personalizando ni haciéndolo suyo.

El espacio público refleja la identidad o no-identidad que un pueblo tenga. Los gobiernos locales tienen mucho que forjar en este tema, pero si la gente no toma poder y no participa, la identidad generalmente comienza a teñirse de elementos invasores e importados de otros lugares de los que no se tienen cierta relación que por lo general tienen propósitos comercial-económicos por parte de terceros y no necesariamente en beneficio de la imagen pública y su significado.

B. PARTICIPACION



Una acción sucede después de haber percibido los estímulos del exterior, y la participación no se escapa de ello. Cuando una persona siente el deseo de formar parte de algún acontecimiento y ser capaz de entender que su intervención trae consigo una consecuencia, la participación no solo se vuelve una manera de expresión sino también de construcción de significados. La participación se cataloga un paso más hacia el éxito de las intervenciones a nivel de espacio público, pues es la prueba de que algo anda bien, ese algo, esa chispa que se requiere para encender la actividad y así abrir la brecha a la construcción de nuevas memorias y nuevas experiencias.

La capacidad evolutiva de las personas hace que se vuelva aún más difícil que tomen la decisión de participar de algún evento, esto porque se tiene cada vez mas información de los matices del entorno, y otra situación es que las conductas o reacciones son cada vez más complejas y numerosas. Las emociones avivan esas “ganas” de participar y formar parte de un evento.

Es por esto que la participación está compuesta de los impulsos emotivos que se generan en las personas, esto por la integración entre el entorno y el ser. La democracia de ejercer y pertenecer en la toma de decisiones y construir historias es precisamente el objetivo y que las personas participen y se sientan con el poder de cambiar el curso, de modificarlo o simplemente vivir un momento.

Sin embargo, en ésta investigación se ha llegado a la conclusión de que no basta ver espacios públicos repletos de gente, con actividades a todas horas, o con un éxito en ocupación. La identidad permite abrir el camino a la participación, pero aún falta algo... SENTIR EL ESPACIO COMO MIO... Y es aquí donde la apropiación termina de cerrar un concepto de esparcimiento donde en definitiva se puede decir que la intención del gestor estará completa.

IMAGEN 4. 12. Participación pública. 2014. Obtenido desde: <http://radio.uchile.cl/2014/01/12/cuentas-publicas-una-instancia-de-participacion-de-la-ciudadania-y-las-autoridades/>

C. APROPIACION

IMAGEN 4.13. El antidoto a la violencia. Obtenido desde: http://cambiandoelmundo.fcc.futbol/2017/01/23/el-antidoto-de-la-violencia/#.WJpYL_DhDIU



Apropiación es una palabra que trasmite una idea de postura dominante, invasivo y prepotente, sin embargo en este apartado se hará hincapié a dicha acción como derecho de todo ciudadano a “pertenecer-le” la ciudad en igualdad de condiciones en relación con los demás,

a esa responsabilidad de cuidar, proteger y darle uso a eso que se ha otorgado a la ciudadanía para darle vida y vocación: **el espacio público**. De acuerdo a lo que los autores consideran como apropiación dentro del marco conceptual se anota: *Es la acción de conquista de los espacios*

públicos, donde el territorio se percibe como propio, con historia personal y colectiva. Es el momento en que la persona se descubre y representa así mismo, cooperando en la construcción de sentido de pertenencia territorial y espacial. Es decir, es un proceso dinámico de interacción de la persona con el medio. No es una adaptación... es el dominio de las significaciones del espacio lo que es apropiado. Sin embargo no es posesión, sino un proceso donde ese espacio se usará, se cuidará y formará parte de nuestra vida diaria dentro de una comunidad. Se entiende entonces la apropiación del espacio como un proceso dialéctico que vincula a las personas con los espacios, dentro de un contexto social, desde nivel individual grupal y comunitario.

Los usuarios toman el lugar y lo dotan de vivencias culturales, deportivas, artísticas de contenido social. De estas actividades se rescatan las memorias e historias personales, que con el tiempo generan sentimientos de propiedad para con ese lugar o esa historia, es así como se forman significados según las necesidades y deseos y se va formando el sentido de pertenencia. (ver imagen 4.13)

El hombre va dando un sentido social, cultural a su entorno, transforma y se apropia de su medio ambiente, tanto en términos materiales como simbólicos. Así, el espacio socializado y “culturizado” permite crear una identidad, sentido de pertenencia, relaciones y redes entre los grupos que lo conforman. Territorio, espacio, lugar, todas estas acepciones remiten a la capacidad que tiene el hombre como creador de cultura, en resemantizar, recodificar, con base en tradiciones, historias familiares y colectivas, el recinto que ocupa

(Ontiveros Acosta y Freitas Taylor 2006: 225).

Cuando las personas se sienten dueñas el lugar, dejan su huella simbólica mediante acciones cargadas de transformaciones periódicas. Acción –transformación.

Sin embargo hay un tema sobre la mesa de los entes gubernamentales que acarrea desde la mala planificación urbana, hasta los estatus sociales que se han marcado y se ven reflejados en los espacios públicos. Una urbanización desigual, con un debilitamiento o especialización de centros, la fragmentación de la ciudad, la privatización de espacios públicos y la división de clases sociales, entre otras provocan la desaparición de plazas, calles, parques por centros comerciales y por consiguiente un ambiente de inseguridad en lo espacios abiertos.

Gracias a la globalización, se trajo incluida una manera distinta de “hacer ciudad”, o mejor dicho “no hacer ciudad”. El consumismo, el llenar vacíos, crear escenarios públicos tipo jardines que solo sirven como atractores visuales (en el mejor de los casos), ofrecen caras falsas a la realidad, dando por resultados efectos negativos. Es por esto que se vino dando un fenómeno de poco interés por parte de los ciudadanos a participar de actividades que fomenten la apropiación del espacio público, o bien, de intentar participar de manera más formal en asuntos gubernamentales en cuanto a temas comunales.

Para fomentar la apropiación se debe de tener una gestión participativa por parte de los gobiernos y tomar en cuenta las decisiones de la gente que utiliza el espacio, esto para que fomenten y fortalezcan los vínculos, en donde las funciones deben responder a las necesidades. Así se procurará que los espacios sean utilizados, y se sientan en la responsabilidad de cuidar y vigilar su integridad.

5. METODOLOGÍA

- 5.1 Paradigma, enfoque y naturaleza
- 5.2 Metodología de desarrollo
- 5.3. Proceso metodológico
- 5.4. Diagrama metodológico

El estudio y desarrollo de los procesos metodológicos es de suma importancia en la comprobación de teorías dentro de la investigación. En esta, se empezara desde las metodologías exploratorias para iniciar conociendo mas el lugar desde la visión de las personas, seguidamente se avanzará con las metodologías experimentales que permitirá un proceso participativo de la comunidad y el intercambio social entre las personas. Por último, se hará una retroalimentación con los datos obtenidos para poder llegar a conclusiones.

C A P I T U L O

05

El presente trabajo consiste en el desarrollo de procesos metodológicos experimentales, que permitan ver el espacio público como un escenario urbano, como herramienta e instrumento, donde el usuario como actor es capaz de inventar libremente su función y apropiarse de este, de modo que se enriquezca la experiencia de vida en la ciudad, y permita la expresión y socialización de los habitantes.

5.1 PARADIGMA, ENFOQUE Y NATURALEZA DE ESTUDIO

5.1.1. PERSPECTIVA DE INVESTIGACIÓN: paradigma socio-crítico

La investigación se realizará bajo un paradigma socio-crítico, que permite un acercamiento a la ciencia social en busca de un cambio.

Según Arnal (1992) Este paradigma “pretende superar el reduccionismo y el conservadurismo admitiendo la posibilidad de una ciencia social que no sea puramente empírica ni solo interpretativa...”

Éste parte de la auto-reflexión y el conocimiento interno de las necesidades que se presentan en la comunidad, asumiendo procesos participativos que sustenten una respuesta concreta y sirvan de argumento para las nuevas propuestas a desarrollar. Con el fin de asumir una postura crítica, la investigación busca confrontar las diferentes realidades de los agentes en su entorno para generar un panorama general desde las distintas perspectivas. El proyecto se ve influenciado en su mayoría por los datos cualitativos que le brindan mucha calidad social, sin embargo nos apoyaremos a su vez de datos cuantitativos

con el fin de proponer una investigación holística e integral a la hora de la recolección de datos, es por esto que al trabajo se le dará un enfoque mixto.

“En los últimos años, la investigación en las ciencias sociales ha construido una visión fundada en la acción social subrayando el papel del sujeto en el estudio de la sociedad, en oposición a la des-humanización positivista que reproduce una imagen objetivista y fáctica hasta hace poco dominante”.
(Mejía, sin fecha, pág. 277)

Dado el enfoque del proyecto, se ve una clara dirección hacia la variable cualitativa, ya que como dice Julio Mejía Navarrete en su artículo sobre la investigación cualitativa: Nuevos conceptos y campos de desarrollo, este nos permite una construcción social a partir del conocimiento de la realidad, por medio del contacto directo con las personas. Este nos ayuda posicionar al ser humano como eje central.

“Lo que interesa es el mundo social, el mundo de significaciones es donde el mismo interviene, llenando los significados con su experiencia personal”. (Mejía, 2004, pág. 277)

Tipos de investigaciones cualitativas (Mejía, 2004 pág. 287)

- Investigación interpretativa
- Investigación etnográfica
- La investigación mediante historias de vida
- La investigación investigación-acción participativa
- La investigación de casos

Para el caso de la investigación, las herramientas que se utilizaran para el desarrollo de este enfoque participativo serán las siguientes:

- Entrevista(conversatorios)
- Talleres
- Proyectos pilotos(intervenciones urbanas)
- Observación

Se busca detectar los distintos fenómenos y reacciones de los habitantes, de tal manera que los datos que se produzcan sean AUTENTICOS sin ningún tipo de prejuicio, además se llevaran a cabo estudios y análisis con un enfoque participativo experimental.

Por su parte, desde perspectiva cuantitativa este se desarrollara por medio del análisis de:

- Variables físicas-espaciales
- Datos demográficos
- Estadísticas de desarrollo social
- Ambientales

Todo esto nos establece una visión clara del crecimiento de la ciudad, de su funcionamiento, así como del estado actual en el cual se encuentra.

5.1.2. Naturaleza de la investigación

Esta investigación se fundamenta en un estudio de campo que nos permita explicar las relaciones y conexiones entre las variables pertinentes a la investigación, responsables de los fenómenos socioculturales presentes en la dinámica del espacio público. Tomando en cuenta que las personas son una variable fundamental dentro del proceso investigativo se pretende utilizar metodologías de índole experimental, donde estas se lleguen a involucrarse con los proyectos pilotos de una manera natural e inconsciente.

Exploratoria, Correlacional y explicativo:

El proyecto apunta a la búsqueda de fenómenos vivenciales que surgen a partir de las prácticas metodológicas empleadas, como lo son los proyectos pilotos en sitio.

Se basa en la creación y observación de hipótesis, para luego realizar un estudio profundo de los resultados de esos fenómenos, con el fin de analizar los efectos que provocan y cómo influyen en el comportamiento de los actores involucrados.

Una vez concluida esta fase, se analizaran las variables, los fenómenos, las causas y efectos: para internacionalizarlos y lograr un adecuado entendimiento de los hechos.

5.2. METODOLOGIA DE DESARROLLO

Se trabajará a manera de equipo de tareas, abordando las diferentes fases y etapas de la investigación y el desarrollo de propuesta metodológica de manera conjunta y complementaria, y con asignación de labores específicas según las necesidades y estrategias metodológicas que van a ir estableciendo los profesores del comité asesor.

5.2.1. Desarrollo de los objetivos

Todos los objetivos se realizaron de manera conjunta, ya que el análisis requirió de la opinión y experiencia de cada uno de los integrantes.

5.3. PROCESO METODOLOGICO

El presente proyecto, cuenta con una investigación comparativa y de confrontación de las distintas percepciones de los habitantes hacia el espacio público que permita no solo ver su interpretación sino el rescate de valores autóctonos, y así promover la identidad.

Es por esta razón que se buscó metodológicamente dividir el análisis en tres etapas fundamentales, para comprender el contexto sociocultural, físico espacial y perceptible del objeto de estudio.

Como se mencionó anteriormente el diseño metodológico se compone de 3 etapas de desarrollo que vendrán explicadas por fase para una mayor comprensión de las actividades, y que se establecen como:

ETAPA 1: Acercamiento

Esta primera etapa consiste en un acercamiento inicial donde se realizarán actividades que nos permitan y brinden información tanto perceptible como contextual, para de esta manera ir desarrollando hipótesis para las

01 EXPLORATORIA

02 EXPERIMENTAL

03 RETROALIMENTACION

siguientes etapas.

Esta etapa se divide en 3 fases desglosadas a continuación:

- Fase A: EXPLORATORIA: ésta consiste en el diseño e implementación de herramientas para estudiar la percepción de los habitantes en su entorno urbano; el diseño de estas herramientas metodológicas se basó en estrategias como talleres y entrevistas para abordar las distintas generaciones. Una vez implementadas y se procedió a la recolección y selección de los resultados, para continuar con un análisis que arrojó resultados precisos en cuanto a la percepción y aspiraciones de los usuarios.
- Fase B: EXPERIMENTAL: tiene como objetivo a recolección de experiencias y vivencias en tiempo real dentro del espacio urbano, esto por medio de proyectos pilotos divididos en:

-Instalaciones: estas hacen referencia a una estructura pequeña dispuesta de manera particular para cumplir un objetivo específico.

-Actividades: son un conjunto de acciones que se realizaran en San Isidro, donde se desarrollaran talleres y eventos culturales dentro del espacio urbano, con el fin de involucrar a las personas dentro del crecimiento e intercambio cultural y social.

-Intervenciones: como bien lo dice la palabra, lo que se pretende es entrar a un espacio y alterar su orden natural, crear escenarios atípicos que

rompan con la monotonía y a su vez cumplan con un trasfondo ideológico en la recuperación del espacio público para las personas, con el fin de humanizarlas. La diferencia entre esta y las instalaciones es en sí, su idealización, ya que estas buscan crear un escenario y transformar su entorno, y las instalaciones por su parte, tienen como fin último, insertar una instalación donde se puedan observar aciertos y desaciertos en la parte del diseño.

Con las cuales se crearon bitácoras y herramientas de análisis para entender las reacciones de las personas.

- Fase C: RETROALIMENTACIÓN: una vez realizadas las etapas anteriores, se llegó a un punto donde se contrapusieron los resultados dados en las dos etapas anteriores y así destacar cual es el concepto principal a seguir investigando, ya que su necesidad va a depender no solo de su contexto físico sino también de su contexto social.

Esto permitió visualizar un panorama integral, donde

01 A TRAVEZ DEL TIEMPO

02 MATRIZ SIMPLIFICADORA

03 FILTRO

tenemos la contraposición de las diferentes percepciones.

ETAPA 2: Diagnostico estratégico

Una vez definido el concepto a estudiar se realizó un análisis de este, de su trayectoria

- Fase A: A TRAVÉS DEL TIEMPO: Esta forma parte de la selección de eventos y elementos que causaron un impacto de esta actividad a través del tiempo, ya que esto cuenta una historia y muestra un panorama de hacia donde vamos si seguimos por ese rumbo.
- Fase B: MATRIZ SIMPLIFICADORA: Una vez realizada la línea se procedió a la identificación de los hechos mas importantes que llegaron a marcar este gran concepto visualizado durante la investigación.
- Fase C: FILTRO: Este filtro permitió no solo estudiar cada evento a través del tiempo individualmente, sino que apporto cuales estaban hasta el día de hoy generando conexión y cuales no lo estaban logrando.

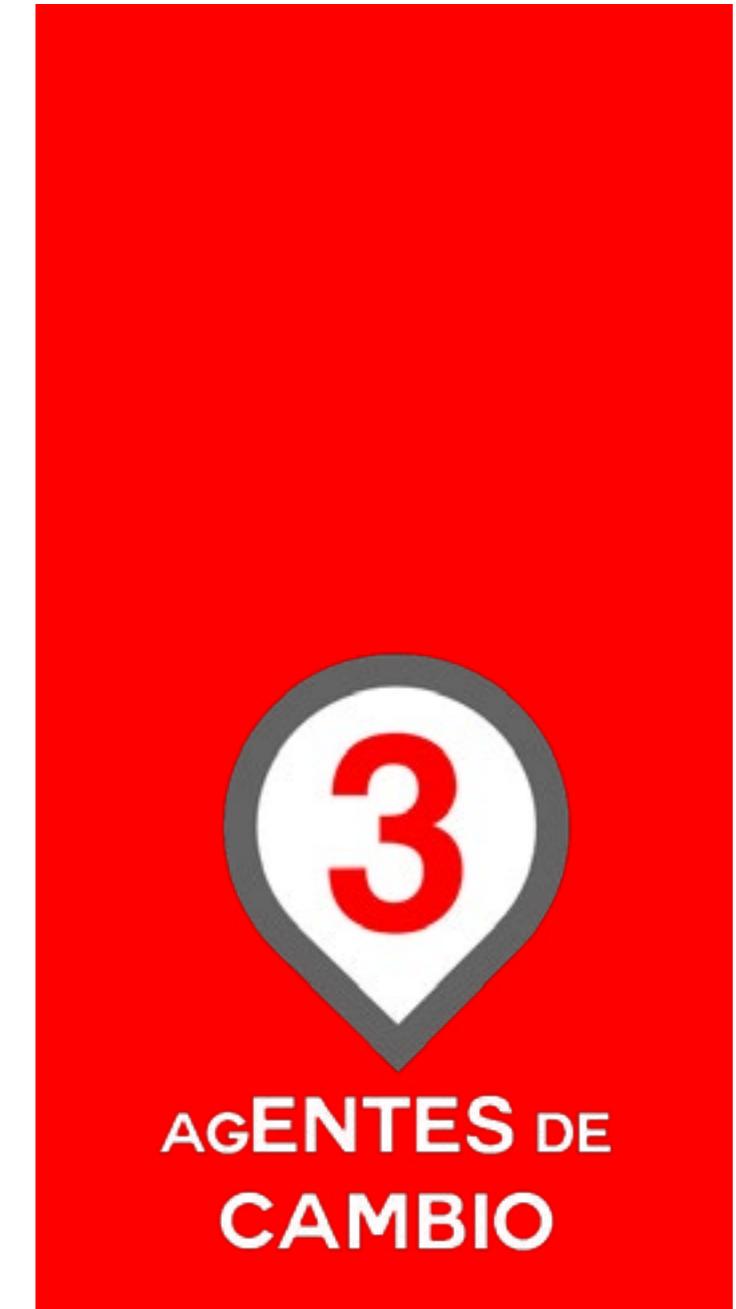
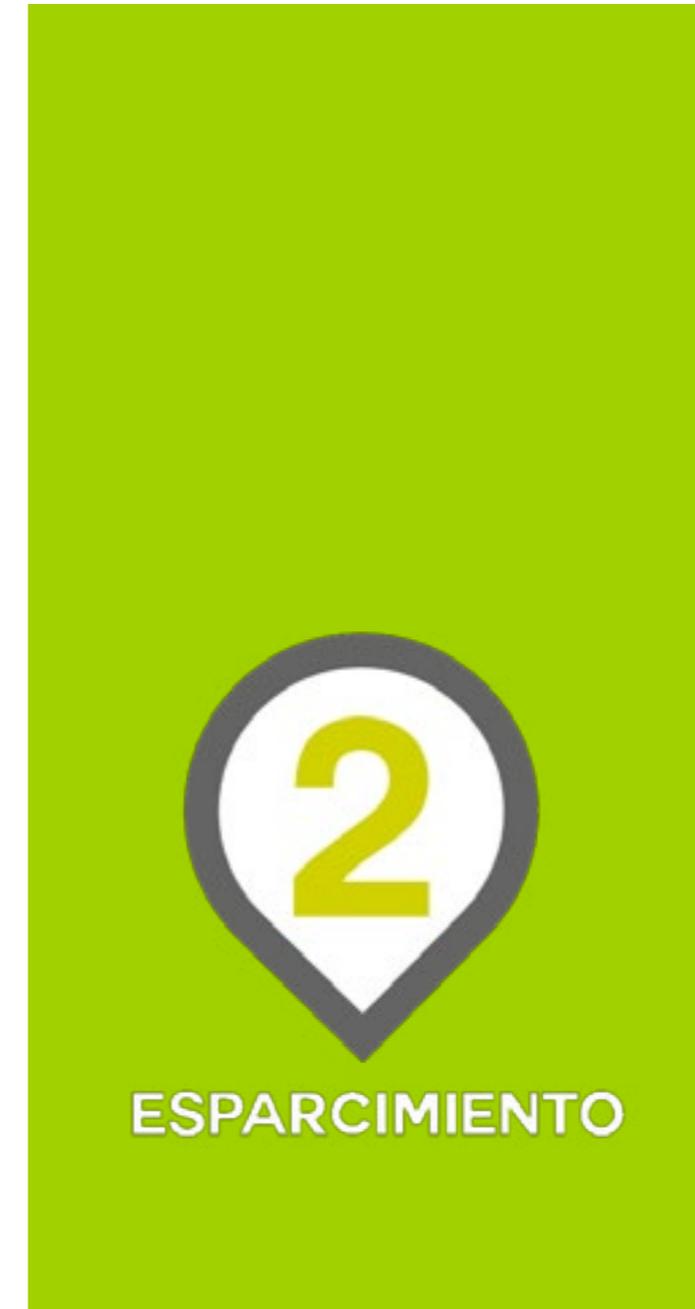
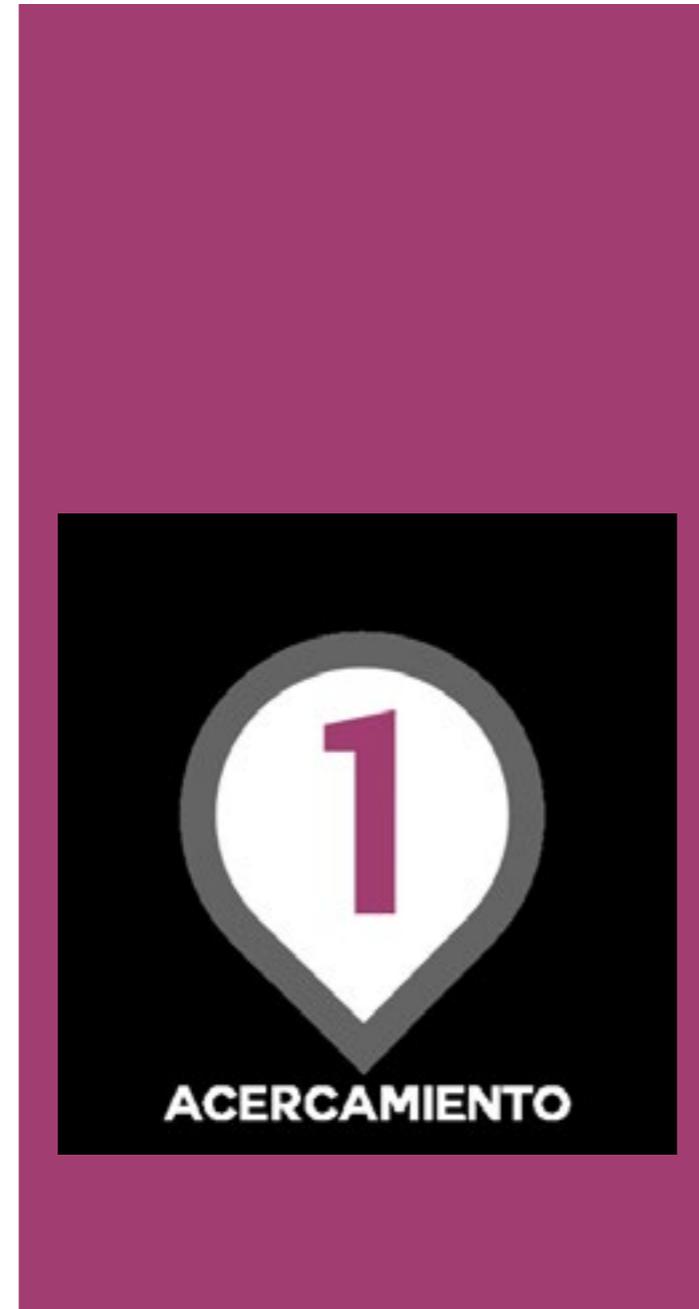
01 APORTANDO EXPERIENCIAS

02 ADAPTANDO METODOLOGIAS

ETAPA 3: Agentes de cambio.

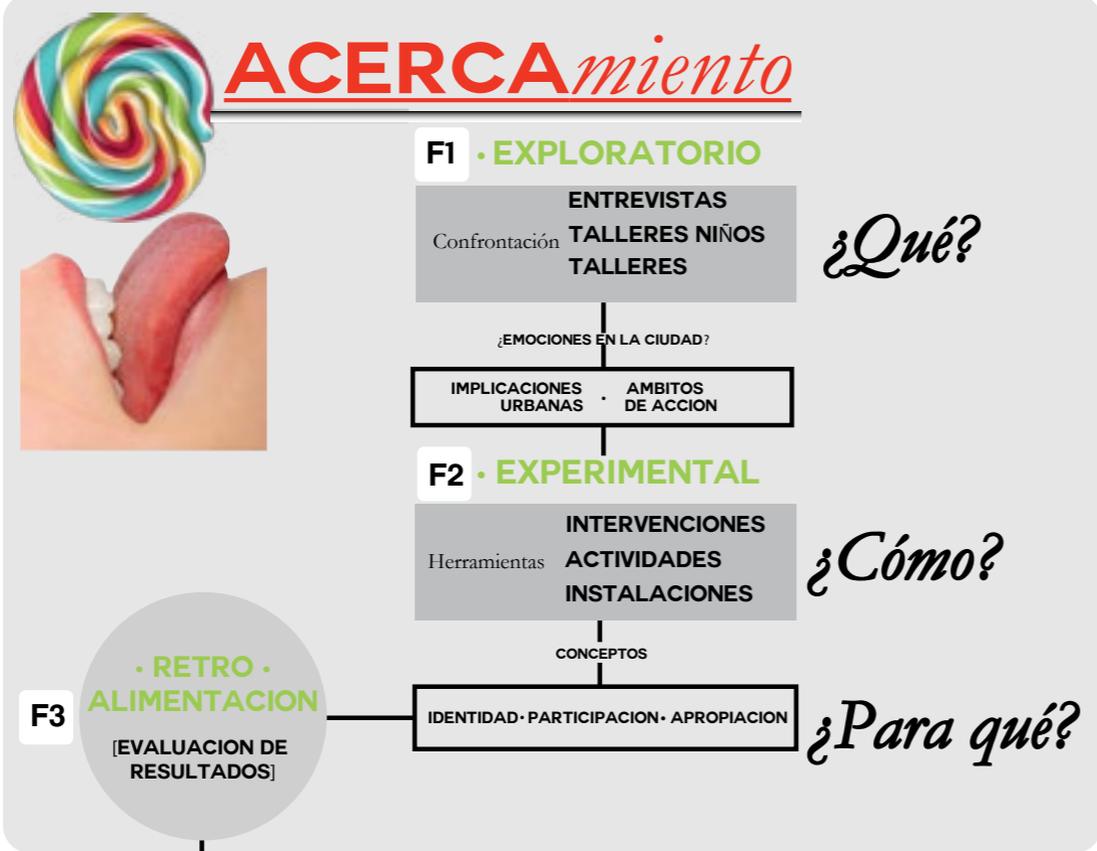
En esta etapa consiste en un aporte adicional, el cual va a servir de ejemplo para futuras investigaciones, no debemos olvidar que la arquitectura no es solo el diseño, por lo que se dividió esta etapa en dos fases.

- Fase A: APORTANDO EXPERIENCIAS: Diseño y generación de propuestas para dar una idea de como se puede implementar una metodología así y ver el resultado.
- Fase B: APORTANDO MÉTODOS: En este se dan puntos importantes a tomar en cuenta que ayudaron a la creación de la metodología como tal.



METODOLÓGICO

01



espar **CIMIENTO**

02



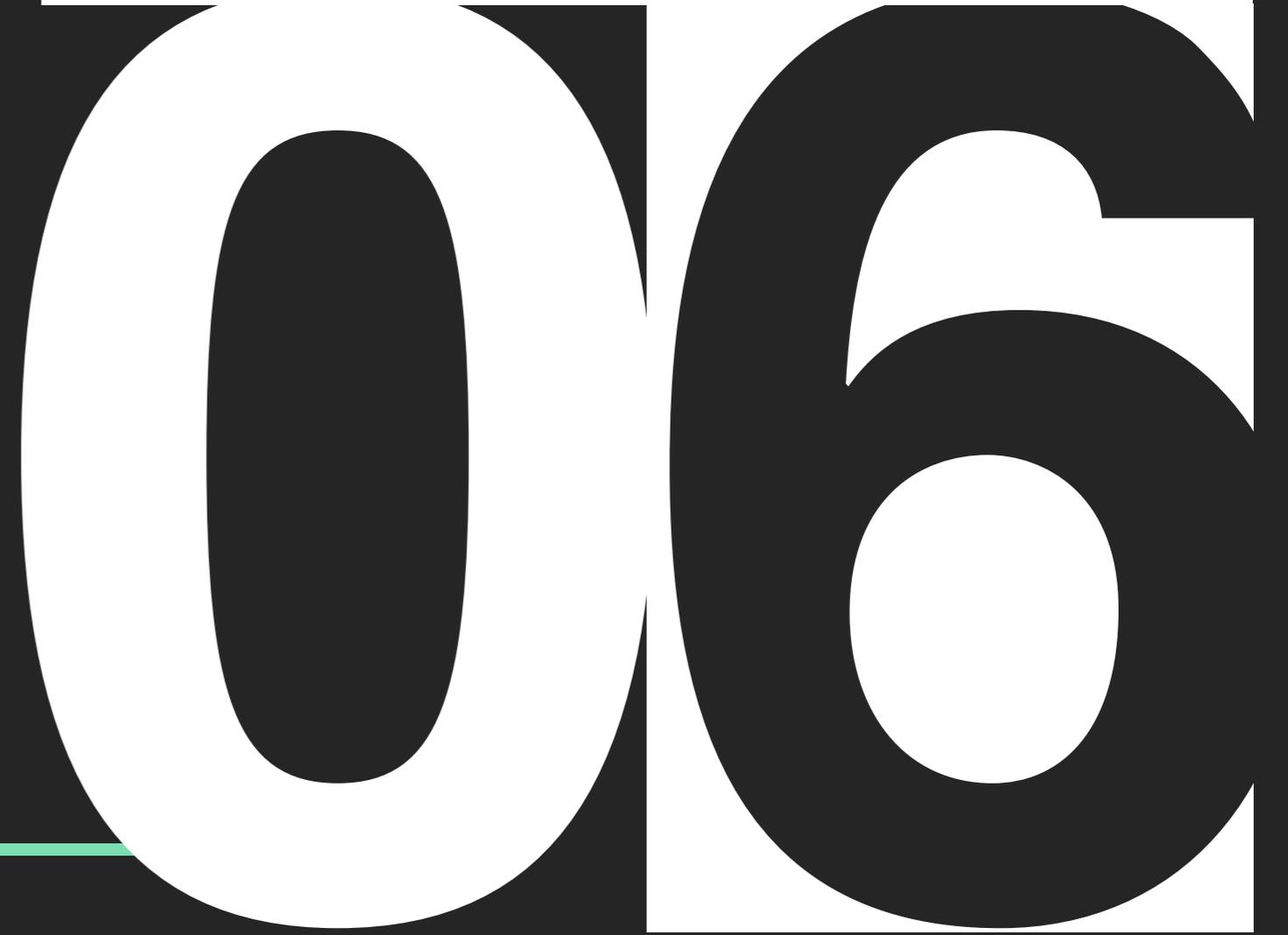
DIAGRAMA 5. A. Diagrama Metodológico. Elaboración Propia.

6. PROCESOS DE IMPLEMENTACION

- 6.1 Método exploratorio
- 6.2 Método experimental
- 6.3 Retroalimentación

El estudio y desarrollo de los procesos metodológicos es de suma importancia en la comprobación de teorías dentro de la investigación. Se iniciará desarrollando primeramente las metodologías exploratorias para iniciar conociendo mas el lugar desde la visión de las personas, seguidamente se avanzará con las metodologías experimentales que permitirá un proceso participativo de la comunidad y el intercambio social entre ellos. Por último, se hará una retroalimentación con los datos obtenidos para poder llegar a conclusiones.

C A P I T U L O



6.1. **ME** TODO

EX PLO RA TORIO

Para explorar un tema relativamente desconocido se dispone de un amplio espectro de medios y técnicas para recolectar datos en diferentes ciencias como son la revisión bibliográfica especializada, entrevistas y cuestionarios, observación participante y no participante y seguimiento de casos.



IMAGEN 6. 1. Niños descubriendo y aprendiendo. Obtenido desde: <http://www.vivemejor.com/articulo/galeria/1145882/actividades-para-los-ninos-este-verano>

EXAMINAR
RECONOCER
AVERIGUAR
REGISTRAR

**"LA VERDADERA ESENCIA ES
OBTENER UNA RESPUESTA
CLARA DONDE PODA-
MOS INFORMARNOS
SOBRE TODO AQUELLO
QUE RODEA EL TEMA".**

Viviana Arenas (2014) en el artículo "Explorar para investigar" (parra.1).

LA ACTIVIDAD CONSISTE EN

Debido al tema de investigación y el lugar de estudio se dispone primero a la utilización de esta metodología que brinde una visión general respecto a una realidad determinada. Estas actividades, representan una de las formas para acercarse a la comunidad, específicamente a tres grupos etarios definidos de una manera flexible y diversa. Esto con el fin de aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, ya sea determinando tendencias, identificando relaciones potenciales entre variables y así establecer un eje conductor dentro de la investigación.

CONCEPTUALIZACION EXPLORATORIA

01

TALLER
NIÑOS

Debido a la edad que presenta esta población, se realizó un taller dinámico, que permitió de abordar temas de urbanismo, recreación de escenarios y vivencias dentro del espacio urbano. Es importante que se desarrollen este tipo de estrategias para lograr la atención del público y así el éxito de la actividad. Los niños y niñas en la mayoría de casos no son tomados en cuenta a la hora de tomar decisiones, sin embargo representan no solo el futuro, sino un actor muy importante dentro del escenario urbano.

02

TALLER
ADOLESCENTES

La adolescencia es una de las etapas del ser humano donde se entra en un cambio constante, donde reforzamos o adquirimos valores de suma importancia. El desarrollo del taller con esta población esta basado en crear un ambiente cómodo, donde los y las estudiantes se sientan en confianza y puedan abrirse para expresar lo que siente acerca de su ciudad y como la habitan.

03

AUTO
INFORME

Esta actividad va dirigida a la población en general, son conversaciones realizadas con el fin de conocer la perspectiva que tienen de su habitat urbano y como se relacionan dentro de este. Es una estrategia espontanea, que nos permite evaluar a las personas dentro de espacios familiares para ellos, y donde eligen si participan o no.



6.1.1. TALLER CON NIÑOS

Actividad con estudiantes de la escuela La Asunción en San Isidro de Pérez Zeledón

29 OCTUBRE 2015

IMAGEN 6. 2. Actividad con estudiantes de la escuela La Asunción. Fuente propia.

LA ACTIVIDAD CONSISTE EN

La actividad consiste en la creación de un escenario urbano ficticio para que los niños y niñas pudieran recrear las vivencias urbanas desde su perspectiva.

La actividad se desarrolló de la siguiente manera:

- Primeramente se hizo una actividad dinámica que permitió que los alumnos se relajaran y participaran de una forma más natural.
- Luego se procedió a realizar la actividad, los niños y niñas interpretaron roles definidos por el grupo de seminario, cada uno tuvo su papel dentro de la ciudad y lo interpretó desde la visión propia de ellos.
- Finalmente, una vez concluida la actividad, se hizo una interiorización con una serie de preguntas para retroalimentar la actividad.

ALCANCE

El objetivo consiste en sondear y descubrir la percepción de los actores urbanos con respecto a San Isidro.

Público META: estudiantes de 3er y 4to grado.

Cada grupo de 30 integrantes

Duración: 45 min.

Materiales: para la actividad se utilizó cartones de caja de reciclaje y pinturas.

