

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

# EQUIPAMIENTOS URBANOS COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SARCHÍ, VALVERDE VEGA.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PARA  
OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA  
EN ARQUITECTURA

ALEJANDRO JOSUÉ BERROCAL MURILLO

B20957

2018



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

# EQUIPAMIENTOS URBANOS COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SARCHÍ, VALVERDE VEGA.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PARA  
OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA  
EN ARQUITECTURA

ALEJANDRO JOSUÉ BERROCAL MURILLO

B20957

2018

COMITÉ ASESOR

Directora

Lectora

Lectora

Lector Invitado

Lector Invitado

Arq. Eugenia Solís Umaña, **Mag.**



Arq. Andrea Sancho Salas, **Licda.**



Arq. Zuhra Sasa Marín, **Licda.**



Arq. Marcos Vinicio Alfaro Solís, **Licdo.**



Arq. Christopher Valverde Obando, **Licdo.**



## DEDICATORIA

A Dios, primeramente que me ha bendecido, con mi familia, salud y el privilegio de estudiar.

A mis amigos de estudios y tantos profesores en mi formación como profesional, que me brindaron su apoyo y conocimiento para lograr mis metas

Y por todo lo bueno que ha de venir, en este camino que ahora comienza.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi madre y a mi padre, por sus esfuerzos, el apoyo en todo momento y enseñarme el valor de la persistencia.

A Eugenia Solís Umaña por su confianza y amistad, además de compartir su conocimiento para muchos de mis trabajos.

A Andrea Sancho Salas por su amistad y ser imprescindible de esta investigación.

A Emily Vargas Soto por su amistad y ser pieza clave en todo momento en el desarrollo de esta investigación .

A Zuhra Sasa por su tiempo y la confianza depositada en mi.

A todas aquellas personas que de una u otra manera compartieron conmigo, me brindaron su ayuda y mostraron interés con el desarrollo de mi propuesta de investigación.



**Imagen 1. Contexto inmediato.**

Fuente: Berrocal Murillo, A. (2018).

**Palabras Clave:**  
APROPIACIÓN  
ADORMECIMIENTO  
IDENTIDAD  
CULTURA  
ESPACIO PÚBLICO

## **Resumen**



### Imagen 2. Contexto inmediato.

Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

A través del tiempo la arquitectura y el urbanismo han respondido a diversas problemáticas y dinámicas urbanas sobre uso del espacio público y el sentido de apropiación; sin embargo, dejan de lado aspectos culturales y de identidad, provocando que las propuestas y planteamientos no obtengan la vinculación adecuada para el contexto en el cual se pretende su desarrollo.

El cantón de Valverde Vega durante las últimas dos décadas Ha sufrido por el adormecimiento de su casco central histórico, a raíz de la inmersión de asociaciones extranjeras y privadas; que desvinculan propiamente su desarrollo cultural, del sentido de apropiación y el uso del espacio público. Con base en ello, esta investigación pretende habilitar un espacio para el desarrollo cultural y económico, que contemple el sentido de identidad local y lo proyecte en el ámbito social.



Over time, architecture and urbanism have responded to various problems and urban dynamics about the use of public space and the sense of appropriation; However, it can leave aside cultural aspects and identity, causing that the proposals do not obtain the adequate linkage for the context in which their development is intended.

Valverde Vega during the last two decades has suffered from the numbness of its historical central core, as a result of the immersion of the foreign associations, that properly dissociate cultural development, the sense of appropriation and the use of public space. Based on this, the research suggests enabling a space for cultural and economic development, which contemplates the sense of local identity and what is projected in the social sphere.



# Índice

general  
imágenes  
diagramas-mapas

<b>[ 1 ]</b>	<b>CAPÍTULO</b>	
	1.1 introducción	[ 1 ]
	1.2 justificación	[ 4 ]
	1.3 delimitación del tema	[ 7 ]
	1.4 delimitación espacial	[ 11 ]
	1.5 factibilidad y viabilidad	[ 14 ]
<b>[ 2 ]</b>	<b>CAPÍTULO</b>	
	2.1 problemática de investigación	[ 23 ]
	2.2 subproblemas de investigación	[ 25 ]
	2.3 antecedentes	[ 28 ]
<b>[ 3 ]</b>	<b>CAPÍTULO</b>	
	3.1 objetivos de investigación	[ 47 ]
	3.2 alcances de investigación	[ 49 ]
<b>[ 4 ]</b>	<b>CAPÍTULO</b>	
	4.1 propuesta conceptual	[ 53 ]
	4.2 marco teórico	[ 56 ]
	4.3 conclusiones	[ 70 ]
	4.4 estudio de casos	[ 74 ]
<b>[ 5 ]</b>	<b>CAPÍTULO</b>	
	5.1 enfoque y tipo de investigación	[ 85 ]
	5.2 etapas y fases de investigación	[ 88 ]
	5.3 cronograma	[ 94 ]
<b>[ 6 ]</b>	<b>CAPÍTULO</b>	
	6.1 análisis del contexto	[ 97 ]
	6.2 realidad del lugar	[ 106 ]
<b>[ 7 ]</b>	<b>CAPÍTULO</b>	
	7.1 definición de la propuesta	[ 111 ]
	7.2 ubicación de los proyectos	[ 114 ]
	7.3 contextualización de la propuesta	[ 116 ]
	7.4 análisis climático	[ 120 ]
<b>[ 8 ]</b>	<b>CAPÍTULO</b>	
	8.1 Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega	[ 131 ]
	8.2 Terminal de Transporte	[ 182 ]
	8.3 Complejo Gastronómico y de Estadía Temporal	[ 200 ]
	8.4 Vínculo entre Propuestas a través del espacio Público	[ 222 ]
	8.5 Conclusiones	[ 238 ]
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	
	Libros y Tesis	[ 241 ]
	Sitios Web	[ 242 ]

#	ÍNDICE DE IMÁGENES	PÁG
TÍTULO DE IMAGEN		
{ 1 }	Contexto inmediato.	VIII
{ 2 }	Contexto inmediato.	IX
{ 3 }	Cultura e historia.	2
{ 4 }	Cultura e historia.	3
{ 5 }	Talleres locales	6
{ 6 }	Calle central.	8
{ 7 }	Centro Urbano.	9
{ 8 }	Centro Urbano de noche.	12
{ 9 }	Contexto.	13
{ 10 }	Campo Ferial.	15
{ 11 }	Fábrica Joaquín Chaverri.	16
{ 12 }	Ubicación en el Contexto.	17
{ 13 }	Antigua Fábrica Chaverri.	19
{ 14 }	Yugo y Arte Sarchiseño.	21
{ 15 }	Parque Central.	24
{ 16 }	Parque y Parroquia Santiago.	26
{ 17 }	Fábrica de Carretas.	29
{ 18 }	Talleres de talla y pintura.	34
{ 19 }	Taller de Ebanistería.	35
{ 20 }	Estibas y almacenamiento de maderas.	36
{ 21 }	Mercado Municipal de Atarazanas.	38
{ 22 }	Remodelación Mercado Atarazanas.	39
{ 23 }	Planta Mercado Atarazanas.	39
{ 24 }	Mercado Atarazanas.	40
{ 25 }	Mercado Atarazanas.	40
{ 26 }	Mercado Atarazanas.	41
{ 27 }	Esquema en Planta Mercado Santa Caterina.	42
{ 28 }	Esquema en Planta Mercado Santa Caterina.	42
{ 29 }	Fachada Remodelación Mercado Sta. Caterina.	43
{ 30 }	Fachada Remodelación Mercado Sta. Caterina.	43
{ 31 }	Proceso Creativo Mercado Santa Caterina.	44
{ 32 }	Proceso Creativo Mercado Santa Caterina.	45
{ 33 }	Acupunturas Curitiba.	52
{ 34 }	Acupunturas Curitiba.	53
{ 35 }	Mercado la democracia.	76
{ 36 }	Mercado la democracia.	77
{ 37 }	Mercado la democracia.	77
{ 38 }	Mercado la democracia.	77
{ 39 }	Calle Bandera.	79

{ 40 }	Calle Bandera.	80
{ 41 }	Calle Bandera.	81
{ 42 }	Calle Bandera.	82
{ 43 }	Calle Bandera.	83
{ 44 }	Contexto inmediato.	117
{ 45 }	Clasificación de zonas de vida.	121
{ 46 }	Ubicación del terreno para análisis climático.	125
{ 47 }	Ubicación, conexiones y rutas al proyecto.	133
{ 48 }	Desarrollos conceptuales relacionados	136
{ 49 }	Desarrollos conceptuales relacionados 2.	137
{ 50 }	Desarrollos conceptuales relacionados 2.	137
{ 51 }	Lote Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.	143
{ 52 }	Vista desde el acceso Principal.	170
{ 53 }	Vista desde la calle.	171
{ 54 }	Fachada Sur del Mercado Artesanal.	172
{ 55 }	Dinámica externa con la calle	173
{ 56 }	Vista hacia Área de ventas.	174
{ 57 }	Vista pasillo lateral.	175
{ 58 }	Pasillo central superior.	176
{ 59 }	Vista área de oficinas.	177
{ 60 }	Vista talleres y módulos de exposición.	178
{ 61 }	Sistemas de tuberías e instalaciones.	179
{ 62 }	Vista talleres.	180
{ 63 }	Áreas de pintura.	181
{ 64 }	Lote Terminal de transporte.	189
{ 65 }	Vista Acceso de líneas.	196
{ 66 }		197
{ 67 }	Vista Áreas de espera.	198
{ 68 }	Vista Transversal de noche.	199
{ 69 }	Lote Complejo Gastronómico Y De Estadía Temporal.	206
{ 70 }	Vista desde el Mercado Artesanal.	214
{ 71 }	Vista Aérea desde senda peatonal.	215
{ 72 }	Vista Acceso Principal.	216
{ 73 }	Vista Acceso Posterior.	217
{ 74 }	Vista Salas Internas.	218
{ 75 }	Vista Módulos Habitacionales.	219
{ 76 }	Vista al Vestíbulo.	220
{ 77 }	Vista desde el Bar y Cocina.	221
{ 78 }	Árboles de la trama	224

ÍNDICE DE IMÁGENES		PÁG			PÁG
{ 78 }			{ 84 }	Ubicación equipamientos	233
{ 79 }	Calle Vínculo Entre Propuestas A Través Del Espacio Público.	225	{ 85 }	Parroquia Sarchí	234
{ 80 }	Vista desde la Calle Central.	226	{ 86 }	Parque Central de Sarchí	235
{ 81 }	Vista desde la Calle Central.	227	{ 87 }	Fábrica Joaquín Chaverri	236
{ 82 }	Vista desde la Calle Central.	228	{ 88 }	Fábrica Eloy Alfaro	237
{ 83 }	Propuesta de equipamientos urbanos	232			

#	ÍNDICE DE MAPAS	PÁG
TÍTULO DE MAPA		
{ 1 }	Casco Central del Cantón Valverde Vega.	20
{ 2 }	Ubicación Geográfica del Cantón.	32
{ 3 }	Estructura Urbana Y Estado Actual.	98
{ 4 }	Vacíos Y Llenos - Vegetación Y Aperturas.	100
{ 5 }	Vialidad Y Dinámica Del Lugar.	102
{ 6 }	Productividad Artística Y Mercado Del Lugar.	104
{ 7 }	Realidad Del Lugar.	107

#	ÍNDICE DE GRÁFICOS	PÁG	PÁG
TÍTULO DE GRÁFICO			
{ 1 }	Maderas para trabajo artesanal.	37	{ 21 } Pautas conceptuales. 139
{ 2 }	Psicología de las ciudades	58	{ 22 } Pautas conceptuales. 139
{ 3 }	Comportamiento de las ciudades	59	{ 32 } Pautas conceptuales. 139
{ 4 }	Rangos y umbrales.	59	{ 24 } Pautas conceptuales. 139
{ 5 }	Acupuntura urbana.	60	{ 25 } Sección esquemática conceptual. 139
{ 6 }	Mercado periférico.	65	{ 26 } Composición dentro de la red 183
{ 7 }	Contextualización de la Propuesta.	119	{ 27 } Pautas conceptuales. 184
{ 8 }	Estación la Luisa.	122	{ 28 } Pautas conceptuales. 184
{ 9 }	Datos CLO-MET, correcciones de temperatura.	123	{ 29 } Pautas conceptuales. 184
{ 10 }	Sensación Higrotérmica Anual.	124	{ 30 } Sección esquemática conceptual. 185
{ 11 }	Datos Comfort interno de edificación.	126	{ 31 } Pautas conceptuales. 185
{ 12 }	Datos Comfort externo de edificación.	127	{ 32 } Pautas conceptuales. 185
{ 13 }	Análisis climático lote.	129	{ 33 } Pautas conceptuales. 185
{ 14 }	Composición dentro de la red.	132	{ 34 } Composición dentro de la red 201
{ 15 }	Ubicación, conexiones y rutas al proyecto.	133	{ 35 } Pautas conceptuales. 202
{ 16 }	Regulaciones mínimas Plan Regulador.	134	{ 36 } Pautas conceptuales. 202
{ 17 }	Aspectos del lote y relación con el entorno.	135	{ 37 } Pautas conceptuales. 202
{ 18 }	Pautas conceptuales	138	{ 38 } Pautas conceptuales. 203
{ 19 }	Pautas conceptuales	138	{ 39 } Pautas conceptuales. 203
{ 20 }	Pautas conceptuales	138	{ 40 } Sección esquemática conceptual. 203

# **CAPÍTULO 1**

introducción  
justificación  
delimitación del tema  
delimitación espacial  
factibilidad y viabilidad

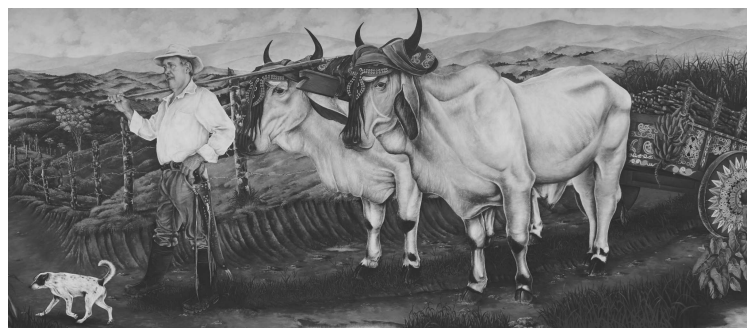
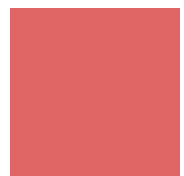
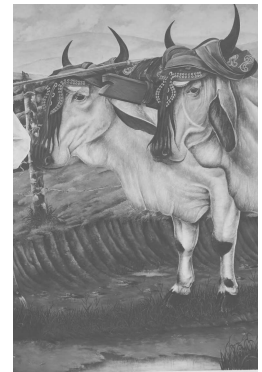


**1.1**

# **INTRODUCCIÓN**

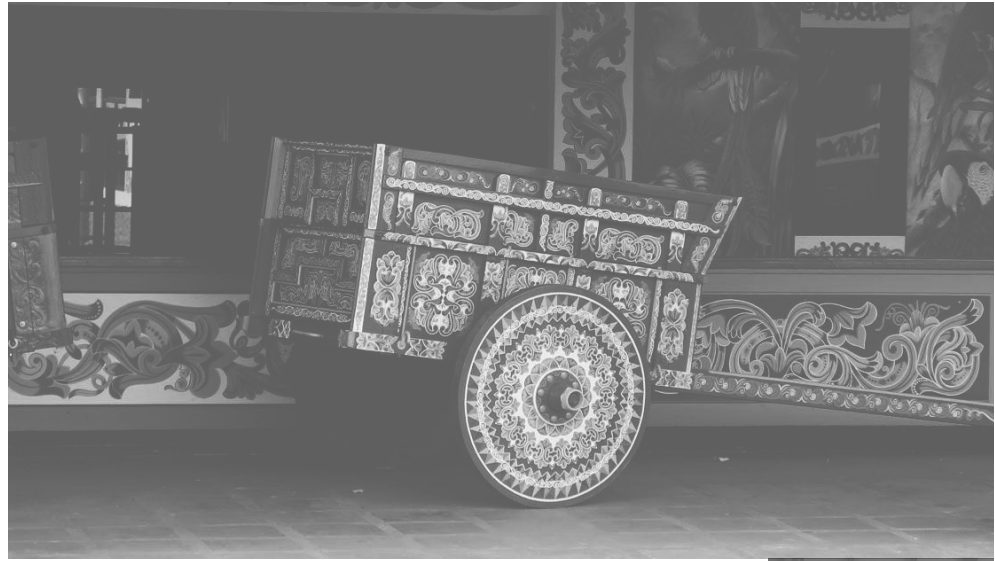
Valverde Vega es el cantón número 12 de la provincia de Alajuela y es reconocido por la calidad de sus artesanías, fabricación de muebles y su gran riqueza cultural. Con el auge del turismo en los años ochenta del siglo pasado y la búsqueda por insertar a Sarchí a una economía estrechamente vinculada con esta actividad y, por ende, con los procesos de ampliación de los mercados y de una economía más global, se empiezan a dar cambios en la comunidad sarchiseña y en su sentido de identidad.

Fue así que, en este periodo, y en los años noventas del mismo siglo, que se buscó fortalecer la economía del cantón y, en este caso, la balanza se inclinó hacia la fabricación de artesanías de madera y, con ello dar una nueva imagen a la comunidad sarchiseña. Sin embargo, en los últimos años, la actividad económica del cantón ha tenido importantes señales de desaceleración, lo cual impacta al sector comercial de la zona.



**Imagen 3. Cultura e historia.**  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

Imagen 4. Cultura e historia.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



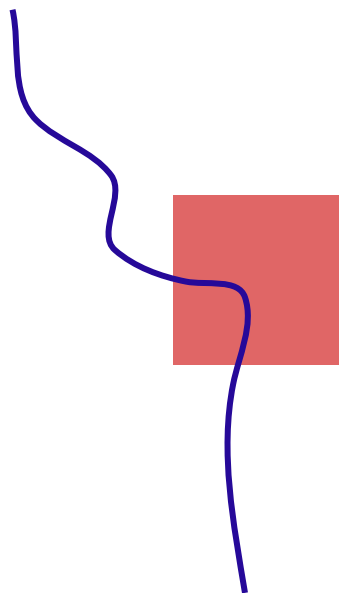
Para solucionar el problema, desde la Alcaldía se han planteado una serie de accionamientos para devolver al cantón parte del atractivo visual y que promueva el desarrollo turístico dentro del cantón; que décadas atrás significaba el mayor ingreso económico para la zona.

Además, se han impulsado modelos de crecimiento para pequeñas y medianas empresas, de las cuales corporaciones privadas e inversionistas se aprovechan ocasionando un **desequilibrio en los sectores económicos y sociales principalmente**; los cuales repercuten en términos de uso del espacio, ya que no existe el interés por parte de la sociedad en reactivar su economía. Se han dejado sus raíces de lado por implementar modelos ajenos y que provocan hasta cierto punto la gentrificación en un contexto, donde su cultura era lo que reforzaba y mantenía en auge los sectores del cantón y que significaban atractivos para el turismo local y extranjero.

**1.2**

## **JUSTIFICACIÓN**

Las ciudades modernas consolidadas se caracterizan en su mayoría por el deseo de ser reconocidas, por lo que aceleran su proceso constructivo empleando nuevas tecnologías, sin importar las estructuras culturales ni comportamientos de quienes habitan el espacio público; y como consecuencia por lo general no logran una lectura concisa en perfiles ni cultura; y la arquitectura individualizada, llámese...edificio, plazas, parques, etc, es la que empieza a competir para prevalecer en el entorno visual de las personas. Únicamente vendiendo una imagen.



**(...) UNA IDENTIDAD NO  
SOLO DE COLOCHOS,  
PINTURAS Y MUEBLES (...)**

Reconociendo la importancia de la calidad visual del espacio público en la percepción del paisaje urbano, la Municipalidad de Valverde Vega, en los últimos años, ha tomado una serie de iniciativas importantes para mejorar la imagen de los diferentes espacios públicos del centro o casco urbano del cantón, retomando métodos que no se relacionan propiamente con el tacto urbano, ni la apreciación de este, concentrándose vagamente en la venta de una imagen ante la sociedad, que además llega a considerarse equívocamente como identidad.

Inmersos en una cultura artística, en donde la sociedad autóctona acostumbra a determinar lo relevante a partir de las apreciaciones visuales, entendiendo la mala interpretación que posiblemente se le otorga al concepto de identidad desde una perspectiva de producto y no a la identificación ni disfrute de esta, los usuarios de la ciudad han dejado de ser elementos importantes dentro del paisaje urbano, es decir se ha abandonado la capacidad de permanencia de la gente en estos espacios.

Imagen 5. Talleres locales.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Desapropiación, lo anterior entonces repercute en los distintos ámbitos sociales, comercio y educación principalmente; a raíz de una polarización y fragmentación de la ciudad, en donde el casco urbano del cantón se niega y queda en el olvido, construcciones destinadas a la artesanía se abandonan y se aglomera un comercio desleal en la periferia; desarticulando a la cultura de la sociedad. con base en esto la necesidad de un complejo arquitectónico que reactive una zona de gran proyección artística a nivel nacional.

# 1.3

## DELIMITACIÓN DEL TEMA

Imagen 6. Calle central.

Fuente propia: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



En la actualidad el cantón de Valverde Vega ha logrado posicionarse no solo a nivel nacional, sino incluso más allá de nuestras fronteras con el paso del tiempo, y a raíz de la consolidación de una imagen mercantil y productos exclusivos que los artesanos desarrollan en la zona.

Desde el ingreso a Sarchí por el cantón de Naranjo y Grecia, hasta el interior de la localidad, se pueden notar los cambios en la comunidad, dirigidos estos por la tradición de decorar carretas, la que fue la estrategia por seguir y que se replicaban espontáneamente en la estructura urbana sarchiseña.

Tal y como lo mencionan Alfaro y Chavarría (2006):

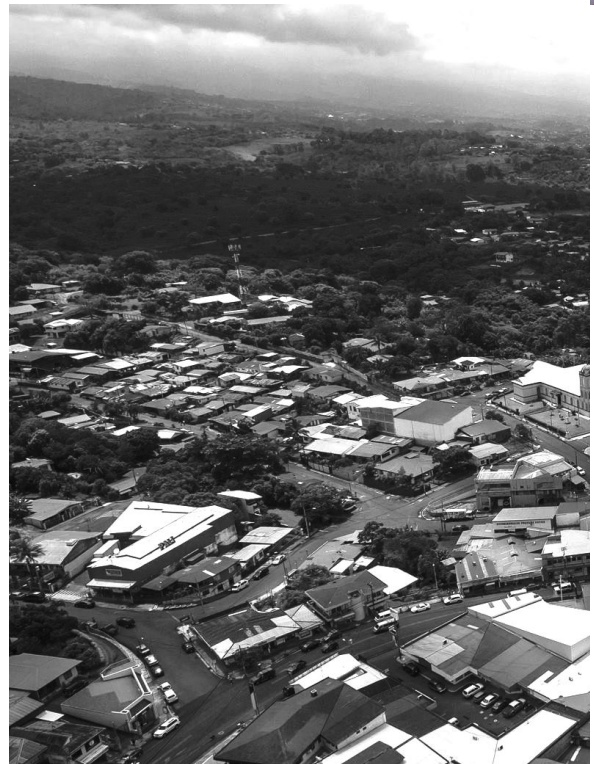
*“Por consiguiente, los diseños que se observan en las carretas, la combinación de colores y de formas se realizó también en las paredes de las casas, en puentes, en basureros, en los edificios públicos, en las paradas de autobuses, en las bancas del parque y en plaza de deportes, así como en el camión de recolectar la basura, entre otros sitios.*



*El decorador sarchiseño, de esta manera, contribuyó a formar la "nueva cara del cantón" y logró dejar evidencia de su "arte popular", de sus habilidades y sus destrezas. Es, por tanto, el arte del pueblo, del decorador de carretas, ruedas, cuadros de pared, en fin del "dueño del pincel".(p.141).*

Sin embargo, en la actualidad y a lo interno de la estructura que conforma el espacio urbano del cantón, predomina una indiferencia notable por parte de la sociedad y un desapego en términos de uso, el disfrute del espacio público y la revalorización de su cultura.

Esta investigación objeta en realizar un análisis morfológico y urbano del casco urbano de Valverde Vega, específicamente los distritos de Sarchí Norte y Sarchí Sur, con el fin de identificar los principales fenómenos que suceden en el desarrollo urbano y social de la cotidianidad sarchiseña.



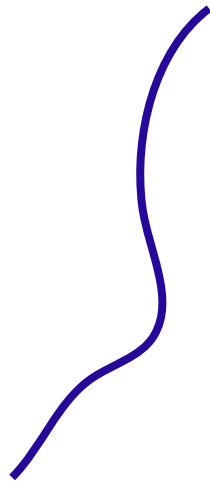
(...)  
**SARCHÍ, LUGAR DE  
COLORES, CREATIVIDAD Y  
CULTURA; PERO SUS  
CALLES Y PARQUES SIN  
GENTE (...)**



Imagen 7. Centro Urbano.  
Fuente: Hilmer Viquez Fotografía.

Con base en los resultados y el análisis que arroje el diagnóstico será primordial definir cuáles podrán ser los posibles escenarios que alcancen solventar la demanda artística en conjunto con la problemática urbana y social; y que logren articularse de una manera simple y natural en términos de su identidad.

Por lo anterior, la delimitación de la investigación se ajustará en el ámbito proyectual, con una propuesta de diseño surgida con base en los hallazgos del análisis morfológico y urbano del casco central del cantón, donde el programa arquitectónico y plan urbano respondan a las necesidades inmediatas y que sus componentes faciliten la reactivación de los espacios existentes, a partir de acupunturas urbanas y proyectos relacionados; con el enmarque y proyección de las instalaciones del Mercado Artesanal Interactivo, para el cantón de Valverde Vega; siendo esta una propuesta que reúna la esencia cultural y un objeto arquitectónico con lo que la sociedad se sienta identificada.



(...)  
"TODOS TRABAJAN PARA  
QUE PREVALEZCA LA  
CULTURA SARCHISEÑA,  
PERO NADIE SE INTERESA  
DE LAS DINÁMICAS Y EL  
ADORMECIMIENTO  
ESPACIAL "  
(...)

# 1.4

## DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se concentrará en el análisis del casco central de Valverde Vega. Los distritos de Sarchí Norte y Sarchí Sur, serán los bloques de estudio, siendo estos los más activos y subdesarrollados en materia económica, institucional y educacional de la zona. Ambos bloques son atravesados por la ruta nacional 118, que se conecta con la autopista interamericana (autopista Bernardo Soto), haciendo de esta zona un lugar de paso que comunica con otras zonas del territorio nacional.

La imagen proyectual en concreto se plantea en la cabecera del cantón, el distrito del Norte, que contempla los servicios básicos en términos de desarrollo urbano y económico, además de relaciones con instituciones que fomentan el desarrollo local-cultural, reforzando lo que se quiere alcanzar con la propuesta.



Imagen 8. Centro Urbano de noche.  
Fuente: Hilmer Viquez Fotografía.



Imagen 9. Contexto.  
Fuente: Hilmer Viquez Fotografía.



**1.5**

**VIABILIDAD Y  
FACTIBILIDAD**

Además Sarchí no cuenta con un sistema de mercadeo establecido, ni un lugar para el surgimiento de las PYMES a lo interno del cantón, y que son un punto importante a desarrollar por las cantidades existentes y la diversidad de productos que generan.

## VIABILIDAD DE LA PROPUESTA

En la actualidad el cantón de Valverde Vega sufre de un adormecimiento y estancamiento en los sectores comerciales y sociales principalmente, gran parte de esto tiene que ver con el desarrollo urbano que se ha llevado a cabo en las últimas dos décadas.

Lo que se hace mayoritariamente notorio en el casco central debido al movimiento de ciertos sectores artesanales hacia las periferias del cantón, quedando desarticulados del centro de la ciudad.

Poca de la inversión que se genera para aspectos de artesanía y cultura es por parte de empresas y sociedades extranjeras que obtienen de la imagen de la ciudad sarchiseña ingresos sin devolver nada a cambio. Con base en ello la implementación de un proyecto que albergue la mayoría de los sectores artesanales y culturales del cantón en un único centro parece viable, ya que se generan interconexiones con pequeños comercios y talleres dentro de la trama urbana, provocando un recorrido de reactivación a lo largo de la ciudad.