“La ciudad” esta compuesta por los siguientes elementos:

- Cuadras
- Calles
- Carros
- Taxis
- Camiones
- Buses

Se utilizó cartón de reciclaje para la creación de estos elementos, son 12 cuadras y entre ellas se hizo las calles.



IMAGEN 6. 3. Instalación previa a la actividad con los estudiantes de la escuela La Asunción. Fuente propia.

DURANTE

El montaje de la actividad se dio a primeras horas de la mañana colocando los cartones y construyendo “la ciudad”, además haciendo los últimos arreglos de la actividad y el lugar.

Debido a la cantidad de estudiantes, se contó con la ayuda de orientadoras del centro educativo para ayudar con el orden y el buen desarrollo de las actividades.

Se realizó inicialmente una actividad rompe-hielo, que consistió en una actividad lúdica, para que los niños y niñas entraran en confianza y de este modo pudieran comportarse de la forma más natural posible. La actividad fue muy provechosa ya que se divirtieron y vacilaron, permitiéndoles entrar en confianza.

La siguiente actividad “La ciudad” continuó asignando los roles para cada estudiante dentro de los que estaban:

- Camiones, carros y taxis.
- Vendedores
- Comerciantes
- Gente que hace mandados

Luego, a los niños se les dio una serie de mandados con tareas específicas para realizar dentro del espacio urbano, tareas cotidianas que reflejaran el vivir en la ciudad.

Las tareas fueron:

- Comprar al Super
- Ir a la Municipalidad
- Pasar a alguna tienda
- Ir a la pulpería

Estas actividades tenían la intención de observar como se comportaban y desarrollaban las tareas dentro del espacio urbano. Durante la actividad se pudo observar a los niños interactuando, disfrutando, pero sobre todo, reproduciendo actitudes aprendidas en la sociedad. Los niños como entes que absorben todo lo que ven a su alrededor, son esenciales en el reconocimiento de acontecimientos dados en la sociedad, ya que tienen una visión sin prejuicio, imitando exactamente lo que ven.

La idea del taller es encontrar una forma divertida y espontánea de obtener respuestas a través del comportamiento de los niños que permita traducir esto a palabras. Todos los niños intervendrán en todos los papeles generando una mayor dinámica y ver el desarrollo de distintos personajes. La información se logró recolectar por medio de bitácoras con apuntes, fotografías e inclusive videos.

Una vez terminada la actividad, se procedió a realizar una retroalimentación, donde se les hicieron una serie

de preguntas más concretas acerca de la ciudad y lo que ellos lograban entender de ella.

embargo reflejan no solo su experiencia, sino también experiencias de otros, o cosas que se les enseñó.

Dentro de las preguntas a desarrollar están las siguientes:

¿Qué es lo que más ven en la ciudad?

- Carros
- Taxis

¿Cómo nos podemos transportar de un lugar a otro?

- Bus
- Carro
- Taxi

¿Dónde van a divertirse?

- Polideportivo
- Cine
- Centro Comercial “Mall”
- Piscinas

¿Qué les gustaría que hubiera en la ciudad?

- Mall más grande
- Parque de patinetas.
- Espacio para andar en bici

¿Aspectos negativos dentro de la ciudad

- Indigentes
- “El mae chancero”
- Carros
- Delincuencia
- Contaminación

Las respuestas dadas por ellos fueron más pensadas, sin



EVALUACION DE RESULTADOS

01

Físico espacial

02

Físico espacial

03

Climático

04

Social

EMOCION

IMPLICACIONES URBANAS

AMBITOS DE ACCION

Insatisfacción
Deseccionados
Aburrimiento



Satisfacción
Orgullo

Mejores calles
Parque de diversiones
Mall
Museo
Estadio bueno



Parque
Lugares Naturales

Físico
Espacial



Físico
Espacial

TALLERES DE NIÑOS



03

EMOCION

IMPLICACIONES
URBANAS

AMBITOS DE
ACCION

A g o b i a n t e



C a l o r



C l i m á t i c o



TALLERES DE NIÑOS



04

EMOCION

IMPLICACIONES
URBANAS

AMBITOS DE
ACCION

I d e n t i d a d



M u j e r e s
C a m p e s i n o



S o c i a l



A nivel de observación, se pueden diferir 3 perspectivas claras dentro de la visión de los estudiantes.

La relación del carro-peatón

Los taxistas se movieron dentro de toda la ciudad. Los tráiler se estacionaban donde sean, estorbando el tráfico, cuando entre ellos mismo le preguntaban que porque se quedaba en media calle la respuesta inmediata fue porque si, estaba descargando y punto. El peatón fue relegado, prefiriendo tomar el bus o taxi en lugar de caminar.



DIAGRAMA 6. A. Relación Carro-Peatón. Elaboración propia.

La relación peatón-entorno

Cuando se les dio las tareas a los estudiantes que les tocaban interpretar a “peatones”, estos decidían cual actividad hacer primero, además, los locales podían optar por estar cerrados, lo que los obligaba a tener que esperar, y dentro de los lugares en los cuales preferían esperar estaban el parque y el mercado. En el inconsciente, estos están reproduciendo una conducta que ya han visto y que inclusive han vivido con sus familiares. La pregunta es porque este lugar? Que ofrece este lugar que nos propicia esta actividad de espera?



DIAGRAMA 6. B. Relación peatón-entorno. Elaboración propia.

Espacio urbano

La concepción de los niñas/os dentro del espacio urbano, se limita a experiencias que han vivido con sus padres o madres, sin embargo muchos parecen tener un concepto bastante claro de lo que es permitido y no dentro de la ciudad, e inclusive cuales son los personajes y lugares mas icónicos dentro de esta.



DIAGRAMA 6. C. Espacio urbano. Elaboración propia.



6.1.2. TALLER CON ADOLESCENTES

Actividad con estudiantes del Colegio La Asunción en San Isidro de Pérez Zeledón

29 OCTUBRE 2015

IMAGEN 6. 4. Actividad con estudiantes del colegio La Asunción. Fuente propia.

LA ACTIVIDAD CONSISTE EN

Público META: estudiantes de 4 año de colegio.
2 Grupos
Cada grupo de 25 estudiantes.

Duración: 45 min
Materiales: papel con el material, lapiceros, para la actividad rompe hielo se ocuparon sombreros, pañuelos y globos; además de chocolates como agradecimiento por la participación.

La actividad consiste en la creación y desarrollo de talleres con estudiantes adolescentes jóvenes entre los 15 y 16 años.

Estos talleres seguirán la siguiente dinámica:

- Inicialmente se hará una actividad rompehielo con el fin de entrar en confianza .
- La segunda dinámica es un juego exploratorio donde se juega una especie de minica en la que buscamos que nos digan que lugar es más representativo para ellos.
- Como actividad final, se les dará una hoja con un poema, en el cual nos tendrán que responder una serie de preguntas.

ALCANCE

El objetivo consiste en sondear a gran escala la opinión de las personas con respecto a su percepción de San Isidro.

POEMA

Me gusta salir de noche
y caminar por estas calles,
desenredarme a Dios de la memoria,
saber huir por los recodos absolutos
cuando cae la lluvia
sobre tantos estúpidos silencios.

Y si voy contigo las aceras giran
voluptuosas...

Y si voy contigo, mi amor, este San Isidro
es mío, míos los edificios y el ruido lindo
del vendedor callejero,

las aesss pujantes en los borrachos
perdidos, y tantos basureros que nada
importan al regidor corrupto.

Aquí la noche no me niega tu aliento,
ni ese olor a besos cuando estás así, sin
reniegos.

Noche de espasmos contigo,
barullos
cartones
aceras
calles
borrachos
mafufos,
y el resto que pasa,
tanto nos importa.

Todo junto entre este vino dulce
de tu boca, cuando este San Isidro nos
madura,
haciéndonos vibrar las almas.

Luis Enrique Arce Navarro.

La actividad que se realizó con el poema, fue la realización de una serie de preguntas muy personales.

La primera de estas fue que mencionaran un lugar público de San Isidro:



Un color

Un estado de ánimo

Un sentimiento

Una palabra que resuma el poema



IMAGEN 6. 5. Parque central de San Isidro. Fuente propia.



IMAGEN 6. 6. Calles de San Isidro centro saturadas de vehículos. Fuente propia.



IMAGEN 6. 7. Estación de Autobuses en San Isidro. Fuente propia.



IMAGEN 6. 8. Estación de Autobuses en San Isidro. Fuente propia.

Los colores escogidos por la mayoría de los alumnos son los que se encuentran mostrados en la fotografía, es así como interpretaron el poema y el espacio público de San Isidro

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

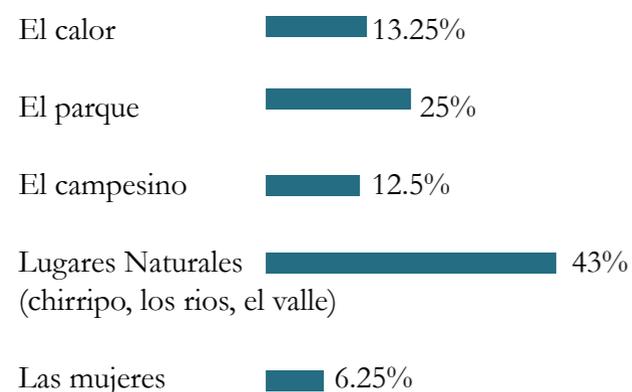
En un sentido más amplio, el estudio de la percepción de los colores constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario.

DURANTE

En la actividad del juego de palabras se lanzaron varias preguntas, las cuales se respondieron en una sola palabra la cual tuvieron que dramatizar.

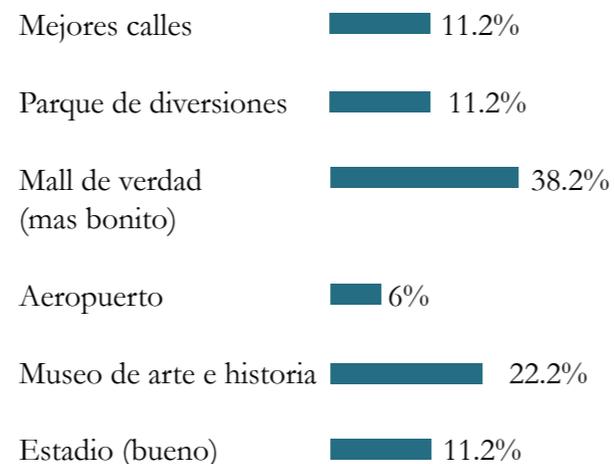
Que caracteriza a San Isidro?

Obtuvimos variadas respuestas dentro de las que destacamos las siguientes:



Que les gustaria que hubiera en San Isidro?

Esta pregunta nos permitió sondear de una manera exploratoria lo que les gusta o gustaria hacer dentro del espacio público.



En las actividades realizadas, además de ser lúdicas y exploratorias, se lograron puntos de vista desde la perspectiva de los adolescentes, en las cuales resaltamos los puntos donde nos dicen que les gustaria de San Isidro, ya que se destacaron puntos importantes de las cosas que realizan dentro de la ciudad.

M A L L
 PARQUE DE DIVERSIONES
 M U S E O
 M E J O R E S CALLES



IMAGEN 6. 9. Actividad “Charadas” con estudiantes del colegio La Asunción. Fuente propia.



IMAGEN 6. 10. Actividad “Poema” con estudiantes del colegio La Asunción. Fuente propia.

EVALUACION DE RESULTADOS

01

● Físico espacial-negativo

02

● Físico espacial-positivo

03

● Climático

04

● Social

TALLERES ADOLESCENTES

01-02

EMOCION

Insatisfacción
Desapercionados
Aburrimiento

Satisfacción
Orgullo

IMPLICACIONES URBANAS

Mejores calles
Parque de diversiones
Mall
Museo
Estadio bueno

Parque
Lugares Naturales

AMBITOS DE ACCION

Físico
Espacial

Físico
Espacial



La población joven en general, busca en la ciudad espacios de esparcimiento a los cuales sus padres y madres les permitan ir.

En esta actividad que se realizó, la mayoría de ellos buscaban de San Isidro actividades recreativas, maneras de salir de la rutina pero sobre todo para divertirse.

Existen espacios dentro de la ciudad, sin embargo son pocos...

IMAGEN 6. 11. Parque en Seúl. Feria del Turismo. Obtenido desde: www.eurowon.com

EMOCION

A g r a d a b l e
A g o b i a n t e

IMPLICACIONES URBANAS

C a l o r

AMBITOS DE ACCION

C l i m á t i c o



IMAGEN 6. 12. Parque central San Isidro General. Fuente propia.

El confort climático representa uno de los aspectos de gran importancia dentro del espacio urbano, ya que las personas siempre buscan un lugar agradable para estar. Entre más se proporcione de estos lugares, la gente va a sentirse mas cómoda y en la disposición a quedarse y disfrutar de este.

Como podemos ver en la imagen 6.12, en el parque las bancas con sombra son las más confortables, aquí la sombra se esta dando debido a que las palmeras y la hora específica del día hizo que la sombra estuviera de un solo lado, provocando en las bancas del sol que nadie use. Existen muchas maneras de brindar confort climático para prevenir el soleamiento y las lluvias.

Según Felipe Fernández 1994, la confortabilidad puede ser definida como el conjunto de condiciones en las que los mecanismos de autorregulación son mínimos o como la zona delimitada por unos umbrales térmicos en la que el mayor número de personas manifesten sentirse bien.

- Humedad

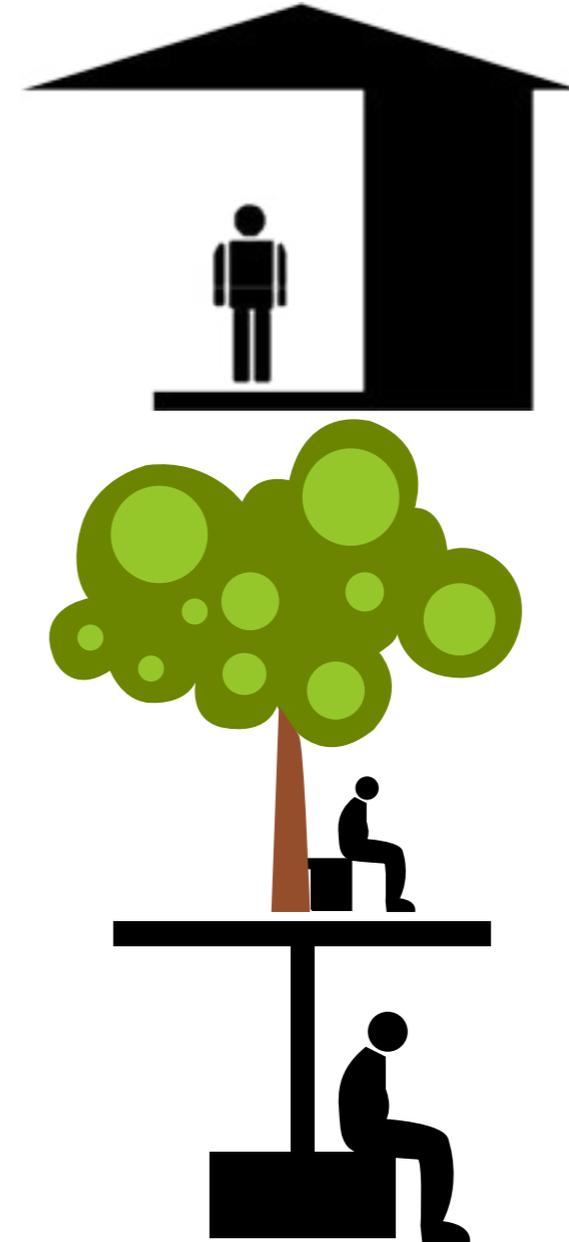


DIAGRAMA 6. D. Aprovechamiento y confort natural. Elaboración propia.

- Movimiento del viento
- Radiación

Existen muchas maneras de dar confort climático ya sea por elementos físicos creados por las personas como lo pueden ser los aleros de edificios y casas, o estructuras diseñadas específicamente para el espacio publico; pero además de ésta, los aspectos naturales y su aprovechamiento adecuado pueden brindar confort de una manera natural. Ver diagrama 6.D.

EMOCION

I d e n t i d a d

IMPLICACIONES URBANAS

M u j e r e s
C a m p e s i n o

AMBITOS DE ACCION

S o c i a l



La percepción que presentan los jóvenes es sumamente importante, ya que muestra la realidad de como se vive y como la ven.

Muchas de las respuestas representan estereotipos sociales muy marcados dentro de la zona, y los cuales ellos reproducen sin siquiera pensarlo, este es el caso del comentario que San Isidro se caracteriza por la cantidad de mujeres que hay.

Este hecho social se atribuye a la migración de hombres hacia Norteamérica en busca de mejores oportunidades para mantener a su familia, y esto provoca que muchos no vuelvan en años, haciendo que la población femenina crezca y se nota mas.

IMAGEN 6. 13. Actividades del 15 de setiembre. Fuente: Perez Zeledón.net



Otro de los elementos que caracterizan al ciudadano es la del “campesino”. San Isidro nace como un lugar fértil, como la tierra prometida donde se puede vivir.

Ya que su fundador fue labrador, San Isidro se caracteriza por su cultura agrícola, esto se ve no solo en eso sino en el impulso que se le da a los agricultores, debido a que aquí se les brindan diferentes lugares para vender y

IMAGEN 6. 14. Desfile de bueyes. Fuente: Perez Zeledón.net

comercializar sus productos.

Una característica particular, es que aquí es uno de los pocos lugares donde la feria tiene toda una infraestructura especialmente para la realización de esta actividad.



6.1.3. ENTREVISTAS

Actividad realizada con personas que se encontraban en el espacio público de San Isidro de Pérez Zeledón.

13-15 MAYO 2016

IMAGEN 6. 15. Entrevistas. Fuente propia.

LA ACTIVIDAD CONSISTE EN

Público META: Personas al azar en el medio de acción común.

Duración: 30-45 min apróx.

Materiales: Cámara videgrabadora, papel y lápiz para hacer apuntes.

Se pretende seleccionar personas bajo el criterio de “oportunidad”, es decir, que las personas entrevistadas serán abordadas de manera informal y dadas las condiciones como por ejemplo que la persona esté desocupada, tenga tiempo para conversar, etc.

Las entrevistas de las 9 personas consiste en una conversación fluida sin ser una seguidilla de preguntas-respuestas con un cuestionario dado, más bien la intención es que se sienta tal cual conversación entre una persona conocedora de la zona de estudio y 3 personas ajenas al entorno. Sin embargo es indispensable generar previamente apuntes de los temas a incorporar en la conversación para así guiarla solamente. Esto unicamente para el entrevistador, el entrevistado no tendrá acceso a dicho cuestionario.

ALCANCE

El objetivo consiste en sondear y descubrir la percepción de los actores urbanos con respecto a San Isidro en su entorno cotidiano, ya sea el espacio público o su casa de habitación. Además de que comenten su opinión acerca de temas relacionados con la vida en la ciudad.

La actividad se desarrollará de la siguiente manera:

- Una vez que la persona da el visto bueno para conversar los entrevistadores se presentan haciendo una breve explicación de lo que se trata el trabajo académico además de sus nombres y propósito de la actividad.
- Luego, se inicia con una pregunta sencilla, ¿Aspectos negativos y positivos de San Isidro?
- De ahí se arranca con la conversación y se espera obtener diferentes perspectivas, tocando temas con contenido sentimental y anecdótico.

Los temas principales a abordar en la conversación son:

ESPACIO PÚBLICO & EL SENTIMIENTO POR SAN ISIDRO

Se pretende entonces evaluar la idea que tiene la población con respecto a estos temas, en donde se definirá que es o qué significa para ellos “el espacio público”, identificar algunos de estos lugares en la ciudad de San Isidro, cuáles frecuentan y a la vez saber que tipo de actividades realizan. En cuanto al sentir hacia la ciudad de San Isidro, se evaluará su comentario, positivo o negativo de lo que piensan; además se tomará en cuenta el tema de sus anécdotas en el pasado y sobre como era antes la vida en el centro.

Entre las preguntas de apoyo a continuación se detallan:

PREGUNTAS BASE

¿?? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿? ¿?

¿Que siente por su pueblo?

¿Que entiende usted por espacio público y como lo describe?

¿Que piensan del espacio público existente?

¿Espacios públicos que frecuenta? Porque?

¿Espacios públicos que no frecuenta? Porque?

¿Espacios públicos que le agradan y no le agradan?

¿Para qué o como utiliza el espacio público?

¿Qué siente cuando recuerda el Pérez Zeledón de antes (hace unos 50 años)?

¿Que siente al ver la evolución de pueblo a ciudad de Pérez Zeledón?

¿Alguna anécdota/experiencia que nos comparta de usted en la ciudad?



“Es un pueblo tranquilo para vivir, pero ya no es igual, da dolor ver que todo ha cambiado, que se pierde todo lo bonito.”

IMAGEN 6. 16. Alcides Gamboa. Fuente propia.

ALCIDES GAM BOA GOMEZ

EL PULPERO

62 años. Siempre ha vivido en Pérez. Tiene 23 años de dedicarse a la pulpería. A través del tiempo ha visto como ha cambiado el uso de las calles y la gente que la frecuenta.

Alcides nos cuenta: “Antes los chiquillos jugaban aquí afuera a las 11 de la noche, en la calle, en la acera... Ahora la gente que está a esa hora es pura droga”.

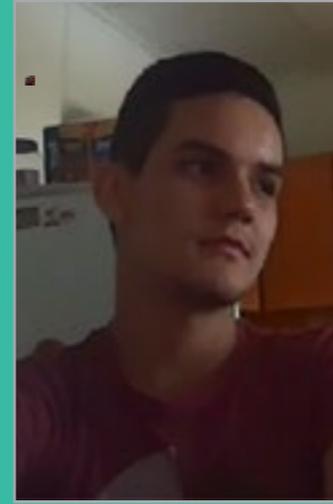
ESPACIO PUBLICO Para Alcides el espacio público pasa desapercibido pues entiende por él ya como un espacio peligroso y ajeno, en donde ha ganado la delincuencia haciendo de ellos lugares casi inutilizables.

Además él ve más fácil transitar la ciudad en carro para hacer mandados, unicamente por necesidad y cubrir ciertos servicios pues ya ha dejado de visitar el centro para recrearse.

La problemática que recalca es el desorden vial en las calles, la incomodidad de transitar a pie, pues la prioridad no cae en el peatón sino en el vehículo.

EL SENTIMIENTO

“Yo vivo feliz aquí, aquí tengo toda mi familia mi negocio, mi vida.” Sin embargo hay un sentimiento de tristeza que embarga los comentarios de Don Alcides al comparar como se vivía antes y como todo ha ido cambiando en detrimento de la ciudad.



“Aquí no hay mucho para hacer, solo ir al cine, ir a comer o ir al parque”

IMAGEN 6. 17. Brandon Miranda. Fuente propia.

BRANDON MIRANDA

MISCELANEO

Joven de 22 años. Oriundo de San Vito. Tiene 12 años de vivir en Pérez Zeledón.

Es un transeúnte que siente que las calles son tranquilas para caminar, y ve fácil el trasladarse en el centro, sin embargo comenta que la organización en la alcaldía no es la mejor, dejan todo botado y las vías públicas y aceras están muy descuidadas.

En cuanto a la seguridad, el considera que es buena, la gente se conoce y eso crea un sentimiento de respaldo y tranquilidad

ESPACIO PUBLICO El parque, el mercado, las aceras son espacios que funcionan muy bien, siempre hay gente y son muy concurridos, incluso él frecuenta el parque para ir a estar, almorzar e incluso de paso.

EL SENTIMIENTO hacia San Isidro es un gran cariño con el lugar y con la gente que es muy pura vida.

Según Brandon, el clima y la confianza que se respira al transitar por la ciudad hacen que sea un lugar bonito para vivir.



“La verdad es que ahora no hay nada público, ahora todo lo cobran”

IMAGEN 6. 18. Roger López.
Fuente propia.

ROGER LOPEZ AGUERO

CUIDA CARROS

Oriundo de Cartago, llegó a San Isidro a la edad de 10 años en busca de una nueva vida. Buscó trabajo en tiendas, comercios y se estableció. Ahora con 35 años vive de cuidar carros, y en las noches estudia para sacar el grado de bachiller en educación media.

La preocupación latente es hacia los jóvenes de la zona. El caso de las drogas, la delincuencia y la inseguridad asechan cada día más el cantón, incluso la imagen de inseguridad que expresa la zona hace que turistas y visitantes no consideren la estadía en la ciudad, sin embargo el apunta a que la gente de la zona es amable y cálida.

ESPACIO PUBLICO El problema del espacio público, según Roger, es que ahora no hay espacios públicos, es decir, que el espacio no le pertenece a nadie y en cualquier caso se aprovechan de cobrar para

utilizarlo, el caso de las boletas de parqueo en las calles alrededor del radio central de San Isidro. También el descuido de las zonas públicas hacen que se discriminen estos espacios y se subutilicen.

Para él el espacio público debe de ser para todos, tanto en el sentido de co-pertenencia pues así permanecerían cuidados y utilizados y de la seguridad para que así la gente se sienta en conformidad con las condiciones y los visiten.

EL SENTIMIENTO por San Isidro es de un gran amor, y piensa vivir el resto de sus días en el lugar que le ofreció una mejor calidad de vida.



“Aquí en Pérez Zeledón estamos muy mal de actividades recreativas, no hay donde escoger”

IMAGEN 6. 19. José Arturo.
Fuente propia.

JOSE ARTURO QUESADA

TAXISTA

Ha vivido toda su vida en San Isidro, tiene 54 años. José Arturo nos comenta que San Isidro es todavía un lugar tranquilo para vivir. Tras la pregunta que si San Isidro es un pueblo o una ciudad él respondió:

“No se puede ver como un pueblo, ha crecido mucho y además ahora hay mucha gente y carros.”

Las tradiciones han cambiado mucho, antes las calles principales se cerraban para hacer bailes toda la tarde y la afluencia de la gente era bastante, ahora no es tanta la gente que participa y las actividades son rápidas.

A pesar de que es taxista y pasa gran parte del día en carro, dice que es mejor andar a pie, pues es un recorrido agradable y seguro, sin embargo recalca que las condiciones físicas no son ideales las aceras son angostas y la cantidad de gente que pasa es bastante.

ESPACIO PUBLICO es un concepto confuso para José porque le costó identificarlo. Sin embargo para él el polideportivo es uno de los pocos lugares que sí brinda las condiciones de un espacio para todos, a diferencia del parque que según su visión ahora se utiliza muy poco, tal vez porque lo frecuentan drogadictos y la gente repele eso.

EL SENTIMIENTO es que le gusta todo de San Isidro, siente un gran cariño y tiene la noción de que es un lugar en donde todavía se puede sentir seguridad al caminar. El está fascinado con su lugar de vida.



“La ciudad de Pérez de alguna manera está hecha para todos”

IMAGEN 6. 20. Josué, Kevin y Felipe. Fuente propia.

JOSUE, KEVIN Y FELIPE ESTUDIANTES DE COLE

Jóvenes estudiantes, 15, 15 y 14 años respectivamente. Los 3 crecieron en San Isidro y tras los comentarios es evidente la necesidad de actividades recreativas que los incluyan y que estas actividades sean llamativas y permitidas para este tipo de población.

Dentro de los aspectos positivos que recalcan es que en el centro todo queda cerca, no hay que caminar mucho y hay mucha variedad de comercios. La seguridad al caminar es buena pues hay una sensación de que la gente se conoce lo suficiente para sentir confianza unos con otros. Y algunos de los aspectos negativos ven el deterioro de la ciudad y el desorden vial y que esto afecta a la imagen del centro.

ESPACIO PUBLICO es “el lugar donde pueden estar todas las personas” y donde no se puede negar el ingreso o la utilización del mismo. Sin embargo

para ellos los espacios se ven reducidos al parque, el polideportivo, las piscinas...

EL SENTIMIENTO es de amor y orgullo. Un pueblo de gente cálida y lleno de alegría. Se sienten muy orgullosos de decir que nacieron en Pérez Zeledón, y cuando se van unos días de paseo ya lo extrañan.



IMAGEN 6. 21. Miguel Angel Castro. Fuente propia.

“Para mi es un pueblo lleno de amor”.

MIGUEL ANGEL CASTRO MORA DISCAPACITADO

Don Mguel de 56 años, con una experiencia de vida muy particular, es un personaje de San Isidro que la gente estima mucho y de manera recíproca responde Miguel, diciendo que la gente tiene un gran corazón, es educada, noble, humilde y muy serviciales.

San Isidro es un pueblo tranquilo, de carácter campesino, con un crecimiento muy rápido en el aspecto vial y comercial, lo que ha provocado un congestionamiento de las calles, dice Miguel:

“ la gente se atrasa mucho y pierde mucho tiempo, la gente se desatina y se estresa.”

Recuerda que las tradiciones, los desfiles, las fiestas de antes eran mas al aire libre y se tenia mas confianza y empoderamiento, siendo todo un éxito. Baile en las calles, bingos, la cocina.

ESPACIO PUBLICO es donde se camina y donde se debe tener ciertos tratos con la gente para que el espacio se sienta ameno y la experiencia de recorrerlo sea placentera. Él utiliza el parque para ir a sentarse, comer y disfrutar un rato de ocio y va siempre al mercado para hacer las compras.

Miguel recalca que la mala gestión municipal ha hecho del espacio publico inutilizable para gente con discapacidades reducidas, entre ellas huecos en aceras, las pendientes, rampas, etc.

EL SENTIMIENTO expresado es de un gran cariño, un sentir especial que lo identifica por la sencillez de su pueblo. Se siente enamorado por el pueblo que lo vio nacer.



“La verdad es que ahora no hay nada publico, ahora todo lo cobran”

IMAGEN 6. 22. Rossi.
Fuente propia.

ROSSI

AMA DE CASA

Doña Rosi proviene de Palmares, pero desde pequeña llegó a San Isidro Es un lugar con mucho desarrollo y progreso.

Uno de los problemas según Doña Rosi es que no se puede parquear de tanto carro que hay en el centro. Ella siempre va a pie porque es mejor, pues ahora no se puede ir en carro porque cuesta mucho avanzar, se hacen muchas presas. Pero también hay que andar con cuidado si la decisión es ir a pie porque las aceras están pésimas y la imprudencia de los choferes es evidente.

“De pronto cuando ve uno un carro encima, y hay que andar con mucho cuidado”

Antes las actividades culturales eran bonitas, divertidas y muy particulares. La gente ahora es mas individualista y no con la visión de grupo. Sin embargo un aspecto positivo es que la gente todavía trata de rescatar las

festividades y no dejan de promover la visita al centro aunque ya no sea igual.

ESPACIO PUBLICO es un lugar donde todo mundo puede ir, en San Isidro están el polideportivo y sus actividades deportivas, el parque y las actividades culturales, artísticas y recreativas, siendo espacios que ella utiliza como diversión, ejercicio y tertulia.

EL SENTIMIENTO es que ella no quisiera irse para ningún otro lado, pues el gran cariño, la gente, las amistades y los recuerdos la enlazan con San Isidro.



“Para mi es un pueblo lleno de amor”.

IMAGEN 6. 23. Mauren Quesada. Fuente propia.

MAUREN QUESADA

ESTILISTA

Mauren opina que un pueblo tranquilo comparado con San José, donde todavía se puede vivir. Ella conoce mucha gente por el hecho de haber trabajado gran parte de su adolescencia en el mercado junto a su familia y eso lo ve como una hermosa experiencia pues a pesar de ser el lugar de trabajo se sentía como la gran casa de todos.

San Isidro se ha superado mucho en la parte comercial, sin embargo la falta de buenos empleos es lo que le preocupa. Otra de las preocupaciones es, como en todo lado, la droga en los jóvenes y la delincuencia, pues a veces en la noche se vuelve peligroso pasar por ciertas calles.

Ella va en carro al centro y lo guarda en un parqueo y se moviliza a pie, se siente bien andando a pie pues todo lo tiene cerca pero no se desliga del vehículo del todo.

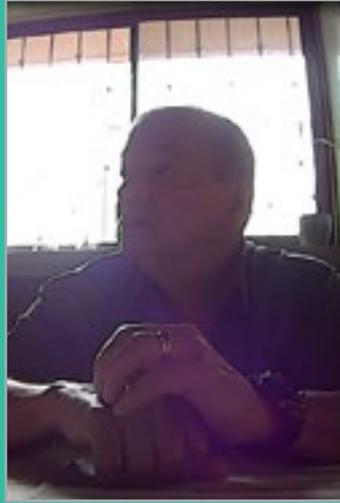
De actividades no hay mucho que hacer, bares y salones

es lo que sobra, sin embargo el polideportivo es la opción familiar mas efectiva actualmente.

ESPACIO PUBLICO son los lugares como el parque, un lugar de muchas actividades culturales y de ocio; el polideportivo, la iglesia y sus actividades, el mercado y su dinámica de comercio y la estación.

“Ahora el mercado es menos personal, hay mucha gente desconocida , antes era mas familiar y los arrendados se conocían. “

EL SENTIMIENTO es un lugar bonito, un lugar que todavía se puede vivir y a pesar de haber vivido en otros lugares siempre volvió a San Isidro porque ahí es donde se siente bien, conforme y tranquila.



“Antes las casas no tenían verjas, el patio era para todos. El ambiente era seguro y sin malicia. Era un San Isidro muy sencillo”

WILLIAM CERVANTES GAMBOA

IMAGEN 6. 24. William Cervantes. Fuente propia.

PENSIONADO

Don William, pensionado de 67 años, recuerda como era el centro de antes, las calles sin carros, carreteras de lastre y en dos sentidos, donde se caminaba y se jugaba en pleno centro.

Como había tanto espacio (calles, patios, canchas, plazoletas) se jugaba bola, “quedó” y “la anda” con todos los amigos del barrio. También se usaban las calles para extender el área de las actividades patronales y cívicas.

Lo negativo de hoy en día es el vandalismo y el aumento de la inseguridad, la basura, el embotellamiento a nivel vehicular. Según la percepción de Don William todo se hizo tan pequeño, que ya la gente no cabe, se hacen presas en la hora pico pues se incrementó el número de habitantes, negocios comerciales e industria.

ESPACIO PÚBLICO para Don William prácticamente se resume a incomodidad y basura. Los

vendedores ambulantes acaparan el área de paso, se hacen embudos y hasta “se deja hasta la billetera”. Luego, se viene una aguacero y colapsan las alcantarillas por la basura excesiva en las calles. Sin embargo el suele andar a pie por el centro de San Isidro, deja el carro en el parqueo pues es más fácil y rápido para trasladarse y hacer mandados.

“La cultura no nos ayuda”

EL SENTIMIENTO hacia su pueblo es que le tiene mucho cariño, la facilidad para vivir hace que él no tenga que salir de San Isidro pues tiene todos los servicios públicos y necesarios. Tiene un fuerte sentimiento de pena por los cambios que ha percibido en la sociedad Peceteña pues el vandalismo y la inseguridad hace que todo la dinámica de la ciudad cambie.

“...La verdad es que me dieron agua del río”.

DURANTE

En el transcurso de la entrevista se hace la pregunta sobre aspectos positivos y negativos de la ciudad de San Isidro, de las cuales se arrojaron las siguientes respuestas y comentarios.

ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA CIUDAD DE SAN ISIDRO?

NEGATIVAS (53,2%)

- Desorden vial, imprudencias/Congestionamiento
- Descuido de las calles y aceras/deterioro
- Delincuencia
- Droga
- Basura en todo lado
- Pérdida de tradiciones
- No hay actividades recreativas
- Gente no participa de actividades al aire libre
- No hay parqueo
- Falta de empleos
- Incomodidad para caminar
- Prioridad para el vehículo



*La medición de porcentajes se hizo según la frecuencia con la que se repitió la respuesta, dividido entre la cantidad de respuestas negativas.

POSITIVAS (46.8%)

- Gente pura vida/cálida/Amistosa
- Pueblo en desarrollo y progreso
- Variedad de comercios y servicios juntos
- Lugar para vivir
- Es ameno caminar en el centro
- Les gusta la ciudad
- Pueblo sencillo/humilde
- Se conoce la gente
- Clima ideal
- Se intenta rescatar las tradiciones
- El mercado de SI es la casa de todos
- Bonitos recuerdos de antes

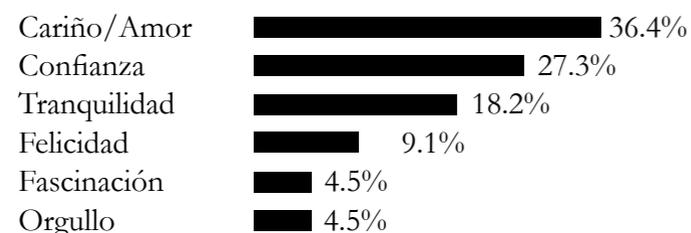


*La medición de porcentajes se hizo según la frecuencia con la que se repitió la respuesta, dividido entre la cantidad de respuestas positivas.