Imagen 10. Campo Ferial.  
Fuente: Hilmer Viquez Fotografía.

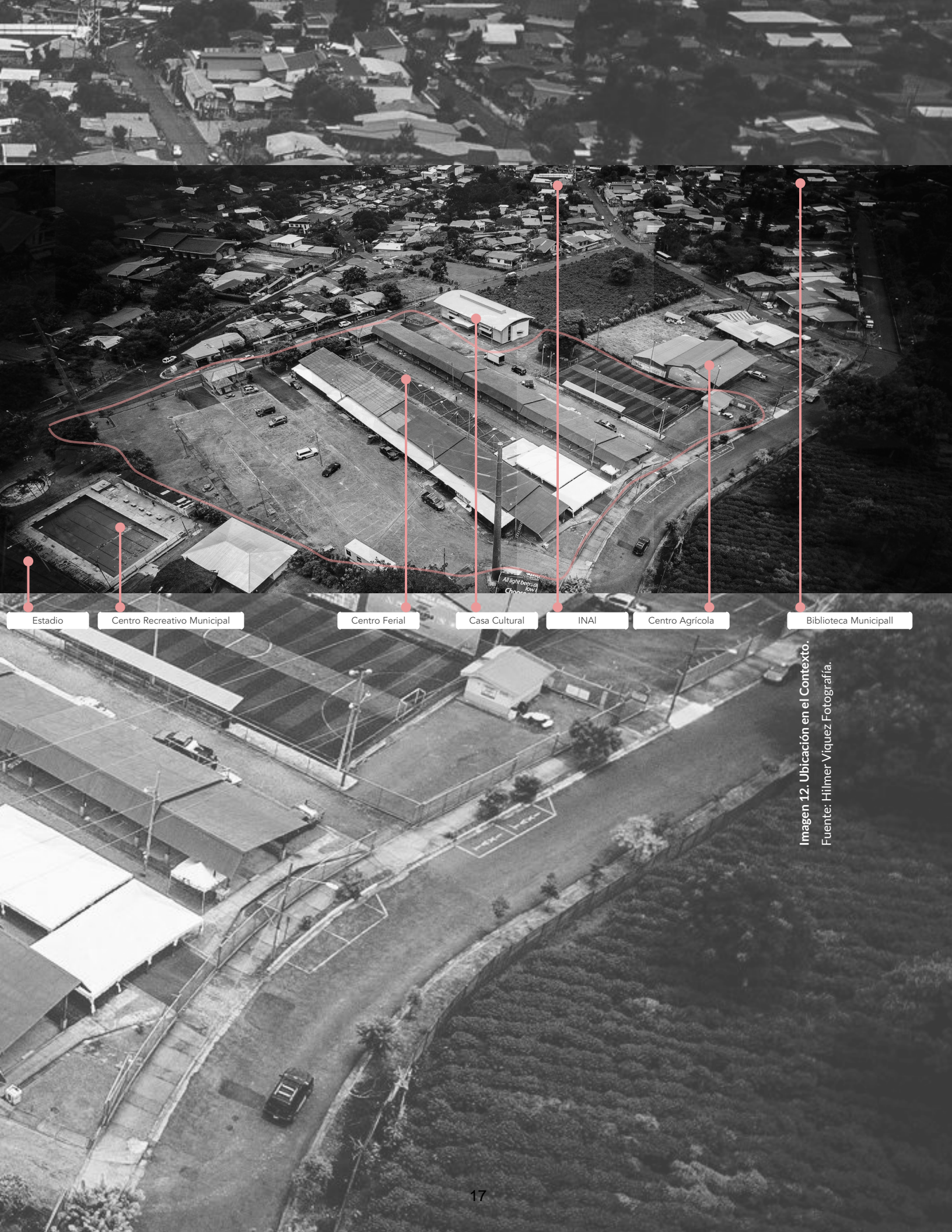
## FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La implantación del Proyecto del Mercado Artesanal Interactivo para el cantón de Valverde Vega, tal y como se ha mencionado anteriormente trata de contemplar las necesidades inmediatas para una sociedad artesanal y cultural, combinándolo con procesos creativos y aprendizaje que pueden relacionarse con otras instituciones como los son el INA (Instituto Nacional de Aprendizaje), CACITUS (Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Sarchí) y que tiene gran relación con la Cámara de Turismo Nacional. Por otro lado surge la particularidad que dentro de la estructura urbana no existe ningún mercado, siendo algo que con el tiempo el pueblo ha aquejado ya que provoca que personas extranjeras se encarguen del sector económico.



Imagen 11. Fábrica Joaquín Chaverri.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).





Estadio

Centro Recreativo Municipal

Centro Ferial

Casa Cultural

INAI

Centro Agrícola

Biblioteca Municipal

Imagen 12. Ubicación en el Contexto.  
Fuente: Hilmer Viquez Fotografía.

La municipalidad de Valverde Vega en la actualidad cuenta con un terreno amplio que resulta estratégico para el desarrollo de la propuesta debido a que se comunica de manera inmediata con centros públicos, deportivos y culturales, como el Centro Recreativo de Valverde Vega, el Estadio Eliécer Pérez Conejo y la Casa Cultural Sarchiseña, lo cual fortalece el reactivamiento de todas estas instituciones a partir de la propuesta (Ver imagen 12). no siendo las únicas beneficiadas, ya que la concepción conceptual de la propuesta tiene una amplia relación con el fenómeno de Acupunturas Urbanas, con lo que se propone reactivar algunas de las construcciones icónicas que se encuentran olvidadas, como la antigua Fábrica de Carretas Joaquín Chaverri,(Ver imagen 13).

Que durante los 80's y 90's era un auge dentro de la cultura nacional y que en la actualidad se encuentra inactiva; también se plantea la posibilidad que dentro del recorrido se habiliten ciertos talleres y fábricas de menor escala pero igualmente artesanales, que promuevan la retroalimentación dentro de los visitantes y sirvan de antesala a la propuesta del Mercado Artesanal.

Los distritos de Sarchí Norte y Sarchí Sur, componen el casco central del cantón de Valverde Vega, en aspectos de infraestructura, económico y social. Según el censo realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) en el año 2011 sobre indicadores demográficos y sociales, Valverde Vega alberga una cantidad aproximada a 18100 habitantes en su territorio, de los cuales 12300 se ubican en los distritos de Sarchí Norte y Sur, es decir casi el 70% de su población; además que en aspectos culturales y artísticos ocupan casi el 90% del desarrollo cantonal, dejando las periferias y polos de territorio para el trabajo agrícola y ganadero principalmente.



Imagen 13. Antigua Fábrica Chaverri.

Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

Ambos distritos tienen el beneficio de comunicarse por una misma ruta nacional (118), la que en el pasado significó gran parte del auge de la zona en términos económicos, ya que hacían de esta una parada obligatoria para turistas y visitantes que se dirigían a las costas del pacífico y hacia la zona norte del país.

La investigación se enmarca en el denominado casco central del cantón, el cual presenta la particularidad de reunir prácticamente el 90% de los núcleos artísticos (talleres, tiendas) existentes en la zona, aunado además a que en este se encuentran otras instituciones con las que la propuesta puede relacionarse y generar un desarrollo recíproco para todas las partes.



La Municipalidad de Valverde Vega, dispone de terrenos que pueden aprovecharse ya que tienen una ubicación estratégica y relación con prácticamente todos los sectores sociales, económicos y educativos del cantón del cantón.

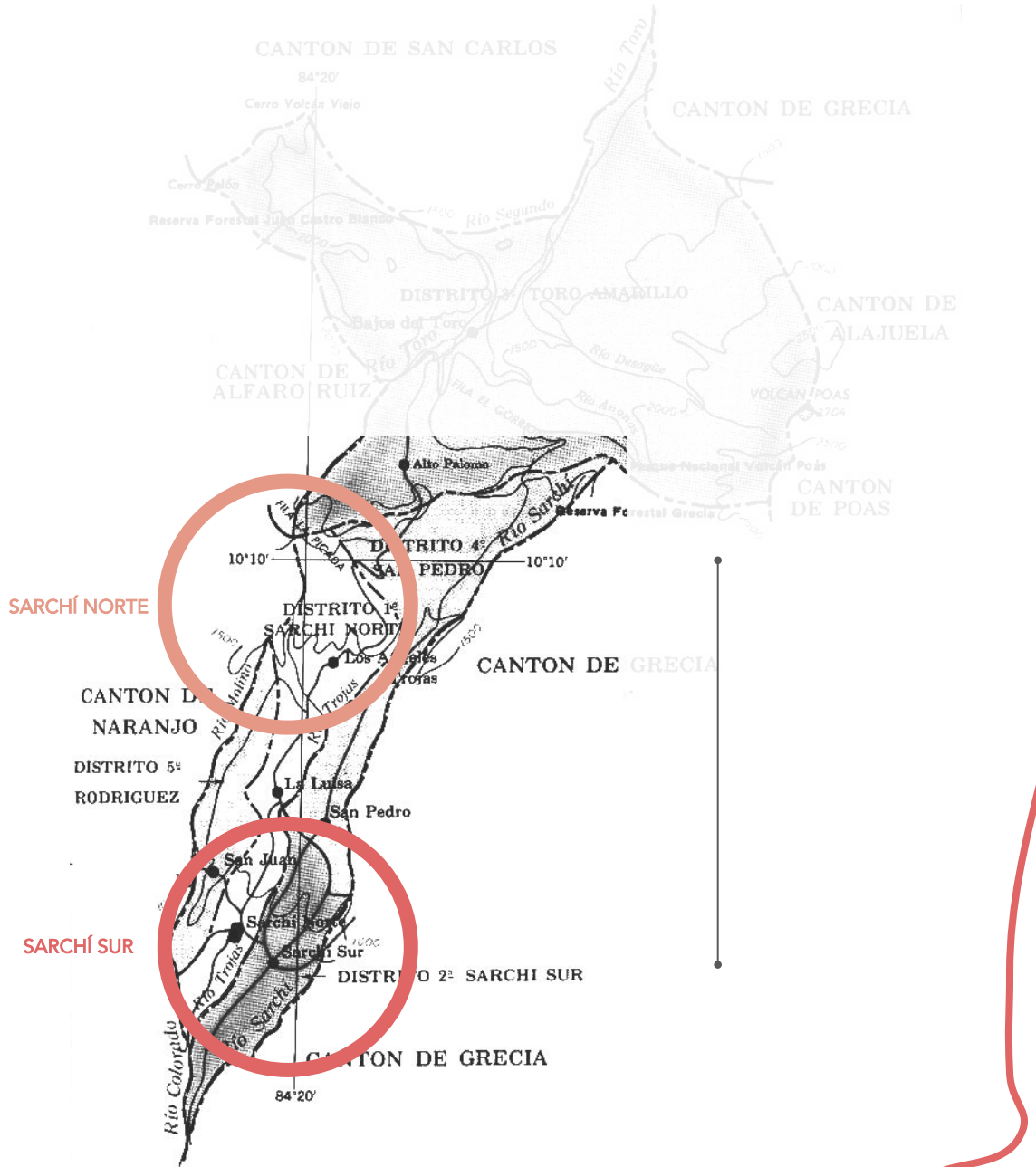
Con lo que se puede proyectar una vinculación diversa en términos de públicos y fines de la propuesta y su integración con los ámbitos, sociales, económicos y educativos y que definen además los posibles escenarios en los que se proyectará la propuesta planteada.

MAPA 1.

Casco Central del Cantón Valverde Vega.

Distritos Sarchí Sur y Sarchí Norte.

FUENTE: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



(...) LES DAMOS LA BIENVENIDA, PERO NO LOS INVITAMOS A PASAR (...)



## **CAPÍTULO 2**

problemática de investigación  
subproblemas de investigación  
antecedentes

# 2.1

## PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación surge a raíz del evidente desentendimiento de la sociedad de Valverde Vega, en proyectar su identidad más allá de aspectos u objetos de mercado, y la necesidad de reconocer el desapego en términos de espacio; al cual le pertenecen. El adormecimiento se ha apoderado de la sociedad sarchiseña, que ciertamente no puede ser llamada ciudad "consolidada" en aspectos económicos ni urbanos, a pesar de su cercanía a la GAM ( Gran Área Metropolitana).

En los últimos años la brecha se ha evidenciado; el desinterés y la indiferencia de la sociedad sarchiseña ha contribuido a que el espacio público y privado, que solventaron en algún momento las necesidades de la demanda de un público constante, permanezcan hoy en día en el olvido.



Imagen 15. Parque Central.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

El "Sarchí cuna de la Artesanía Nacional" se ha polarizado, los mismos comerciantes de artesanías se han encargado de esta segregación a raíz de un deseo de expansión capitalista, sin prever la disonancia en el casco urbano (corazón de la ciudad). Inmersos en un ámbito suburbano consolidado, en aspectos culturales, pero que limita su identidad a una imagen o marca, y no en la interacción o apertura hacia sus visitantes, llámense turistas o transeúntes, y que por tanto ha producido el estancamiento de los demás sectores. Social, económico, educativo, institucional.



# 2.2

## SUBPROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

## EN DETRÁS DE ESCENA

# 1

Sarchí, específicamente ha logrado consolidarse en el mercado artesanal como una imagen reconocible, a nivel nacional e internacional, sin embargo el espacio urbano como tal no es aprovechado y el intercambio cultural y reconocimiento de la identidad por parte del visitante es inexistente, es decir la identidad local no deja de ser un producto. Las exhibiciones por las que son reconocidos se enrejan, se privatizan, no hay contacto entre el visitante y el artesano.

Es fácil reconocer cuando nos encontramos en Sarchí, basta con observar el paisaje inmediato, los puentes, fachadas y mobiliario urbano nos dictan que nos encontramos en un ámbito lleno de cultura, pero al acercarnos nos damos cuenta que no quiere ser compartida.. Justo es este escenario uno de los principales causantes del desajuste e inerte vida en los espacios públicos del cantón.



Imagen 16. Parque y Parroquia Santiago.  
Fuente : Hilmer Viquez Fotografía.

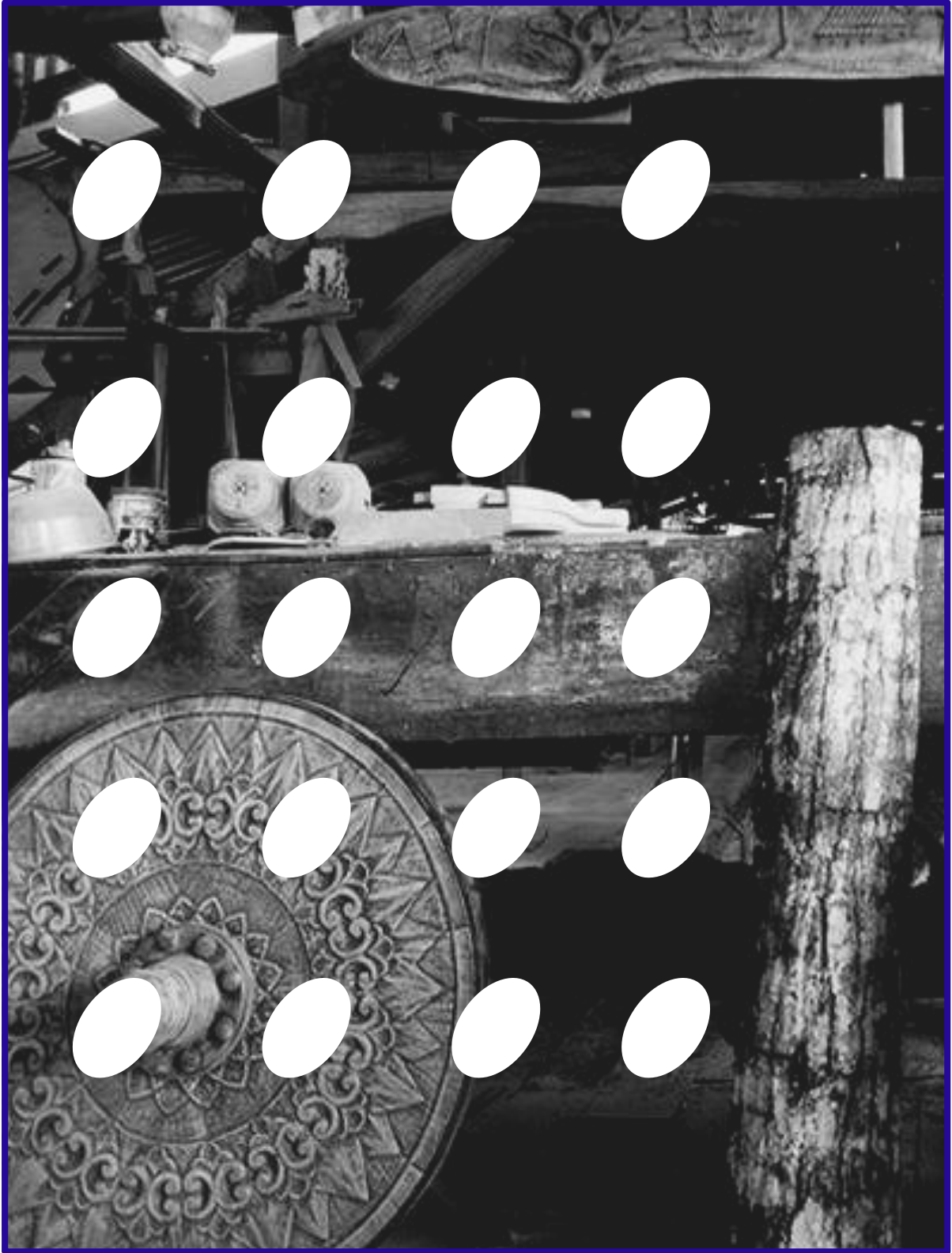
## POLARIZACIÓN.

Asimismo, en la zona existe un movimiento preponderante por parte del sector de artesanos de la madera, específicamente los muebles, que se ubica en un gran porcentaje en el sector este del cantón, a unos 2 Km del casco urbano, provocando una desvinculación entre los polos, es decir el visitante proveniente en su mayoría de la GAM, ingresa por la ruta 118 al cantón, conectando en primer plano con el sector mueblero, como consecuente no se genera un acercamiento con el núcleo cultural de la zona. Es un fenómeno que se ha presentado, en donde la competencia económica es la que predomina por parte de este sector, olvidándose de reforzar el verdadero sentimiento cultural y más aún en invitar al foráneo a formar parte del proceso interactivo de lo que encuentran.

El monopolio de empresas turísticas hacen que el visitante no interactúe con la gente propia de Sarchí, por lo que la desapropiación del espacio se hace cada vez más notoria, no hay personas en los parques ni calles de la ciudad y por lo que el sentimiento de pertenencia no existe.

# 2.3

## ANTECEDENTES



## RESEÑA HISTÓRICA CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNIDAD

Sarchí nace alrededor de los años 1750, cuando los primeros pobladores se asentaron en la zona los cuales se hacían llamar colonos. Estos habitantes eran originarios de la Vieja Cubujuquí (Heredia) y construyeron sus hogares entre los ríos Sarchí y Colorado. Dichos colonos estuvieron bajo el mando de un jefe ( a la fecha desconocido ) quien fundó y dio nombre a la localidad. Tiempo después, llegó desde Arabia Saudita la semilla que ahora se conoce como el grano de oro: el café y el cual se extendió por todo el territorio. 225 años excedieron en la consolidación e independencia de la comunidad como tal, y es hasta octubre de 1949, donde surte efecto dicha premonición.

El primero de enero de 1950 se hace efectivo, y aparece un nuevo cantón reconocido como Valverde Vega, convirtiéndose en el duodécimo de la provincia de Alajuela.

Anterior a ello, estaba adjudicado al área territorial del cantón de Grecia. Sarchí Norte y Sarchí Sur eran los distritos cuarto y quinto de Grecia, los cuales históricamente han sido de explotación agrícola.

Según La Revista Herencia. Vol 29. (2016) plantea:

*Los primeros pobladores se dedicaron a la agricultura y a la ganadería. El cultivo de maíz, frijoles y cacao, se complementó con la cría de vacas, cerdos y gallinas, tanto para la venta en el incipiente mercado interno, como para la subsistencia cotidiana de las familias.(p.67).*

El desarrollo del café principalmente produjo una expansión económica significativa y una vinculación con mercados externos y fue la principal actividad que dió paso a la aparición de los primeros talleres para la reparación de las carretas que servían de transporte para los productos que se cultivaban. "Así ocurrió en la primera mitad del siglo XX, en Sarchí Norte y Sarchí Sur existieron lugares conocidos como talleres, en los cuales se reparaban y cambiaban piezas de las carretas.

Fue posteriormente que se comenzaron a construir dichos medios de transporte. Un ejemplo de ello fue el taller de Fructuoso Chaverri ubicado en el Bajo del Trapiche en Sarchí Sur, y también el taller de Eloy Alfaro, donde se han elaborado carretas hasta la actualidad."(Revista Herencia. Vol 29,(2016):p.67).

Hechos que dieron paso al fortalecimiento de una cultura de carretas y la manufactura artesanal.

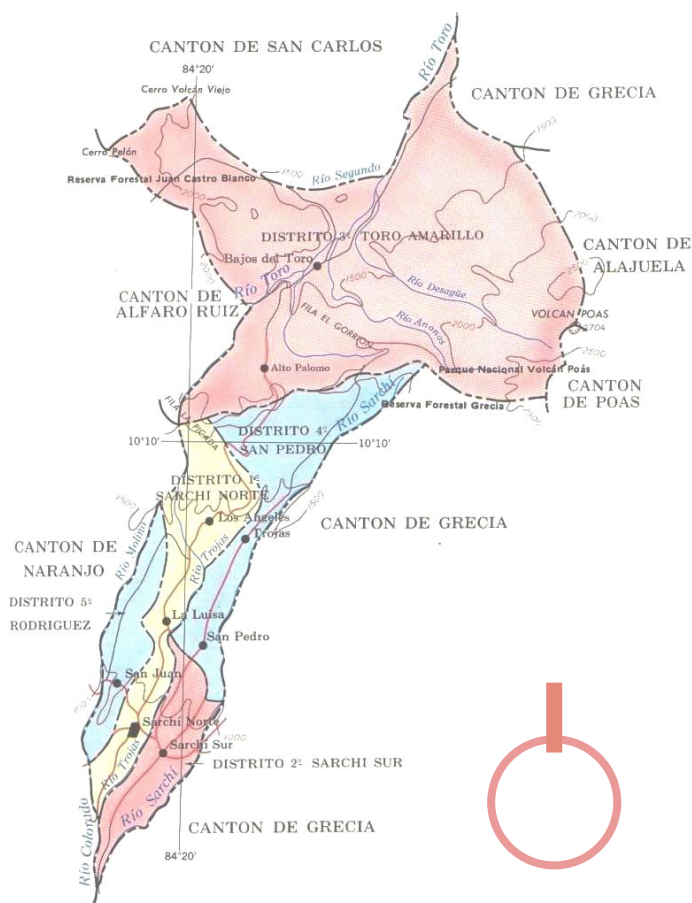


El cantón de Valverde Vega está ubicado en la provincia de Alajuela. Se ubica en las coordenadas geográficas 10°4'60" N, 84°21'0" O. Limita al norte con el Parque Nacional Juan Castro Blanco, al este y sureste con Grecia y al oeste con Naranjo. Se encuentra a una altitud de 914 msnm. Según la Unión Nacional de Gobiernos Locales (s.f.), el cantón tiene una extensión territorial de 120,25 Km<sup>2</sup>, los cuales se distribuyen en cinco distritos: Sarchí Norte (siendo este cabecera de cantón), Sarchí Sur, Toro Amarillo, Rodríguez y San Pedro.

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA CANTÓN VALVERDE VEGA

En sus límites con Grecia y Naranjo, Valverde Vega posee dos elementos naturales: el Río Sarchí y el Río Colorado, respectivamente. Además, la división entre Sarchí Norte y Sarchí Sur corresponde al Río Trojas.

Respecto al componente hidrográfico, también forman parte del cantón el Río Molino y Cascajal, aparecen afluentes como Río Segundo, Río Agrío, Río Gorrion y Río Anonos, cuyos cauces se unen al Río Toro y este desemboca en el Mar Caribe.



MAPA 2.  
Ubicación Geográfica del Cantón.  
FUENTE.: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



## Sarchí: “Cuna de la Artesanía” Trasiego de Valverde Vega

Valverde Vega como tal no es reconocido de igual manera entre la sociedad que el nombre Sarchí, y que en lengua indígena Huetar significa “campo abierto”. No es hasta 1963 que esta se declara ciudad y empieza resonar entre el trajín nacional. Sarchí cobra fuerza alrededor de la década de los años ochenta del siglo pasado a raíz de su reconocido trabajo de la madera y artesanías la amplitud productiva que logró alcanzar con el paso de los años. Mencionan Alfaro y Chavarría (2006):

*“En el siglo pasado, la fabricación de trabajos de madera se convirtió en una alternativa económica generadora de empleos, principalmente para los hombres. En la década de los años sesenta se podía observar el Taller de don Eloy Alfaro, el de don Juvenal Alfaro, la ebanistería de don Juan Félix Carvajal, el taller de don Antonio Alfaro Corrales (Tajona) y la actual fábrica de carretas Chaverri. A partir de los años setenta aparecen otros(...)Pero no fue sino hasta los años años noventa cuando se da un crecimiento de la cantidad de lugares en donde se construyen muebles”.*  
(p.137)

En estas décadas, es posible ver con mayor fuerza el cambio de peón o agricultor a artesano y parte de este cambio en el paradigma con respecto a lo que pasaba en la época fueron cruciales en el impulso del lema “Sarchí, cuna de la artesanía nacional”. Este cambio de paradigma impulsó el desarrollo turístico en la zona con fines educativos y artísticos; a pesar a las dificultades que atravesaban las familias para una debida capacitación, por lo que se revalora el sentido empírico de cada artesano.

“En cada uno de los diseños que se utiliza en este arte, está el significado individual del decorador y el significado social que identifica a la comunidad. En la búsqueda de estos significados intervienen los elementos culturales que posibilitaron el inicio y la conclusión de un diseño”.(Alfaro,A.Chavarría,G.2006:p. 141).

Por lo tanto la verdadera búsqueda del arte popular sarchiseño debe estar dirigida a reconocer que detrás de cada producción popular se desarrolló un proceso para lograr captar la atención del visitante. Este arte posibilita, en muchos momentos, el despertar de la curiosidad del turista, quien observará un sitio muy pintoresco y con una propia identidad.

## PEDAGOGÍA REFLEJA Generador de Apropiaciones.

Los niveles de escolaridad baja en el cantón son los que propician que gran mayoría de las personas que no logran ingresar a algún sistema de educación superior se integren a la fabricación de carretas o desarrollar trabajos de ebanistería en su mayoría hombres, mientras que las mujeres se encargan de los trabajos de acabado o denominados “menudos” dentro de los talleres. Aparecen algunos talleres familiares, en donde se distribuyen labores para cada miembro, mientras que existen otros con roles más de producción en cantidades o por contrataciones, en donde la mano de obra con el paso del tiempo se hace

más valorada, con base en la experiencia y el tipo de trabajo que desarrolle cada peón. Esto permite afirmar que, en cada taller, se desarrolla una pedagogía refleja. “Refiere a los procesos de enseñanza y aprendizaje que se dan por imitación. Es el traslado de conocimientos de padres a hijos o de adultos a personas más jóvenes”.(Alfaro,A.Chavarría,G.2006: p.145). Y que es el producto de la experiencia, habilidad y destreza de cada trabajador de la madera, en este contexto.



**Imagen 18. Talleres de talla y pintura.**

Obtenida de:

<https://www.google.com/search?q=taller+sarchi&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi8oerrzLraAhWCpFkKHT5IADYQAUICigB&biw=710&dpr=1.25#imgc=1WqO9nnC1LO37M>:



Imagen 19. Taller de Ebanistería.  
Fuente: Berrocal Murillo, A. J. (2018).