Como cierre a las conversaciones se quiso hacer la pregunta que arrojara sentimientos o emociones sentidas por la ciudad de San Isidro, de las que podemos contabilizar mediante el siguiente gráfico.

CUAL ES SU SENTIMIENTO POR SAN ISIDRO?

CONECTORES



DESCONECTORES



¿Espacio público?

UN ESPACIO PARA TODOS
...CON ACTIVIDADES (JUEGOS, BAILES,

BINGOS) EN LA CALLE O AL AIRE LIBRE
AGRADABLE PARA
TRANSITAR A PIE
...QUE FOMENTE VARIEDAD DE ACTI

VIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS,
ARTISTICAS RECREATIVAS DE OCIO
ESPACIOS EMPODERADOS

POR LOS POBLADORES

L U G A R

A M E N O

ABIERTO

DE LIBRE UTILIDAD!!!

EVALUACION Y CONCLUSIONES

En cuanto a los aspectos negativos que caló fue el **desorden vial, las imprudencias en carretera y el congestionamiento (21.2%)**. Estos 3 aspectos están ligados al caos vial que actualmente se vive en las calles de San Isidro. El problema es evidente a la hora de evaluar el desplazamiento de un vehículo en tiempo y efectividad. Los pobladores ven como negativo que la ciudad esté liderada por el vehículo y le den prioridad a este tema más que al peatonal, en donde ellos incluso lo evalúan en abandono (18.2%). La falta de condiciones básicas para el buen aprovechamiento de espacios transitables a pie y/o la ausencia de estos hace que la gente opte por el vehículo y colapse la ciudad.

Sin embargo hablando de lo positivo observamos que se evalúa a la gente que vive en San Isidro como gente amable amigable y de un espíritu de “Pura Vida”(13.8%). Esto se puede aprovechar en el sentido de la buena voluntad del pueblo, en donde se toma como herramienta importante para la toma de decisiones en situaciones en que juega el espacio público y su empoderamiento, aprovechamiento y el éxito en sus vocaciones. Además de la actitud de

la gente, los entrevistados ven a San Isidro con mucho potencial económico, comercial y en cuanto a servicios a ofrecer (10,5%), lo cual es un buen augurio para futuros proyectos de carácter urbano en donde el espacio publico se verá beneficiado.

Según los entrevistados el concepto de ESPACIO PUBLICO no es claro, pues algunos tuvieron que pedir que le repitieramos la pregunta, sin embargo la mayoría tenía en su imaginario que es un espacio abierto y donde todos pueden hacer uso, en donde hay variedad de actividades.

En el aspecto sentimental, la mayoría de entrevistados han desarrollado un sentir positivo, en donde la mayoría expresan el amor y el cariño por su tierra, sin embargo lo que llamamos amor a veces no se ve relajado en las actitudes de la gente pues la indiferencia (aunque nadie la nombró directamente) actúa silenciosamente en pobladores que se sienten orgullosos, sin embargo no hacen nada por su comunidad ni participan en las actividades del pueblo.

EVALUACION DE RESULTADOS

01-02
03

Físico espacial

Social

EMOCION

Frustración
Obstinación
Insatisfacción

Tranquilidad
Carriño
Comodidad
Orgullo

IMPLICACIONES URBANAS

Desorden vial-congestionamiento
Descuido de calles y aceras
No hay parqueo
Incomodidad para caminar
Prioridad al vehículo

Mercado es la casa de todos
Pueblo en desarrollo y progreso
Variedad de comercios y servicios
Lugar para vivir
Ameno caminar en el centro
Me gusta la ciudad

AMBITOS DE ACCION

Físico
Espacial

Físico
Espacial

Mucha de la vivencia dentro de una ciudad se da cuando estamos recorriéndola, esto nos permite conocerla y familiarizarnos con ella. Logrando poco a poco esas conexiones con otras personas y con el entorno. El recorrido forma parte de nuestra cotidianeidad, es una de las actividades necesarias dentro de una ciudad. La mayoría de las personas entrevistadas, sus quejas fueron acerca de lo incómodo y desagradable que resulta movilizarse, esto debido no solo al mal estado de la infraestructura, sino también a su composición, ya sea su forma o los obstáculos en ellas. El espacio que el carro ha llegado a ocupar dentro de la ciudad a desplazado al peatón.



DIAGRAMA 6. E. Evaluación de la percepción en entrevistas. Elaboración propia.



IMAGEN 6. 25. Calles inundadas del centro de San Isidro de El General. Fuente propia.



IMAGEN 6. 27. Aceras abarrotadas de vendedores ambulantes. Fuente propia.



IMAGEN 6. 26. Aceras inundadas del centro de San Isidro de El General. Fuente propia.

ENTREVISTAS

03-04

EMOCION

IMPLICACIONES URBANAS

AMBITOS DE ACCION

I n s e g u r i d a d
T r i s t e z a
N o s t a l g i a

Delincuencia
Droga
Pérdida de tradiciones
No hay nada que hacer
La gente no participa

S o c i a l

C o n f i a n z a
C a r i ñ o
A p e g o

Pueblo sencillo y humilde
Gente pura vida
Amistosa
Se conoce a la gente
Bonitos recuerdos de antes

S o c i a l

Las entrevistas fueron muy diversas, dependiendo de las personas a las que se entrevistó así fue su respuesta. Mayormente estas implicaciones urbanas vienen de un ámbito social, ya que conllevan actitudes culturales que se dan dentro de este entorno. San isidro se caracteriza por conocerse como pueblo, ya que la gente todavía conserva muchas de las tradiciones, la gente en la mayoría de estos lugares se conoce, apellidos distinguidos.

CONSIDERACIONES *finales*

Esta etapa consistió en reconocer a las personas en su medio, su sentimiento y perspectiva de la ciudad. Este proceso es importante ya que marca la dirección que va a tomar la investigación. Es necesario interiorizar que las personas son las que le dan vida a la ciudad, por lo tanto son el recurso más importante a investigar.

Los procesos metodológicos se estudiaron a partir de diferentes ramas, desde lo social, lo económico, físico e inclusive político; sin embargo; estas consideraciones finales son un resumen de lo que destacó más, dentro de los conceptos que más nos interesó como investigadores fueron los siguientes:



PERCEPCION

S A T U R A C I O N

N O - H A Y - V A R I E D A D

C O L A B O R A C I O N

ASPIRACIONES

D I V E R S I O N

I N N O V A C I O N

C O M P A R T I R

6.2. **ME** TODO

EX

PE

RI

MENTAL

Este método se basa en la experimentación y en la lógica empírica, que permite la observación de fenómenos y un análisis más cualitativo. La psicología experimental dicta que todos los procesos psicológicos pueden ser explicados a través de la experimentación, para construir el conocimiento de las experiencias.

Estos métodos posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección senso-perceptual, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio.



IMAGEN 6. 28. Instalación Museo en la Estación. Fuente propia.



IMAGEN 6. 29. Instalación Museo en el parque. Fuente propia.



IMAGEN 6. 30. Actividad Pancarta en el parque. Fuente propia.



IMAGEN 6. 31. Instalación Museo en el parque. Fuente propia.

Este apartado de la realización de los proyectos pilotos, se define como una METODOLOGÍA EXPERIMENTAL PRÁCTICA para la recolección de experiencias y vivencias en tiempo real.

PROYECTO
DE PRUEBA O
SIMULACION A
PEQUEÑA ESCALA
QUE GENERE
UN IMPACTO
SOCIAL PARA
PROMOVER
EXPERIENCIAS
POSITIVAS

LA ACTIVIDAD CONSISTE EN

La metodología experimental permitió formar una herramienta de observación, análisis de variables y corroborar hipótesis planteadas, de una manera cualitativa. Todo esto con el fin de conocer el comportamiento de las personas en su entorno.

Las actividades que se van a realizar con la metodología experimental se hicieron con base a los resultados encontrados en la etapa anterior, en la cual se pudo abstraer actividades que dieron pie a la idea principal de los proyectos pilotos experimentales.

La idea es la creación de eventos que simulen una actividad diferente a los acontecimientos urbanos diarios, donde los transeuntes cambien su rutina y se permita conocer, experimentar y apropiarse del espacio público.

01

“La gente aquí es muy buena” “todos participamos”

Debido a los talleres y a las entrevistas se pudo observar que las personas sienten un gran cariño entre ellos y su espacio urbano. Hablan de gente muy activa e involucrada en los asuntos de su comunidad.

PARTICIPACIÓN

El concepto surge como una manera de identificar el comportamiento de las personas y su interés para con su comunidad.

02

“Museo de historia” “Museo de Arte”

En las actividades realizadas en la metodología exploratoria, los talleres con adolescentes fueron de gran ayuda, ellos lograron integrarse y participar, y gracias a esto surge la segunda actividad. Lo más valioso de esto es que fue producto de hallazgos encontrados en sus respuestas.

IDENTIDAD

Dentro de una comunidad, y como lo reflejaron durante la etapa anterior, las personas se sienten muy identificadas a su pueblo, inclusive las que no nacieron ahí, pero ¿Porque? Esta es la razón fundamental por la cual se trabaja en esta intervención.

03

“Mejores aceras” “Muchos carros”

En cada una de las actividades que se realizaron en la etapa anterior, se pudo observar el disgusto de las personas hacia el abarrotamiento de carros y la imposibilidad de caminar a las aceras debido a obstáculos o mal estado de las mismas.

APROPIACIÓN

Teniendo claro los conceptos anteriores, donde la gente participa, y se siente sumamente identificada, pero que hace que las personas no se apropien dentro del espacio público, o que se apropien muy poco, durante la actividad anterior se observó como la gente todavía no entiende del todo este concepto.

C O C L U S I O N E S
E X P L O R A T O R I A

C O N C E P T U A L I Z A C I O N
E X P E R I M E N T A L

herramientas de evaluación

DURANTE...

Observación

Esta herramienta se va a realizar mediante el registro de conductas que presenten las personas con respecto a la actividad que se va a realizar.

Dependiendo de la actividad se anotaran determinadas reacciones y acciones.

Se aplico este tipo de metodología ya que no se quería prejuiciar a los y las participantes, sino que reaccionaran de manera natural ante un evento inusual dentro de la sociedad.

160

Consulta directa

Esta herramienta no se hará en todas las actividades, solo en la del museo, debido a su significado es de gran relevancia saber que piensan las personas no solo de la actividad sino también del material visual dentro de esta; ya que los sentimientos que se plantean como hipótesis hay que confirmarlos o desecharlos.

De esta manera se sabrá si la actividad tuvo la reacción que se esperaba, y como la acogieron las personas.

POST...

Recolección

Después de recolectados los datos se procedió a la clasificación de los mismos y ver cuales tienen mayor relevancia que otros, esto para ir sintetizando la información recibida y no perderse con algo que no es tan relevante.

Lenguaje teórico

Muchas de las respuestas dadas tienen un carácter diferente entre ellas, es por esta razón que se realizará una clasificación de acuerdo a las siguientes vocaciones:

- Administrativo
- Social-comportamiento
- Educativo
- Económico
- Físico espacial

161



6.2.1. LA CIUDAD EN SUS MANOS...

¿QUE HARIA USTED?

IMAGEN 6. 32. Pancarta expuesta en la presentación pública para la defensa. 19 anero 2017. Fuente propia.

LA ACTIVIDAD CONSISTE EN

Público META: usuarios flotantes de la zona

Duración: 2 días

Materiales: Tela blanca, mecate, marcadores y pintura.

La actividad tendrá un carácter de libre expresión por parte de los ciudadanos, en donde pueden escribir de manera anónima y aportar a la frase: “La ciudad en tus manos” ¿Qué harías tú?; en una superficie instalada por los integrantes del seminario, específicamente una tela de aproximadamente 10m de longitud y 1,50m de altura, puesta sobre una pared o muro donde sea fácil para escribir de pie.

La pancarta previamente será intervenida por 1 artista grafitero que represente “San Isidro”. Esta intervención del grafitero será en sitio, en donde expresará su percepción de la ciudad de San Isidro, mediante una previa información fotográfica, la cual le facilitaremos, además de un recorrido por las principales calles. Esto acompañará e ilustrará la pancarta, quedando así un resultado creativo y de mucha expresión por parte de los involucrados.

- Se le brindará información fotográfica al grafitero para que éste, a través de su percepción del lugar, genere una representación gráfica en la tela. Esto se hará en sitio, preferiblemente en el bulevar del parque.
- Se colocará la tela en dos lugares:

ALCANCE

Experimentar los fenómenos y vivencias de los actores dentro del espacio urbano, mediante la implementación del proyecto “La ciudad en tus manos” en el espacio público de San Isidro, a fin de incentivar nuevas y mejores experiencias dentro de la esfera urbana.

El objetivo principal por el cual se realizará esta actividad consiste en un pequeño experimento en el cual se mide la participación de los ciudadanos, que tan dispuestos están a expresarse y no solo eso, sino que animarse a escribir lo que piensa y opinan de la ciudad.

La herramienta que se produjo para el análisis de la información es la observación.

Descripción

- La esquina por el parque central y pasillo del mercado, de manera que quede en una altura ideal para la fácil escritura.
- Se desinstala la pancarta y se procederá al análisis del comportamiento de las personas para con la pancarta.

CONSTRUCCION

MON
TAJE
&

Para la pancarta se reutilizó una manta que se usó como decoración de una boda y un par de reglas de madera para colocar en los bordes, las cuales se atornillaron entre sí, a fin de prensar la teja entre ambas reglas y así poder tensarla contra postes de tendido eléctrico y/o columnas. Se le adjuntó un mecate de un extremo al otro en la parte superior en donde se amarraron varios marcadores para

que las personas los tuvieran a disposición para poder escribir. A la hora del montaje se buscaron estructuras existentes que coincidieran con la longitud de 10m de la pancarta y se ajustó con mecates tensándola para poder dar firmeza a la hora de escribir. La altura de la pancarta es de 1.20m, se colocó de manera que niños, personas en silla de ruedas y adultos pudieran escribir cómodamente y sin restricción.

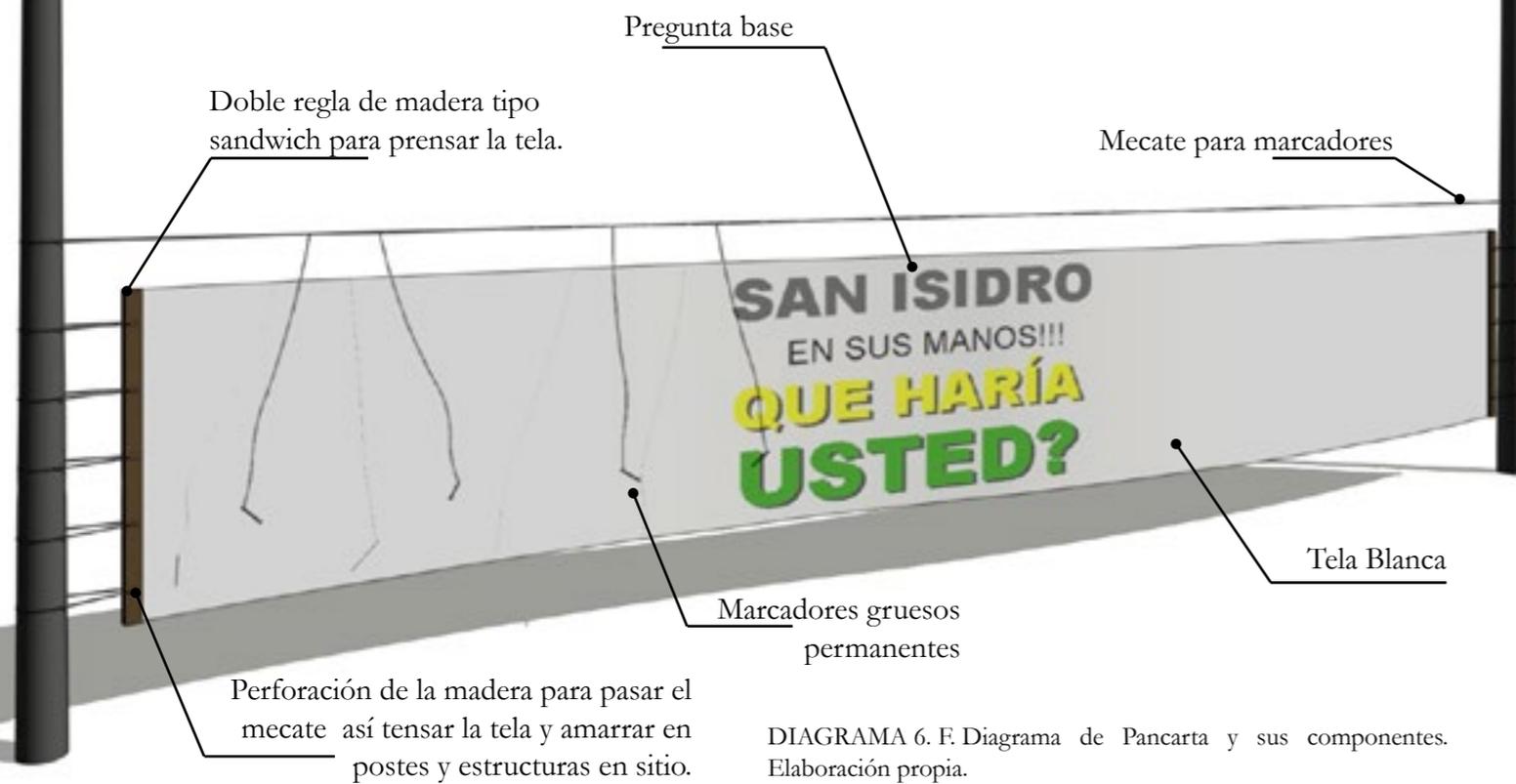


DIAGRAMA 6. F. Diagrama de Pancarta y sus componentes. Elaboración propia.



IMAGEN 6. 33. Imágenes de la construcción de la pancarta hecha por los integrantes del seminario. Fuente propia.



CONTEXTUALIZACION



Niños

Adolescentes

Adultos

Adultos mayores



Pasar y ver

Pasar y no ver

Detenerse

Leer

Escribir

Comentar con otros

EVALUACION DE RESULTADOS OBSERVACION 09 MARZO 2015

ESTACION-MERCADO

DIA 1

PERSONAS

100

PANCARTA EN LA ESTACION

ACCION



58%



Adultos 45%

Los adultos, en su mayoría hombres fueron los que tuvieron mayor participación.

EM-PODERAMIENTO



24%



54%



42%



Jóvenes 38%

El porcentaje más alto la tuvo la acción "Detenerse y ver", en donde nuevamente los hombres adultos fueron los que se interesaron por participar de manera parcial.



11%



72%



Mayores 14%

El porcentaje más alto la tuvo la acción "Detenerse y ver", en donde nuevamente los hombres adultos fueron los que se interesaron por participar de manera parcial.



35%



57%



Niños 3%



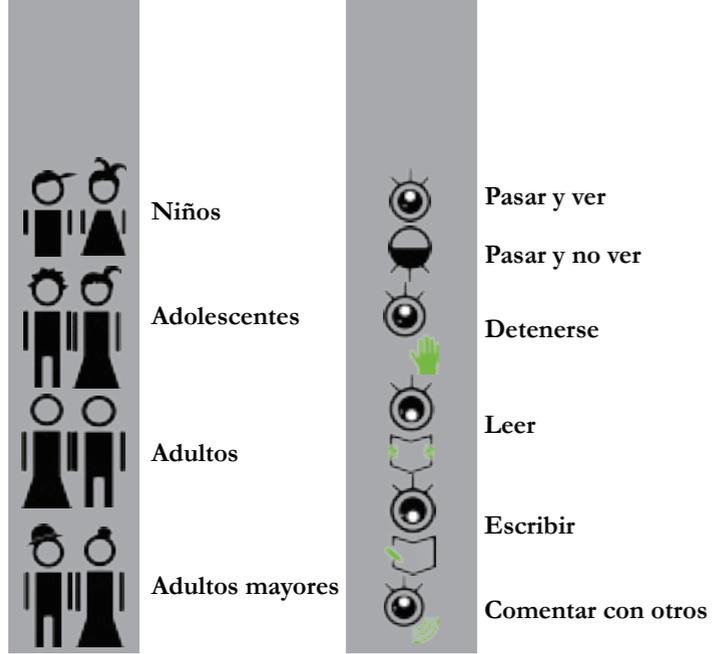
30%



57%

La participación mayoritariamente de hombres adultos, tanto de manera total (escritura) o parcial (observadores y lectores) evidencia que ellos son los que utilizan con más frecuencia el espacio público, o bien, se **sienten empoderados y lo sienten suyo**. En todo caso se notó también, que las mujeres andan lo suficientemente ocupadas en sus quehaceres en la ciudad que no toman tiempo para formar parte de ciertas actividades, pues la mayoría salen a la ciudad contra tiempo a hacer compras y mandados.

TABLA 6. A. Método Observación de la pancarta, Día 1. Elaboración propia.



OBSERVACION 10 MARZO 2015

P A R Q U E

DÍA 2

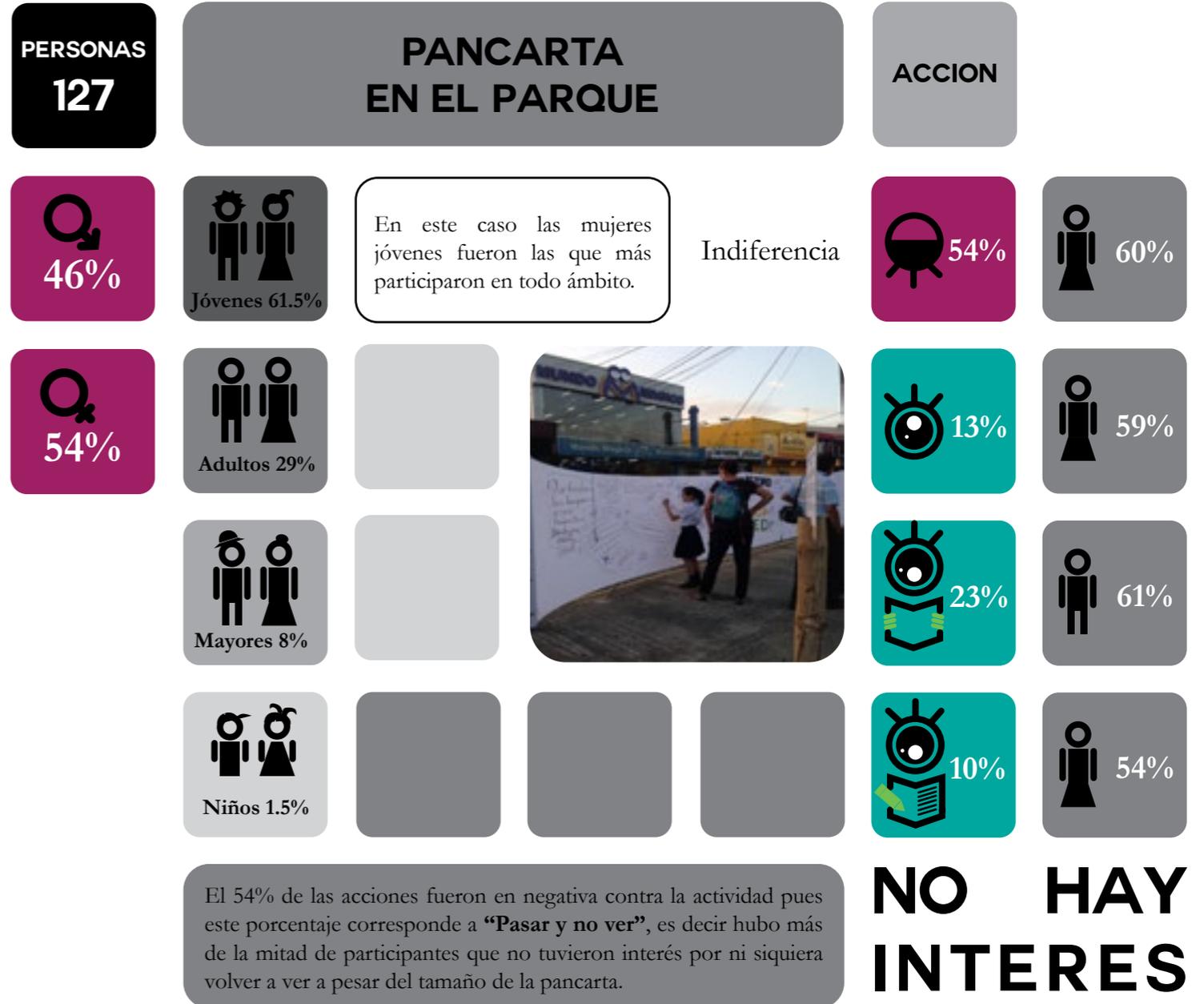


TABLA 6. B. Método Observación de la pancarta, Día 2. Elaboración propia.



IMAGEN 6. 34. Pancarta instalada en la Estación. Día 1.
Fuente propia.



IMAGEN 6. 35. Pancarta instalada en el parque. Día 2.
Fuente propia.

IMAGEN 6.36. Instalación del museo en la estación. 2015.
Fuente propia.



2

6.2.2. VISITO MI HISTORIA

MUSEO ITINERANTE DE LAS MEMORIAS COLECTIVAS

LA ACTIVIDAD CONSISTE EN

Público META: usuarios flotantes de la zona

Duración: 3 días
Materiales: Bambú, cartón de presentación, imágenes impresas.

La actividad se realizará bajo un enfoque emocional por medio de la exposición de material fotográfico en el espacio público de manera temporal e itinerante, de forma que se pueda exponer en varios lugares. La idea de la actividad es que el habitante se identifique con las fotografías antiguas de la ciudad, se posicione en el presente y reflexione acerca de los cambios positivos y negativos que ha tenido a lo largo de los años. Además, se incluirá material actual acreditado por artistas que han hecho honor a Pérez Zeledón en sus obras.

- Se establecerá el diseño de los paralelos informativos, con una altura adecuada para que el observador identifique el material que se va a exponer.
- Se procederá a hacer la instalación de los paralelos en el sitio (parque, mercado y feria) y se dejarán por 1 día en cada sitio.
- El paral dispone de un marco con doble cara, que incluyen dos fotografías que comparten alguna relación en específico. Además la instalación dispondrá de un espacio en donde las personas puedan escribir y dejar un mensaje alusivo

- Se pretende estudiar los resultados obtenidos a través de las respuestas escritas por parte de los ciudadanos, e incluso se evaluará el éxito a través de la afluencia de personas en la actividad.

- **Observación**
- **Consulta directa**

El método de observación se realizó viendo a las personas y su interacción con la actividad que se implantó en el espacio urbano.

El método de consulta directa, aquí se buscó una respuesta directa y contabilizable, en la cual las personas entrevistadas respondieron una serie de preguntas acerca de San Isidro y la actividad en sí.

ALCANCE

Experimentar los fenómenos y vivencias de los actores dentro del espacio urbano, mediante la instalación del “museo itinerante” en el espacio público de San Isidro, a fin de exponer material con carácter informativo sobre la historia, la cultura y el arte del pueblo.

Para el análisis de la información, se recolectó la información por medio de dos métodos:

MONI

TAJE

JE

&

CONSTRUCCION



IMAGEN 6. 37. Estructura para la instalación del museo.
Elaboracion propia.

Partimos de la idea general de buscar un elemento que nos permitiera crear la exhibición de manera itinerante, de fácil montaje y fácil transporte y ante las circunstancias de falta de presupuesto optamos por la utilización de materiales reciclados, así como que lo expuesto tuviera un valor emotivo y no fuera motivo de robo o pérdida de material prestado, por lo que se optó por la exposición de fotografías tomadas por un amigo fotógrafo y material fotográfico de la Municipalidad de Pérez Zeledón.

Unos bambúes utilizados en una construcción fueron la materia prima principal para la confección del los soportes para la actividad deseada. Se cortaron fragmentos de bambú de cerca de 40 cm de largo para confeccionar la base. Se colocaron con tornillos formando una figura como el signo numeral (#) a fin de poder poner en el espacio del centro un fragmento de 1m de altura para ubicar la columna en donde se incrustaría en la parte superior el cartón de 3mm que contiene el material fotográfico por un lado y el papel en blanco en el otro lado para escribir comentarios acerca de la actividad.

A la hora del montaje se trasladaron al sitio donde se colocaron de manera alternativa en los sitios más transitados en la ciudad. Por ser una instalación móvil se tuvo problemas con el viento, pues por ser esbeltas, livianas, sin anclaje fijo al suelo y con el cartón en el extremo más alto produjo que el viento las votara. Sin embargo solo fue cuestión de posicionar el cartón de manera paralela a la dirección del viento y se solucionó el problema.

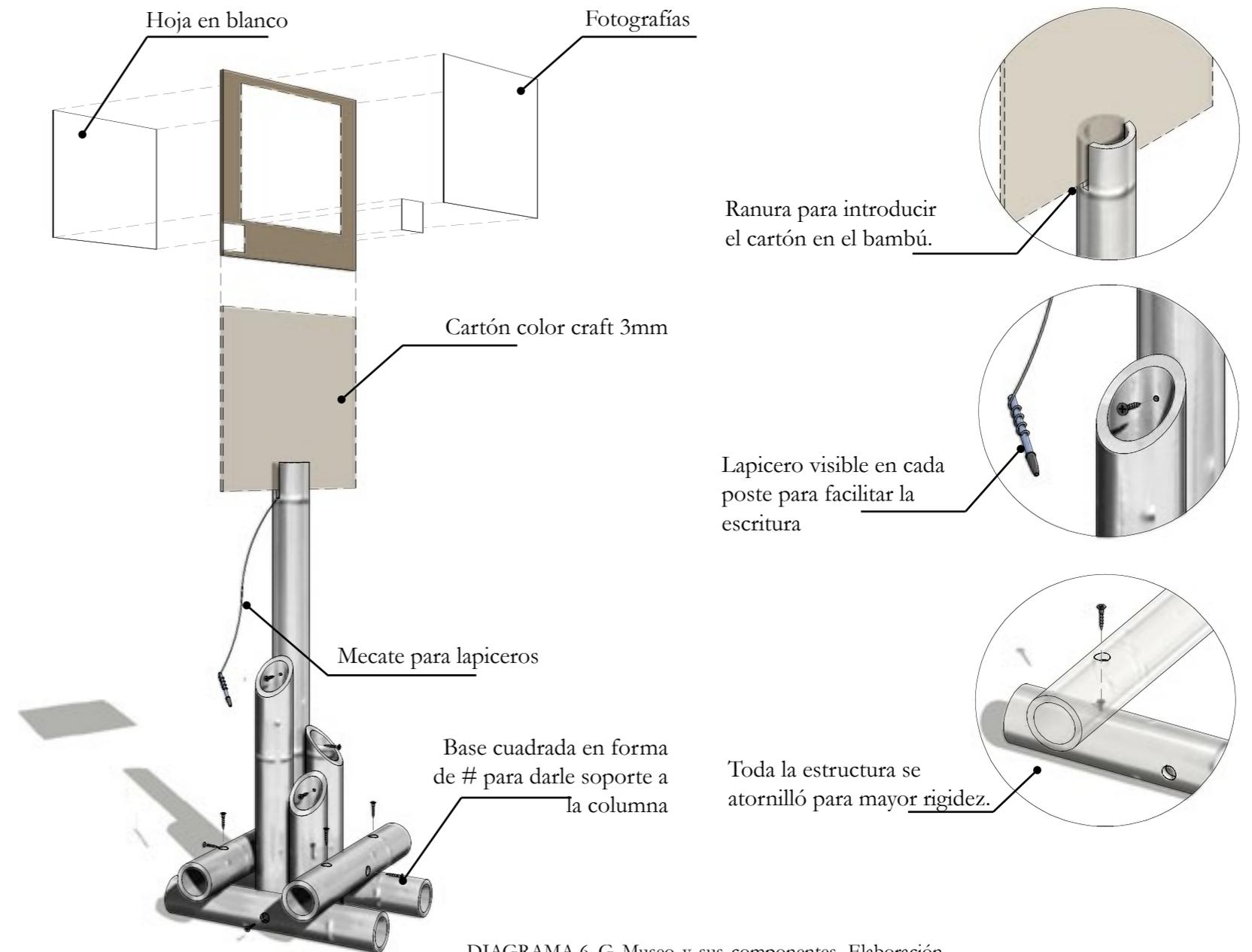


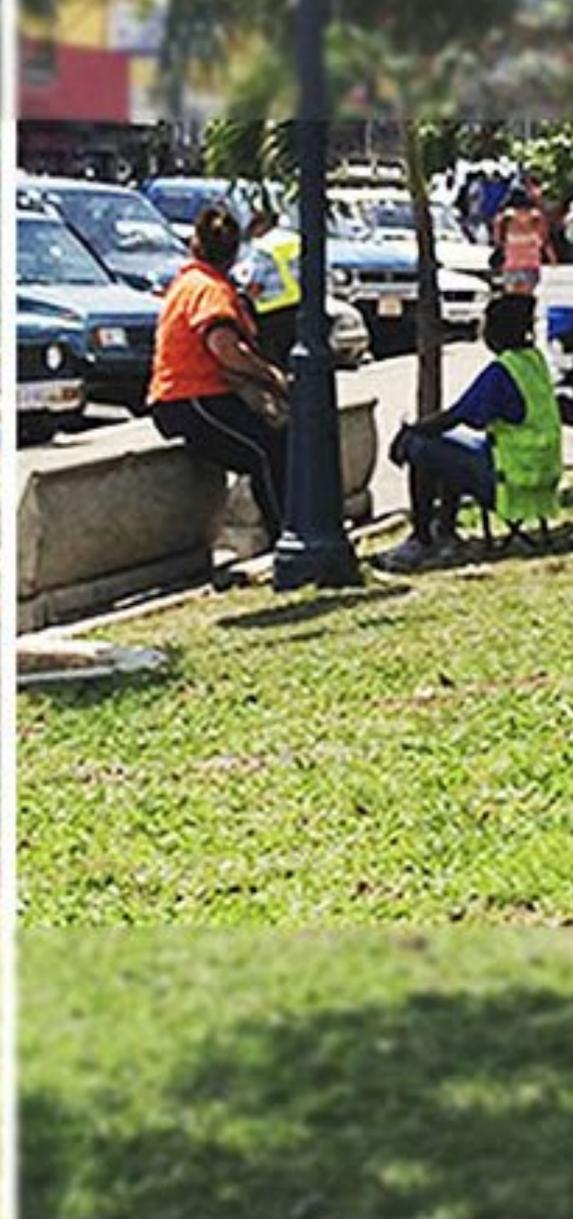
DIAGRAMA 6. G. Museo y sus componentes. Elaboración propia.



ESTACION mercado



PARQUE



La escogencia de los lugares se realizo con base a los siguientes factores:

- Temporalidad
- uso
- frecuencia

CONTEXTUALIZACION

EVALUACION DE RESULTADOS CONSULTA DIRECTA

09 MARZO 2015

ESTACION-MERCADO

DIA 1

¿QUE SIENTEN POR SAN ISIDRO?

Esta pregunta es una prueba de las emociones que sienten los usuarios por un lugar, se establecieron sentimientos concretos de los cuales unos son potenciadores de conexiones o otros generan desconexión dentro de la ciudad.

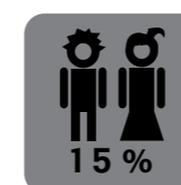
La encuesta realizada tuvo la siguiente participación:



Se pudo observar que en la estación la mayoría de las personas que transitaban durante de la actividad fueron los adultos.



Los adultos mayores fueron la segunda población en participar más de los proyectos que se realizaron en la estación.



Los jóvenes, posiblemente por el lugar no tuvieron una participación relevante dentro de las intervenciones, posiblemente la actividad no les atrajo tanto. Sin embargo dentro de lo que se pudo observar se sintieron más atraídos por la infraestructura, los módulos que se contruyeron captaron en gran medida su atención ya que esta motivó curiosidad y al final, lo utilizaron para jugar y divertirse.