*“Este taller lo inició papá, así como está, al principio se hacían muebles, luego con la necesidad de arreglar las carretas se pensó en ir construyendo partes y tiempo después armando toda la carreta. Nosotros aprendimos viéndolo a él y a otros que trabajaron con él”. (Alfaro C. 2003).*

*“Mi papá tiene años de trabajar en esto, él nos enseñó, con solo verlo, tiene mucha habilidad. Ha hecho muchas cosas, artesanías que es lo que yo hago, inventó muebles que otros copiaron. Ha sido un hombre muy luchador principalmente, para comercializar los productos, que a veces es difícil. No solo me enseñó cómo hacer las artesanías sino también a cómo venderlas, mi hermana ayudó en eso”. (Valverde A. 2003). Citado por (Alfaro, A. Chavarría, G. 2006: p. 1 36)*



*“ Yo inicié mi taller a eso del año 80, luego mis tres hijos quisieron ayudarme y construimos la sala de venta para el taller unos años después,; ya son 35 años en esto, pero queda la satisfacción de que se mantuvo la tradición y todo quedó en familia”. (Murillo O. 2018).*

## UN ARTESANO: UNA ESTIBA O PEDAZOS DE MADERA: UNA ARTESANÍA

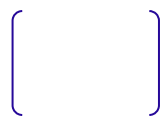
Como mencionan Alfaro y Chavarría (2006), en su investigación Sarchí: un pueblo con olor a madera: Cuando se ingresa a los sitios donde se trabaja construyendo muebles es posible ver madera seca y acomodada en una esquina al sol para que termine de secarse, o en las manos de un joven que está torneando, cepillando o lijando un pedazo de Guanacaste, Cenízaro, Cedro, Teca, entre otras maderas. Dentro del mismo taller puede observarse uno o más muebles terminados o en proceso de elaboración.(p.136).

Imagen 20. Estibas y almacenamiento de maderas.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Especie	Nombre Cient.	Ubicación	Utilidad
<b>Laurel</b>	Boraginaceae	Tierras bajas Atlántico y Pacífico	Elaboración de muebles
<b>Ciprés</b>	Cupressaceae	Por todo el territorio	Elaboración de muebles
<b>Cocobolo</b>	Fabaceae/ Papilionoideae	Centroamérica	Muebles, gabinetes, utensilios
<b>Guanacaste</b>	Fabaceae/ Mimosoideae	Desde el sur de México, Centroamérica y el norte de América del	Ruedas de carretas, muebles
<b>Melina</b>	Verbenaceae	Región Central, Pacífico o Norte y la zona Atlántica hasta Panamá	Muebles, paneles para puertas, gavetas, armarios
<b>Nazareno</b>	Fabaceae/ Caesalpinoideae	Nativa de Costa Rica y Panamá	Muebles y artesanía
<b>Pino</b>	Pinaceae	América Central	Muebles, cajas
<b>Cenízaro</b>	Fabaceae/ Mimosoideae	Pacífico Norte	Ebanistería contrachapados decorativos
<b>Cristóbal</b>	Fabaceae/ Papilionoideae	Costa del Pacífico	Muebles, gabinetes, artesanías
<b>Pochote</b>	Bombacaceae	Nativa de Nicaragua hasta Colombia y Venezuela	Ebanistería, puertas

Gráfico 1. Maderas para trabajo artesanal.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



En Sarchí se construye desde lo rústico hasta lo colonial, con acabados añejados o poliuretanos, se combinan técnicas y colores; pero eso queda a criterio de cada artesano.

El medio principal de cada artesano resulta ser comúnmente la madera, de todos tipos, olores y propósitos de uso. El sector de Sarchí Sur se caracteriza por contar con el mayor porcentaje de talleres para la producción ebanística, donde se trabajan una cantidad variada de tipos de madera. Ver cuadro adjunto. Cada madera que se usa tiene un tratamiento distinto y se trabaja según se estructura natural por tablas o tucas, cada una con sus tiempos de secado. Propiamente esa diversidad para el trabajo es lo que hace único el valor de cada pieza o artesanía que se logre, y para lo que muchas veces el artesano define como algo invaluable, ya que cada souvenir, mueble o artesanía es trabajado de distinta forma por cada artesano. Las técnicas son únicas al igual que los resultados de cada trabajo.

## ARQUITECTURA REDESCUBIERTA Mercado Municipal de Atarazanas

El Mercado de Atarazanas dentro de su lógica histórica y uso resulta un reflejo concreto del sentido de apropiación de un lugar sin importar los intentos de mejoras e intervención dentro del espacio que lo componen. Se dice que esta zona Malagueña durante el tiempo ha sido caracterizada por su vinculación con el mar. Las Atarazanas es el mercado central de los quince mercados municipales de la ciudad de Málaga. El mercado debe su nombre a los astilleros nazaríes que ocupaban este espacio en el siglo XIV.

La majestuosa puerta de entrada, típicamente nazarí, en piedra blanca con arco de herradura apuntado es seña distintiva del mercado y está catalogada como Bien de Interés Cultural (BIC) por la Junta de Andalucía. Ver imagen 21. El mercado como tal fue inaugurado en 1879, obra del arquitecto Rucoba, con una intervención típicamente modernista de ladrillo, hierro y vidrio, que sustituyó al edificio musulmán, respetando su imagen e historia.

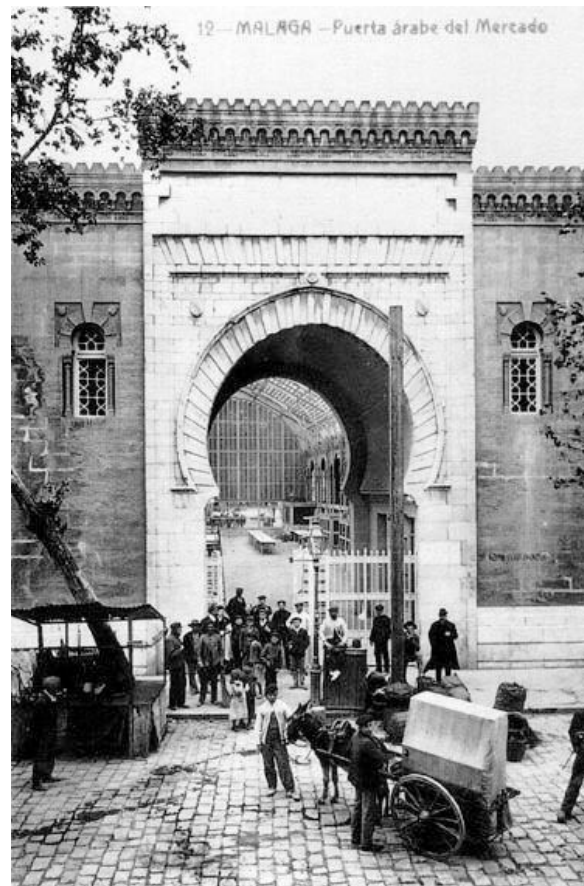
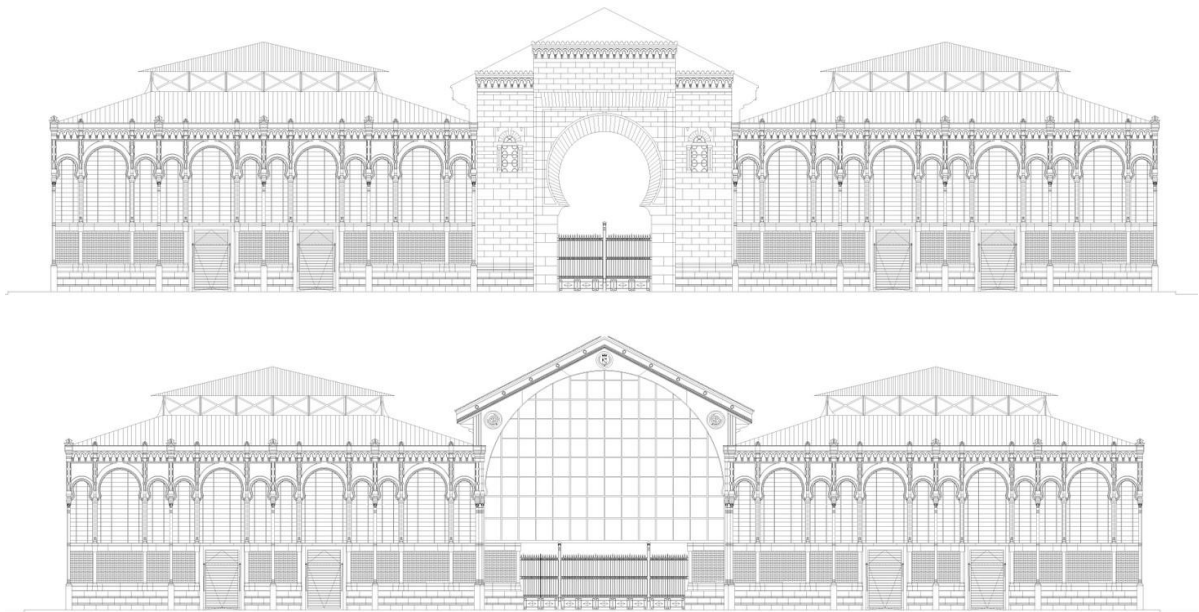


Imagen 21. Mercado Municipal de Atarazanas.  
FUENTE: <http://apartamentospinarmalagacentro.com/wp-content/uploads/2014/06/atarazanas.jpg>



**ARQUITECTURA REHABILITADA**  
 Remodelación Mercado Municipal de  
 Atarazanas Aranguren & Gallegos  
 Arquitectos

Para el año 2000 en un concurso de ámbito nacional (español) organizado por el Ministerio de Fomento, Aranguren & Gallegos Arquitectos triunfan con su propuesta la cual consiste en la rehabilitación del espacio de mercado y en este se marca como objetivo recuperar el diseño original del antiguo Mercado de Atarazanas bajo el trazado del arquitecto Rucoba, realzando su carácter y monumentalidad arquitectónica. Ver imágenes 22 y 23.

**Imagen 22.**  
 Remodelación Mercado Atarazanas.

FUENTE:  
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos>



**Imagen 23.**  
 Planta. Mercado Atarazanas.

Aranguren & Gallegos  
Arquitectos (2013)  
plantean:

La rehabilitación del Mercado, busca el respeto integral a la concepción arquitectónica y espacial del edificio existente, y su actuación fundamental es la de diseñar una organización formal y espacial de los puestos que permita la visión del gran espacio del Mercado, al tiempo que facilite una adecuación del conjunto a las necesidades actuales, de forma que se aclaren y potencien las circulaciones del usuario mediante la unidad espacial interior-exterior, eliminando cualquier barrera arquitectónica.

Imágenes 24 y 25  
Mercado Atarazanas.  
FUENTE:<https://www.plataformaarquitectura.cl/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos>







Imagen 26.

Mercado Atarazanas.

FUENTE:<https://www.plataformaarquitectura.cl/02-274371/proyecto-de-remodelacion-del-mercado-municipal-de-atarazanas-aranguren-and-gallegos-arquitectos>

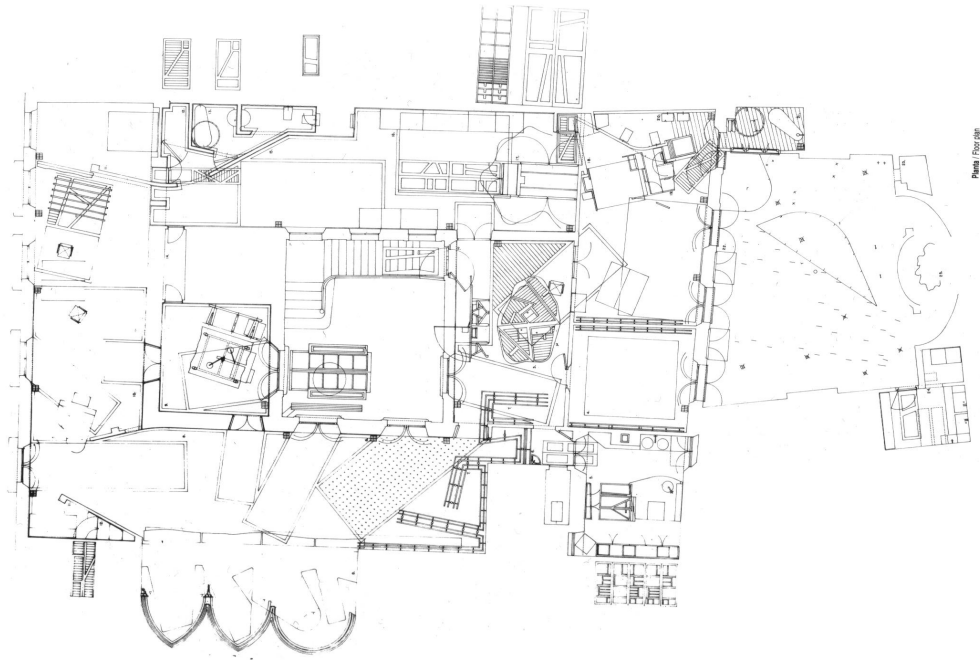
ESTADOS INTERMEDIOS  
 El proceso proyectual de la Rehabilitación del Mercado de Santa Caterina, Enric Miralles

La arquitectura como estado intermedio, es normalmente la respuesta que se tiene al encuentro de acciones, lugares y tiempo, tal y como lo relata Miralles (S.f) en una de sus citas :

*La primera lección que se aprende trabajando en lugares de gran riqueza histórica es una curiosa relatividad temporal. No se sabe a qué tiempo hacer referencia. Empieza la búsqueda de lugares con un carácter atemporal, en lo profundo de los recuerdos personal.*

*El primer equívoco es que se pueda hablar de nuevo y viejo. La forma construida tiene una compleja relación con el tiempo. Como si habitar no fuera más que moverse entre el tiempo de un lugar. Otro equívoco es el que defiende el derribo como la única posibilidad de "solucionar" las cosas. Al contrario. Usar y volver a usar. Es como pensar y repensar las cosas. Y la arquitectura no es más que un modo de pensar sobre realidad. Así pues las nuevas construcciones se superponen a las existentes. Se mezclan, se confunden para hacer aparecer ese lugar en sus mejores cualidades. Por último la superposición de los distintos momentos en*

Imagen 28. Esquema en Planta Mercado Santa Caterina.  
FUENTE: [https://images.adsttc.com/media/images/53f1/ea34/c07a/8009/6200/039f/medium/tumblr\\_m427otvkfp.1rruc14o1\\_1280.png?1408363053](https://images.adsttc.com/media/images/53f1/ea34/c07a/8009/6200/039f/medium/tumblr_m427otvkfp.1rruc14o1_1280.png?1408363053)



*el tiempo ofrecen el espectáculo de las posibilidades. Abren un lugar al juego de las variaciones. Es difícil sacar conclusiones más allá de lo más elemental que define unas mínimas condiciones de vida. Sin embargo, la fuerza de las variaciones constantes sobre un lugar nos colocan en la línea de trabajo. Repetir*

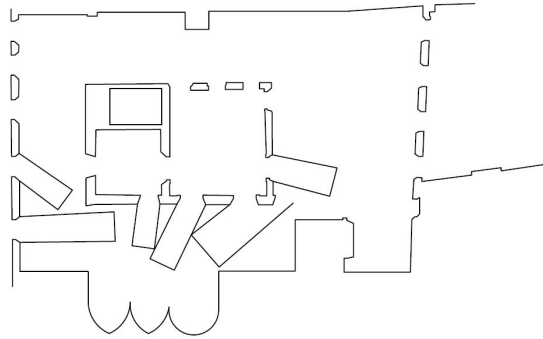


Imagen 27.  
Esquema en Planta de lo que se halló en el piso en la calle Mercaders Un muro perimetral, arcos, ventanas y unos pavimentos.  
FUENTE: Ignasi Navas (S.f)

Se entiende entonces la rehabilitación propuesta, como el todo, en dónde una parte no es nada sin la otra, el poder de la complejidad plasmada en un espacio definido en el tiempo y determinado por el habitar.