El 90% de la población se refirió a San Isidro de una forma positiva y de amor.

90%

CONEXION

Las respuestas dadas concluyen que existe un gran lazo entre las personas y su entorno, sin embargo, el otro porcentaje es debido a que algunos mostraron una nostalgia a lo que era antes su ciudad. Los sentimientos encontrados se clasificaron de la siguiente manera:



Las conexiones que se perciben dentro de la ciudad son notorias, las personas sienten un gran orgullo de vivir en esta tierra como citan algunos.

- “somos Pérez”
- pertenencia
- “mayor tiempo de vida aquí”

Estas fueron de las expresiones utilizadas.

Este arraigo es importante, ya que es la base de la ciudadanía. Es importante no solo ver los puntos a favor, sino los que están en contra de esta realidad, dentro de estas respuestas encontramos que existe un resentimiento de algunos no solo a la ciudad como tal, sino también a las entidades encargadas del bienestar de la ciudad; y otras tienen una gran tristeza al recordar el antes y ver que todo ha cambiado para mal.

¿QUE SINTIÓ EN EL RECORRIDO?

Esta pregunta se realizó con el fin de conocer que los motivos antes y durante del recorrido en el museo, se les dio las siguientes opciones:



En esta pregunta las personas tenían la posibilidad de escoger varias opciones, sin embargo, se ve un gran porcentaje de curiosidad a la hora de ingresar al recorrido del museo.

Se hizo la pregunta de cuáles fotografías gustaron más, el resultado fue el siguiente:

60%

Las fotos que tuvieron más impacto fueron las antiguas, ya que al verlas muchos no solo recordaron aquellos tiempos, sino que la población joven sintió gran admiración de su pueblo.



IMAGEN 6. 38. Foto antigua desfile del 15 de setiembre. Fuente: Municipalidad de Pérez Zeledón.

15%

Las fotos actuales tuvieron reacciones positivas ya que mucha de la población joven y adulta se sintieron identificados no solo del paisaje urbano, sino de las actividades cotidianas en el espacio urbano.



IMAGEN 6. 39. Vista al valle de El General. Fuente: Ronny Ross Gamboa. 2016.

25%

Muchas de las personas sintieron atracción por ambas colecciones de fotografías, por las de antes por toda su historia, y las actuales por su realidad.

La actividad y las fotografías lograron un objetivo particular, que era estimular y descubrir estos sentimientos y emociones hacia su ciudad.

“CONTENTO DE CONOCER LO ANTIGUO”

LA ACTIVIDAD

Con respecto a la actividad en sí, tuvo gran acogida, ya que se acercó mucha gente a verlo y participar, para conocer bien el efecto que tuvo en las personas, y se realizó unas preguntas básicas.

Entre ellas se les preguntó si alguna vez habían visto este tipo de actividades, y todos estuvieron de acuerdo en que nunca se ha realizado algo parecido a lo presentado, mostrándose sorprendidos y curiosos ante este evento.

También se les preguntó que les parecía esto y :

100%

El 100% de la población le pareció excelente la propuesta, el otro porcentaje le pareció bueno

SE CONECTARON

Los resultados de la actividad fueron sumamente provechosos, la actividad más allá de promover herramientas en la búsqueda de información que promueva conexiones, fue también útil para que la gente compartiera y tuviera un espacio diferente dentro de la ciudad, parte de los comentarios de la instalación fueron: “bonito” “linda propuesta” “bonito porque hay mucha gente que no recuerda tanto”

Se pudo apreciar conceptos que ayudaron al éxito de esta actividad:

- La identidad: ya que la gente se sintió identificada con el tema y trasfondo del museo.

- La apropiación: la gente se sintió como de apropiarse, acercarse y tomar el espacio como suyo.
- La participación: ellos no solo se acercaron, tuvieron la libertad de participar, de escribir sus opiniones y de incluso compartirlas con personas que se encontraban cerca.

Es por esto que se puede decir que se dieron las conexiones emocionales en San Isidro.



IMAGEN 6. 40. Museo en la estación. Fuente propia.



IMAGEN 6. 42. Museo en la estación. Fuente propia.



IMAGEN 6. 41. Museo en la estación. Fuente propia.

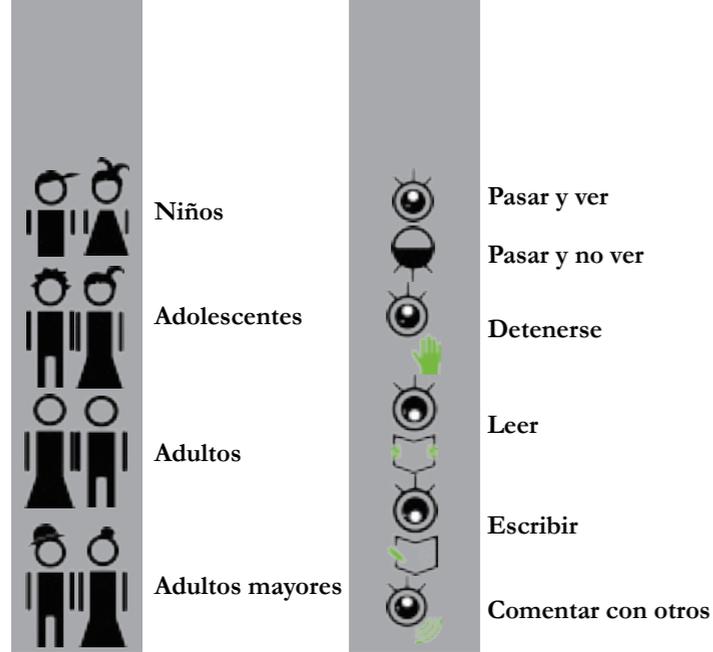
El montaje se realizó de manera rápida, las estructuras lograron captar la atención del usuario y de esta manera muchas personas se acercaron a ver. De igual forma, por la disposición en la cual fueron colocados los paneles, impulsó su uso ya que quedaron en medio del camino, dándonos esta ubicación parte del éxito de la actividad. En esta consulta directa se realizó una serie para conocer el impacto que la actividad tuvo en ellas. Inicialmente se les preguntó su sentir por San Isidro esta fue:



IMAGEN 6. 43. Museo en la estación. Fuente propia.



IMAGEN 6. 44. Museo en la estación. Fuente propia.



OBSERVACION 09 MARZO 2015

ESTACIÓN - MERCADO



SORPRENDIDOS

TABLA 6. C. Método Observación del Museo Estación Día 1. Elaboración propia.

CONSULTA DIRECTA 10 MARZO 2015

P A R Q U E

DIA 2

¿QUE SIENTEN POR SAN ISIDRO?

En el segundo día el museo se realizo en el parque, donde las personas que transitaban y las que estaban sentadas pudieron apreciarla.

Este día las repuestas no variaron mucho al primer día que se realizo la actividad.

La encuesta realizada tuvo la siguiente participación:



Aquí podemos observar una mayor participación por parte de las personas adultas mayores, sin embargo, la diferencia no es considerable.



Los adultos también se mostraron atentos de participar, ocupando el segundo lugar.



La población joven fue la que menos tuvo inferencia dentro de las actividades que se pueden derivar de varios factores: Temporalidad, locación o simplemente por su edad.

La población joven fue la que menos tuvo inferencia dentro de las actividades que se pueden derivar de varios factores:

Temporalidad, locación o simplemente por su edad.

El 93% de la población se refirió a San Isidro de una forma positiva y de amor.

93%

CONEXION

La encuesta en el parque mostró una respuesta mucho mas positiva que en la estación. El porcentaje restante o se debe a que la persona aunque no dijo nada negativo, se refirió a San Isidro de una manera de poca preocupación, como si no le importara mucho. Los sentimientos encontrados se clasificaron de la siguiente manera:



En general se respira un aire de cariño hacia SI, las personas siempre se refirieron con orgullo y amor hacia su pueblo, diciendo frases como:

“Es un gusto vivir aquí”

“Creo en esta tierra”

Son expresiones que reflejan el sentir de los pobladores en general.

Sin embargo hubo reacciones de indiferencia, y apatía, ya que algunos, la minoría, siente que las cosas hay cambiado mucho, y añoran lo que vivieron en el pasado.

“Saturada, una realidad no muy bonita”

Esto refleja una realidad que no aceptan como suya, en la cual no están de acuerdo y por lo tanto no se apropian de ella.

¿QUE SINTIÓ EN EL RECORRIDO?

Esta pregunta se realizó con el fin de conocer que los motivos antes y durante del recorrido en el museo, se les dio las siguientes opciones:



En esta pregunta las personas tenían la posibilidad de escoger varias opciones, sin embargo, se ve un gran porcentaje de curiosidad a la hora de ingresar al recorrido del museo.

Se hizo la pregunta de cuales fotografías gustaron más, el resultado fue el siguiente:

62%

Las fotos que tuvieron más impacto fueron las antiguas, ya que al verlas muchos no solo recordaron aquellos tiempos, sino que la población joven sintió gran admiración de su pueblo.



25%

Las fotos actuales tuvieron reacciones positivas ya que mucha de la población joven y adulta se sintieron identificados no solo del paisaje urbano, sino de las actividades cotidianas en el espacio urbano.



12.5%

Muchas de las personas sintieron atracción por ambas colecciones de fotografías, por las de antes por toda su historia, y las actuales por su realidad.

La actividad y las fotografías lograron un objetivo particular, que era estimular y descubrir estos sentimientos y emociones hacia su ciudad.

“ME LLEGO AL CORAZON”

LA ACTIVIDAD

Con respecto a la actividad en sí, tuvo gran acogida, ya que se acercó mucha gente a verlo y participar, para conocer bien el efecto que tuvo en las personas se realizaron unas preguntas básicas.

Entre ellas se les preguntó si alguna vez habían visto este tipo de actividades, y todos estuvieron de acuerdo en que nunca se ha realizado algo parecido a lo presentado, mostrándose sorprendidos y curiosos ante este evento.

También se les preguntó que les parecía esto y :

93%

El 93% de la población le pareció excelente la propuesta, el otro porcentaje le pareció bueno

SE CONECTARON

La actividad en sí, le brindó a la comunidad un espacio no solo de espectáculo, sino que les dio la oportunidad de relacionarse, de conocerse y socializar. Un espacio lúdico y espontáneo que no esperaban, le permitió a la ciudad recargar baterías y brindarle experiencias diferentes a su gente.

Se pudo apreciar conceptos que ayudaron al éxito de esta actividad:

- La identidad: ya que la gente se sintió identificada con el tema y trasfondo del museo.
- La apropiación: la gente se sintió como de apropiarse, acercarse y tomar el espacio como suyo.
- La participación: ellos no solo se acercaron, tuvieron

la libertad de participar, de escribir sus opiniones y de incluso compartirlas con personas que se encontraban cerca.

Es por esto que se puede decir que se dieron las conexiones emocionales en San Isidro.



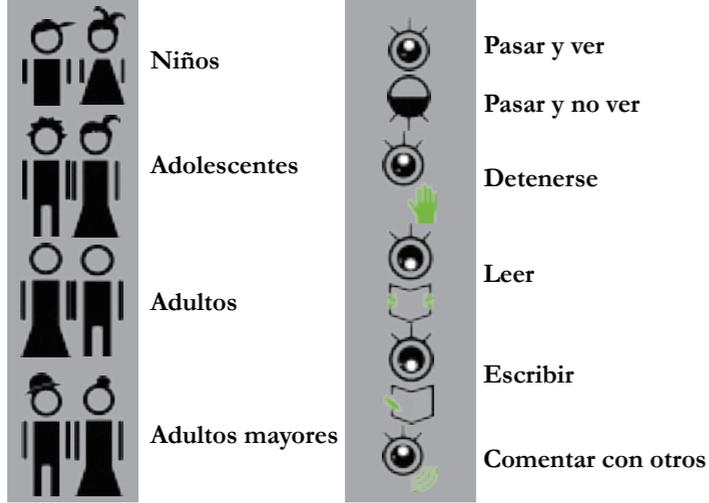
IMAGEN 6. 45. Museo en el parque. Señor se identifica en la foto.
Fuente propia.



IMAGEN 6. 46. Museo en el parque. Fuente propia.



IMAGEN 6. 47. Museo en el parque. Fuente propia.



OBSERVACION 10 MARZO 2015

P A R Q U E

PERSONAS
170

MUSEO EN EL PARQUE DIA 2

ACCION

54%

Adultos 42%

Los hombres adultos fueron los que más se acercaron a la instalación.

19%

53%

46%

Jóvenes 36%



26%

67%

Mayores 18%

40%

55%

Niños 4%

12%

55%

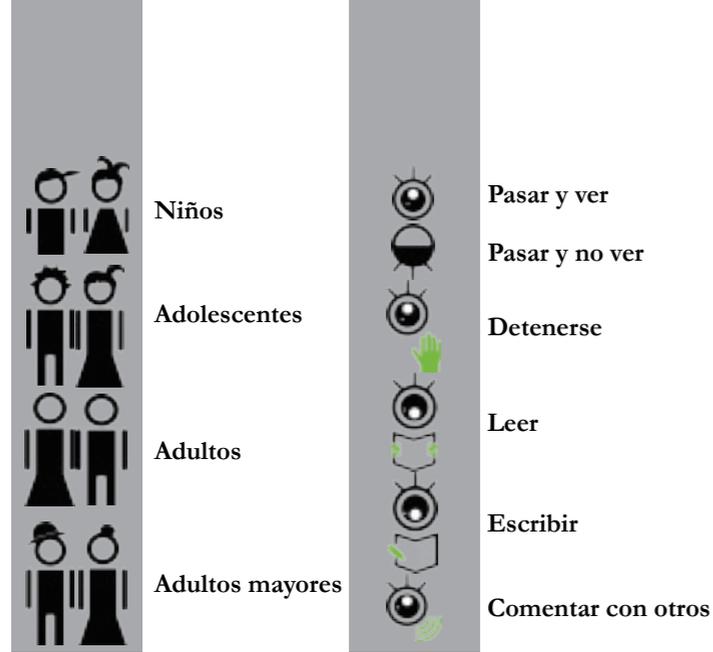
CURIOSOS INTERES

El museo llamó la atención en su mayoría, un 40% de las acciones fue “pasar y ver”, demostrando que en este caso las mujeres sintieron curiosidad por ver las fotografías y leer los comentarios que los participantes escribieron.

3%

80%

Método Observación del MuseoParque Día 1. Elaboración propia.



OBSERVACION 11 MARZO 2015

P A R Q U E



TABLA 6. D. Método Observación del Museo Parque Día 2. Elaboración propia.



6.2.3. TOMANDO NUESTRA CIUDAD

UN ESPACIO PARA REINVENTARLA

IMAGEN 6. 48. El carro fantasma, intervención en la soda el Maná. Fotomontaje. Autoría propia.

LA ACTIVIDAD CONSISTE EN

Público META: usuarios flotantes de la zona.

Duración: 3 días

Materiales: Bambú, carton de presentacion, imagenes impresas.

El proyecto surge como una alternativa para recuperar el espacio urbano que fue ocupado por la invasión de estacionamiento mediante instalaciones móviles, creando un nuevo escenario dentro de la esfera pública. Con su implementación, la idea es extender la vida social en las ciudades, así como también recuperar espacio para los peatones y proveer espacios públicos verdes.

La intervención se llevara a cabo con la colaboración de la municipalidad de Pérez Zeledón, al brindarnos un espacio dentro de la ciudad, en el cual podemos desarrollar los proyectos pilotos. Además por medio de locales comerciales que tengan una predisposición para promover la interacción y el intercambio entre personas, se utilizara como una actividad ancla para potenciar las intervenciones.

- En primer lugar, se escogerán los lugares a intervenir dentro de la ciudad, estos como se dijo anteriormente, tienen que promover actividades sociales de convivencia. Se utilizaran principalmente los espacios invadidos por los automóviles.

- Se realizara el diseño y construcción de las instalaciones, con materiales propios y reciclados, siempre pensando en que éstas se colocaran en los lugares escogidos por una duración de 2 días, del viernes 19 de febrero al sábado

20 del mismo mes

- Por último, por medio de material fotográfico, de video y comentarios, se hará un registro con los resultados pertinentes que ayuden a impulsar las propuestas futuras.

El fin del proyecto, además de ser un experimento social donde se observará la reacción de la gente, su respuesta social ante una situación a la que no están acostumbrados. Y es una prueba físico-espacial, ya que se verá como utilizan las personas la intervención, su rechazo o aceptación hacia la misma.

ALCANCE

Experimentar los fenómenos y vivencias de los actores dentro del espacio urbano, mediante la implementación del proyecto “tomemos nuestra ciudad”

en el espacio público de San Isidro, a fin de incentivar nuevas y mejores experiencias dentro de la esfera urbana.

Para el análisis de la información, se recolecto la información por medio de dos métodos:

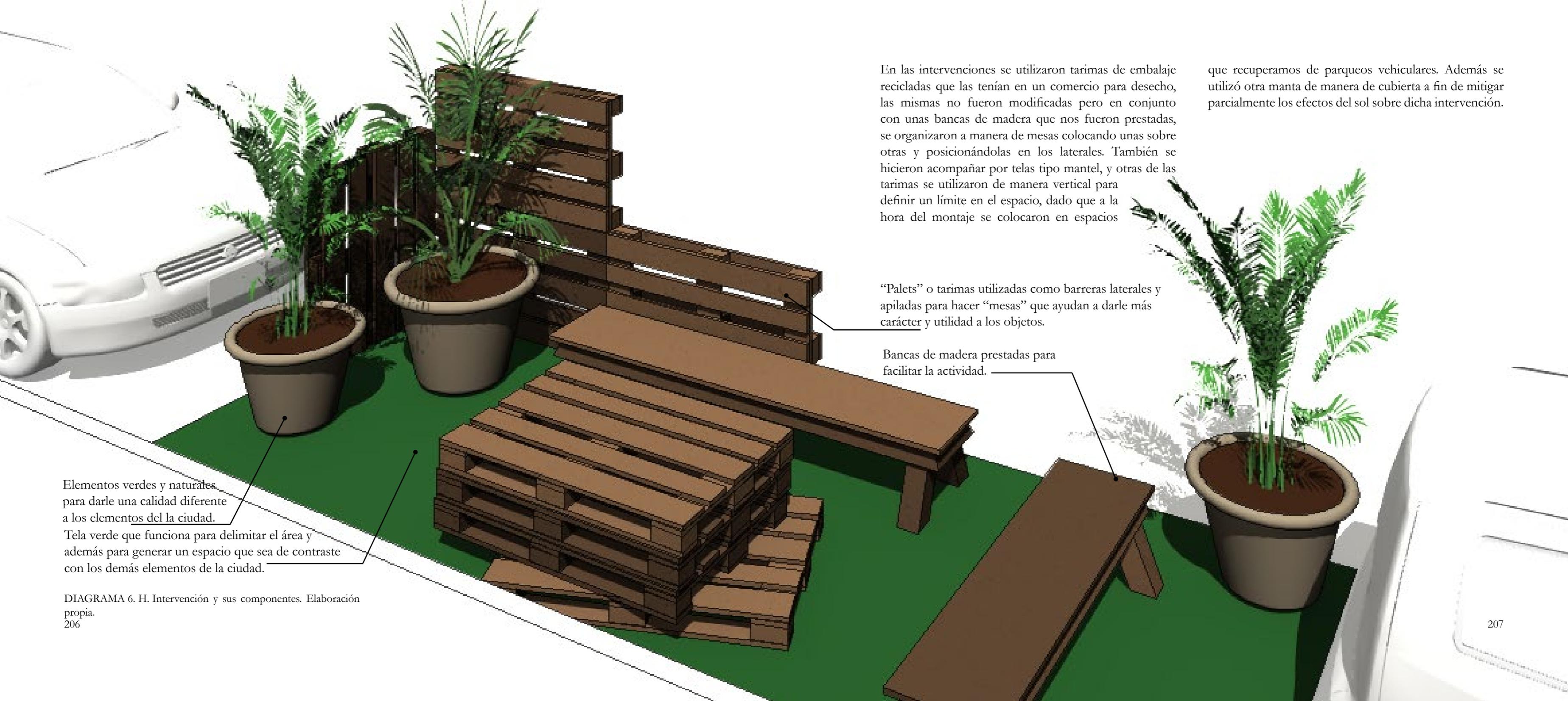
- Observación
- Consulta directa

El método de observación se realizo viendo a las personas y su interacción con la actividad que se implanto en el espacio urbano.

El método de consulta directa, aquí se busco una respuesta directa y contabilizable, en la cual las personas entrevistadas respondieron una serie de preguntas acerca de San Isidro y la actividad en sí.

MONITAJE &

CONSTRUCCION



En las intervenciones se utilizaron tarimas de embalaje recicladas que las tenían en un comercio para desecho, las mismas no fueron modificadas pero en conjunto con unas bancas de madera que nos fueron prestadas, se organizaron a manera de mesas colocando unas sobre otras y posicionándolas en los laterales. También se hicieron acompañar por telas tipo mantel, y otras de las tarimas se utilizaron de manera vertical para definir un límite en el espacio, dado que a la hora del montaje se colocaron en espacios

que recuperamos de parqueos vehiculares. Además se utilizó otra manta de manera de cubierta a fin de mitigar parcialmente los efectos del sol sobre dicha intervención.

“Palets” o tarimas utilizadas como barreras laterales y apiladas para hacer “mesas” que ayudan a darle más carácter y utilidad a los objetos.

Bancas de madera prestadas para facilitar la actividad.

Elementos verdes y naturales para darle una calidad diferente a los elementos de la ciudad.

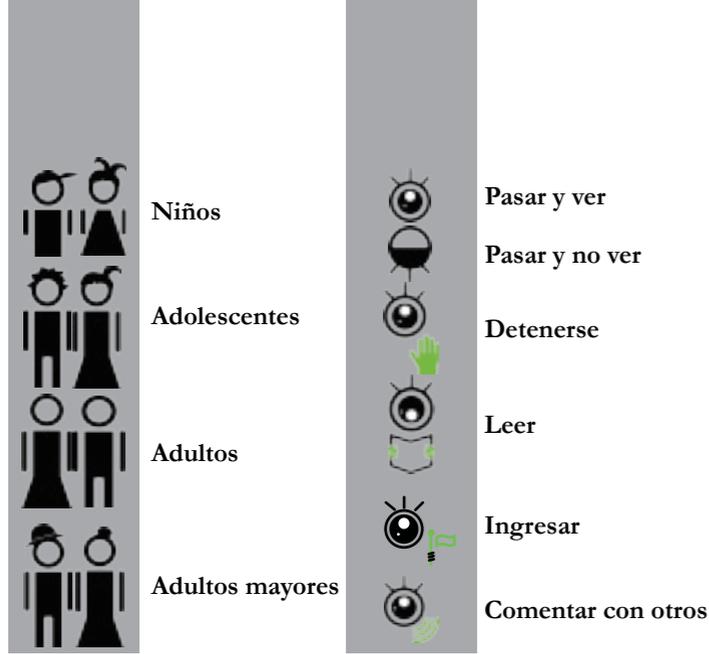
Tela verde que funciona para delimitar el área y además para generar un espacio que sea de contraste con los demás elementos de la ciudad.

DIAGRAMA 6. H. Intervención y sus componentes. Elaboración propia.
206



PARQUEO POR PARQUE

CONTEXTUALIZACION



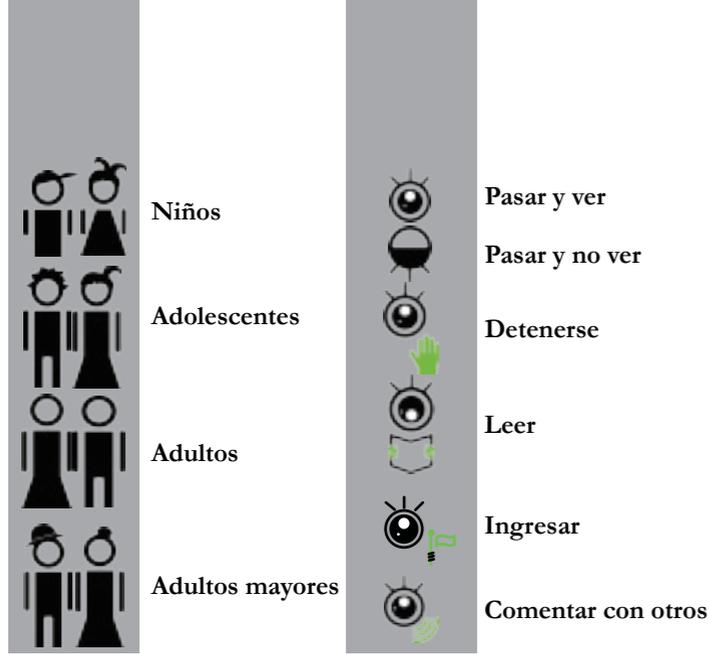
OBSERVACION 11 MARZO 2015

P A R Q U E

DÍA 1



TABLA 6. E. Método Observación del Museo Parque Día 2. Elaboración propia.



OBSERVACION 30 JUNIO 2015

P A R Q U E

DIAR

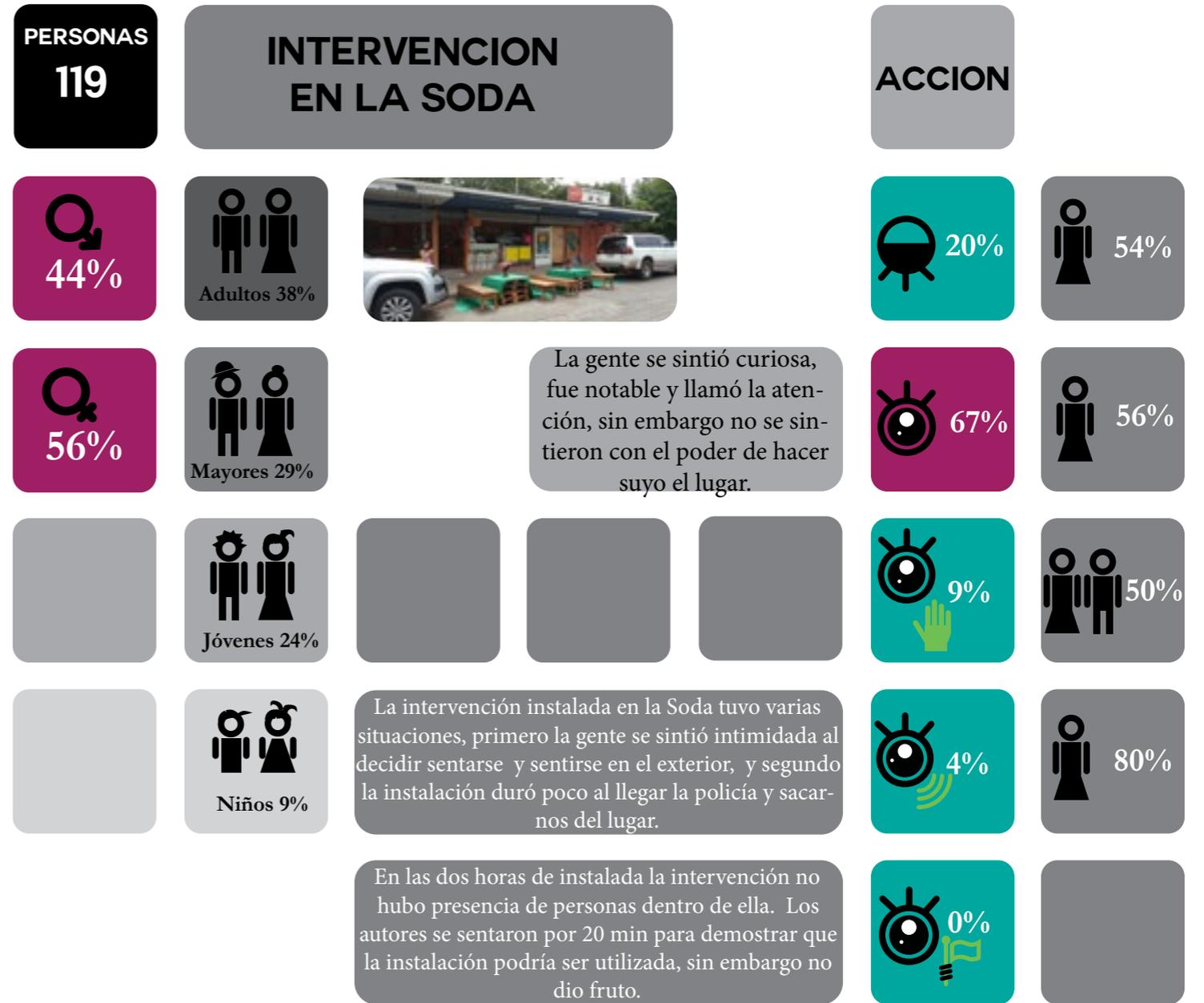
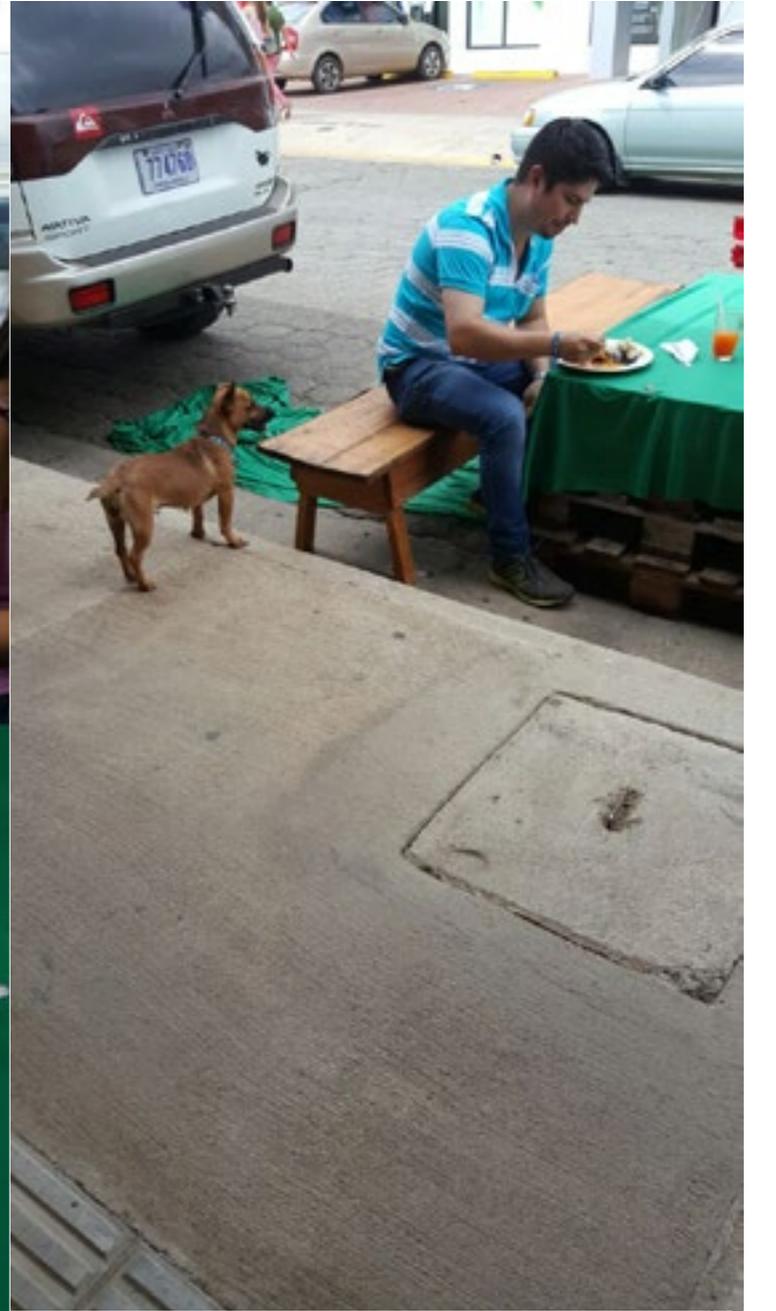


TABLA 6. F. Método Observación de la intervención en la Soda, Día 2. Elaboración propia.

IMAGEN 6. 49. Imágenes de la intervención frente al comercio, Soda el Maná #2. Fuente propia.



CONSIDERACIONES finales

Estas herramientas experimentales como se les llamó, resultaron muy reveladoras, destacando fortalezas y áreas de mejora de cada una de las intervenciones realizadas.

Cada actividad destacó por una razón en particular.

- La pancarta, por su propuesta, y lo que buscaba, logro desarrollar de una manera eficiente su enfoque participativo,
- El museo por su parte, fue sumamente exitoso, ya que destacó la realidad, esta intervención fue reveladora de como la gente todavía continúa con ese arraigo y el amor de su pueblo se vio proyectado, esa añoranza y ese reconocimiento de un pueblo que se ha superado y que sigue haciéndolo.
- El parking day, tenía como propósito propiciar la apropiación, el interés de las personas y el acercamiento hacia la actividad de tal manera que al final lo sintieran como suyo, sin embargo, esta fue la actividad que presentó más resistencia, muchos factores influyeron dentro de esta actividad expuestas anteriormente, sin embargo era un concepto valioso a analizar y con el cual se aprendió muchísimo.

Este acercamiento generó experiencias nuevas dentro de la comunidad y además una visualización de un paradigma distinto para estudiar la ciudad.

La síntesis de la información se dio de esta manera:

- Fenómeno
- Concepto
- Emoción



E F E C T O - D O M I N O

P A R T I C I P A C I O N

E M P O D E R A M I E N T O



R E F L E J O

I D E N T I D A D

O R G U L L O



I N C O M O D I D A D

A P R O P I A C I O N

I N T I M I D A C I O N

6.3. ~~RETRO~~ALIMENTA~~CIÓN~~

PANCARTA
INTERVENCIONES
MUSEO
NIÑOS
ADOLECENTES
AUTO-INFORME

En este apartado se realizó una retroalimentación que permite el desarrollo de fenómenos específicos que se dan en la ciudad.

A partir de esto, la metodología y los parámetros utilizados para el estudio de dichos fenómenos está basada en la tesis de doctorado de Miguel Rodena donde estudia la aproximación de la complejidad por parte de Rem Koolhaas.

La metodología plantea el estudio de fenómenos específicos en relación con la ciudad, y como parte de las herramientas están las siguientes:

- Campo
- Análisis estadístico
- Evolución histórica
- Anécdotas

“La metodología se basa en la aproximación al objeto de análisis por un sistema de múltiples direcciones de investigación aisladas, multidisciplinares, vinculadas a campos de conocimiento diferentes, que conforman, por su adición, un marco complejo de entradas capaz de definir de forma sesgada la realidad a la que se enfrenta.”

Esta metodología

Tradicionalmente, en nuestras ciudades, el Espacio Público fue concebido como el espacio de la expresión y la apropiación social por excelencia, es el espacio que alberga el cotidiano transcurrir de la vida colectiva.

Es el espacio que da identidad y carácter a una ciudad, el que permite reconocerla y vivirla. Es el sitio que conserva la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales, patrimoniales.

Estos espacios presentan diversidad de formas, dimensiones, funciones y características ambientales. Sin embargo el espacio público es percibido como un vacío “con forma”, es decir conformado por la edificación y elementos que lo bordean, ya sean espacios de circulación y tránsito, recreación y deporte, reunión e interacción social, contemplación y disfrute del paisaje y la naturaleza, etc..

En los últimos años, los conflictos del Espacio Público están asociados al impacto del crecimiento acelerado y desordenado del hábitat en la periferia urbana, sin adecuación a las estrategias de desarrollo urbano locales.

Esta situación se manifiesta: a través de una diversidad de formas: en las ocupaciones informales; en la implementación de las políticas de vivienda que resuelven el crecimiento urbano con proyectos de grandes

conjuntos que se localizan con una marcada dispersión territorial y una escasa articulación con la trama existente, y con la acción de los privados que se aíslan, a través de los desarrollos suburbanos, verdaderos polígonos cerrados, ajenos a la ciudad existente.

Enriquece las prácticas urbanas y alienta la participación de los ciudadanos y su interés por las cuestiones comunitarias. Las actividades que se realizan dentro de la ciudad se han ido transformando y adecuando a las actividades que se realizan.