La propuesta se emplaza sobre un edificio histórico y relevante en el tiempo de la ciudad, respetando sus bases y proyectando sobre este el sentir de las actividades que dan vida al mercado,(Ver imágenes 24 y 25) desde el producto que se ofrece hasta el transitar de la gente. Es por eso que dentro del proceso proyectual se desarrollan una serie de análisis, para la forma, color, estructura, etc, que devienen de la raíz del sentido de pertenencia y que se superponen para conformar lo complejo. Objeto. Ver imágenes 31 y 32..



Imágenes 29 y 30.

Fachada Remodelación Mercado Sta. Caterina  
FUENTE:<http://www.fadu.edu.uy/viaje2013/files/2013/11/sta-caterina.jpg>



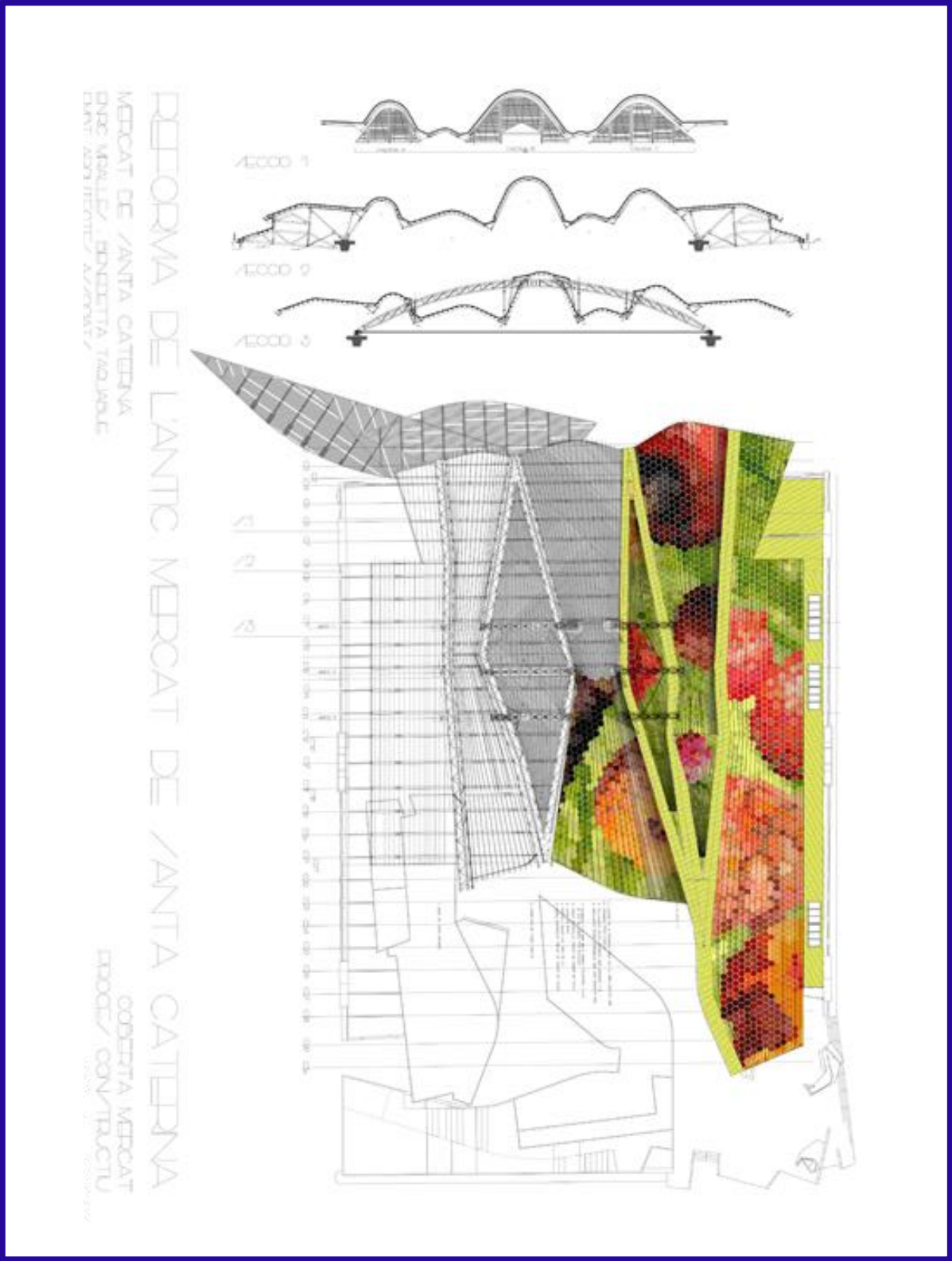


Imagen 31.

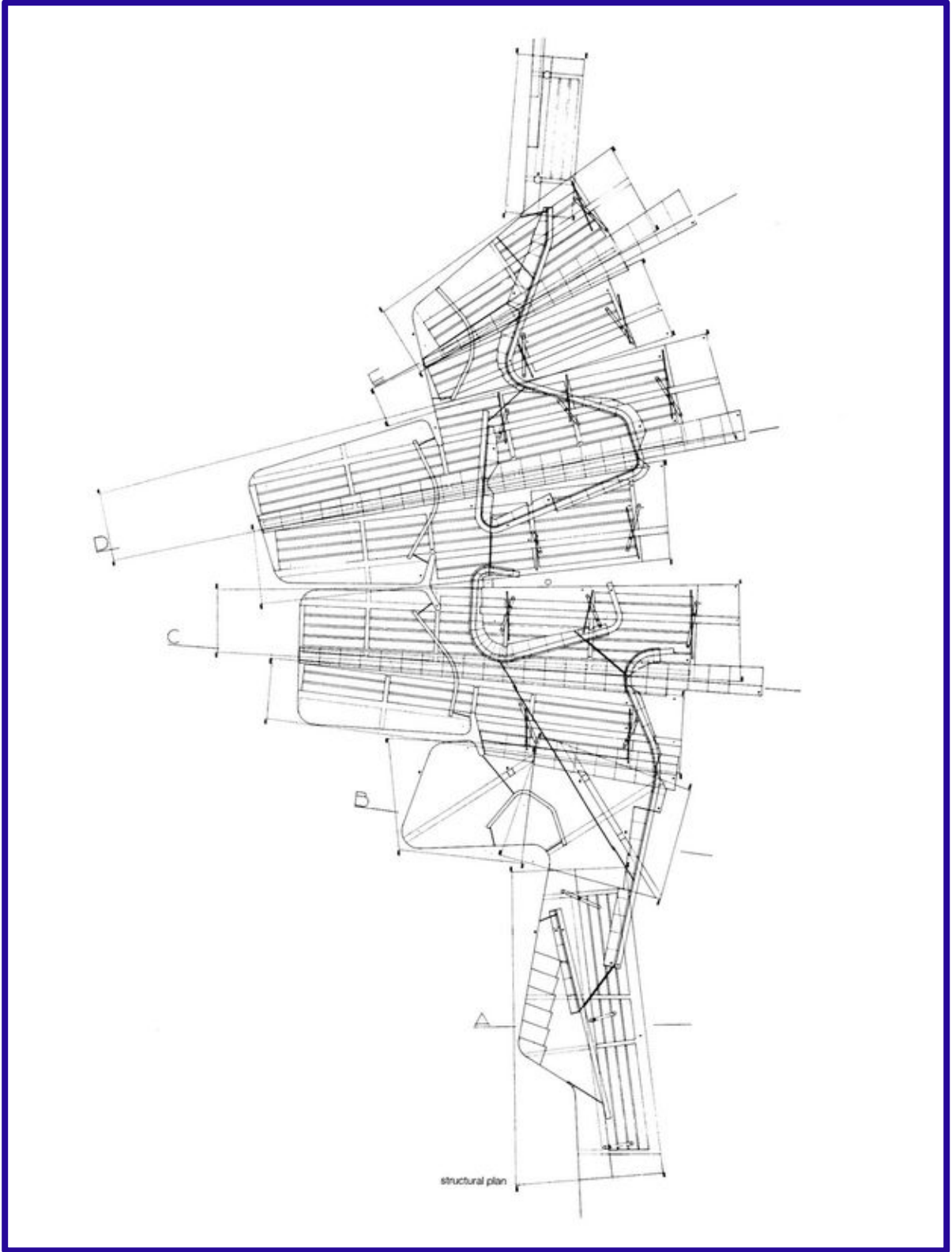
Proceso Creativo Mercado Santa Caterina.

FUENTE: [https://images.adsttc.com/media/images/53f1/ea34/c07a/8009/6200/039f/medium/tumblr\\_m427otvkfp1ruc14o1\\_1280.png?1408363053](https://images.adsttc.com/media/images/53f1/ea34/c07a/8009/6200/039f/medium/tumblr_m427otvkfp1ruc14o1_1280.png?1408363053)

Imagen 32.

Proceso Creativo Mercado Santa Caterina.

FUENTE: [https://images.adsttc.com/media/images/53f1/ea34/c07a/8009/6200/039f/medium/tumblr\\_m427otvkfp1rroc14o1\\_1280.png?1408363053](https://images.adsttc.com/media/images/53f1/ea34/c07a/8009/6200/039f/medium/tumblr_m427otvkfp1rroc14o1_1280.png?1408363053)



# **CAPÍTULO 3**

objetivos de investigación  
alcances de investigación

# 3.1

## OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

## OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN

Definir los equipamientos urbanos estratégicos, que respondan a las necesidades socio-espaciales del cantón de Valverde Vega, para la activación del centro histórico urbano e incentivar el fortalecimiento de la identidad artística- cultural y autóctona del lugar.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 01

Analizar el estado actual de la ciudad de Valverde Vega y realizar un diagnóstico sobre las dinámicas que ocasionan la desvinculación del centro urbano con la identidad artística sarchiseña.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 02

Fortalecer y reactivar la dinámica social, productiva y el uso del espacio público en el centro urbano de Valverde Vega a través de la teoría de acupunturas urbanas.

### OBJETIVO ESPECÍFICO 03

Desarrollar el diseño de las propuestas arquitectónicas y el vínculo con los proyectos existentes, para incentivar el fortalecimiento y activación del casco central urbano.



# 3.2

## ALCANCES DE INVESTIGACIÓN

## ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

Con base en el análisis de los componentes y el estado actual del espacio urbano, de las dinámicas sociales, y principalmente por el desuso y estancamiento de los principales sectores, económicos, institucionales, educativos y sociales del cantón; se pretende bajo el concepto de acupunturas urbanas generar la intervención arquitectónica y paisajística del casco central de Valverde Vega.

Debido a la complejidad de la investigación en términos de proyectos y desarrollo de las propuestas, se ha planteado el abordaje de esta a través de etapas, siendo la **etapa A**, la principal de estas y por consecuente la que reúne el desarrollo total dentro del trabajo.

A- MERCADO ARTESANAL INTERACTIVO DE VALVERDE VEGA.

B- NÚCLEO GASTRONÓMICO Y DE ESTADÍA TEMPORAL.

C- TERMINAL DE TRANSPORTE PÚBLICO.

Las etapas B y C se desarrollarán en términos de anteproyecto. Por último se pretende diseñar la intervención urbanística y paisajística de la calle que amarra las propuestas entre sí (Calle Central) para optimizar el equilibrio entre las propuestas.

La trascendencia de la investigación radica en demostrar la posibilidad de desarrollar una propuesta arquitectónica que reactive el casco central del cantón de Valverde Vega, con base en las problemáticas espaciales y urbanas existentes, y que repercuten en el adormecimiento de la ciudad en los distintos ámbitos sociales.

Se pretende como objeto final obtener el anteproyecto o propuesta para el Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega, el cual reunirá en un solo conjunto las necesidades inmediatas del contexto y la sociedad sarchiseña.

Se establecerá un programa arquitectónico detallado, que deriva de las pautas teóricas y morfológicas obtenidas del análisis, con la finalidad de proyectar un complejo y competitivo desarrollo arquitectónico, para implementarse en una de las zonas con mayor riqueza cultural y artesanal del país.

Además pretende llevar a cabo el análisis climático y la aplicación de pautas de diseño en la propuesta, para cumplir con el funcionamiento en términos de confort del usuario en una futura intervención.



Como toda investigación, esta mantiene el propósito de servir como herramienta para futuros trabajos relacionados con el desequilibrio entre el espacio público y su uso en términos culturales, y en la conceptualización de las alternativas que puedan traducirse a proyectos concretos y soluciones.