Antes se acostumbraba a utilizar el espacio público como medio de recreación y ahora las personas no se sienten totalmente libres dentro de este espacio, existen muchos factores que han llegado a cambiar este sistema

Actualmente y como pudimos absorber dentro de la práctica exploratoria, las personas se van alejando cada vez más de estos espacios por diferentes razones, y una de las razones más importantes es que ya no representa un atractor, la ciudad dejó de brindarle espacios confortables en los cuales las personas puedan desarrollarse y expresarse, dejando de lado el ejercicio de la vida en sociedad.

Estas barreras que la ciudad fue creando se sienten desde todo punto de vista, ya sea por edad, los más jóvenes no tienen actividades permitidas por sus padres para hacer en la ciudad, los niños tienen una limitante ya que son dependientes de un adulto responsable, y las personas mayores tienen una añoranza por el pasado y lo recuerdan con gran cariño, negando un poco su realidad.

La ciudad ha cambiado de una manera en que sus

ciudadanos no lograron mantener el ritmo, es imperativo que las personas puedan asumir un papel más protagónico dentro de esta, involucrarse y participar, de tal manera que



IMAGEN 6. 50. Parque Central de San Isidro. Fuente propia.



IMAGEN 6. 51. Paso peatonal en la esquina noreste del parque central de San Isidro. Fuente propia.

EXPLORATORIO



EXPERIMENTAL

EXPLORATORIO

RETROALIMENTACION

NIÑOS

CIUDAD PARA JUGAR-ESTEREOTIPOS APRENDIDOS-MAS COSAS PARA DIVERTIRSE-CARRO REPRESENTA UN GRAN PELIGRO

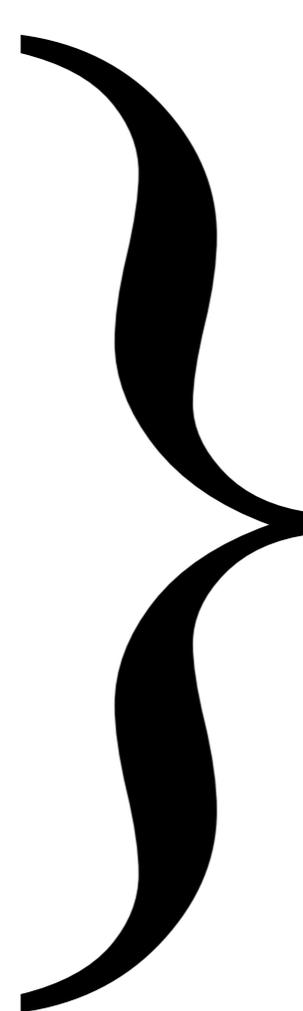
ADOLESCENTES

ACTIVIDADES PERMITIDAS-ACTIVIDADES CONTROLADAS-ACTIVIDADES PARA ENTRETENERSE

ENTREVISTA

MOVILIDAD-VIVIR LA CIUDAD-IDENTIDAD-CALIDEZ-HISTORIA-IMPORTANCIA DE LOS LEGADOS CULTURALES Y SOCIALES-NADA QUE HACER-CIUDAD FANTASMA

TORIO



ESPARCIMIENTO

Por esparcimiento se entienden experiencias en que las personas viven significados (dimensiones) valorados que las hacen ser, crecer, trascender, expandirse, extenderse o esparcirse y por lo tanto gozar. Estos significados se construyen y se viven en procesos interactivos simbólicos. Consecuentemente, la teoría sociológica denominada Interacción Simbólica y entendida como experiencias de interacción humana mediada por el lenguaje y otros símbolos, es útil para entender como emergen los significados en las experiencias de esparcimiento.

De acuerdo con Blumer (en Rossman and Elwood, 2003) se puede distinguir tres premisas básicas alrededor de la teoría de la interacción simbólica.

- La primera es que es que el ser actúa hacia las cosas sobre la base de los significados derivados de los objetos. Tales cosas incluye todo lo que los seres puedan notar en sus mundos, objetos, personas, instituciones, ideales (como los es la noción de independencia o la honestidad), la actividad de los “otros” o cualquier otro tipo de situación similar que las personas encuentran en su vida diaria.
- La segunda premisa es que los significados de las cosas emergen de la interacción social que uno tiene con los que le rodean.
- La tercera es que los significados se manejan y se modifican a través de procesos interpretativos utilizados por las personas para relacionarse con las cosas que le rodean.

EXPERIMENTAL

RETROALIMENTACIÓN

PANCARTA

EN ESTA ACTIVIDAD, TENÍA COMO FIN, MAS ALLÁ DE EVALUAR LAS RESPUESTAS DADAS POR MEDIO DE LA PANCARTA, ERA OBSERVAR EL GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LA COMUNIDAD

MUSEO

ACTIVIDADES CONTROLADAS-ENTRETENERSE PERMITIDAS-ACTIVIDADES PARA

INTERVENCIÓN

MOVILIDAD-VIVIR LA CIUDAD-IDENTIDAD-CALIDEZ-HISTORIA-IMPORTANCIA DE LOS LEGADOS CULTURALES Y SOCIALES-NADA QUE HACER-CIUDAD FANTASMA

PARTICIPACIÓN

IDENTIDAD

APROPIACIÓN

EXPERIMENTAL

SIGNIFICADOS _____ **IDENTIDAD**

INTERACCIÓN _____ **PARTICIPACIÓN**
SOCIAL

RELACIÓN CON LAS _____ APROPIACIÓN
COSAS QUE NOS RODEAN

Epar

CIMIEN TO

EXPLORATORIO

6.3.1. Conclusiones pancarta

En el parque hubo mas participación de mujeres, ha de ser porque utilizan el espacio de recreación junto a su s hijos, y toman más tiempo para permanecer en el, mientras que en la estación van a hacer mandados y/o andan contra tiempo.

6.3.2. Conclusiones Museo

En el museo hubo mayor participación de hombres.

Las actividades **“Pasar y ver”** y **“Detenerse y ver”** fueron las que destacaron en el museo, la mayoría de personas se percataron de la actividad, e incluso buscó acercarse a la instalación a manera de curiosear.

6.3.3. Conclusiones intervenciones

La personas cuando ven algo que rompe la estructura de la ciudad, primero se asombran, se sienten curiosas de ir a ver que es lo que sucede, sin embargo no se sienten propios de participar en la actividad y romper ellos su burbuja. La intimidación, vergüenza o falta de compromiso hace que este tipo de actividades se vea limitada a la efectividad. Se deduce que si hay un intervalo de tiempo más para que las personas sí se animen a utilizarlo, muy probable llegará el momento en que ese espacio sea apropiado y se utilice para diversidad de actividades, además de dar utilidad a espacios destinados a parqueos, por lo que sí se estaría cumpliendo con el objetivo. En este caso la observación fue la respuesta mas porcentuada.

232

Nota: En el método de observación hay un margen de error al calcular el grupo etario. Se estima que el error se dé mas entre los grupos de jóvenes y adultos, y algunos adultos mayores.

6.3.4. Conclusiones a nivel general en observación

La actividad **“detenerse y conversar”** fue la que menos se practicó, se notó que los que comentaban en su mayoría era con personas que no conocía pero en el momento se sentían propios de comentar. Grupos de 2 o 3 personas se acercaban y también comentaban de acuerdo a lo que les provocaba las imágenes. A pesar de ser la actividad con menos porcentaje se vio positivo que personas desconocidas entablaran conversación y se sintieran en confianza con el tema y crearon conexión.

Estas actividades no tuvieron mayor atractor con los niños, esto porque la acción incluso de leer o escribir para muchos aun no es familiar. Además los niños participan en la ciudad previo permiso de sus cuidadores o acompañantes. Los resultados de los porcentajes para este grupo etario es mínimo en todos los casos.

Las personas en edad adulta fueron los que tuvieron mayor participación, en general hombres, teniendo una acción de **“Detenerse y ver”**, de lo que se puede deducir que las personas sienten curiosidad por ver los acontecimientos diversos en la ciudad, mas no ser actores participantes en el momento.

La división de genero se mantuvo muy repartido en el sentido de que no hubo mayor diferencia uno del otro, pues estuvo entre 8%-10% de diferencia entre la cantidad de participantes según la actividad.

233

7. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO

- 7.1. Introducción
- 7.2. Cronología de eventos
- 7.3. El tambo
- 7.4. Matriz simplificadora
- 7.5. Signos Emocionales
- 7.6. Gráfica “Conexión Des-conexión”
- 7.7. Conclusión

C A P I T U L O



7.1. INTRODUCCION

“...La metáfora de la ciudad se ha impuesto de golpe y no será en razón de esta textura espacial, y de la inmersión multisensorial e intelectual que suscita (y que la llama a su vez)? Pero procede, sobre todo, de la sociabilidad que en ella se fabrica, sin mediaciones instituidas y sin controles, al capricho de las iniciativas: los “sitios” designan foros, tribus y comunidades de todo tipo y de todas partes, y encubren relaciones y subjetivaciones efímeras y metamórficas. Además, las miméticas de lo urbano son despreciados por las prácticas y los deambulares (vagabundear, reencontrar, reunirse, debatir, aprender, experimentar, comprar, etc.) que “reinventan lo cotidiano” en ellas, que son expresión del sujeto que en ellas se vuelca. Ellas son las que producen la ciudad o, mejor dicho, la actualizan: una ciudad no en sí y por sí, sino para cada uno de los usuarios que la integran, sin receptáculo físico y sin nombre; y que sucede performativamente, al ritmo de las ocasiones y de las apropiaciones individuales, en la inverosímil eflorescencia de lo diverso...”(Koolhaas, 2000)

A nivel global las ciudades vienen transformándose cada vez más, una pérdida de la identidad de cada pueblo hace que nuevos conceptos sean los que prevalecen como las formas de vivir o disfrutar, Rem Koolhaas en su libro Mutaciones, habla sobre el concepto del “Shopping”, como lo único que queda de las actividades públicas, mediante estudios desarrollados en grandes ciudades a nivel mundial, lugares icónicos por la gran variedad de personas que las visitan cada año, y se basa en este concepto a fin de redefinir fenómenos que lo componen, para poder buscar una nueva manera de crear o concebir la ciudad. Sin embargo, otras ciudades con desarrollos menores invitan tanto a sus usuarios como a visitantes a vivir su cultura, cada tradición que los representa ofreciendo como valor agregado su trato y sus lugares.

En el trascurso de la historia cada cultura, cada sociedad, cada pueblo ha venido definiendo lo que es representativo o lo distingue de los demás. Ser Costarricenses no es suficiente para caracterizarnos, era justo y necesario poder distinguirnos, “somos ticos” y si bien un nombre puede definirnos,

también lo hacen nuestros lugares, pueblos, ciudades, tradiciones o personajes. Cada una de esas particularidades va definiendo el carácter de cada miembro de una comunidad, su afecto, su arraigo, su pasión por su entorno al igual que el desagrado.

En el proceso de esta investigación nos dimos a la tarea mediante la metodología aplicada de desarrollar una serie de descubrimientos que se fundamentaron principalmente en el trato con los usuarios de la ciudad de San Isidro de El General, que en función a sus experiencias en el pasar del tiempo fueron definiendo su amor por el sitio, el nivel de arraigo y el compromiso con el desarrollo de la comunidad. Estas experiencias se dieron a través de los recuerdos de vivencias pasadas, en las que el disfrute y los buenos momentos asociados a sitios o fenómenos en la ciudad, marcaron el recuerdo de esas personas para todo el resto de sus vidas de la mano de buenos tiempos de “esparcimiento”.

Es así como buscamos en el tiempo y en la ciudad, aquellos lugares, momentos y fenómenos icónicos, que mas allá de ser solo espacios

**TIEMPO, ARRUGAS...
¡MADUREZ!**

**LA HISTORIA DE UN
PUEBLO ES LA BASE
FIRME DE LA RAZON
DE SU EXISTENCIA**



IMAGEN 7. 1. Remembranza. Fuente: <https://pixabay.com/es/abuela-arrugas-adulto-mayor-1594471/>

o acontecimientos esporádicos, fueron y son los signos emocionales que brindaron la oportunidad para que las personas se pudieran divertir, distraerse, emocionarse y los mantuvieran en su mente por el resto de sus vidas o inicio de ellas.

7.2. CRONOLOGÍA DE EVENTOS

La cronología de eventos mas allá de compilar acontecimientos que marcaron la historia, no solo afectando a San Isidro, sino a Costa Rica, brinda un acercamiento a pautas en el tiempo donde se generaron vínculos que perdura hasta estos días a lo que podemos hablar de identidad. En ella se resaltan momentos en el que se puede constatar la presencia o efecto del contacto social entre los pobladores, el convivir y el compartir con los demás el tiempo de ocio, del disfrute en la ciudad y de esparcimiento, teniendo en mente que por naturaleza los seres humanos requieren de este contacto.

A continuación se presenta la compilación de datos históricos de los que han sido testigos muchos de los habitantes que contaron desde su experiencia de vida las anécdotas, así como del ciudadano que lleva en su sangre y en sus pensamientos a los forjadores del pueblo.



1900- Gran número de personas migrantes que llegan por el trillo “Calderón”.

1900-1975- Actividad principal la agricultura.

1902-06- Primera escuela, que posteriormente sería la “12 de marzo de 1948”.

1 9 0 0



1910- Aldeas establecidas con cacicazgos políticos familiares. Inmigración de Los Santos y Sur de Desamparados. Se establecen en las orillas del Río Los Chanchos, Río Jilguero, Río de las Pavas

1911- Se construyen refugios para familias inmigrantes en el Cerro de la muerte.

1914- Construcción del templo católico.



1 9 1 0



1931- No había comunicación por carretera, solamente a pie en trillos, aviones mono motores y el lancha llegando a Dominical y Uvita. Cantonalización e El General.

1932-Primer concejo municipal.

1936-40- Contrato para la construcción de la carretera **INTE RAMERICANA**.

1939- Inicia construcción sobre la interamericana.

1 9 3 0



1942- Funcionó .primera cañería en el centro.

1945- Interamericana de lastre. Ya existe la **PLAZOLETA** y el templo. **CINE TEATRO** General con propósitos de diversion comunal. se desarrolla la ciudad alrededor de estos puntos importantes.

1946- Finaliza trabajos de carretera en interamericana.

1948-Guerra civil, muchos participantes del Valle asisten a la guerra. Batalla de Las Trincheras en San Isidro de El General.

1949- Alumbrado a pocas casas de 5 a10pm, 30kw.



1 9 4 0

1953-58- Representación general en la Asamblea, más obras en la ciudad, escrituración de tierras.

1954-Comunicación aérea por la pista de aterizaje. INEC= 11956hab. 6032 hombres, 5924 mujeres. Se erige la Diosesis San Isidro Labrador.

1955- **COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA** “la voz de el General”. Construcción Parque Central. Se traslada la plazoleta de deportes al Sur- Estadio Municipal.



1956- Inicio de la construcción de la Catedral.

1950- Finaliza o disminuye la inmigración considerable de familias a la región. La gente se moviliza en carreta, bestias, Automotor de doble tracción, a pic, en cazadora. Inicia evangelización católica, hay mayor unión comunal. Hospital San Isidro. No hay crecimiento significativo a nivel urbano. Pocas casas y comercios.

1951-Distrito 5: San Pedro.

1952- Cruz Roja. Construcción del antiguo Mercado Municipal, ubicado en el actual Complejo Cultural.

1953- Creación Liceo UNESCO, secundaria gracias a la Interamericana. Importante avance organizacional social-comunitario.

1 9 5 0

1966-70-Pavimento de la Inter. 2 cuadrantes del parque y Catedral. 1000kw se producen y es insuficiente para las nuevas maquinarias e industrias

1967- Finaliza construcción Catedral.

1968-Escuela normal de Costa Rica- enseñanza de la educación.



1973- UNA, UNED, AyA. Ingresa el ICE a funcionar tras retiro de Peña y Saborío.

1977-Se inaugura Hospital Escalante Pradilla.

1978- Funcnación Taler Literario Pablo Neruda. Artes dramáticas, musicales, plásticas y literarias.

1960- **ALUMBRADO PUBLICO** de empresa privada en el centro (2 cuadras y a vecinos que pudieranfinanciar). Comunitación telefónica 500m de radio. Cuerpo de bomberos. Palacio municipal. 3 cines 1 teatro con acviuades artísticas procomunales.

1962- Liceo nocturno. Biblioteca pública.

1963- 32 Carros al día. **TRÍO MUSICAL** que compone canciones históricas cotidianas de la cultura y sociedad Genera- leña rural.

1966-Distritos 6 y 7 , Plátanares y Pejibaye.

1970- Manifestación optimista particular de la comunidad, participación comunal, líderes comunales consolidados, grupos entidades personas, LIDERAZGO DEMOCRATI- CO. Bancos estatales (BCAC, BCNR, BP, BCR). **TALLER LITERARIO PABLO NERUDA** con manifestaciones artitico-culturales. Cooperativismo positivo CoopeAgri, CoopeAlianza.

1970- Distrito 8 Cajón. Huelga contra trasnacional ALCOA.

1970-75- Consolidadcion del código municipal. Mejor admin- stración.

1971- Se funda UPIAV a favor de los campesinos.

1980- Nuevas formas de comercio, supervivencia, turimo ecológico, venta de servicios, comercios formales y callejeros. se entra en una etapa de confort político, etapa de conformidad avance lento, consumismo globalizado, competencia laboral espectativas tecnológicas. Etapa migratoria por sueño america- no, universalización educativa, extranjeros turistas ingresan al territorio por compra de terrenos. crecimiento vehicular y de personas insoportable.

1984- Se crean los distritos décimo y undécimo, Río Nuevo y Páramo.

1987- **PERIÓDICO LA ESTRELLA DEL SUR. RADIO CULTURAL** de servicio comunal.

1 9 6 0 1 9 7 0

1 9 8 0



1 9 9 0



2 0 0 0



2 0 1 0

1990- Boleta de restricción para aparcamientos en las calles. **ESCUELA DE MÚSICA** sinfónica. teatro el Tabanco. Construcción del **POLIDEPORTIVO**, remodelación del parque, Construcción del **NUOVO MERCADO** y terminal. Reconstrucción antiguo mercado para hacer el complejo cultural. Asociación de música sinfónica. para niños y jóvenes.

1996- El huracán César azota al cantón. Inundaciones, pérdida de infraestructura. El río se desborda. Se iniciaron trabajos de **DEFORESTACIÓN A LA ORILLA DEL RIO** y la consturcción de gaviones.

2002-**REVISTAS VIRTUALES:** Perezzeledon.net, PZhoy.- com, canton19.com; Canal 14-televisión regional.

2006- **NUOVO PARQUE** Central en San Isidro, con la **FUENTE** en funcionamiento.

2008- Inauguración de nueva **FERIA DEL AGRICULTOR**

2010- Según INEC: 44.529 habitantes, de los cuales 21.811 son varones y 22.717 mujeres.

2011- Innumerable cantidad de carros al día.

Actualidad- Tristeza Ecológica. Irrespeto al ambiente. Río irrespetado

El reconocimiento de estos momentos cargados de simbolismo ayudan al entendimiento de las raíces y descubrir lo que verdaderamente fue importante, impactante y emocionante como para que los pezeteños lo mantengan en su imaginario, que sin duda darán insumos para descubrir signos que iluminan la investigación a través de las emociones.

En sus inicios como pueblo agricultor, sus faenas diarias y rutinas hacían que por la tarde tuvieran espacio para aprovechar sus dotes artísticos, tocar la guitarra y componer canciones que relataban sus vivencias, por ejemplo. Se aprovechaba para conversar con su vecinos y familiares para compartir anécdotas, hazañas y conocimientos que tenían que ver con cuestiones personales, laborales y porque no de temas de la vida social del pueblo. Es así como a voces silenciosas se aportaba a la identidad del campesino pezeteño. En estas “reuniones informales” se transmiten tradiciones y costumbres, que a pesar de tener una influencia muy marcada de los inmigrantes que traen consigo sus propias costumbres, éstas van formándose de acuerdo al lugar una vez transcurrido el tiempo y adaptando según su diario vivir.

Además se dice que dentro de nuestro país, en fincas ganaderas y de cultivos, se construían una especie de rancho para que el capataz y algunos acompañantes quedaran bajo vigilia de la finca luego de las faenas en el campo, lo que también era un momento para sentarse y “tertuliar” sobre temas variados. En Guanacaste se le llamó **TAMBO**, y según el historiador Luis Enrique Arce Navarro (Facebook, 24 enero 2012, obtenido desde: <https://www.facebook.com/luisenrique.arcenavarro/posts/284290414958976>) “no tiene nada que ver con la danza española “tambito”, sino que se refiere a el rancho construido en las fincas para la estancia y cobijo de los peones.” Lejos de ser un espacio para el trabajo sin duda se convirtió en el disfrute y la amenidad de compartir con sus compañeros de trabajo.

7.3. EL TAMBO

Es por esto que el tambo reconoce la cualidad de **REUNIÓN Y ESPARCIMIENTO** (fuera de la casa) desde sus inicios y da cabida para explotar su esencia y vocación. Los ámbitos de los que se pueden deducir son amplios, el tambo para la música, el tambo para contar cuentos y leyendas, el tambo para expresar el arte, el tambo para comer y compartir fiestas, ese tambo, ese espacio para **SOCIALIZAR Y HACER CIUDAD...**

EN EL MUNDO



IMPERIO INCA

Edificio de piedra que servía para descansar y almacenar alimento.

COLOMBIA

Rancho de paja para pasar la noche para luego seguir el camino.

ARTES JAPONESAS

Bastón

SALVADOR

Barril

ARGENTINA

Lechería

ESPAÑA

Danza

MEXICO

Cárcel

ECUADOR

Hostal

COSTA RICA

Rancho para cuidado de fincas

EL TAMBO

EN SAN ISIDRO

El tambo es el espacio que permitió la expresión social, y es el espacio que resume las intenciones por las que la ciudad y la vida misma en San Isidro ha tenido .

El tambo: expresión y extensión de los pezeteños que guían su identidad y la fortalecen.



IMAGEN 7. 2. Reunión en el tambo, Finca Bijaguales. 2016. Fuente propia

Un análisis de las conversaciones que se tuvieron con los habitantes entrevistados, las conversaciones informales con gente de la zona quienes tuvieron confianza en contarnos sus pensamientos, anécdotas y experiencias de vivir en San Isidro; y junto con la búsqueda en libros, Internet, periódicos digitales del sitio; se resumieron y resaltaron los acontecimientos, eventos y espacios que reflejan la esencia de San Isidro. Los llamados signos emocionales que se han clasificado para su

mayor entendimiento y posteriormente, mediante un cuadro descriptivo que llamamos filtro simplificador, se catalogan dentro de los conceptos de identidad, participación y apropiación, términos que anteriormente se han enlazado con el gran concepto de:

ESPARCIMIENTO

Luz Nocturna
Fuente
Tecnología
Señalética
Contexto Natural
Comunicación Regional

Interamericana
Polideportivo
Estación: "La parada"
Feria
Río
Cine-Teatro
Plazoleta

SIGNOS
EMOCIONALES

7.4. FILTRO SIMPLIFICADOR

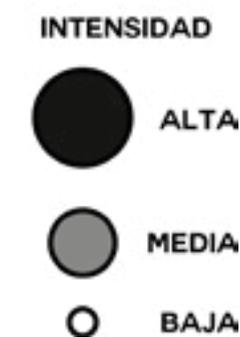
El filtro reúne los signos emocionales los cuales serán asociados a niveles de apropiación, participación y la identidad que representan, es decir, que se vincularán con los 3 conceptos madre de la investigación para valorar de manera actual la relación con el concepto de esparcimiento y dará como resultado dos niveles de vinculación: conexión o desconexión en relación a la vida en la ciudad.

Se pondrán en estudio 13 signos emocionales, y posteriormente se hará un desarrollo de cada uno de ellos.



	IDENTIDAD	PARTICIPACION	APROPIACION
RIO	○	○	○
CINE-TEATRO	○	●	○
LA PARADA	●	●	●
LA FERIA	●	●	○
INTERAMERICANA	●	○	○
POLIDEPORTIVO	●	●	●
LA PLAZOLETA	●	●	●
FUENTE	○	○	○
LUZ	○	●	●
CONTEXTO NATURAL	●	○	○
COMUNICACION REGIONAL	●	●	○
TECNOLOGIA	○	○	○
SEÑALETICA	○	○	○

TABLA 7. A. Tabla de filtro simplificador de los signos emocionales. Elaboración propia.



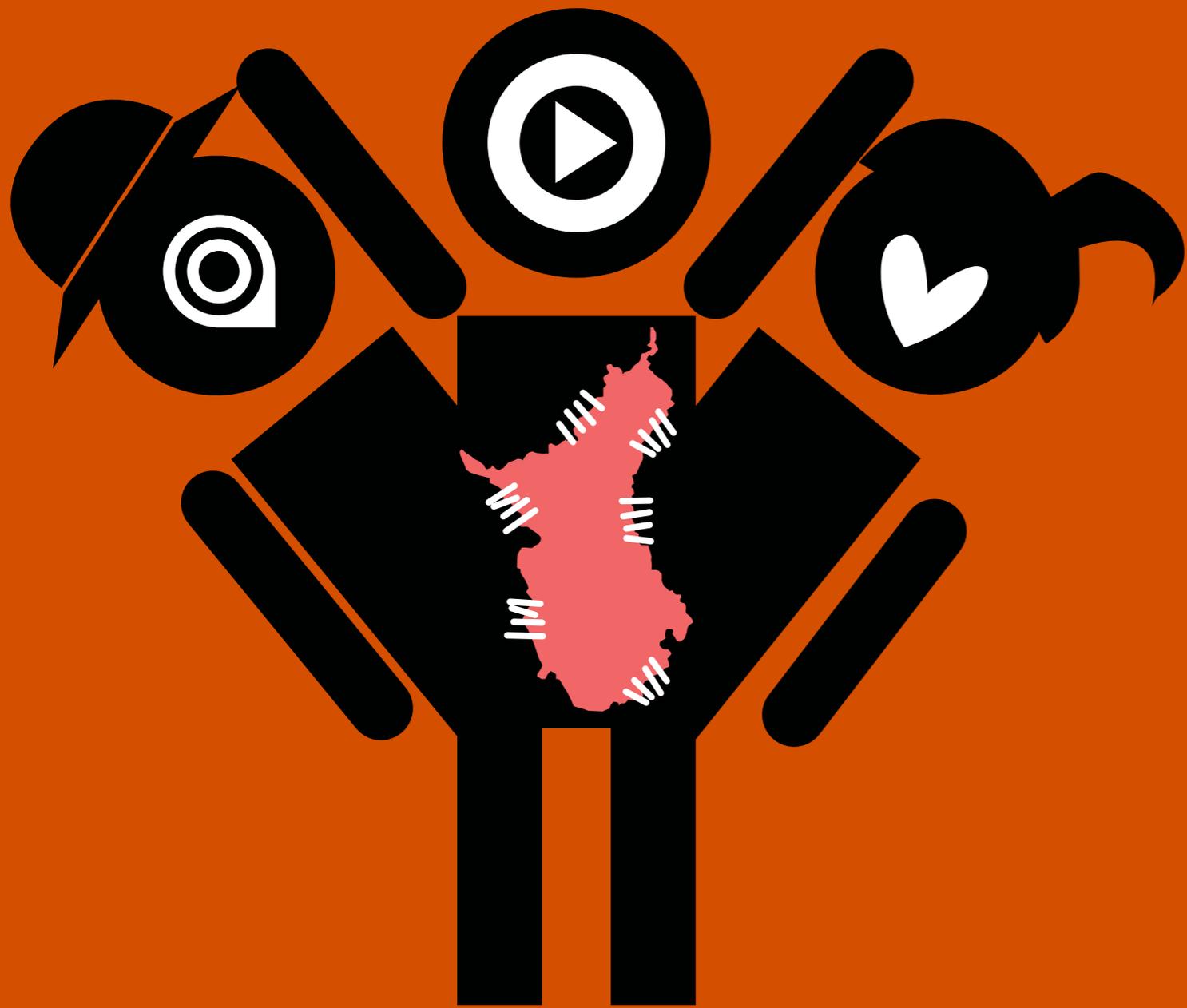


DIAGRAMA 7. A. Los Habitantes conforman San Isidro de El General, juntos construyen los signos emocionales. Elaboración propia.

Signos emocionales se refieren a “signos vitales” que se reconocen de la ciudad de San Isidro. Esos latidos que se perciben en las voces de la población, el silencio en los rincones y esquinas, en el alma de un pueblo con deseos de compartir su auténtica forma de ser.

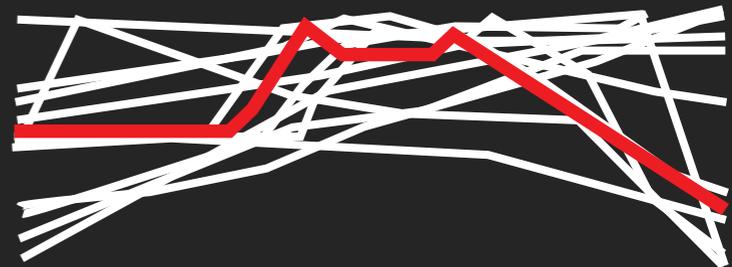
7.5. SIGNOS EMOCIONALES



DIAGRAMA 7. B. Iconos ilustrativos para cada signo emocional.
 Elaboración propia.



IMAGEN 7. 3. Puente natural tejido de árboles en Maghalaya, India.. Obtenido desde: <https://www.pinterest.com/pin/548242954612229268/>



**INTER
AMERICANA**



IMAGEN 7. 4. La carretera San Isidro/San José en construcción, en los años 40. Fuente: www.google.com/search?q=fotos+antiguas+san+isidro+perez+zeledon&rlz=1C1DIMA_enCR687CR687&espv=2&biw=1366&bih=589&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiZmb2dpfTPAhWCSd4KHS6OAtAQ_AUIBigB#imgrc=U3vGHJ24wCjJ9M%3A



IMAGEN 7. 5. Ampliación de carriles Interamericana, 2005. Fuente: <https://www.facebook.com/photophp?fbid=664783023623918&set=gm.1139850726031971&type=3&theater>

*“De la exquisita sensación de cercanía, al veloz contacto mortal”.
Conexiones Emocionales.*

La Interamericana Sur vino a conectar San Isidro con los dos extremos nacionales. El contacto directo con el Valle Central da como resultado la actualización en materia educativa, comercial, industrial, bienes adquiridos con mayor facilidad, alimentación diversificada, y por supuesto las influencias culturales a las que Pérez Zeledón adoptó como suyas. Desde su creación la dinámica en relación con la capital mejoró y hubo un incremento en la cantidad de personas que viajaron desde San José a San Isidro. La interamericana ha jugado un papel importante en la identidad de San Isidro. Desde su construcción trajo consigo desarrollo, y desarrollo no solo de frutos, sino de herramientas para forjar un futuro prospero, en donde siempre se ha categorizado por ser un pueblo trabajador de la tierra. La interamericana abrió trillo para descubrir el San Isidro prospero.

Pese a lo beneficioso de la creación de dicha ruta su ampliación a partir del 2005 (ver Imagen 7.2) vino a repercutir seriamente en relación con el uso que ahora podrían darle los peatones a dicha carretera dado las altas velocidades de tránsito y la amplitud de sus cuatro carriles han hecho de ésta un tramo impenetrable a nivel peatonal.

“La cantidad de personas fallecidas en el sitio por diversos accidentes en este tramo ronda los 140, desde su inauguración en el 2005.”

(Obtenido desde: http://www.nacion.com/archivo/Islas-Perez-Zeledon-disminuyen-atropellos_0_1239876058.html)



A nivel nacional la carretera Interamericana trae consigo unión entre los extremos del país.

Funciona como vía de distribución comercial. Sin embargo se puede decir que al transcurrir de norte a sur se pueden apreciar variedad de micro-climas y topografía, una riqueza natural que por si sola regala paisajes naturales, así como pueblos con gran variedad cultural y formas de vida diferentes unas de otras. Si bien es cierto tiene puntos de peligro, guindos, vueltas peligrosas, zonas montañosas, zonas donde se alcanzan altas velocidades; pero regala ese intercambio cultural y natural del que el costarricense debe sentirse orgulloso y



MAPA 7. A. Mapa Carretera Panamericana. <http://www.rodadas.net/2012/10/08/panamericana-preguntas-frecuentes/>

valorar su cuidado y mantenimiento, que además de la facilidad de tránsito, el paso es enriquecedor.

En el mundo la carretera Panamericana une casi en su totalidad el continente americano, esto porque existe

un corte entre Panamá y Colombia. **25 800**

km de longitud (ver imagen 7.3) cubren de extremo norte a extremo sur del continente, sirviendo como elemento vinculador de las naciones divididas por las fronteras pero unidos por un canal donde viajan las energías cargadas de vivencias y anécdotas y que gracias a la comunicación entre personas se permite compartir

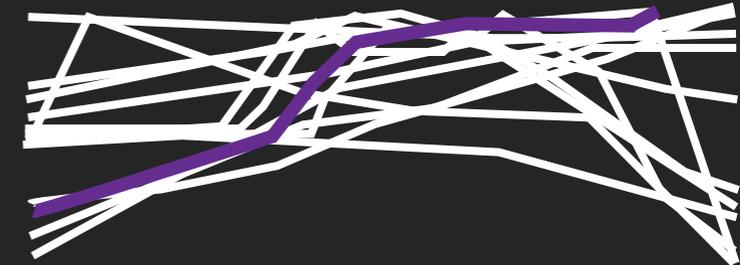
de su cultura, de la esencia de cada uno de los **14**

países que se unen. A la vez esta carretera da facilidad a los turistas aventureros que prefieren recorrer el continente, visualizarlo y sentirlo; además a los pobladores que se han visto beneficiados pues el funcionamiento de la carretera genera beneficio de su sustento y marca pautas en su estilo de vida.

Unión, prosperidad, flujo, esperanza, conexión, energía dinámica, velocidad... eso caracteriza una carretera de dimensiones como la tal Interamericana Sur.



IMAGEN 7. 6. Haciéndose escuchar. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/micr%C3%B3fono-ni%C3%B1o-estudio-gritar-1209816/>



COMUNICACION REGIONAL



IMAGEN 7. 7. Estrella Del Sur, Edit 485.

Fuente: <http://www.vida-nueva.co.cr/images/presse/2009-01%20es.jpg>

La Voz de El General se escuchaba en los 1490 kilociclos de la onda larga, el horario era de las 4 de la tarde a las 10 de la noche. El Pueblo generaleño disfrutó de diversas programaciones que muy poco o casi nada financiaban los comerciantes, quienes según había comentado el mismo don Róger, preferían instalar carteles en la esquina de la plaza o en las cantinas para anunciarse.

“Celebración de los 50 años de la aparición de la Voz de El General”
www.perezzeledon.net, 6 abril 2005

La comunicación regional vino a abrir una puerta a la información de los habitantes de San Isidro y alrededores. Permitió además conectar a distancia a los pobladores y permitió la continuidad cultural, social, mostrando su legado contando historias, vertiendo de conocimiento técnico y experiencias que enriquecen al agricultor, ama de casa, al joven y divirtiendo a niños.

La comunicación colectiva, ya sea radiodifusión, periódicos, (ver imagen 7.7), en sus momentos colaboraron en difundir información de interés social, haciendo un llamado a participar de actividades en el pueblo. Fue la creación de la radio la que vino a impulsar un crecimiento comunal y el desarrollo de un sin fin de posibilidades, tanto así que el uso de parlantes para radio difusión se extendió hasta el parque de San Isidro brindando a los miembros de la comunidad un espacio de entretenimiento que en combinación con el alumbrado público se extendía hasta altas horas de la noche como sitio de encuentro de amigos y parejas principalmente que se acercaban para escuchar o bailar.

Los pobladores de San Isidro, además de forjar la comunicación mediante los medios antes mencionados, para el deleite y disfrute de los que placenteramente se sentaban a escuchar, leer o ver el contenido que se transmitía, la música fue y es un elemento esencial en la transmisión de la esencia, de los sentimientos y emociones de anécdotas y cuentos reales o místicos.

La música, la poesía y el canto ha de calar aún mas profundo a manera de contar una historia de un modo

divertido, melancólico, o lo que se quiera.... *La música es sin duda el medio para comunicar lo que el alma quiere enseñar.*

1869, una fecha importante para Costa Rica pues se tiene directamente la primera interconexión con el mundo con noticias frescas y actuales.

La historia de la evolución de las telecomunicaciones en Costa Rica muestra la forma en que diferentes actores sociales coincidieron en sus objetivos y aspiraciones, de una forma que resultó muy provechosa para la sociedad costarricense.