# **CAPÍTULO 4**

propuesta conceptual

marco teórico

conclusiones

estudio de casos

# 4.1

## PROPUESTA CONCEPTUAL

apropiación  
adormeci-  
miento  
Cultura

FACTIBILIDAD

ACUPUNTURAS URBANAS

Arquitectura de la Indeterminación

Humanizar La Ciudad

Comportamiento Psicológico

Estudio de Casos

Arquitectura social, incluyente y participativa

ESTADO DE LA  
CUESTIÓN

DELIMITACIÓN DE  
LA INVESTIGACIÓN

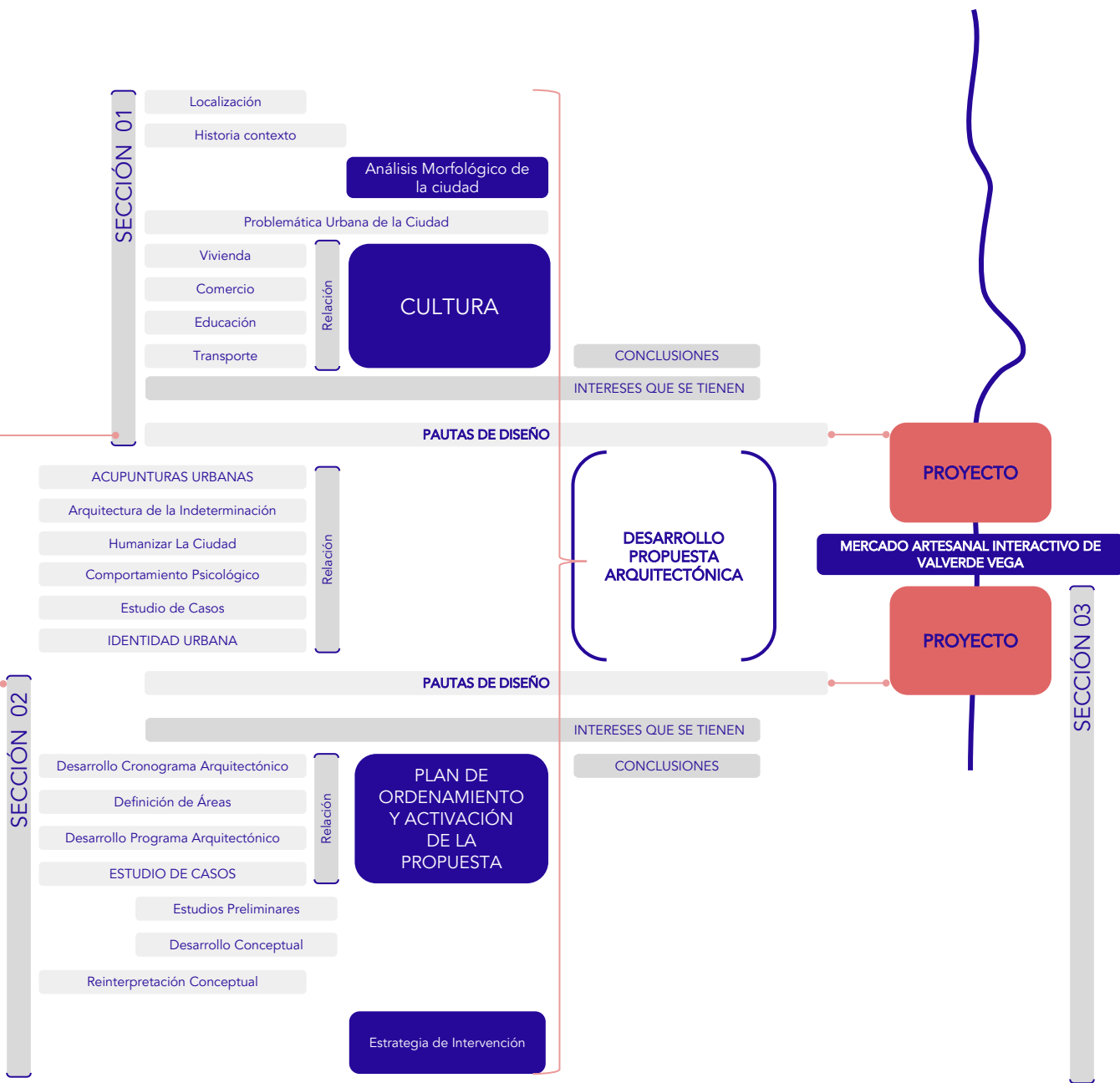
CONTEXTO

VIABILIDAD

espacio  
público  
IDENTIDAD

análisis

aplicabilidad



# 4.2

## MARCO TEÓRICO



COMPORTAMIENTO PSICOLÓGICO  
DE LAS CIUDADES  
How to Study Public Life  
Jahn Ghel Architec

Debemos entender que analizar la ciudad, en términos generales, implica ya, al mismo tiempo, el análisis de lo que ella no es, lo que ella es respecto al hombre y lo que es ella con respecto a la naturaleza. En el ejercicio de la arquitectura se debe de entender y mantener siempre presente que los límites ecológicos a estas alturas de la humanidad se han rebasado, los límites económicos se han sobrepasado así como los límites de población también se han superado. La relación entre ciudad y transporte se ha vuelto un binomio imperfecto, esto quiere decir que la cohesión, equilibrio y homogeneidad se están perdiendo.



Desafortunadamente el movimiento moderno no fue capaz de solucionar todas estas problemáticas, pero no fue por su falta de visión, sino por la inoperante política imperialista y falta de entendimiento de los preceptos urbanos de muchos arquitectos y planificadores, es decir, se ha creado un mundo como una concentración entendida como un amontonamiento de cosas y no la ciudad como potenciación de la vida social futura. Ver gráfico 2.

*“El propósito de los arquitectos, urbanistas y planificadores que no es ganar premios, sino enaltecer lo humano. Aunque sea hermoso y debe serlo, lo que diseñan es para ser vivido, no para ser evaluado por críticos de arte.”.*

J. Gehl (2013)

ACERCAMIENTO A LA TEORÍA DE  
 LOS LUGARES CENTRALES  
 Walter Christaller

El método empleado por Gehl Architects en su libro How to study Public Life, es un sistema de observación peatonal. A partir de la simple observación en el entorno urbanizado, podemos deducir el comportamiento de los ciudadanos y con esto determinar soluciones futuras y sencillas de carácter peatonal sin necesidad de generar grandes edificaciones y proyectos de cantidades métricas exorbitantes. Ver gráfico 3.

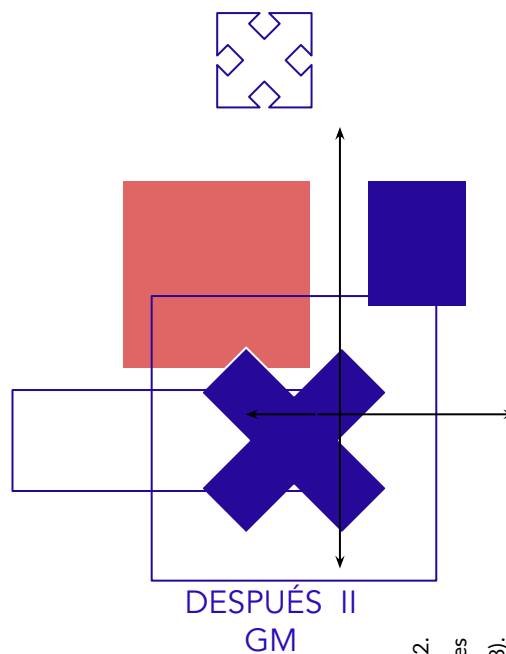


Gráfico 2.  
 Psicología de las ciudades  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

Gráfico 3.  
Comportamiento de las ciudades  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

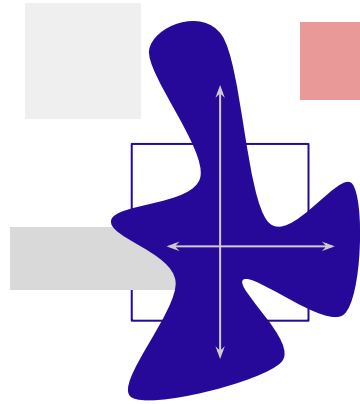
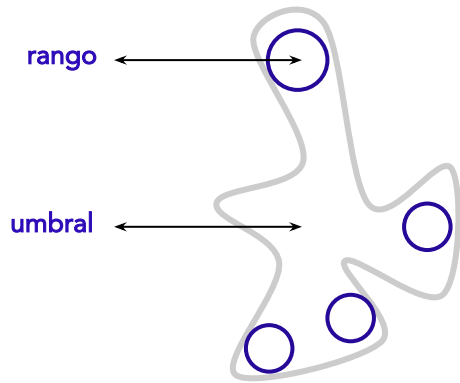


Gráfico 4.  
Rangos y umbrales.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).



Esta metodología fue muy usada, sobre todo a finales del siglo XIX y principios del XX por arquitectos reconocidos como Ildefonso Cerdá y Camilo Sitte en sus ejercicios de planificación. Pasada la Segunda Guerra Mundial, los arquitectos y planificadores olvidaron el factor de análisis de la psicología del peatón y sus estados de ánimo así como su movilidad por la ciudad. En la ciudad difusa la movilidad urbana se da de manera centrípeta principalmente, dado que ahí están los servicios cotidianos y las plazas cívicas, aunque en la actualidad hay un alto flujo de movilidad periférica debido a los centros comerciales principalmente.

Entendido esto entre más central sea el corazón de las ciudades mayores beneficios tanto económicos, sociales y culturales traerá a las ciudades, es decir en todas esas interconexiones dirigidas al centro de cada ciudad se encuentran los principales espacios públicos, es ahí donde la teoría y práctica de Jan Gehl se sitúa, donde esas interconexiones deben ser recuperadas para uso inmediato del peatón y no del automóvil.

## TEORÍA DE LAS ACUPUNTURAS URBANAS

### URBAN ACUPUNCTURE .

Jaime

Lerner

Esas interconexiones empiezan a definirse a través de rangos y umbrales, como lo define Christaller en su teoría, donde el rango vendría a resultar el radio máximo a recorrer para obtener un bien o servicio mientras, que el umbral lo define como el área que se genera en base a la conexión y cruces de los rangos. Ver gráfico 4.

*“Siempre tuve la ilusión y la esperanza de que con un pinchazo de aguja sería posible curar las enfermedades. El principio de recuperar la energía de un punto enfermo o cansado por medio de un simple pinchazo tiene que ver con la revitalización de ese punto y del área que hay a su alrededor”.*

J.

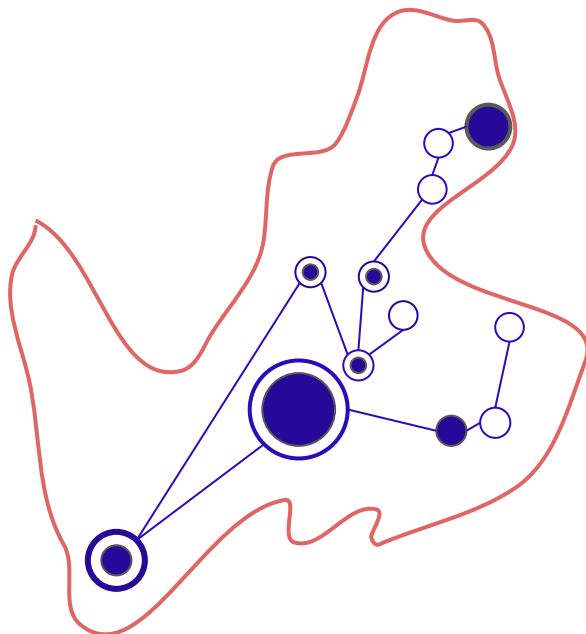
Lerner

(s.f)

Gráfico 5.

Acupuntura urbana

Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).



El método empleado por Jorge Lerner, y el cual definió como acupunturas urbanas, lo visualiza desde una perspectiva en donde la ciudad se convierte en el método y posibilidad de abordaje a la solución y no en el problema; por tanto, es indiferente la estructura de la ciudad o su escala, lo que se debe de tener claro es que la ciudad es para la gente, y que es su medio para desarrollarse desde cualquier ámbito.

Se entiende que para realizar un análisis efectivo para reconocer cuál es la problemática que invade a una ciudad, al igual que sus causas, es necesario llevar a cabo una estructuración y metodología para codificar la información, más aún cuando no formamos parte del contexto, es decir, recién nos adentramos a él. Lerner define que en la ciudad sus habitantes conocen verdaderamente cuales son las dinámicas que ocurren y normalmente, también reconocen las causas de estas, para lo que propone involucrar a los ciudadanos en el proceso.

Lerner introduce el concepto de acupuntura urbana como un interés por el refuerzo de la identidad cultural y la recuperación de la memoria histórica, por lo que el proceso de identificación del problema, o en este caso la oportunidad, se caracteriza por ser concreta y con gran potencial de regeneración, y por su capacidad para extender sus beneficios al resto de la ciudad. Ver gráfico 5.

El proceso se centra en la identificación de espacios y oportunidades que se encuentren deshabilitados o en desuso y hacer de estos, una reactivación a partir de nuevos tratos, y nuevas actividades que den vida a la ciudad. Continuidad es vida, Y muchos de los grandes problemas urbanos se dan por falta de continuidad. El vacío de un espacio sin actividad o sin habitantes es la respuesta a buscar pronto una solución, incluyendo la función que falta en determinada región, es decir, la importancia de ser simples y suficientes; el sentido de la acupuntura en la medicina, pequeños pinchazos en los lugares exactos.



Imagen 33.  
Acupunturas Curitiba.  
FUENTE : Berrocal Murillo, A.J(2018).

## ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE CURITIBA

### Proceso De Acupunturas Urbanas

En algunos casos, la urgente necesidad de rehabilitar las desconexiones que se dan en la estructura de la ciudad, requiere de una intervención radical e inmediata, con una actuación directa de la Administración Pública, como en Curitiba. En otros casos, las intervenciones urbanas a pequeña escala, a nivel local, pueden utilizar

como herramienta los procesos y movimientos de participación ciudadana, que proponen un refuerzo automático de la identidad cultural por estar directamente vinculados a los intereses de los ciudadanos, además de construir un ambiente de desarrollo equiparado. Lerner (s.f), introduce en el concepto de acupuntura urbana un interés por el refuerzo de la identidad cultural y la recuperación de la memoria histórica, por lo que el proceso de identificación del problema, o en

este caso la oportunidad, se caracteriza por ser concreta y con gran potencial de regeneración, por su capacidad para extender sus beneficios al resto de la ciudad.