Muestra la importancia de las instituciones académicas en la difusión y aplicación del conocimiento para bien de la colectividad de la mano de profesores extranjeros y jóvenes estudiantes que apoyaron sus estudios fuera de las fronteras costarricenses. En 1920 se instalan las torres de comunicación gracias a la United Fruit Company. (Ver foto 7.8)



IMAGEN 7. 8. Torres de comunicación UFC, Limón. 1920.

Fuente: http://www.eccc.ucr.ac.cr/recursos/docs/jornadas_2011/Werner_Korte.pdf

En los años 1840, gracias a la Revolución Industrial, se crea el telégrafo eléctrico, (ver imagen 7.9) ya que era indispensable contar con un medio para comunicar mensajes de manera instantánea. De esta manera se hicieron varios mecanismos para lograr cada vez mas la eficiencia en la comunicación. La revolución de las telecomunicaciones permitió además conectar a los continentes Europa y América en 1860 a través de un clave submarino, que posteriormente conectó los demás continentes. Si bien se sobreentiende que la comunicación apareció por una necesidad más a nivel de intereses políticos y de poder, los mensajes y detalles descritos trajeron consigo la manera de vivir en la ciudad, sus costumbres y tradiciones.

La comunicación trae consigo unión, información, actualización. La comunicación es sin duda el puente para unir a la distancia, es una red que no traza fronteras y perdura en el tiempo. Es la voz del pueblo que predica el buen actuar y las historias de terror de lo que se habla entre dientes que nadie quiere recordar.



IMAGEN 7. 9. Telégrafo eléctrico. Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/125326802100782706/>

IMAGEN 7. 10. Arriba: Danza Teatral. Fuente: <https://pixabay.com/es/danza-moderna-ni%C3%B1as-blanco-negro-996627/>

IMAGEN 7. 11. Abajo: Lago y montañas. Fuente: <https://pixabay.com/es/costa-tierra-el-agua-lago-calma-918772/>



CINETEATRO



IMAGEN 7. 12. Función de radioteatro, Junio 1955.
Fuente: <http://www.mpz.go.cr/>.

“Entonces éramos fanáticos de las películas de vaqueros. Como vivíamos en Las Juntas de Pacuar y no había buses (cazadoras) nocturnos, hacíamos una “vaca” y entre todos le pagábamos a don Rodolfo Soto (QdDg) para que nos llevara en un camión... las cortinas del tiempo se abrieron y cerraron tantas veces y de pronto aquí estamos recordando cosas vividas y agradeciendo a los que nos abrieron las ventanas de un mundo que no conocíamos.”

Javier Zuñiga. (11, agosto, 2016). Comentario Facebook, Obtenido desde: <https://www.facebook.com/luisenrique.arcenavarrero?fref=ts>

En definitiva el cambio que marcó un antes y un después del cine y las funciones teatrales, los pobladores lo recuerdan y añoran el buen espectáculo que en esos momentos se desarrollaba. Se interpretó y se llevó a ejecución una nueva forma de encontrar diversión en la ciudad. Las personas buscaban la manera de llegar al centro del pueblo a disfrutar del espectáculo, que aunque fuese una función que ya habían visto, era como si fuera la primera vez, y hasta sus 5 repeticiones.

Funciones con gran contenido, no acaparados por el mercantilismo barato y las historias vacías para contar, sino mas bien un acceso universal o mejor dicho posible para la mayoría de la población.

El éxito cada vez mayor en las salas (ver imagen 7.12) y la oportunidad para socializar eran motivos suficientes para que la población de San Isidro y alrededores buscaran la manera de ahorrar o hacer “vacas”, como dice Javier Zuñiga arriba, para llegar a las funciones. La creación del cine-teatro Fallas así como el General, dio a la ciudad espacios para el entretenimiento principalmente de adolescentes que en su salida de los centros de estudio mas en la actualidad frecuentaban estos lugares y las cercanías a otros espacios de uso público daban vida y llenaban de personas el parque y sus alrededores.



IMAGEN 7. 13. Teatro y circo en la calle. Costa Rica, FIA, 2012.
Fuente: <http://festivaldecirco.blogspot.com/search/label/araknido%20inti%20mani>

En Costa Rica el gran acontecimiento que engalanó a todos los costarricenses, la construcción de un Teatro a la altura como lo es el Teatro Nacional. Sin embargo no fue para todas las clases, pues eran funciones exclusivas para gente de renombre o la clase alta. Al pasar los años se fundaron mas teatros o salas para permanecer cubierta la demanda de personas de todas las edades y clases sociales, incluso los grupos interesados en difundir de manera equitativa las opciones de disfrutar del arte circense y/o teatral poco a poco han entrado en el rol de crear funciones efímeras o espontaneas en los espacios públicos, (ver imagen 7.13) de ahí el surgimiento de grupos como Teatro callejero o Pausa Urbana, que además de reunir un sinnúmero de gente que no se conocen también da un carácter y una función a los espacios públicos a manera de apropiación temporal.

Estas iniciativas se han viralizado cada vez más gracias al éxito que han generado. La respuesta positiva de la gente hace que los espacios públicos se llenen y se ocupen, alejando de él la inseguridad y lo más importante

generando memorias colectivas a cada uno de los participantes.

El teatro fue una de las primeras razones por las que la población sintió el querer de reunirse en la ciudad a manera de actividad lúdica. El cine formaba parte, mas que una diversión, una manera de aprender algo nuevo de otras culturas, de otros países. En nuestros días podría en su mayoría ser un tema más comercial que de interés socio-cultural, de manera que no se le está teniendo el valor de hace unos años. Sin embargo la función siempre es difundir un mensaje, entretener a la gente, ocupar su tiempo para el esparcimiento sano y lúdico.

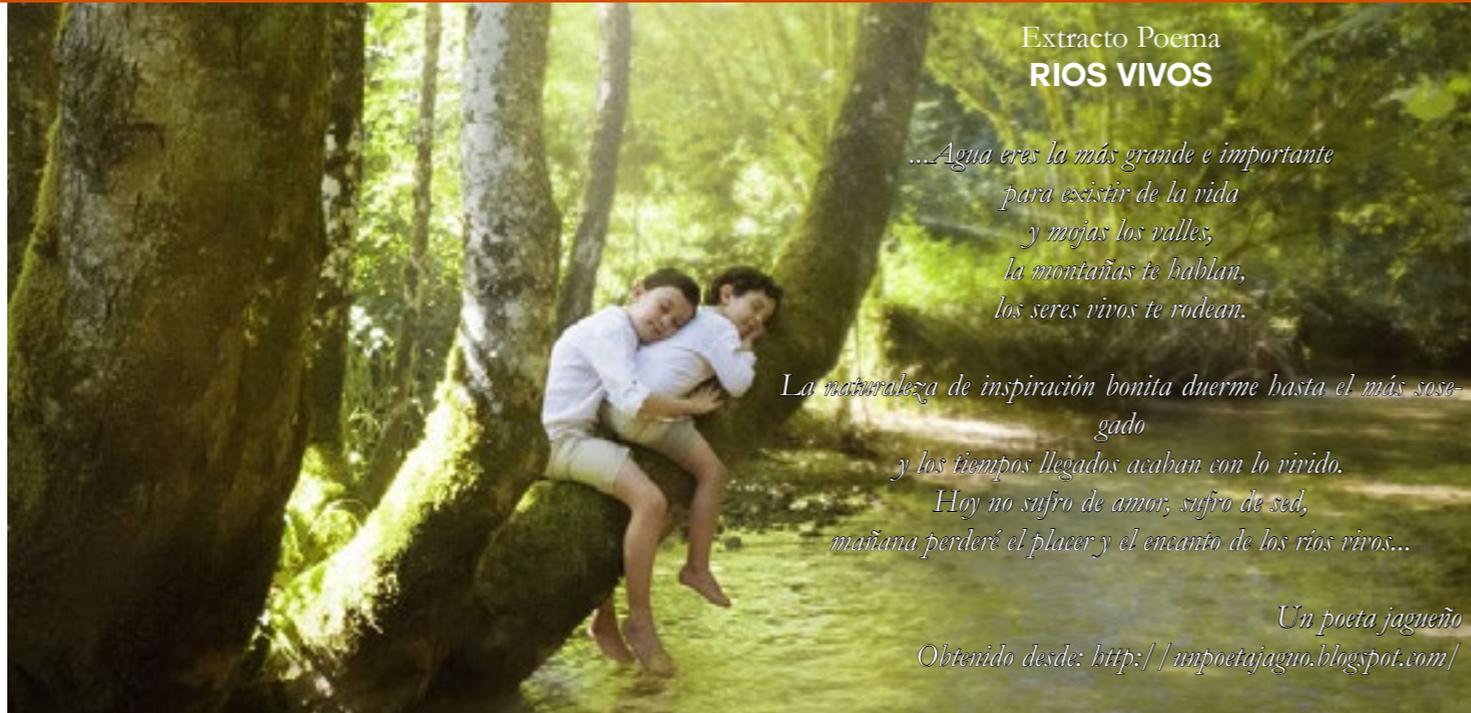
El escenario siempre será un medio para la divulgación de mensajes de una manera artística y llamativa. Los 5 sentidos se estimulan y hacen que dicho mensaje cale de una manera diferente, haciendo de las actividades que ahí se dan gusten y sean las preferidas por las personas a la hora de decidir que hacer en su tiempo de esparcimiento.



IMAGEN 7. 14. Niños saltando en el río.. Fuente: <http://www.bancodeimagenesgratis.com/2012/01/ninos-saltando-en-el-rio-children.html>



*me-***R I O**



Extracto Poema
RIOS VIVOS

*...Agua eres la más grande e importante
para existir de la vida
y mojas los valles,
la montañas te hablan,
los seres vivos te rodean.*

*La naturaleza de inspiración bonita duerme hasta el más sosegado
y los tiempos llegados acaban con lo vivido.
Hoy no sufro de amor; sufro de sed,
mañana perderé el placer y el encanto de los ríos vivos...*

*Un poeta jagüeño
Obtenido desde: <http://unpoetajaguo.blogspot.com/>*

IMAGEN 7.15. En paz con el río. Fuente: <https://pixabay.com/es/ni%C3%B1os-agua-rio-juntos-mano-1576474>.

El río en Pérez Zeledón es sin duda el elemento que hizo posible su concepción como asentamiento. La tierra fértil y sus oportunidades para, no solo cultivar los frutos que han de darle sustento y prosperidad, sino cultivar la identidad que los baña con cada gota que pasaba por el río. La frescura del agua, el movimiento, la sombra de los árboles y la riqueza en su fauna hacían de su paisaje el mejor del valle.

272

Habría que detenerse y escuchar las anécdotas que transmiten los abuelos, quienes disfrutaron de la vida en armonía con el río San Isidro. Las historias vienen y van y el río aún sigue ahí, olvidado sí, despreciado sí... y él, apenas pueda se hace escuchar y se hace presente con destrucción, pero no por su culpa, sino por los dueños de las orillas que sin más es ahora un cañón deforestado.

Desnudo y sin protección el río va y no devuelve nada más que desprecio y destrucción, porque lo que se siembra se recoge. Basta con ver su contaminación y atroz transformación, de donde se define el egocentrismo del ser humano.

Como sucede en la mayoría de los ríos en Costa Rica, son elementos que mas allá de servir como escenario natural y desahogo de la aglomeración urbana, son canales escondidos, ignorados y sin cuidado. Han servido como botadero oficial y destino de la basura que a muchos les estorba...

El río en lugar de arrastrar basura, debería arrastrar alegría, color, vida... para bañar a los pueblos. La hermosa experiencia que se puede vivir aún en el Río Savegre en Dota que se muestra en la imagen 7.16, que trae al alma la tranquilidad de que sí se puede vivir en armonía con él y disfrutar de este el río mas limpio de los ticos. Se puede pensar todavía en el río que da oportunidades de subsistencia, de experiencias y emociones en juego con la naturaleza y el paisaje de las riveras, que solo deben reflejar esperanza.

Las condiciones que presentan las riveras a nivel mundial son en extremos crueles. Mientras se deleita la mirada y el alma al ver a los niños saltando en el río no se puede imaginar el caso de los niños de las Filipinas, las múltiples imágenes que se muestran en los diferentes medios. Ellos, consumidos en los ríos, hurgando en medio de la basura para lograr recolectar material que luego le reciben en la chatarra.

Niños que reciben el desagrado, la ingratitud y la inmundicia de otros...

Sin duda alguna las riveras del mundo son sinónimo de movimiento, de vida; el planeta vive, arrastra lo malo y riega lo bueno.

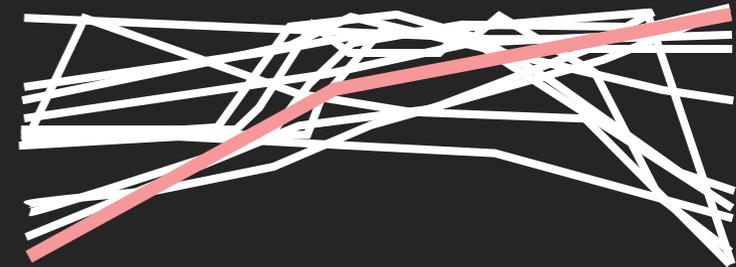


IMAGEN 7.16. Río Savegre, San Gerardo de Dota, Costa Rica. Fuente: <http://www.datuopinion.com/rio-savegre>.

Juego, fertilidad, hidratación, frescura, adrenalina, paisaje, tranquilidad, sonidos, vegetación, animales, minerales, camino, confort, son palabras que deben mantenerse en el colectivo de los pueblos, de quienes es la responsabilidad de traer a flote las vivencias y alegrías que produjo en su momento el Río San Isidro.



IMAGEN 7. 17. Barco en el puerto.
Obtenido desde:<https://pixabay.com/es/barco-en-el-puerto-muelle-web-1644831/>



LA PARADA



IMAGEN 7. 18. La puerta. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/vintage-la-pared-puerta-ivy-1751826/>.

Si bien una ciudad posee gran cantidad de entradas y salidas suscitadas todos los días, existe **UNA GRAN PUERTA** por la que se entra realmente a la ciudad, una puerta por la que transitan cientos de personas todos los días, **QUE LE DA LA BIENVENIDA** al transeúnte, aquel que trabaja en ella, que la recorreré de pies a cabeza, que aprovecha su hora de almuerzo para hacer lo que pueda.

La popularmente denominada “parada” es el punto donde convergen día a día el volumen principal de

POEMA PUERTAS ABIERTAS

*Una puerta abierta a la noche
Y se pueblan los ruidos
Las estancias.*

*Sus rumorosas bisagras anuncian
Alguien llegado de la lluvia
O los pasos de un lento animal
Que invade el sueño.*

*Una puerta, una grieta
Abierta en el asombro.*

Autor: Juan Manuel Roca

Obtenido desde: <http://www.poemas-del-alma.com/juan-manuel-roca-puertas-abiertas.htm>

personas que visitan o trabajan en la ciudad de San Isidro.

Un lugar que inclusive aprovechando la cantidad de personas que la recorren, brinda un espacio de trabajo a muchos vendedores que no lograrían subsistir sin este lugar y sus transeúntes; memorias llenas de anécdotas, historias de los que vienen y van tanto como de los que constantemente trabajan en ella, de las vivencias de su pasado, hasta los mismo choferes están llenos de recuerdos que logran compartir con aquel que se les sienta en el asiento de atrás.

Sin embargo a hoy “la parada” esta descuidada, oscura y abandonada, deteriorada por su constante uso y desactualizada, las personas ya no se sienten seguras ahí y buscan una manera rápida de salir, la opción de quedarse a esperar no es la preferida, malos olores e inseguridad promueven la rápida salida; llegar justo a la hora, con el riesgo de perder su bus, son alternativas comunes que se buscan hoy en día. Siendo este el área cubierta de uso público más grande con la que cuenta San Isidro de El General permite a los ciudadanos resguardarse de las condiciones climáticas mientras esperan sus respectivos buses.

En Costa Rica el concepto de la estación esta desvinculado de la idea de la cantidad de personas que la frecuenta, iniciativas privadas son las que se ponen al día de hoy a la vanguardia de aprovechar económicamente todos los beneficios que un sitio de estos representa los 15.000



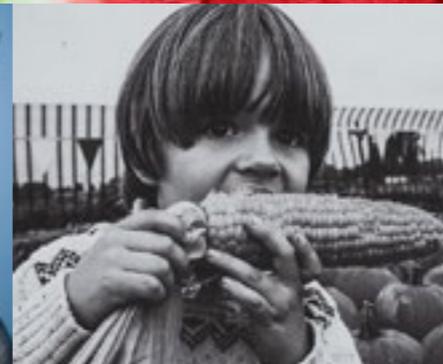
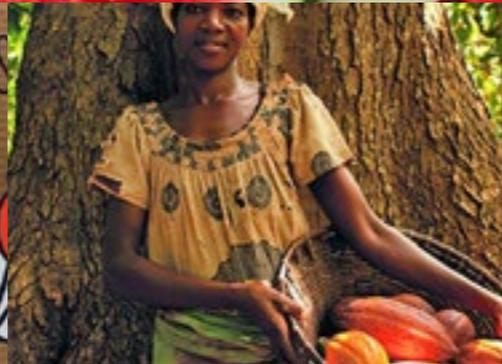
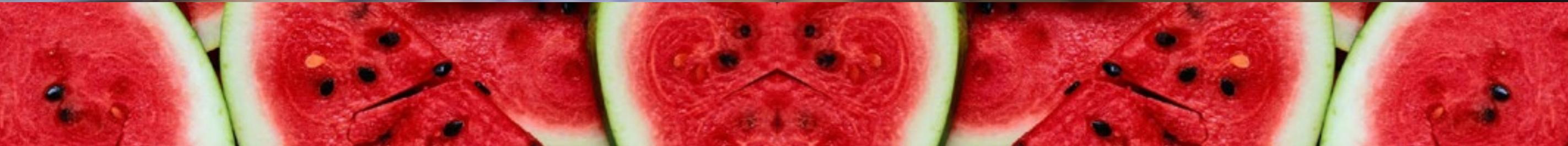
IMAGEN 7. 19. Terminal 7-10. San José, Costa Rica. Obtenido desde: http://www.elfinancierocr.com/negocios/Terminal-espacio-comercial-autobuses_0_951504846.html.

usuarios que se espera alcanzaría a manejar la llamada Terminal Central 7-10 (imagen 7.19) llegarán gracias a los 778 servicios que se reparten las seis empresas presentes en el nuevo complejo.

En el mundo las estaciones comienzan a cambiar convirtiéndose en centros de amenidades, acompañadas de áreas de juegos y comercio que buscan hacer mas amena la espera de los que las frecuentan, y son situadas cerca de otros tipos de estaciones de transporte publico a fin de cubrir mejor los recorridos dentro y fuera de cada ciudad como lo es la terminal de buses de Graz en Australia imagen 7.20, que mantiene una relación directa con la estación de trenes y lo acompañan de zonas verdes y lugares donde puedan abastecer ciertas necesidades.



IMAGEN 7. 20. Terminal de Austria. Obtenido desde: <http://www10.aeccafe.com/blogs/arch-showcase/2012/12/15/graz-main-station-local-transport-hub-in-graz-austria-by-zechner-zechner-zt-gmbh/montage03/>.



LA FERIA

“un gran orgullo ser Pezeteña y el haber aprendido a trabajar y ganarme el pan en esta feria, y ahora enseñándole a mis hijos el mismo valor que me enseñó mi madre”.

Voz anónima de una trabajadora en la feria.
2015

Desde sus comienzos, Pérez Zeledón, destino como patrono a San Isidro Labrador dada la vocación agrícola que ya desarrollaban sus primeros pobladores, bañada de ríos y con una **FERTILIDAD** asociada a la cantidad de fauna que frecuentaba el lugar, los cultivos y el comercio de los mismo fueron determinando parte del desarrollo del cantón. Valores como el esfuerzo, el trabajo duro y la determinación fueron dando a sus habitantes mucho de lo que los identifica.

Este tipo de producción alcanzó niveles muy altos en San Isidro, lo que llevó a la creación de un lugar que brindara mejores condiciones para el desarrollo de esta actividad comercial. “La Feria” llegó a convertirse en un sitio clave en el cantón, de visita obligatoria semanal, tres días completos con más de 300 agricultores ofreciendo sus productos, al que frecuentan familias completas a fin de satisfacer sus necesidades semanales asociadas a este tipo de productos. Carritos y bolsas llenas de verduras, frutas y legumbres, dieron espacio para acompañarse de algunos locales comerciales que en esos días ofrecen carnes y mariscos, y ofrecer a los ciudadanos todo en un mismo lugar.



IMAGEN 7. 21. Fortunas en el camino. Obtenido desde: <http://www.soylvida.com/tag/fabula/>.

Familias completas también llegan a ofrecer sus productos, niños, adolescentes y adultos venden a quienes se acercan a consultar, todos piden descuento y buscan crear sus propios combos a fin de buscar un mejor precio, y todo el sitio se vuelve un lugar de compras, aprendizaje y entretenimiento.

El comentario citado al inicio es de una trabajadora de la feria del agricultor que ve en este espacio un lugar lleno de recuerdos y cosas positivas que en algún momento aprendió de su madre y ahora promueve en su hija. La imagen 7.21 muestra la abundancia que interpretamos como el sentimiento en esta feria, todos con sus productos de la tierra buscan dar continuidad de abundancia en sus casas y transmitir el trabajo a sus sucesores, pues así es

como ellos encuentran las fortunas que el camino les tiene destinados.

En Costa Rica, casi en todos los pueblos y ciudades del país se desarrolla en uno o dos días la feria del agricultor, si bien un lugar de estos satisface las necesidades de este tipo de productos, se podría tratar de fomentar mediante alguna iniciativa la importancia que representan los agricultores del país y la necesidad de su existencia y que se mantengan a flote con sus actividades.

La imagen 7.22 muestra sitios marginales y en condiciones que no son las adecuadas para exponer sus bienes quedan expuestos a las inclemencias que limitan la cantidad de usuarios que los podrían frecuentar, limitando su estabilidad económica y el bienestar de sus familias.



IMAGEN 7. 22. Mercado abierto. Obtenido desde: http://www.elfinancierocr.com/negocios/Ventas-agricultor-deberan-permiso-sanitario_0_202179783.html.

En el mundo lugares como Vega de San Mateo de la Isla Gran Canaria, la feria es conocida como el mercado agrícola y de artesanías, y se publicita como uno de los muchos sitios turísticos de la zona en donde los visitantes pueden tener una experiencia cultural asociada a cultivos específicos de la zona y productos artesanales exclusivas del lugar.. Otro sitio que se promueve de una manera similar es el mercado agrícola de Montevideo, que posee instalaciones que acompañan el respeto al productor y lo dignifican de contar con un espacio de grandes cualidades, en donde la experiencia los que gustan de quedarse y pausar su tiempo, también de los niños es valiosa pues cuentan con instalaciones para su disfrute, además de combinar el espacio cerrado con vegetación para darle una imagen natural dentro de una instalación cerrada. (Imagen 7.23)



IMAGEN 7. 23. Imágenes del interior del Mercado agrícola de Montevideo. Obtenido desde: http://migrantphotographer.blogspot.com/2013/07/el-mercado-agricola-de-montevideo_11.html.



IMAGEN 7. 24. La postal. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/postal-rega%C3%B1o-del-anuncio-antiguo-1348465/>.



PLAZOLETA

“...a la salida de la misa, recuerdo como nos quedábamos dando vueltas a la plazoleta, los hombres en un sentido y las mujeres en el otro, hasta que alguno de los varones encontrara el valor para llegarle a conversar a la muchacha que le gustaba cuando se la topaba de frente en alguna de las vueltas... y a veces se armaban unos bailes con alguna fiesta patronal, donde se sudaba la gota gorda...”

Sr. William Cervantes

Parte del autoinforme realizado por los autores. 2015



IMAGEN 7. 25. Construcción del nuevo parque en 1955. Obtenido desde www.perezzeledon.net.

En algún momento antes de tener parque, existía un espacio abierto que originalmente había sido una plaza de fútbol, “La Plazoleta” llegó a ser un lugar multiusos donde se concentraban grandes actividades a nivel cantonal de toda índole, un espacio lleno de actividad y entrenamiento, con exposiciones, conciertos y ventas

en general que variaban de semana a semana, o en cada festividad conmemorativa de la ciudad. (ver imagen 7.25)

Grandes bailes son recordados en la plazoleta del centro, conciertos de bandas de los colegios y actividades religiosas marcaron una época bien recordada por personas mayores que recuerdan con anhelo grandes experiencias en este lugar.

Si bien el espacio concebido para esta variedad de usos debe ser un espacio versátil puede poseer ciertas características que permitan el desarrollo de sus amenidades de la mejor manera posible, sin importar si es de día o de noche. Es el espacio público que la mayoría de personas mantienen en su imaginario como uno de los únicos espacios que deberían de responder como suyos. Esto se corroboró a través de la conversación con los pobladores de San Isidro, y muy probable suceda en la mayoría de lugares. Sin embargo pese a este fenómeno muchos de los parques pareciera que se preocupan mas por una estética que por una función vivencial, volviéndose en espacios residuales dentro de la ciudad o de ocupación parcial.

Actualmente el país dispone de un sin fin de lugares de este tipo, y en muchos casos son tomadas algunas calles en las cercanías de los parques e iglesias para poder desarrollar actividades de carácter comunal que brindan a la ciudadanía ratos de esparcimiento y disfrute en general, sin embargo carecen de las condiciones adecuadas dependiendo del tipo de actividad.



IMAGEN 7. 26. Plazoleta Zapote, Campo Ferial. 2010. Obtenido desde: http://www.aldia.cr/ad_ee/2009/diciembre/22/nacionales2202676.html.

Zapote dispone de un tipo de plaza destinada para actividades diversas como lo es la feria del agricultor o las fiestas que se realizan al final de todos los años, sin embargo los espacios de estar tanto como los mecanismos de iluminación son implementados por los mismo espacios de venta o juegos mecánicos, dejando zonas descuidadas que en este tipo de eventos brindan condiciones adecuadas para el hampa. Ver imagen 7.26.

La Plaza Indautxu en Bilbao representa un espacio versátil, lleno de espacios para exposición que se acompañan con sistemas de iluminación con el fin de poder desarrollar eventos de carácter social como exposiciones, actividades deportivas, ferias artesanales, entre otras.

El espacio contenido dentro del círculo permite para distintas actividades tener un espacio cubierto con

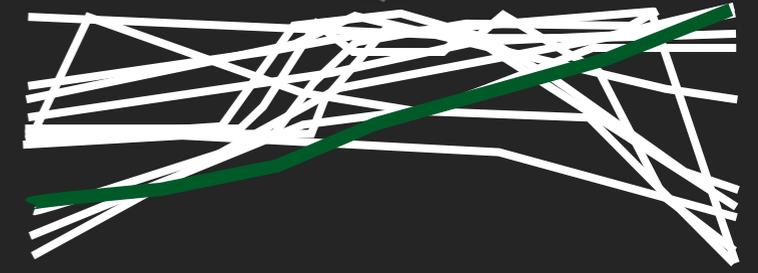
iluminación mas puntual que permite desarrollar diferentes tipos de exposiciones, según lo requieran sus usuarios, y permite en un espacio central otro tipo de actividades al aire libre y en un sector mas abierto de la plaza y libre de obstáculos, como se aprecia en la imagen 7.27.



IMAGEN 7. 27. Plaza Indautxu en Bilbao. Obtenido desde: <http://www.bilbaoarchitecture.com/plaza-indautxu-jaam/#!prettyPhoto>.



IMAGEN 7. 28. Comunicación con al naturaleza <https://pixabay.com/es/chica-atl%C3%A9tica-yoga-deportes-1388572/>



POLIDE**POR** Tivo

“Si lo viera don Jota Jota: la ciudad vacía y el Polideportivo lleno! Las grandes obras de presidentes como don José Joaquín Trejos Fernández, del que ya pocos se acuerdan, toman consistencia con el tiempo, en días como hoy, en que miles y miles de niños y muchachos y hermanos y padres de familia acudieron a celebrar el Día Nacional del Deporte.”

Prensa Perezzeledón.net. 2013.

Obtenido desde: <http://www.perezzeledon.net/fiesta-en-san-isidro-en-el-dia-nacional-del-deporte/>

Desde su creación al día de hoy el polideportivo de Pérez Zeledón representa uno de los lugares mas concurridos de la ciudad, principalmente los fines de semana con el propósito de desarrollar algún deporte o generar un rato de entretenimiento ameno y de goce familiar. Al día de hoy se desarrollan actividades nocturnas fuera de las principales horas laborales a fin de promover una vida sana por los habitantes del cantón, son cientos de personas las que se acercan a realizar actividades aeróbicas.

“Ver a familias completas disfrutando y ver ese polideportivo repleto de personas con una sonrisa en su boca, lo hacen a uno agradecerle al comité cantonal de deportes y querer seguir colaborando con ellos en la promoción del deporte, la recreación y la salud en nuestro querido Pérez Zeledón”

Roberto Monterrey, dirigente y entrenador deportivo

Obtenido desde: (<http://www.perezzeledon.net/zumba-en-el-poli-deportivo/>).



IMAGEN 7. 29. Una piscina del pueblo para el pueblo. Obtenido desde: <http://www.perezzeledon.net/una-piscina-del-pueblo-para-el-pueblo/>

Familias completas se acercan al polideportivo (ver imagen 7.29), pese a estar algo disociado el centro de San Isidro, se ven como tipo 8 de la noche de los martes y jueves, suben caminando hasta “la parada” a fin de volver a sus hogares posterior a hacer un buen rato de ejercicio. Sortejan en cada cruce los vehículos ya que tratan de aprovechar la motivación de por medio para subir corriendo o trotando. En sus rostros no se ve cansancio, se ve felicidad y entretenimiento, es un rato de solidaridad y compromiso, si alguno intenta caer otro lo levanta a fin de llegar hasta el final del periodo de unos aeróbicos acompañados de buena música movida, que invita a los que se acercan también a bailar.

Realmente concurridos son este tipo de lugares en Costa Rica, frecuentados principalmente por adolescentes que se reúnen para aprovechar de un rato ameno con amigos realizando algún deporte, es común ver en horas de la noche las canchas de baloncesto abarrotadas esperando el “equipo fuera”, o las canchas de futbol llenas en fines de semana o días feriados.

En lugares como Madrid, este tipo de centro deportivos son municipales y a diferencia de costa rica el uso de sus instalaciones requiere de una cuota que la administra el mismo municipio a fin de dar buen mantenimiento a las diferentes canchas o piscinas. Estos involucran una mayor diversidad de actividades deportivas y han cambiado en los últimos años a fin de promover las nuevas tendencias a deportes más extremos apetecidos por la juventud. La imagen 7.30 muestra el perfecto estado de mantenimiento de dichos centros deportivos y la buena iluminación que permite su buen aprovechamiento en horas de la noche..



IMAGEN 7. 30. Centro deportivo municipal, 2012. Obtenido desde: <http://es.globedia.com/tarifas-centros-deportivos-municipales-2013>.



IMAGEN 7.31. "Luz en movimiento". Fuente: <https://pixabay.com/es/estructura-la-luz-led-movimiento-1559179/>.

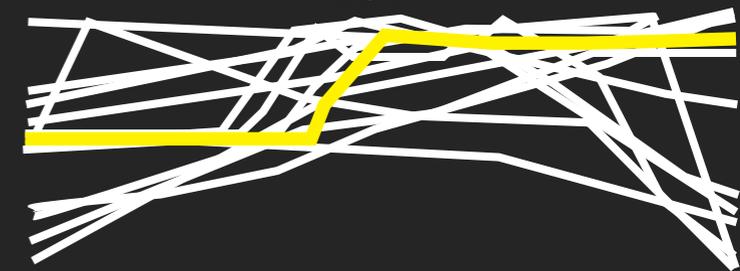




IMAGEN 7. 32. Luces en San Isidro. Fuente: Elaboración propia.



IMAGEN 7. 33. Actividades en el parque.
Fuente: www.perezzeledon.net

*El niño caminaba y la luz le seguía con pasos largos.
Era una luz diferente, una luz extraña...
Nunca antes la había visto,
En una noche de luna estrellada,
Seducía los sentidos,
Invitaba las emociones...
La luz ha mirado sus pies descalzos,
mientras jugaba en el parque olvidado,
Se sintió tan maravillado ante el calor
de esa luz diferente, de esa luz extraña...*

Elaboración propia

Se llama luz (del latín lux, lucis) a la parte de la radiación electromagnética que puede ser percibida por el ojo humano.

El espacio público siempre fue muy aprovechado en el pasado, los bailes, caminatas, tertulias en el parque, se podía escuchar los niños jugando bola en la calle y decir "jugamos hasta que la bola no se vea" la convivencia era muy amena, sin embargo se logra apreciar una necesidad real por extender estos momentos.

Primeramente se inició con canfín, un señor tenía que pasar encendiendo las lámparas de hierro una por una, hasta que llegó el alumbrado eléctrico, una vez que se empezaron a realizarse los trabajos de alumbrado publico en los alrededores del parque, la vida urbana cambió, todas las actividades que existían antes se potenciaron.



IMAGEN 7. 34. Actividades en el parque.
Fuente: www.perezzeledon.net



IMAGEN 7. 35. Algún lugar de Costa Rica.
Fuente: <http://fotosdepiti.blogspot.com/2007/04/de-mi-viaje-costa-rica.html>



IMAGEN 7. 36. Estadio Nacional de Costa Rica.
Fuente: http://www.aldia.cr/mas-deportes/Estadio-Nacional-Centroamericanos-Alexander-Otarola_1_91800860.html

La luz trajo consigo no solo más actividades, sino también la posibilidad de compartir en espacios diferentes, le dio la posibilidad a las personas de expresarse por medio de este espacio, de tomarlo y transformarlo, como en épocas festivas o turnos de comunidades, donde se aprecian las luces dando luz y brindando carácter, personalidades diferentes de acuerdo a la ocasión, (ver imagenes 7.32, 7.33 y 7.34), aquí es donde podemos hablar que el espacio público se le brindó una manera diferente de verse, un ambiente más dinámico y versátil, y que puede ser atractivo para todas las edades.

En Costa Rica no fue muy diferente,

“¿Primeros? ¿Segundos? ¿Terceros? El hecho: el 9 de agosto de 1884, cuando estaba anocheciendo, los emprendedores pusieron a trabajar la planta, ubicada diagonal a la esquina noreste de la antigua Fábrica Nacional de Licores. Desde ahí hasta el Parque Central, se esparció la luz en un parpadeo.”

Obtenido desde: http://www.nacion.com/ocio/revista-dominical/San-Jose-tercera-ciudad-electricidad_0_1343866108.html

La luz como lo decía la definición anterior puede ser percibida, pero no solo con los ojos, podemos poner a trabajar mas sentidos para lograr conexiones mucho mas fuertes. (ver imagenes 7.35 y 7.36).

La utilización como recurso para el esparcimiento dentro del espacio público es de suma importancia, ya que permite potenciar espacios poco utilizados, generar espontaneidad y diversión, ese escape de la rutina de todos los días.

La iluminación arquitectónica define los trazos y contornos de la ciudad cuando cae la noche. Inventa nuevos espacios, formas y caminos que apenas se intuyen a la luz del día. Es la herramienta que completa las creaciones urbanas, arquitectónicas y escénicas.

La plaza de Chueca será conquistada de nuevo por las gigantes serpentinas creadas por el arquitecto Sergio Sebastián. Tiras formadas por cortinas de leds que serpentean construyendo espacios y ambientes, conectando de forma libre y aleatoria las aristas de la plaza. Un reclamo de alegría que marca el corazón del barrio con un nudo multicolor. (Ver imagen 7.37)

IMAGEN 7. 37. Cortinas de luz que invitan". Fuente: <http://www.vanidad.es/mixedup/las-luces-que-dibujan-la-ciudad>



Los diseñadores de iluminación Alberto Barberá, Irene Bas y Paolo Portaluri impulsan este proyecto. Desarrollan workshops, lugares de encuentro donde aprender y experimentar con diferentes técnicas y conceptos. Luces, sombras, reflejos, ritmo y movimiento son algunas de las herramientas que aplicar sobre fachadas, fuentes,

vegetación y demás elementos que nos rodean. Iluminan parques y patios, edificios y solares abandonados a los que regalan una nueva vida, llenándolos de uso y de sentido. (Ver imagen 7.38)

IMAGEN 7. 38. Experimentando con luz. Fuente: <http://www.vanidad.es/mixedup/las-luces-que-dibujan-la-ciudad>





IMAGEN 7.39. AGUA. Fuente: <https://pixabay.com/es/agua-fuente-detalle-corriente-1677934/>



FUENTE



IMAGEN 7. 40. Actividades en el parque. Fuente: www.perezzeledon.net.



IMAGEN 7. 41. Actividades en el parque. Fuente: www.perezzeledon.net

Memorias...

Estaban un grupo de viejitos, así como les decimos a veces, sentados en un pollo por el parque, cuando uno empieza diciendo:

—¡Se acuerdan! Cuando eran las elecciones en la escuela, y cuando se anunciaban los resultados todos nos veníamos a echar al agua, aquí mismito, en la fuente!”

—Claro que yo me acuerdo, más de una vez mi mamá me regañaba por llegar mojado.

—Eso no es nada, a mi me daban con el chilillo.

—¡Ay que tiempos aquellos, de verdad que era lindo!...

El término fuente, que proviene del latín fons, tiene distintos usos. La palabra se encuentra, por ejemplo, vinculada al agua: una fuente es el manantial que brota de la tierra y el aparato que expulsa agua en plazas, calles, casas o jardines. En este último caso, la fuente suele ser decorativa, con esculturas y figuras que la embellecen.

Lee todo en: Definición de fuente - Qué es, Significado y Concepto
<http://definicion.de/fuente/#ixzz40QrLiDc0>

En un principio, las fuentes cumplían con un rol funcional, para abastecer de agua a los ciudadanos. Con el correr del tiempo, comenzaron a convertirse en objetos de la arquitectura y obras artísticas. se ubicaban siempre en parques, y eran como hitos, algo escultórico, sin



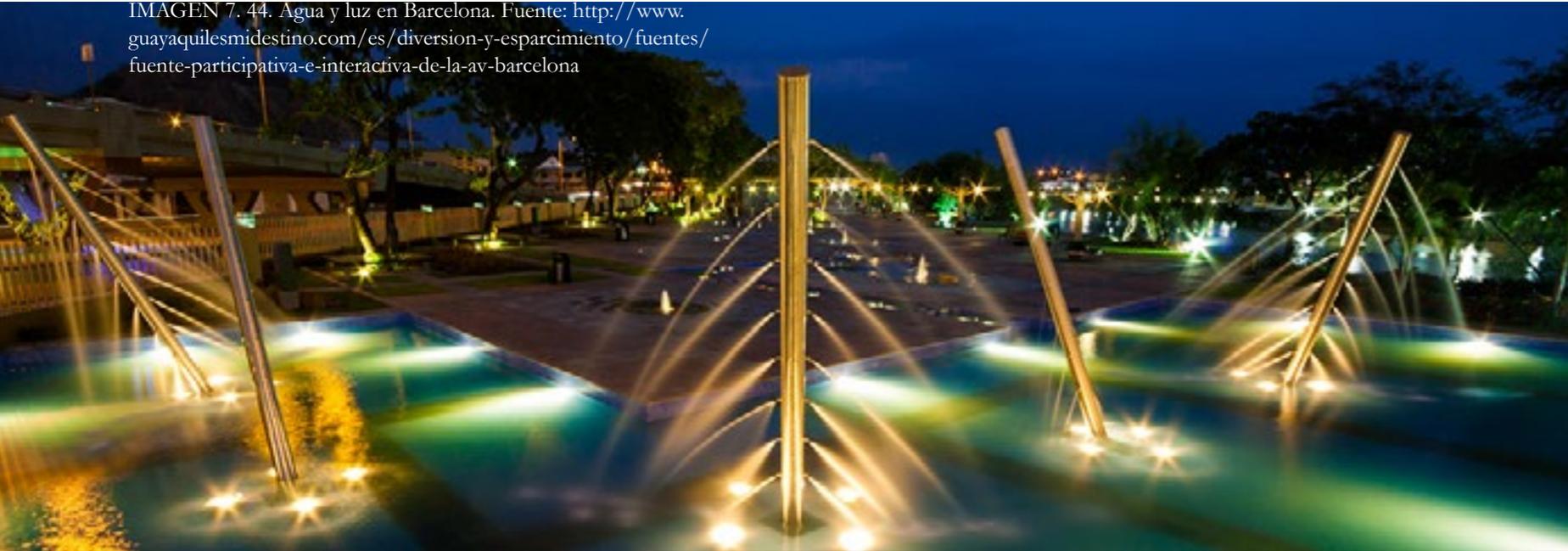
IMAGEN 7. 42. Fuente, Pretil de la UCR. Obtenido desde: http://www.nacion.com/ocio/artes/Plazas-Costa-Rica-ofrecen-fuentes_0_1343865929.html



IMAGEN 7. 43. Actividades en el parque. Fuente: http://www.nacion.com/ocio/artes/Plazas-Costa-Rica-ofrecen-fuentes_0_1343865929.html

embargo, las personas y sobre todo la población joven transformo este uso, los niños se metían en esta fuente, jugaban, compartían entre ellos, hasta que empezaron a ver este tipo de conductas como algo malo, por lo que muchas fuentes en perez y en Costa Rica desaparecieron, y las que quedan fueron cercadas para que nadie se les acerque. Porque se castigan este tipo de conductas, cuando se podría explotar, las fuentes hacen una fuerte relación con el agua.

IMAGEN 7. 44. Agua y luz en Barcelona. Fuente: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/diversion-y-esparcimiento/fuentes/fuente-participativa-e-interactiva-de-la-av-barcelona>



En el mundo, las fuentes evolucionaron, su concepto fue mas allá, poniendoles musica y color como la fuente de las vegas, existen otros tipos de fuente que reefrescan como las fuentes interactivas en barcelona o en e parque pies descalzos donde los niños juegany disfrutan de estos chorros de agua donde se potencian experiencias positivas para la vida urbana de la ciudad.

IMAGEN 7. 45. Parque de los pies descalzos. Fuente: <http://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/medellin/atractivos-turisticos/sdi466/124899/parque-de-los-pies-descalzos>





IMAGEN 7. 46. "Mi Perez". 2015. Fuente: Ronny Ross Gamboa



CONTEXTO NATURAL

*Costa Rica es mi patria querida,
vergel bello de aromas y flores
cuyo suelo de verdes colores
densos ramos de flores vertió.
A la sombra nací de tu palma,
tu sabana corrí siendo niño,
y por eso mi tierno cariño
cultivaste por siempre mejor.
Yo no envidio los goces de Europa,
la grandeza que en ella se encierra;
es mil veces más bella mi tierra
con su palma, su brisa y su sol.
La defiando, la quiero la adoro,
y por ella mi vida daría,
siempre libre ostentando alegría
de sus hijos será la ilusión.*

El contexto en el ámbito arquitectónico significa todo lo que hay en el entorno natural o construido, así mismo la arquitectura se manifiesta dentro de un contexto no sólo físico o geográfico, sino que es también algo histórico y cultural.

En muchas de las actividades que se realizaron tanto en la metodología experimental como en la exploratoria, se pudo observar ese imaginario y orgullo de los habitantes hacia su contexto, y no tal vez el inmediato, sino el que tal vez no se aprovecha tanto, ese contexto natural, como lo dicen, “Es que Pérez se caracteriza por sus recursos naturales” dicen, nos contaban anécdotas de cuando eran jóvenes y se escapaban del colegio para irse a la playa, o que si querían podían ir al cerro, y tener un poco de ese ambiente de montaña, tienen y se sienten muy afortunados de tener acceso a este tipo de opciones tan a la mano que muchos desearían.

conexión, ha generado una barrera muy marcada entre uno y otro, cuando deberían vivir en armonía.

Esto no solo pasa aquí, en Costa Rica y en el mundo, nos hemos olvidado de este paisaje natural tan importante, que nos brinda un respiro dentro de la ciudad. Además de que podemos explotar este recurso con el fin de promover esta ciudad y sus bellezas.

Este es un recorrido de una bloguera y como se expresa muestra un gran cariño por San Isidro (ver imágenes 7.47, 7.48 y 7.49). Su blog llamado: PREJUBILADA SIN

FRONTERAS, desde la dirección:
<http://prejubiladasinfronteras-glo.blogspot.com/2015/05/perez-zeledon-o-san-isidro-el-general.html>



IMAGEN 7. 47. Prejubilada sin fronteras. Obtenido desde: <http://prejubiladasinfronteras-glo.blogspot.com/2015/05/perez-zeledon-o-san-isidro-el-general.html>



IMAGEN 7. 48. Prejubilada sin fronteras. Obtenido desde: <http://prejubiladasinfronteras-glo.blogspot.com/2015/05/perez-zeledon-o-san-isidro-el-general.html>

El tío Sebastián, alcanzando con sus pértigas de toda la vida los cocos que luego nos abriría a golpe de machete, una herramienta de la que no se separaría en toda la excursión a Zapotal.

La cascada del diamante esta vez llevaba poca agua.... estábamos en temporada seca o verano, pues en las regiones tropicales solo hay dos estaciones la lluviosa/ invierno o sin lluvias/verano.



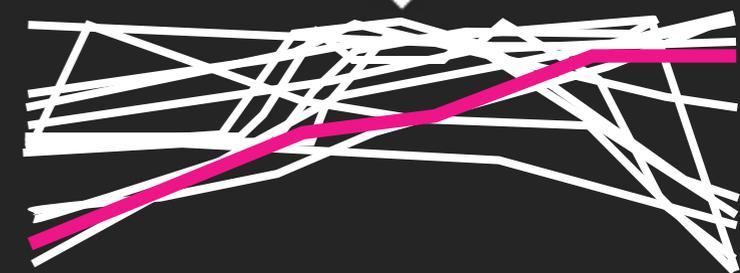
IMAGEN 7. 49. Prejubilada sin fronteras. Obtenido desde: <http://prejubiladasinfronteras-glo.blogspot.com/2015/05/perez-zeledon-o-san-isidro-el-general.html>

Y tras una ardua marcha, llegamos a los pies de la cascada, como siempre con toda clase de aventuras, como la salvación de Haika por Jorge, que la cogió del cuello cuando dio un mal paso y quedó colgada del vacío.

CONTEXTO NATURAL



IMAGEN 7. 50. PS3. 3D. Nueva manera de vivir el virtualismo.
Obtenido desde: www.3djuegos.com



T E C N O
L O G I A

TECNOLOGIA

Bastaba con que llegara yo... la vida se hizo mas fácil, acerqué aquellos que se encontraban lejos, aligeré problemas, hice la ciudad mas dinámica y divertida, creé una necesidad de mí y ya no hay vuelta atrás. Aquí estoy, vivo entre ustedes, y no me voy a ir...

Elaboracion: Marcela Amén

La tecnología forma parte de nuestras vidas y en ello, no hay duda. Diariamente, utilizamos un medio de transporte para llegar a nuestro destino; utilizamos el teléfono para hacer una llamada personal o bien de negocios; mandamos un fax a alguien que se encuentra en otro edificio, o bien a otro estado; escribimos un “e-mail” para comunicarnos con nuestros compañeros de trabajo, nuestros amigos o nuestros familiares; y así podemos mencionar una gran variedad de tecnologías que conviven con nosotros, a veces percatándonos de su influencia directa que ejercen sobre nuestro “ser”, aunque la mayor parte de las veces pasa inadvertida.

Se considera a la tecnología como una extensión de la innovación del ser humano para poder desenvolverse mejor en su medio y ante esto, Marshall McLuhan (1993:80) afirmaba que “*Todos los artefactos del hombre, el lenguaje, las leyes, las ideas, las herramientas, la ropa y los ordenadores son extensiones del cuerpo humano ...Todo artefacto*

es un arquetipo y la nueva combinación cultural de nuevos y viejos artefactos es el motor de todo invento y conduce además al amplio uso del invento, que se denomina innovación”. Innovación que vemos representada en todos los rincones de nuestros hogares, en la escuela, en el trabajo, en nuestro automóvil, pues es a través de esta que el hombre expresa nuevas necesidades que deben estar satisfechas ante un mundo en constante cambio.

Las necesidades en el espacio publico crecen, ya no solo se trata de facilitarnos la vida, sino de disfrutarla, y la tecnología es un recurso sumamente importante para impulsar espacios dinamicos y versatiles.



IMAGEN 7. 51. Ciudades inteligentes. Obtenido desde: <https://www.randstad.es/tendencias360/que-profesiones-seran-las-mas-demandadas-en-las-ciudades-inteligentes>.



**S E Ñ A L
F E T I C A**



IMAGEN 7. 52. Señalética. Obtenido desde: <http://ancorsign.com/senaletica/ciudades-y-turismo/>.

Rumbos deseo trazar en mis días,
que se pierden en la inmensidad urbana,
No encuentro el sentido,
No encuentro razones.

En esta inmensidad
opto por detener mis pensamientos
para que mis sentidos perciban
alguna señal,
algún camino,
que me ayude a llegar
hasta aquel espacio que me da sentido.

Elaboracion: Alejandra Muñoz

Escuchar la palabra nos evoca pensar en la Cruz Roja, ALTO, entre otros. En realidad, las anteriores forman parte de la señalización, generalmente vinculada con temas viales, de salud ocupacional o, en los últimos tiempos, turismo. Es así como en los centros poblados observamos que la señalización hace referencia específicamente a esos temas. Según Rodríguez (2011), En los últimos tiempos, reforzada la señalización con fines turísticos y viales; proceso que ha tenido sus inconvenientes

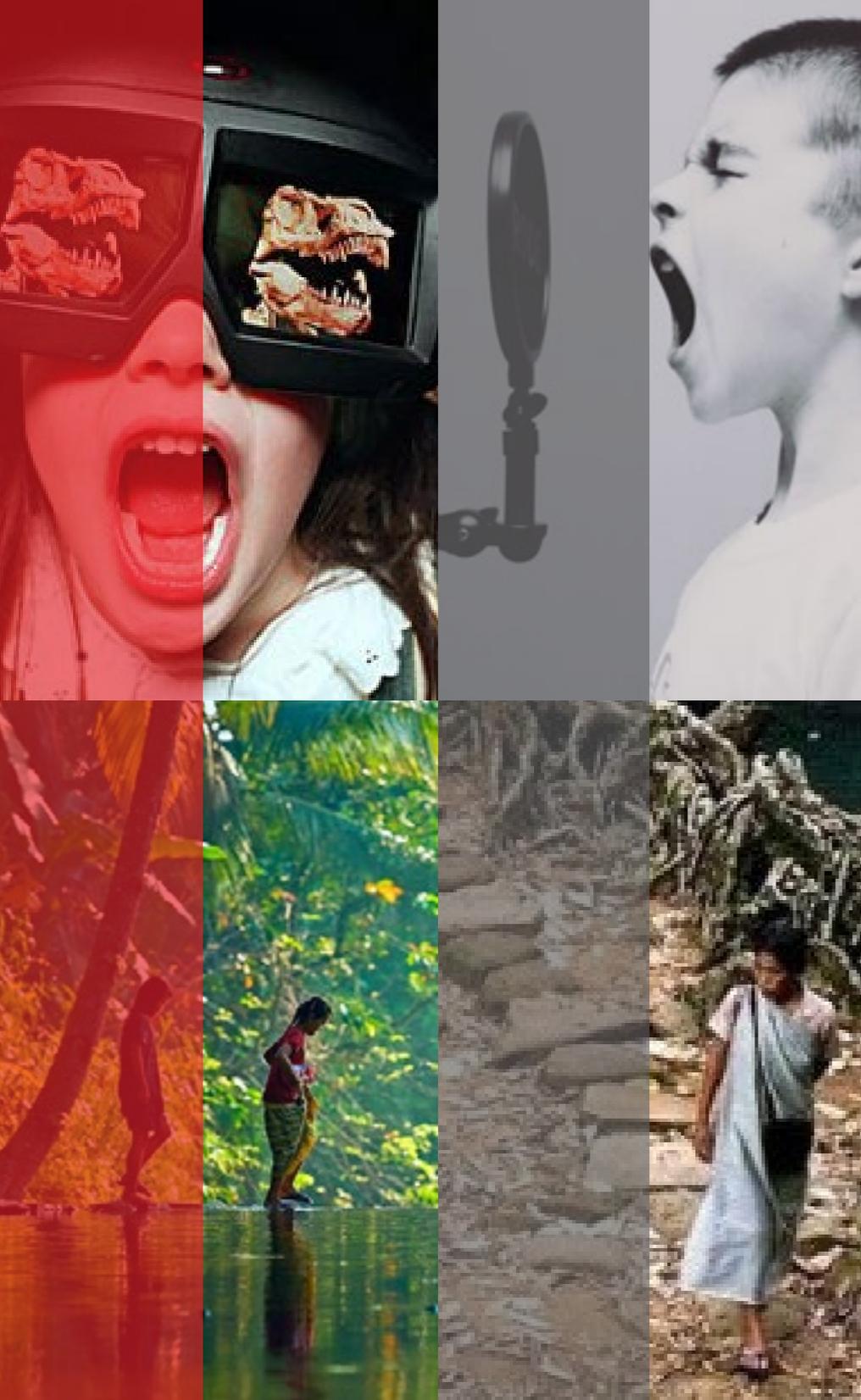
Dicha situación obedece a un problema histórico (del imaginario o del ser costarricense) en el que nuestros sistemas de ubicación y localización se han basado

en puntos referentes a lugares, comercios, casas de personajes, entre otros, más que en una ubicación de calles y avenida

A partir de los años 80, cobra auge la señalización turística Dentro de estas iniciativas y convenios se considera como prioridad la señalización de los sitios de mayor visita, por lo cual en un inicio se contemplaban como tales las zonas costeras (playas), luego otros de carácter natural como áreas silvestres protegidas. La selección de esta área de señalización, van de la mano con las etapas en que se desarrolla el turismo en nuestro país.

La mayor parte de la información revisada hace alusión a la necesidad de crear señalización enfocada al turismo, en un diario incluso se dice “turistas viajan a tientas” Lunes 18 de septiembre, 2006 Lunes 18 de septiembre, 2006 la nación

Señalética aparece como anuncios de diseño y elaboración de rótulos y resto de información aparece como señalización deficiente en costa rica y necesidad para el turismo.

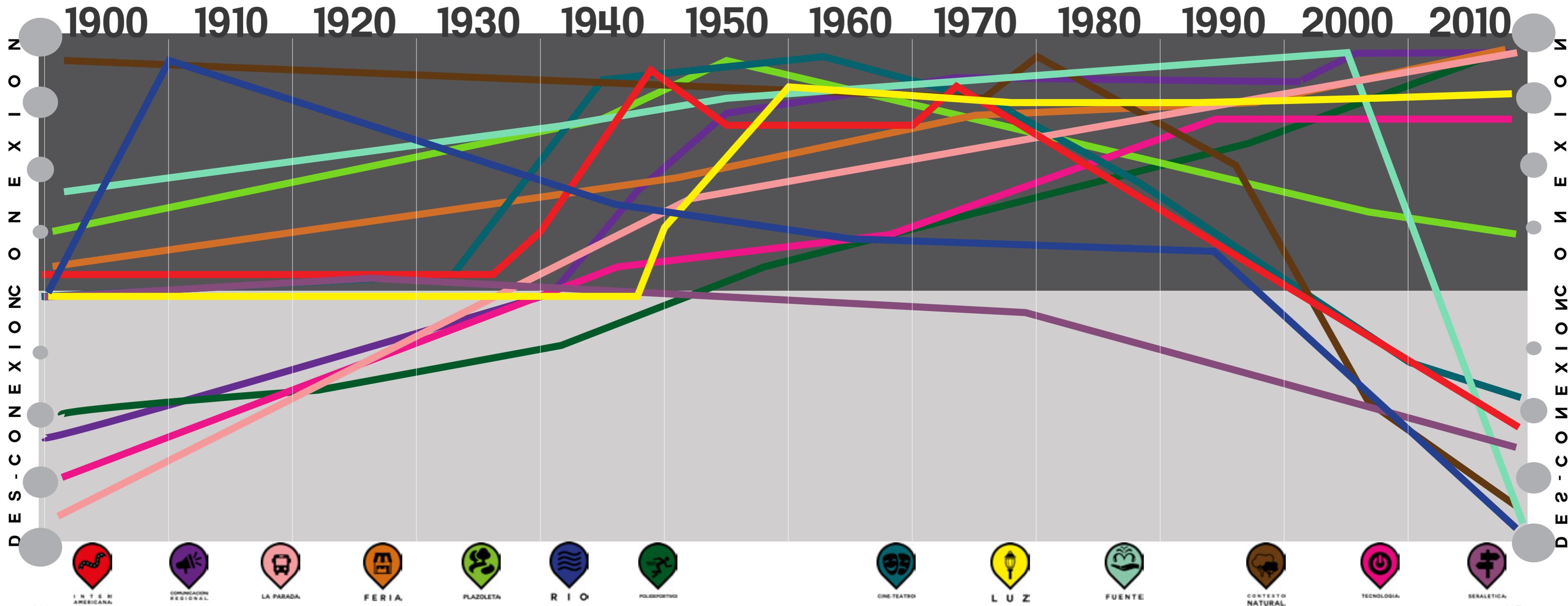


La descripción de los signos hace el posicionamiento en contexto de cada uno. Además la aproximación de cada uno a nivel nacional y global con ejemplos de aplicaciones, ayudan a entender su importancia en otros contextos.

Una vez entendido el contenido de cada uno de los signos se hará una valoración a nivel general de cada signo emocional tomando en cuenta su conexión o desconexión en el contexto actual y cómo a través de los años se ha manifestado.

La intención de esta gráfica/filtro es mostrar de una manera resumida y comparativa el camino de cada uno de los signos y lograr un resultado contenido de la información que se ha mostrado a lo largo del capítulo 7.

7.6. FILTRO CONEXION DES-CONEXION



7.7. CONCLUSIÓN

“...Pero esa ciudad parcelaria hecha y rehecha “a la carta”, sigue siendo una ciudad—réplica: reproduce cada vez más todas las conmutaciones (circulación, comercio, intercambio) que constituyen, a la vez, la densidad y el poder de atracción de lo urbano; y, en contrapartida, también sus desperdicios, su ruido, sus guetos, sus desigualdades y sus reterritorializaciones arcaicas... y, cada vez más, su mercadeo devastador. El ciberespacio desborda en todos los sentidos y, a medida que lo colonizan las potencias de hoy en día, se introduce poco a poco en los territorios físicos y los modifica. Ahora queremos levantar en él centros y movimientos a mayor gloria del sistema, imponer reglas y barreras. Reedificada y totalmente acabada como tal en la profusión informativa, entonces la mimesis se fundiría con la redundancia y la indiferencia de lo urbano...”

(Koolhaas, 2000)

El descubrimiento de estos signos emocionales en función a lo que representaron o representan para los diferentes miembros de la comunidad de San Isidro, nos introduce en un paradigma de una ciudad pensada más en función de sus actividades, de su disfrute, de sus vivencias; una ciudad que le permita a los usuarios la posibilidad de adquirir experiencias asociados a diferentes momentos emocionales que marcaran sus vidas y que permanecerán en su memoria con el pasar de los años.

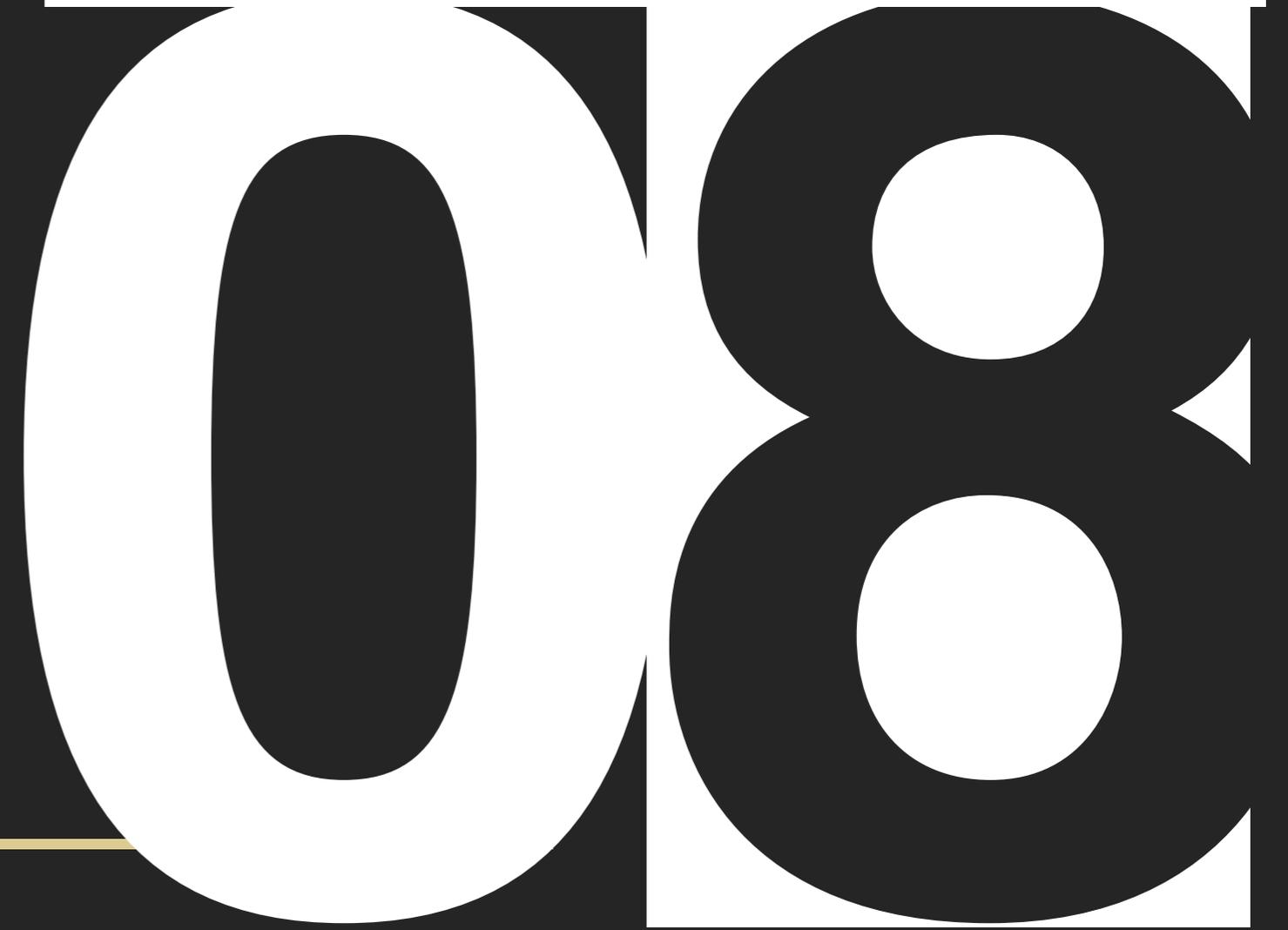
La resignificación de estos signos emocionales en la actualidad, buscará dar una nueva vida al espacio público; como lo menciona Christopher Alexander en el Modo intemporal de construir, mediante la extracción de ciertos valores que solo pueden extraerse de nosotros mismo se alcanzara la vida en la ciudad, pero esto ocurrirá de manera espontánea, siempre y cuando nosotros mismo se lo permitamos.

Partimos del análisis de estos signos emocionales a fin de comprender los acontecimientos que marcaron momentos en la historia, que definirán las cualidades de la vida en la ciudad a fin de potenciarlos y buscar dar rienda suelta a nuestras fuerzas internas y liberarnos, y que la ciudad pueda tener más vida.

8. AGENTES DE CAMBIO

- 8.1. Aportando experiencias
- 8.2. Adaptando métodos
- 8.3. Consejos y recomendaciones

C A P I T U L O



ADAPTANDO

METODOLOGIAS

APORTANDO

EXPERIENCIAS

LA ETAPA CONSISTE EN

Este capítulo corresponde al aporte por parte de los autores de manera metodológica y como la experiencia de todo el proceso colabore al lector en la ejemplificación del proceso materializable, anotaciones y recomendaciones.

Es importante recalcar que este apartado es completamente variable en el tanto se inicie el proceso metodológico en un lugar distinto, con personas diferentes y con contextos históricos aparte de éste. El resultado que aquí se expondrá es exclusivo del caso del estudio de San Isidro de Pérez Zeledón en tiempo y espacio.

8.1

ADAPTANDO METODOLOGIAS

Se requiere dejar en evidencia que no todo proceso de investigación, y más aún un proceso metodológico, puede ser lineal o perfecto. Es importante esclarecer además aportes de ésta metodología para tomar en cuenta en futuras investigaciones con énfasis similares, dejando el aporte para los nuevos paradigmas de las investigación de las personas en la ciudad.

8.2

APORTANDO EXPERIENCIAS

La ejemplificación de manera materializada da como resultado la aplicación de la metodología en cuestión. Se evidencia de manera que se entienda, tanto a manera conceptual así como visual y gráfica. Estas ejemplificación vienen acompañadas de los signos emocionales, en donde se demuestra que cada uno de ellos tienen gran cantidad de combinaciones y son tan flexibles según sea el caso y la intención. Este apartado refleja que la metodología

llega al fin de un proyecto urbano con carácter emocional en donde las personas son e centro de la razón de ser.

8.3

CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

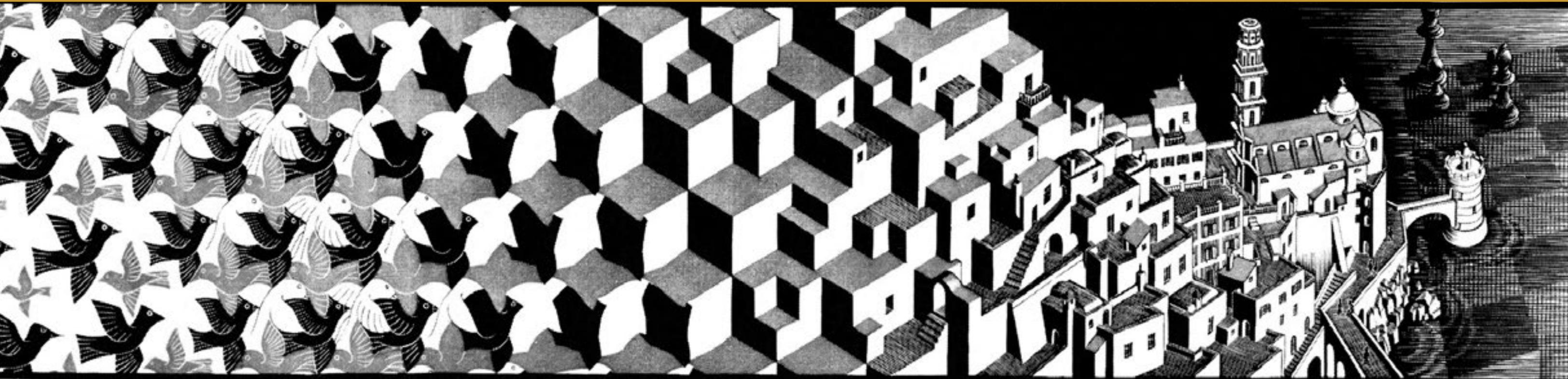
Para los colegas, futuros colegas, profesores y personas interesadas en general, este apartado contiene consejos y recomendaciones desde los autores, a manera de experiencias de vida en el proceso de elaboración de la investigación. Es un acercamiento mas de contacto con el tu a tu, donde se exponen mas anécdotas y menos métodos.

8.1.

ADAPTANDO ME TODOLOGIAS

IMAGEN 8.1. "Metamorphosis 1". Obra de M.C. Escher.
(1937). Tamaño real 19.5x90.8cm. Obtenido desde: <https://www.artelimito.com/2016/08/los-patrones-laberinticos-m-c-escher/>

"Adoramos el caos porque amamos producir el orden".
M.C. Escher



8.1.1. INTRODUCCION

Si bien esta investigación da como resultado una metodología aplicada a cualquier tipo de investigaciones de intenciones similares, es importante recalcar el aporte y las conclusiones por parte de los autores en la exposición de situaciones que fueron clave o repercutieron en el proceso de desarrollo. Gracias a que este trabajo trae consigo una nueva forma de estudiar a las personas en un entorno determinado, es importante resumir en un apartado las conclusiones, ya que por ser un ámbito nuevo se tiende a confundir su camino.

Se extenderán también adaptaciones a la metodología para tomar en cuenta en futuras investigaciones, esto para colaborar en el buen desempeño desde el punto de vista de abordaje de la situación o problemática, incluso la manera de como manejar la información obtenida en cada uno de los talleres y actividades.

8.1.2. METODOLOGICA

La metodología no solo se basa en objetivos conceptuales, sino también en el diseño de las actividades y en la ejecución de las mismas.

Conclusiones:

- La metodología esta diseñada para estudiar a las personas en su medio urbano.
- Cada ciudad, o lugar estudiado promueven diferentes valores, y la manera de comportarse es distinta.
- La metodología se puede aplicar indistintamente del lugar, lo que cambia es el resultado que nace partir de una necesidad y el enfoque que se tenga del estudio.
- La contraposición de las metodologías es de suma importancia ya que se vislumbran las necesidades reales de la zona de estudio.
- El abordaje de los participantes en la toma de muestras que serán la base de la investigación debe ser un abordaje semi-estructurado y sin ser predisponente, esto para lograr información fidedigna y real, no condicionada por las emociones del momento.
- En este tipo de investigaciones no es pertinente un estudio físico de la ciudad, pues da insumos que no complacen el objetivo principal que es el estudio de las personas. Lo que si es importante es generar un mapa mental de la ciudad pero recalando espacios en donde las personas tengan cierta identificación o

donde se evidencie que pasan situaciones negativas que evitan el buen desempeño de las funciones físicas en las actividades de las personas.

Adaptaciones:

- Por ser un estudio de las emociones de las personas en la ciudad, tema complejo y extenso, se debe estudiar previo la psicología de las emociones y su clasificación.
- Ser flexibles en las estructuras en el abordaje de las personas y aprobar sus comentarios, sin salir del hilo del propósito e intención de la entrevistas y/o talleres. Ser objetivos en el tema que “se pone en la mesa”.
- Generar un estudio sensorial de la ciudad en cuestión, para lograr destacar los puntos cálidos-fríos, según la intensidad de las sensaciones y abarcar cada punto importante para tener un previo a lo que puede ser la ciudad en este tema, sin embargo estar abierto a todo tipo de opinión y resultados para lograr una retroalimentación completa y sólida.
- Lo mas importante es vivir las actividades como uno más, siempre observando, teniendo un papel discreto dentro de la ciudad, pero que el público no sienta la presencia del investigador para no intimidarlos.

8.1.3. LOGISTICA

Es importante no solo ver la parte teórica, sino la experiencia integral del proceso metodológico, la logística de un proyecto con este enfoque requiere una serie de puntos a considerar.

- Buscar financiamiento para hacer actividades y/o talleres que estén más a un nivel factible y no tener restricción a la hora de la creatividad en las actividades planificadas. De lo contrario se debe tener en cuenta la búsqueda de materiales reciclables que no suban el presupuesto del proyecto, sin dejar de lado la importancia y el objetivo de la actividad y que no hayan repercusiones por este tema.
- La aplicación de la tecnología para generar emociones en las personas definitivamente hará que las respuestas y los datos a obtener serán más auténticos. La innovación siempre traerá consigo reacciones más dinámicas y llaman la atención. Recordar que las personas somos curiosas y
- Contar con tiempo suficiente para realizar las actividades con su debida planificación. Tratar de hacer una actividad por día para así tener la información fresca y analizarla ese mismo día y así no perder información fugaz.
- Realizar siempre una planificación de escenarios que nos permita tener un panorama global de la actividad.
- Estar anuente a ser espontaneo e improvisar si algo

no resulta como se planeo. Tener un plan b. Además y considerando el enfoque emocional, se debe ser flexible en el proceso pues éste es un proceso cíclico, no lineal y se requiere a veces devolverse e iniciar de nuevo. Incluso si no resulta lo planeado volver a plantear objetivos y metas para lograr las respuestas.

- Tener especial cuidado y llevar un registro de los acontecimientos ocurridos, más si es algo distinto a lo que se planificó. Llevar un machote en donde se haga mas fácil al recolección de datos, por ejemplo marcar con equis o hacer marcas para indicar diferentes situaciones.
- Elegir y estudiar los lugares de las intervenciones, ya que lo que se busca de esta experiencia es la variedad y que la mayor cantidad de personas participe.
- Plantearse hipótesis posibles y realizables dentro de las opciones que se tiene.
- Pedir los permisos respectivos a las entidades encargadas para la realización de las actividades, ésto para que la inversión de tiempo, dinero y condiciones generales no se vean afectadas por la acción contraproducente de las autoridades. En todo caso, y en el proceso de esta investigación, éste punto fue parte de los resultados obtenidos ya que éstas acciones hacen que la ciudad se vea condicionada a patrones de actividades y que los ciudadanos no vean más allá de las posibilidades de qué hacer en la ciudad. En todo caso lo ideal sería que las actividades fluyan en el tiempo y den el espacio para hacer el estudio de las personas.

8.2. APORTANDO

EXPERIENCIAS

8.2.1. INTRODUCCION

Como un aporte adicional de parte de los investigadores se planteo a manera de ejemplo cierto tipo de estrategias de implementación de lo que fueron los signos emocionales, esto a fin de que podría desarrollarse una segunda etapa en el sitio en el cual se implementarían los resultados de esta investigación con las respectivas estudios pertinentes en el lugar para dimensionar y proporcionar cada uno de los espacios a sus necesidades y las de sus usuarios.

Se contemplaron de manera de hipótesis cuatro de los

IMAGEN 8. 2. Transición en armonía. Obtenido desde: <https://pixabay.com/es/guitarra-instrumento-m%C3%BAsica-1913836/>



espacios principales, como lo son la feria del agricultor, el río, la interamericana y el mercado; en lo que se ejemplifico la utilización de los diferentes elementos de los signos emocionales y como estos podrían aportar a la vida de cada uno de estos espacios, considerando el manejo de la iluminación, como un elemento lúdico para el aprovechamiento de los lugares a diferentes horas de la noche, el agua como un elemento fuente que podría convertirse en otro dispositivo de juego que mitigue un poco las condiciones climáticas del lugar, la señalética para la ubicación e información de los diferentes transeúntes, los elementos naturales para enriquecimiento del paisaje y de igual manera para mitigar varias climáticas como elementos de sombra, entre otros.

Sin embargo los mismo elementos acompañados de lo significativo de cada uno de los espacios se presta para una implementación diferente que busque el máximo aprovechamiento de los usuarios a la hora de desarrollar actividades en el espacio público. Es por ello que en la feria del agricultor, la utilización del elemento naturaleza se planteo mas de la mano de la enseñanza de procesos de crecimiento de las plantas asociadas a producción agrícola tipo invernadero que le permita a las personas además de ir y comprar en familia aprender ciertas cosas propias del campo que fueron valoradas tiempo atrás y se conservan en el imaginario de personas de edades avanzadas.

En el mercado se pensó mas en una dinámica de fluidez y el manejo de la iluminación pese a ser algo tipo lúdico, que este tuviera de manera intrínseca una intensidad de dinamismo y recorrido del espacio.

En lo que corresponde a la interamericana parte del análisis nos dio como resultado un sentimiento de desconexión por lo que hipotéticamente se busco contra restar limitando el impacto de los vehículos en un paso peatonal importante con un puente elevado para los automóviles, sin embargo aprovechando la estructura masiva de este puente para fundamentar una serie de elementos arquitectónicos que permitan el disfrute de una parque debajo de este.

Y en lo que respecta al río y con una enfoque natural y de relajación intrínseco por la condición del flujo del agua a través del mismo, se le dio un carácter más deportivo o de disfrute en horas tempranas del día, con distintos tipos de espacios de estancia, acompañados de elementos naturales que brindaran mucha sombra y contemplando distintos niveles en los taludes laterales al río que puedan prevenir momentos de aumento en el flujo del agua y prevengan algún desastre natural con cierto tipo de iluminación mas racional y menos lúdica que no contradiga el sentimiento de relajación del lugar.

Y como resultado de estas ejemplificaciones encontraran a continuación algunas imágenes que evidencia esta puesta en ejemplo de la utilización de estos signos emocionales descubiertos dentro del proceso metodológico, que esperamos funcionen de motivación para que algún otro u otros estudiantes le den seguimiento a esta investigación en San Isidro de El General.

INTERAMERICANA

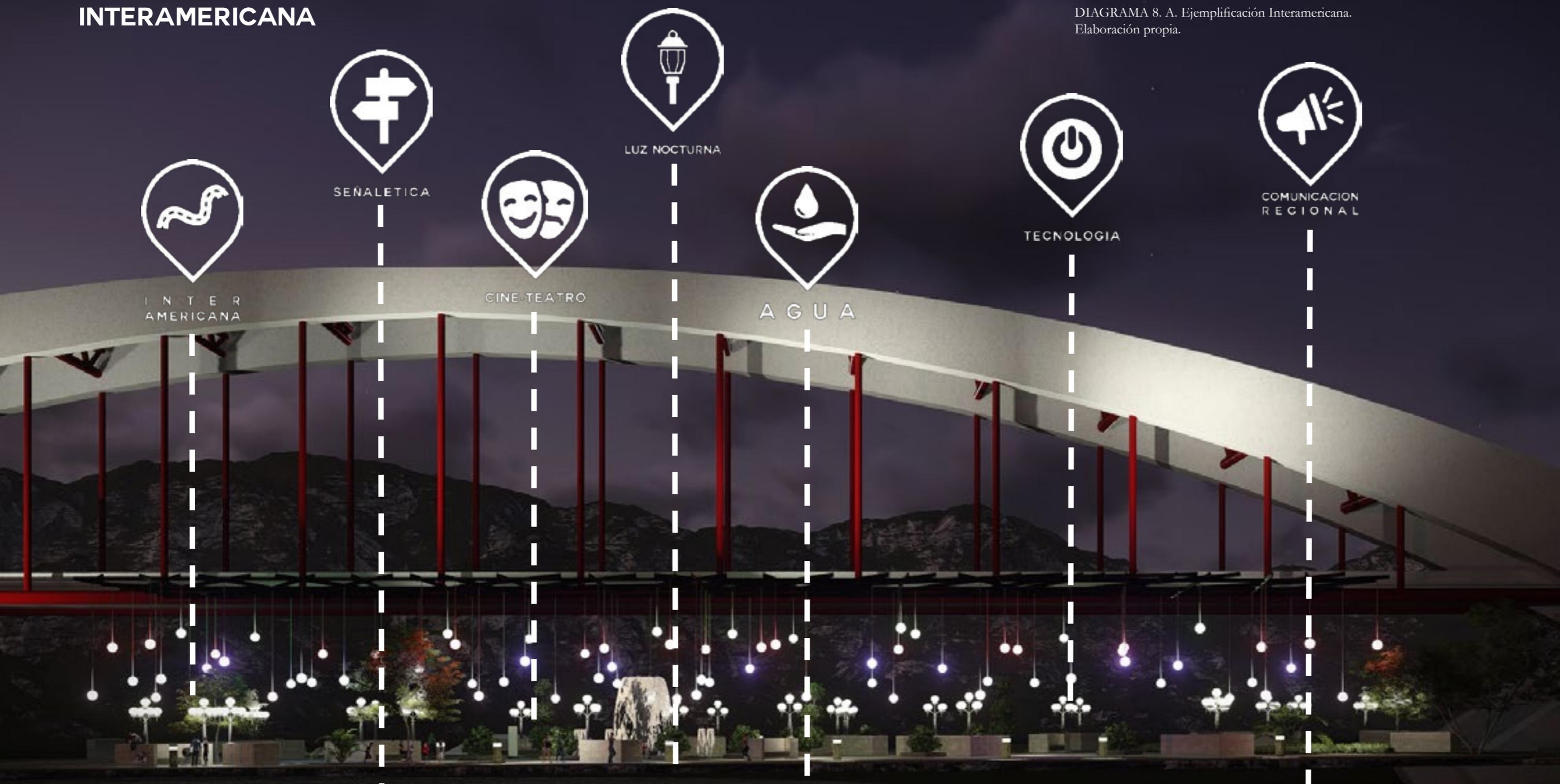


DIAGRAMA 8. A. Ejemplificación Interamericana.
Elaboración propia.





ESTACION - MERCADO



ESTACION



SEÑALETICA



AGUA



TECNOLOGIA



COMUNICACION REGIONAL



LUZ NOCTURNA

DIAGRAMA 8. B. Ejemplificación Estación-mercado.
Elaboración propia.

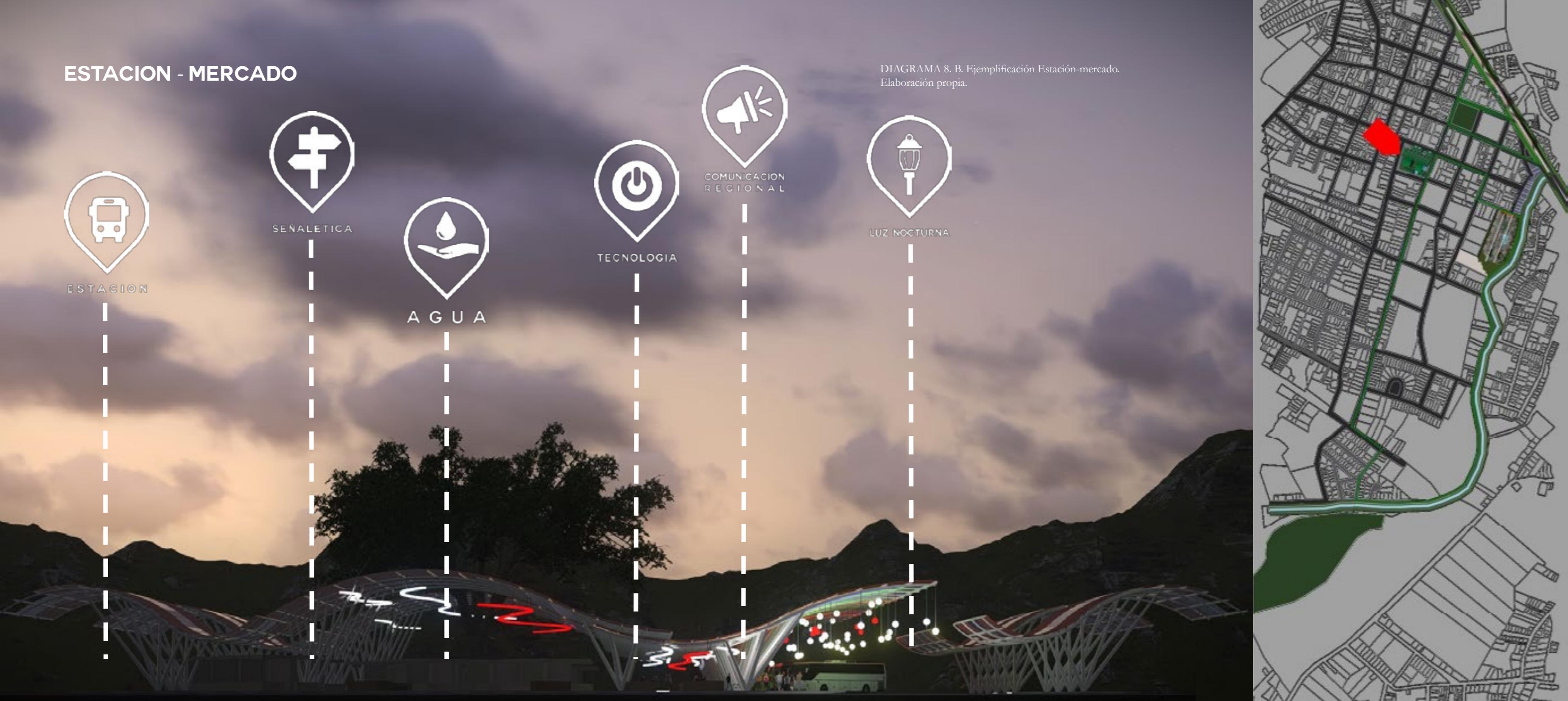




IMAGEN 8. 5. Estación-Mercado. Ejemplificación 1. Elaboración propia.



IMAGEN 8. 6. Estación-Mercado. Ejemplificación 2. Elaboración propia.

FERIA

DIAGRAMA 8. C. Ejemplificación Feria.
Elaboración propia.

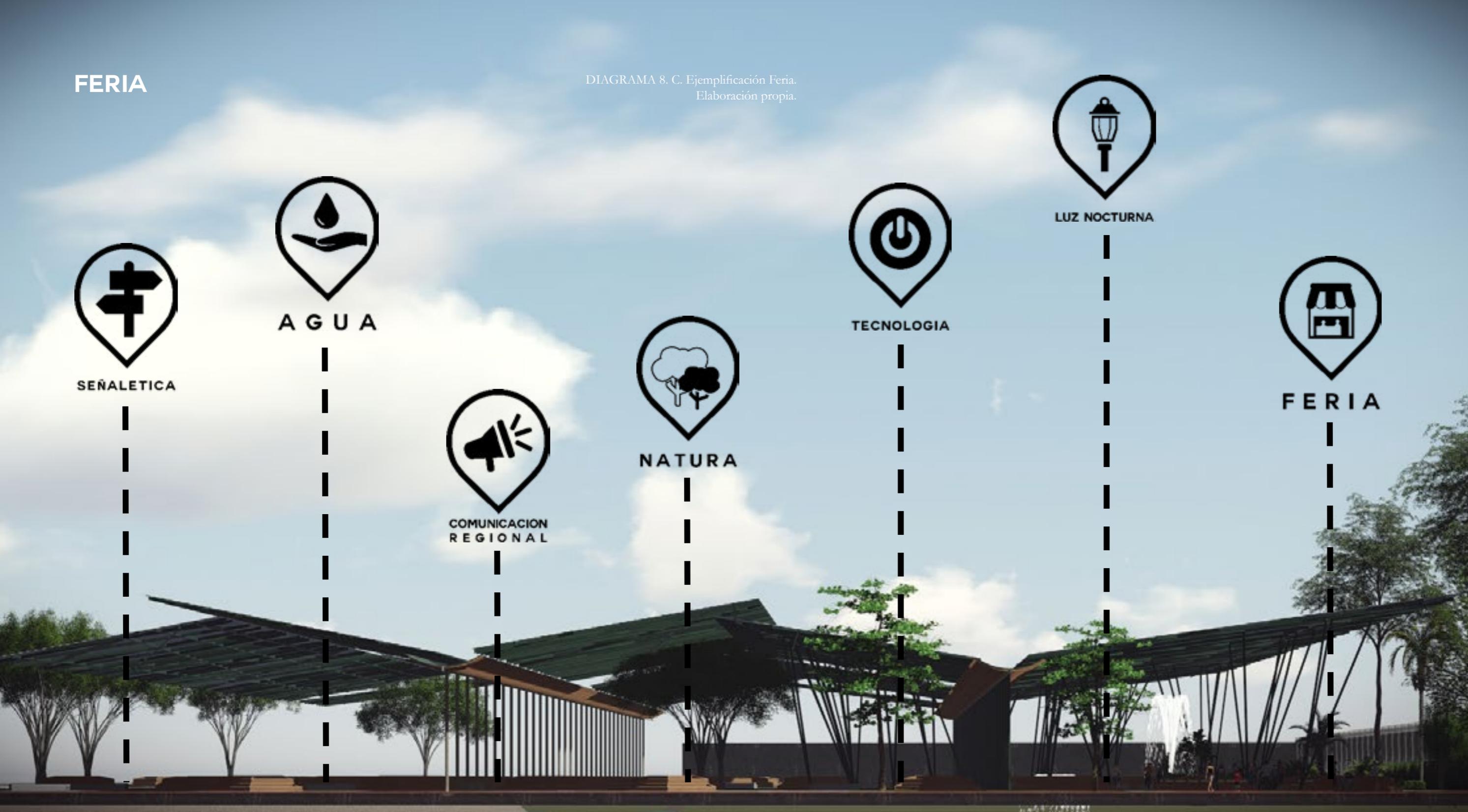




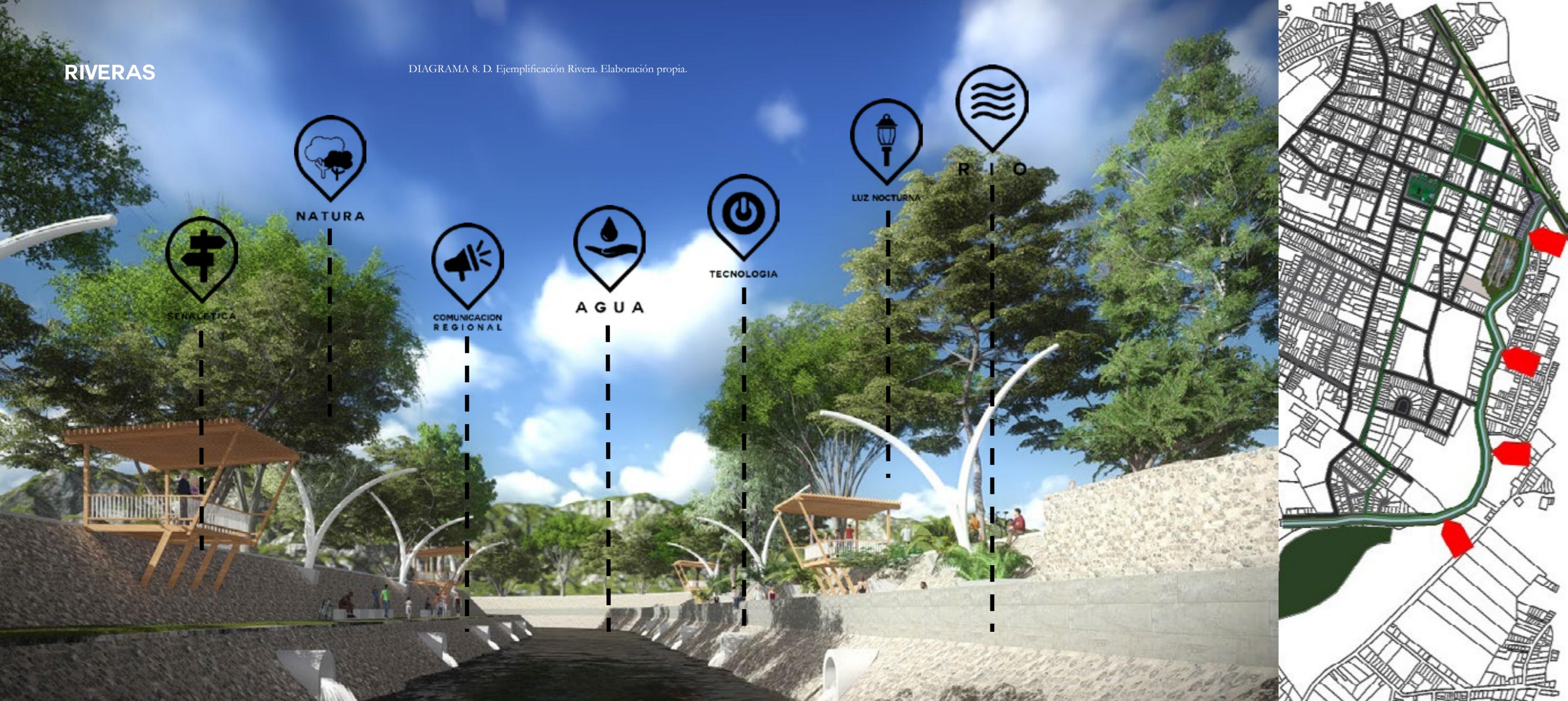
IMAGEN 8. 7. Feria. Ejemplificación 1. Elaboración propia.



IMAGEN 8. 8. Feria. Ejemplificación 2. Elaboración propia.

RIVERAS

DIAGRAMA 8. D. Ejemplificación Rivera. Elaboración propia.



SENALETICA



NATURA



COMUNICACION REGIONAL



AGUA



TECNOLOGIA



LUZ NOCTURNA



RIO



IMAGEN 8. 9. Rivera. Ejemplificación 1. Elaboración propia.



IMAGEN 8. 10. Rivera. Ejemplificación 2. Elaboración propia.

8.3. CONSEJOS Y RECOMENDACIONES DEL AUTOR...

Apartir de la experiencia de cada uno de los integrantes en la realizacion del proyecto como tal podemos destacar los siguientes que a nivel personal se escogieron:

EL TRABAJO EN GRUPO: este punto es sumamente importante, ya que esta investigacion requiere la participacion activa de cada uno de los integrantes, su opinion a la hora del analisis y un debate continuo.

ACCESIBILIDAD: existe mucho trabajo de campo que requiere de varias cosas, tiempo para visitar el sitio varias veces, de manera continua. Trabajos con la comunidad, saber manejar grupos de todas las edades, prepararse inclusive para improvisar de ser necesario.

TÉCNICA CONSTRUCTIVA: debe de tenerse en cuenta que es necesario el manejo de ciertas herramientas de construcción a fin poder crear los elementos a utilizar en las intervenciones, si bien mucho del material que utilizamos fue de reciclaje, se tuvo que modificar a fin de ajustarlo a nuestros requerimientos y los de la investigación.

TRANSPORTE: Es importante que se cuente con un

vehículo tipo pick up, para el manejo de las intervenciones y poder movilizarlas de un sitio a otro en donde se desee tomar la muestra.

APOYO: en ocasiones se debe de disponer de mas personas que puedan colaborar con el desarrollo de la instalación o para documentar a manera de video o fotografía las actividades a realizar, debido a que los mismos miembros de la investigación puedan estar valorando o controlando las labores.



BIBLIOGRAFIA

LIBROS

Aragonés, Juan. Américo, María. (2000). *Psicología Ambiental: Aspectos conceptuales y metodológicos*. Ediciones Pirámide. Madrid, España.

Arce N, Luis Enrique. (2006). Pérez Zeledón. Primera Edición, Litografía Morales. San José, Costa Rica.

Arce N, Luis Enrique. (2014). *San Isidro De El General en el tiempo*. Primera Edición, Editorial ATABAL. San José Costa Rica.

Bachelard, G. (1957). *La poética del espacio*. Ed. Presses Universitaires de France. Paris. Traducción al español en su 8va edición por el Fondo de Cultura Económica de México, 1965.

Borja, Jordi; Muxi, Zaida. (2000). *Espacio público: ciudad y ciudadanía*. Diputación de Barcelona. Obtenido desde: http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf

Comisión latinoamericana y del caribe sobre los

asentamientos humanos (1996). *La ciudad para todos: El futuro de los asentamientos humanos en América Latina y el Caribe*. Editorial Rua Joao Romariz. Rio de Janeiro, Brasil.

Di Siena D. (2009). “Espacios sensibles, hibridación físico-digital para la revitalización de los espacios públicos”. Programa de doctorado periferias, sostenibilidad y vitalidad urbana del departamento de urbanística y ordenamiento del territorio. Escuela técnica superior de arquitectura de Madrid, España.

Collahuazo Paladines, Yesenia. (2008). *ESPACIO Y CONDUCTA: “La influencia del espacio público abierto en la conducta de las personas”* (Tesis para la obtención del título de arquitectura, Universidad técnica particular de Loja). Loja, Ecuador. Obtenido desde <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/862/3/tesis.pdf>

Gelh, J. 2006. *Humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios*. Editorial Reverté. Barcelona, España.

Hernández G, Jesús. (2011). *Accesibilidad universal y diseño para todos: Arquitectura y urbanismo*. 1a edición. Editorial Artes Gráficas Palermo. España.

Koolhaas, Rem. (2001). *Mutaciones*. Editorial Actar. Barcelona, España.

López, Fernando. (2003). *Libro Blanco de la Accesibilidad*. Editorial desconocida. Barcelona, España.

Lynch, Kevin. (1998). *La imagen de la ciudad*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.

Mejías, M. (2006). *La construcción de la imagen urbana: formas, espacios y vivencias urbanas. La calle central de la ciudad de San José, Costa Rica: Tesis de posgrado en Arquitectura, UCR*.

ONU-HABITAT. (2013). *Activaciones urbanas para la apropiación del espacio público: serie laboratorio de innovación urbana para la convivencia y la gobernanza de la seguridad*. Editorial. San José, Costa Rica.

Riera i Alibés R. (2011). *La conexión emocional Formación y transformación de la forma que tenemos de reaccionar emocionalmente*. Editorial Octaedro. Barcelona, España.

Schultz, C. (1975). *Existencia, Espacio y Arquitectura*. Editorial BLUME. Barcelona, España.

Van Ligth de Jeude, M. Schutte, O. (2010). *Gam(ismo): Cultura y desarrollo urbano en la gran área metropolitana*. FLACSO, San José, Costa Rica.

REVISTAS

Carabana, J. Lamo, E. (1978). *La teoría social del interaccionismo simbólico*. pp. 159-204. ISSN 0210-5233, N°1, localización: Reís.. Obtenido desde: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=666889>.

García-Mira, R; Sabucedo, J. y Romay, J. (Eds.). (2002). *Psicología y medio ambiente: Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos*. pp.123-132. ISBN/ISSN:93-2694-2-5.

Fernández Poncela, Anna María. *Antropología de las emociones y teoría de los sentimientos (1)*. Revista Versión Nueva Época, Número26. pp. 1-24. ISSN: 0188 8242. Junio 2011. Obtenido desde: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/articulos/7-552-8058osn.pdf.

Fonseca Rodríguez, J. M. (Septiembre 2014- febrero 2015). *La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades; en Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 4 (7).

Gil, Beatriz S. Briceño A, Morella. *Intervención sobre la imagen urbana en centros*. FERMENTUM Mérida - Venezuela - ISSN 0798-3069 - AÑO 15 - N° 44 - SEPTIEMBRE - DICIEMBRE - 367-397.

Leandro Rojas, Mauricio. (s.f.). *Informes finales de investigación: Ambiente, Conducta y Sostenibilidad Estado de la cuestión sobre el tema de Psicología ambiental*. ISSN-1659-4584.6.

Mejía, Julio. (2004). Revista Investigaciones Sociales. Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. Año VIII N°13, pp. 277-299. Lima: UNMSN / IIHS.

Meléndez, N. (sin fecha). “La ciudad como un parque urbano”. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. San José, Costa Rica.

Moranta, T. Urrútia, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. Anuario de psicología. Vol 36, N° 3, Diciembre 2005, pp. 281-297. Universidad de Barcelona. Facultad de Psicología.

Municipalidad de Pérez Zeledón, Equipo de Mejoramiento continuo-programa de reflexión estratégica. “Informe final del programa de reflexión estratégica”. pp 1-77. San José, Costa Rica.

Rueda S. (2011) “Las supermanzanas reinventando el espacio público, reinventando la ciudad” Universidad Politécnica de Valencia: Centro de Investigación Arte y Entorno. ISBN 978-84-694-29068.

Sánchez-González, Diego; Domínguez-Moreno, Luis Ángel (2014). Identidad y espacio público. Ampliando ámbitos y prácticas / Identity and public space. Expanding areas and practices. Barcelona: Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-9784-836-7.

Ontiveros Acosta, T. y De Freitas Taylor, J. (2006). Hacia la comprensión del uso de los espacios públicos privados

en los territorios populares contemporáneos. Cuaderno urbano: espacio, cultura y sociedad, 5: 217-234.

Herrera Rivera, Nora Livia; (2014). Identidad y espacio público Ampliando ámbitos y prácticas. Contexto. Revista de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, VIII Septiembre-Sin mes, 101-104.

Yory, C. (Febrero, 2007). Serie Ciudad y Hábitat “La ciudad pensada”. Barrio Taller. Año 13, No.12, 47-64. ISBN 958-97928-0-4

SITIOS WEB

Arenas, V. (Sábado, 25 de octubre de 2014). Explorar para investigar. [Registro web]. Obtenido desde: <http://historiayturismodesanjuan.dearama.blogspot.com/2014/10/explorar-para-investigar.html>

Chóliz, M. (2005): Psicología de la emoción: el proceso emocional. Departamento de psicología, Universidad de Valencia. Obtenido Desde: [Www.Uv.Es/=Choliz](http://www.uv.es/~choliz)

Lozoya, J. Ciudad emocional: Un giro espacial al estudio de comunidades afectivas. Obtenido desde https://www.academia.edu/3738704/Ciudad_emocional._Un_giro_espacial_al_estudio_de_comunidades_afectivas.

Plan maestro boulevard de Broadway: Times Square to Herald Square. Obtenido desde: <http://www.nyc.gov/html/dot/downloads/pdf/broadwayblvd.pdf>
Alicia Lindón. La construcción socio espacial de la ciudad: el sujeto cuerpo y el sujeto sentimiento. Obtenido desde: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/viewFile/4/4>.

Molina, G. Los múltiples significados de la recreación y el esparcimiento. Ponencia IX Congreso Nacional de Recreación. Coldeportes/ FUNLIBRE. 14 al 17 de Septiembre de 2006. Bogotá, COLOMBIA. Obtenido desde: <http://www.redcreacion.org/documentos/congreso9/GMolina.html>.

Vargas, Marcela. 2010. Intervenciones urbanas participativas. Trabajo de graduación para optar por

el grado de Licenciatura en Arquitectura. Obtenido desde: <http://issuu.com/chela167/docs/iup-marcelavargasrojas-2010-a>.

Pérez, N. et al. (2007, 10 de diciembre). Interaccionismo Simbólico. (Registro web). Obtenido desde: <http://interasimbolico.blogspot.com/>

Rodríguez Orozco, Nathalia, SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN COSTA RICA: HACIA UN MODELO ATRACTIVO Y RESPONSABLE EN CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD. Revista Geográfica de América Central [en línea] 2011, 2 (Julio-Diciembre) : [Fecha de consulta: 21 de noviembre de 2016] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451745770007> > ISSN 1011-484X

Rueda, Salvador. (Sin fecha) Súper manzanas: reinventando el espacio público, reinventando la ciudad. Obtenido desde: http://transit.gencat.cat/web/.content/articles/arxiu_ponencies_v_congres/las_supermanzanas.pdf

<http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=17139>

<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2014/04/14/peatonalizacion-de-times-square-estaria-lista-en-2016/>

<http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=17139>

<http://unuhoopedagem.com.br/revista/rbeur/index.php/shcu/article/viewFile/1412/1385>

https://www.google.co.cr/?gws_

rd=ssl#q=intervenciones+urbanas+investigaciones
<http://pausurbana.blogspot.com>

<http://www.veomapas.com/mapa-mudo-politico-de-costa-rica-m239.html> (imagen).

http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_de_P%C3%A9rez_Zeled%C3%B3n (imagen).

<http://132.248.35.1/cultura/2003/ponencias-2/Wpon5.html>

<http://www.defnicionabc.com/general/instalacion.php>

RAE. (2001). recreación, en Real Academia Española. A partir de [http://lema.rae.es/drae/?val=Recreación](http://lema.rae.es/drae/?val=Recreaci3n)

<http://www.utel.edu.mx/blog/psicologia-organizacional-en-linea/soy-psicologo/que-estudia-la-psicologia-experimental/>

<http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3330>

ANEXOS

01 ANALISIS DE ENTREVISTAS

ESPACIO PUBLICO	SENTIMIENTOS	ASPECTOS NEGATIVOS Y POSITIVOS DE SI	
		-	+
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades (juegos, bailes, bingos) en la calle o al aire libre • Sea fácil/agradable para transitar a pie • Es un espacio para todos (discap) donde todos pueden utilizarlo • Espacio que fomente variedad de actividades culturales, deportivas, artísticas recreativas de ocio • Espacio no pertenece a nadie • Espacios subutilizados • Espacios empoderados • Donde todo queda cerca • Es un espacio ameno • Lugar abierto 	<ul style="list-style-type: none"> • Cariño/Amor • Confianza • Tranquilidad • Felicidad/alegría • Fascinación • Orgullo • Inseguridad • Peligro • Nostalgia • Tristeza/Pena • Ajeno • Individualismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Desorden vial, imprudencias / congestiónamiento • Delincuencia • Droga • Descuido de las calles y aceras/ deterioro/mala imagen • Basura en todo lado • Pérdida de tradiciones • No hay actividades recreativas • La gente no participa de actividades al aire libre • No hay parqueo • Falta de empleos • Incómodo para caminar • Prioridad para el vehículo 	<ul style="list-style-type: none"> • La gente es muy pura vida/cálida/Amistosa • Pueblo en desarrollo y progreso • Variedad de comercios y servicios juntos • Lugar para vivir • Prefiere ir a pie al centro • Le gusta la ciudad • Pueblo sencillo y humilde • La gente se conoce • Clima ideal • Se intenta rescatar las tradiciones • Ciudad campesina • El mercado es la casa de todos. • Recuerdos bonitos

02 METODO OBSERVACION PANCARTA

PANCARTA - OBSERVACION										
ESTACION										
	pasar y no ver		pasar y ver		detenerse y leer		escribe		Hora	
	h	m	h	m	h	m	h	m		
niños			1					2	3 niños	3:00 pm a 6:00 pm
jovenes	3	5	3	2	6	5	8	6	38 jóvenes	
adultos	8	5	3	1	9	8	6	5	45 adultos	
adultos mayores	2	1	1		5	2	3		14 adul.mayor	
total	13	11	8	3	20	15	17	13		
total muestra	24		11		35		30			100
PARQUE										
	pasar y no ver		pasar y ver		detenerse y leer		escribe		Hora	
	h	m	h	m	h	m	h	m		
niños	1							1	2 niños	3:00 pm a 6:00 pm
jovenes	17	27	4	6	11	4	4	5	78 jóvenes	
adultos	7	12	1	4	5	6	1	1	37 adultos	
adultos mayores	3	2	2		1	1	1		10 adul.mayor	
total	28	41	7	10	17	11	6	7		
total muestra	69		17		28		13			127

03 METODO OBSERVACION MUSEO

MUSEO - OBSERVACION											
ESTACION											
	pasar y no ver		pasar y ver		detenerse y ver		escribe		comentar		Hora
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	
niños	2	1	2	4	1	2					12 niños 26 jóvenes 69 adultos 22 adul.mayor 3:00 pm a 6:00 pm
jovenes	3	3	9	5	2	2			1		
adultos	5	5	16	8	17	10	2	3	1	2	
adultos mayores	1		6	5	3	2	2	3			
total	11	9	33	22	23	16	4	7	2	2	
total muestra	20		55		39		11		4		129
PARQUE - DÍA1											
	pasar y no ver		pasar y ver		detenerse y ver		escribe		comentar		Hora
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	
niños	2	1	1	1		2					7 niños 61 jóvenes 72 adultos 30 adul.mayor 3:00 pm a 6:00 pm
jovenes	5	9	13	7	7	14	4	2			
adultos	9	5	12	7	13	17	4	4		1	
adultos mayores	1		4	7	11	4	1	5	4		
total	17	15	30	15	31	37	9	11	4	1	
total muestra	32		45		68		20		5		170
PARQUE-DÍA 2											
	pasar y no ver		pasar y ver		detenerse y ver		escribe		comentar		Hora
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	
niños	1		1								2 niños 32 jóvenes 46 adultos 14 adul.mayor 3:00 pm a 6:00 pm
jovenes	7	3	6	5	3	6	2				
adultos	7	5	7	6	6	8	2	4	1		
adultos mayores			2		8	1		2	1		
total	15	8	16	11	17	15	4	6	2	0	
total muestra	23		27		32		10		2		94

04 METODO OBSERVACION INTERVENCIONES

INTERVENCION - OBSERVACION											
PARQUE - DÍA1											
	pasar y no ver		pasar y ver		detenerse y ver		comentar		lo usó		Hora
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	
niños	2	4	4	2	2	2		2	1	2	21 niños 48 jóvenes 59 adultos 30 adul.mayor 3:00 pm a 6:00 pm
jovenes	6	5	17	15	1	4					
adultos	4	7	14	17	5	4	3	2	1	2	
adultos mayores	5	5	4	5	3	2	2	2	1	1	
total	17	21	39	39	11	12	5	6	3	5	
total muestra	38		78		23		11		8		158
SODA-DÍA 2											
	pasar y no ver		pasar y ver		detenerse y ver		comentar		lo usó		Hora
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	
niños	1	2	3	5							11 niños 29 jóvenes 45 adultos 34 adul.mayor 1:00 pm a 2:00 pm
jovenes	5	3	8	10	2	1					
adultos	3	6	13	17	1	3		2			
adultos mayores	2	2	11	13	2	1	1	2			
total	11	13	35	45	5	5	1	4	0	0	
total muestra	24		80		10		5		0		119