La acupuntura urbana no siempre se traduce en obras. En algunos casos, basta con introducir una nueva costumbre, un nuevo hábito, que crea las condiciones necesarias para que se dé la transformación. Muchas veces, una intervención humana, sin que se planee o realice ninguna obra material, acaba siendo una acupuntura. Lerner durante su proceso de Alcaldía, en Curitiba desarrolló una serie de intervenciones en el espacio, a raíz de su teoría. Una buena acupuntura es ayudar a sacar gente a la calle, a crear puntos de encuentro y principalmente hacer que cada función urbana canalice el encuentro de las personas, a lo largo de Curitiba se implementaron pequeños módulos para ejercitarse, que detrás de su tratamiento llevaba el pinchazo que proyectaba la reunión e intercambio entre la gente.

Se conectaron actividades con la habilitación de un solo espacio.

Imagen 34.  
Acupunturas Curitiba.  
FUENTE: Berrocal Murillo, A.J (2018).



## COLESTEROL URBANO Proceso De Acupunturas Urbanas

La movilidad dentro de nuestras ciudades, ha sido una necesidad intrínseca para construir relaciones espaciales y sociales que están inmersas en el entorno construido por el ser humano, aunque en ocasiones no se sienta o perciba como tal. Cuando una ciudad es altamente segregada en ocasiones es causa del mismo desorden vial y mala planificación y ejecución de las alternativas de transporte entorno a las ofertas y oportunidades que se concentran en un lugar.

El espacio público es de todos el auto, y en su particular alternativa por llegar a un fin o solamente generar un recorrido, es una enfermedad que ha deformado el uso de un espacio que debiese asegurar la libertad de acceso a todos por igual, para Lerner, y como lo recalca en su libro *URBAN ACUPUNCTURE*, el medio de movilización alterno, que no tenga que ver con la accesibilidad del peatón es visto en las ciudades como una dependencia, y una malinterpretación de lo que por habitación del espacio público se entiende.

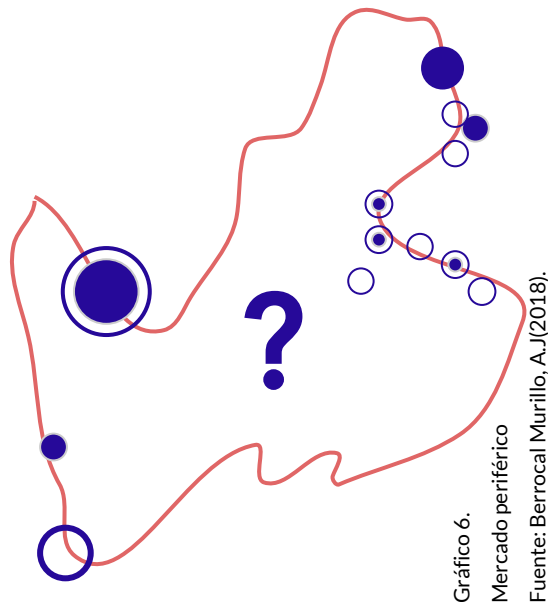
Tanto así que para las últimas décadas, la planificación del espacio público gira entorno al desarrollo vial ,para el tráfico en las ciudades, es decir educamos para el vehículo y no para el peatón. Y se viraliza más cuando sabemos que el automóvil resulta ser una extensión del ámbito privado, pero que se desarrolla en la dimensión pública, cargando completamente a un estrato que pertenece a todos por igual, y más aún apoderándose en ocasiones de él.

Jaime Lerner durante su cargo en la Alcaldía de Curitiba, experimentó un posibilidad entorno a esta enfermedad urbana, para lo cual notó dos fenómenos considerables que alejaban al transeúnte de las aceras de la ciudad y como consecuencia la segregación de esta. El colesterol urbano, uno de ellos visto como la acumulación en nuestras venas y arterias del uso excesivo del automóvil en la ciudad, que trae consigo además de estrés en momentos de tráfico lento, la contaminación de la ciudad con el CO2 producido por los motores. A raíz de la desconexión existente de la gente con el centro urbano de Curitiba, y la desaparición de las personas de sus aceras y parques.



## EL MERCADO DE LAS AFUERAS Proceso De Acupunturas Urbanas

A raíz de la desconexión existente de la gente con el centro urbano de Curitiba, y la desaparición de las personas de sus aceras y parques, Lerner captó el segundo factor que estaba inhabilitando la reactivación del lugar; los hipermercados de las afueras de la ciudad estaban acabando con el interés de las personas a formar parte de la ciudad y más aún conocerla; ya que los comerciantes habían establecido un anillo en donde el habitante encontraba todo lo que necesitaba, sin necesidad de atravesar la ciudad y las personas que lo hacían se dirigían a sus trabajos y hacían de su vivencia una rutina sin intercambio. Ver gráfico 6.



Sin embargo no rechaza la importancia del mercado dentro de la idiosincrasia de la ciudad, el mercado es sinónimo de intercambio, aún cuando no se quiera, veremos gente, comida, productos, se percibirán olores y aunque todos nos cansamos de ver las cosas demasiado iguales, en el mercado persistirá la diversidad. La diferencia entre un centro comercial normal y un mercado, es que los comercios actuales nos excluyen de la ciudad, con sus tiendas tan iguales, hasta el punto de que no sabes en qué ciudad estás, mientras que los mercados mantienen en su esencia la imagen de la ciudad y su gente. Con lo que una de las principales cartas de ejecución en Curitiba fue la activación del mercado central, movilizándolo a él a través de las otras nevaduras de la acupuntura que se fue creando.

## UN RECICLAJE URBANO Proceso De Acupunturas Urbanas

La historia en todas las ciudades es existente, es la testigo del paso del tiempo, de los aciertos y desaciertos, por lo tanto, como parte de ese progreso en el tiempo aparecen puntos de referencia que hacen de cada ciudad diferente de la otra. Muchas ocasiones algunos de ellos permanecen en el olvido y es lo que Lerner denomina como un buen reciclaje, aprovechar de las oportunidades simples en donde el espacio existe, en desuso, y darle otro sentido de regeneración con nuevas actividades y hacer de estos acupunturas que se conecten con las demás. Aliviando el dolor de la ciudad.

## HUMANIZAR LA CIUDAD The Death And Life Of Great American Cities

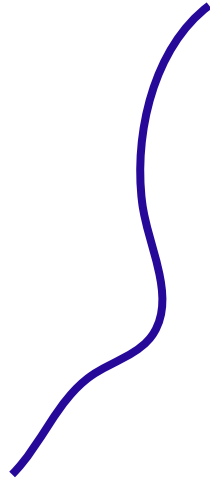
Jane Jacobs

*Los "problemas de complejidad organizada", que conlleva a "ocuparse simultáneamente de un considerable número de factores que se entremezclan en un todo orgánico"*

(The Death and Life of Great American Cities, p. 432).

En su visión por demostrar a los ciudadanos, que las ciudades funcionan en base a la experiencia de cada quien, y además que cada quien la vive y percibe a su manera, Jacobs ha declinado su discurso con base en la conformación de la ciudad en este sentido liberal, es decir, sus descripciones sobre ciudades de éxito que han formado espontáneamente centros activos, usos primarios mezclados, manzanas pequeñas y edificios de diversos estilos no representa el caos, como sostenía el urbanismo moderno, sino "una forma compleja y altamente desarrollada de orden", a raíz de un crecimiento que refleja hasta cierto punto la manera en que cada quien se desarrolla en la ciudad.

## ARQUITECTURA COMO RESPUESTA INDETERMINADA



Por eso la solución no es únicamente construir ni proponer, y tampoco confiar en la clase creativa que para Richard Florida, peca de un individualismo en su deseo por encontrar el éxito (individual). La demolición de barrios para dar paso a prototipos pensados en laboratorios, que traen consigo el éxito, y que con el paso del tiempo, quedan en el olvido; pensando en una ciudad para los edificios y no para su gente. Por lo tanto no hay ninguna lógica que pueda ser impuesta a la ciudad; la gente la hace, y es a ella, no a los edificios. La arquitectura viene a ser la respuesta con que cada persona entiende el espacio, y su significado es variable. Acaso es indeterminada.

En su libro La arquitectura de la indeterminación, Yago Conde, explora las posibilidades de los sistemas indeterminados trasladados a la acotación arquitectónica.

Es importante mencionar lo que para el autor significa indeterminación. "Indeterminar" deriva indistintamente del "determinar" por lo tanto una contraposición ante los límites. Puede ser la respuesta de cómo la arquitectura de la indeterminación se propone investigar aquellos episodios en los que existe este cuestionamiento por los límites disciplinares, esta duda entre la construcción y significación del objeto arquitectónico. Que podría relacionarse con la teoría del caos y los momentos de bifurcación dentro del proceso creativo, en donde no existe más que una acumulación de información que se procesa por periodos de tiempo, hasta llegar al significado o en ocasiones dejarlo al azar.

En esta lógica de indeterminación pueden ser mencionadas un par de ejemplos o modo de proyección de este tipo de arquitectura, la cual también se considera oportunista, ya que se aprovechan de las circunstancias, en la reactivación de lo inerte pero existente.

IDENTIDAD URBANA  
La Imagen De La Ciudad  
Pedro Brandao

Según Brandao (2011), en su imagen de ciudad plantea:

La percepción de identidad forma parte de la propia noción de identidad urbana transmitida a través de la educación y de la comunicación- y permite el reconocimiento del carácter de un lugar, no tanto en un sentido constante como en un sentido de coherencia consigo mismo. Individualmente, la identidad es percibida por el sentimiento de pertenencia a través de una coherencia entre narrativas y experiencias personales (individuales o

sociales) del lugar. Sin embargo, a escala urbana, la identidad se percibe cada vez más a través de la mediatización de la imagen son las imágenes yuxtapuestas o retransmitidas por distintos medios las que nos permiten una percepción y un reconocimiento de aquello que es destacado, o diferenciado, en un contexto genérico.

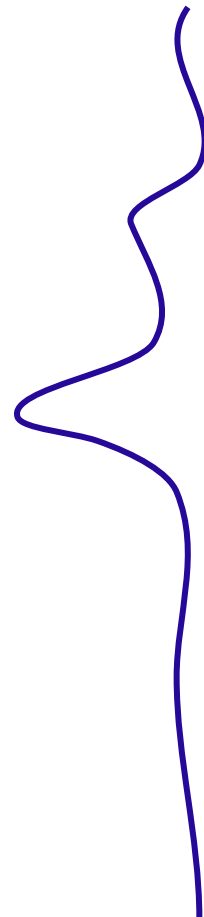
En resumen la identidad urbana viene a representar un concepto con base en las múltiples vertientes y que reúne un sin fin de ejes a partir de los intereses de quien lo percibe. Para encontrar una línea en común o dominante en estas definiciones, la interactividad y las relaciones con el exterior constituyen el término de identidad urbana.

La mediatización de la imagen responden a la percepción y reconocimiento de lo destacado en la memoria colectiva.

Reflejando la esencia de lo que albergará el objeto a proyectarse como lo que defina el espacio y la función del mismo, obteniendo como resultado una imagen de la naturaleza del proyecto, promoviendo la realidad social y del lugar que albergará la propuesta.

Es entonces como para Enric Miralles (s.f), y su definición de modelo para el mercado de Santa Caterina, enmarcan:

“La realidad del lugar... Es un lugar que podría definirse como una topografía social... Donde la topografía se mezcla con el deseo social del proyecto se transforma un sitio marginado en una construcción pública... Aún no ha existido la oportunidad de fijar el tiempo reciente en este lugar... Apenas nada físico ha dejado huella en este sitio... El edificio que ha de surgir en este parque reclama una topografía, así que ha de ser lo primero que hemos de construir...”

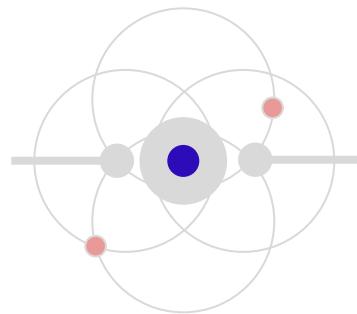


# 4.3

## CONCLUSIONES

## EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

Para J. Gehl mientras más central sea el corazón de las ciudades mayores beneficios tanto económicos, sociales y culturales traerá a su contexto en general, es decir en todas las interconexiones dirigidas al centro de cada ciudad llámense espacios públicos o sitios de riqueza histórica y cultural, deben ser recuperados para uso inmediato del peatón y no del automóvil. Por lo tanto la permanencia y reactivación. A partir de ello surge la iniciativa de investigación para dar reconocimiento y valor a lo que en algún momento significó identidad para el cantón de Valverde Vega y revertir parte del adormecimiento que aqueja en la población sarchiseña.



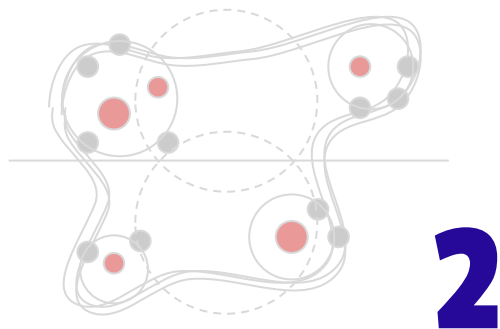
**1**

## ACUPUNTURA

## EXACTA

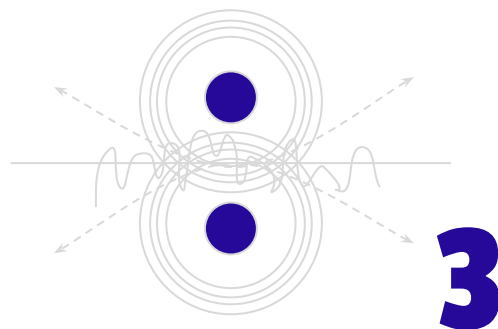
Lerner introduce el concepto de acupuntura urbana como un interés por el refuerzo de la identidad cultural y la recuperación de la memoria histórica, por lo que el proceso de identificación del problema, o en este caso la oportunidad, se caracteriza por ser concreta y con gran potencial de regeneración, y por su capacidad para extender sus beneficios al resto de la ciudad.

Es de vital importancia realizar un reconocimiento del contexto inmerso a un tratamiento regenerativo, para lo cual el contacto con la sociedad local se vuelve clave al momento de realizar un análisis urbano y para empezar a definir cuales deben de ser las acupunturas exactas a tratar que permitan regenerar el casco central histórico del contexto donde se centra la investigación; con la finalidad de dar amarre lógico al planeamiento urbano que se proponga.

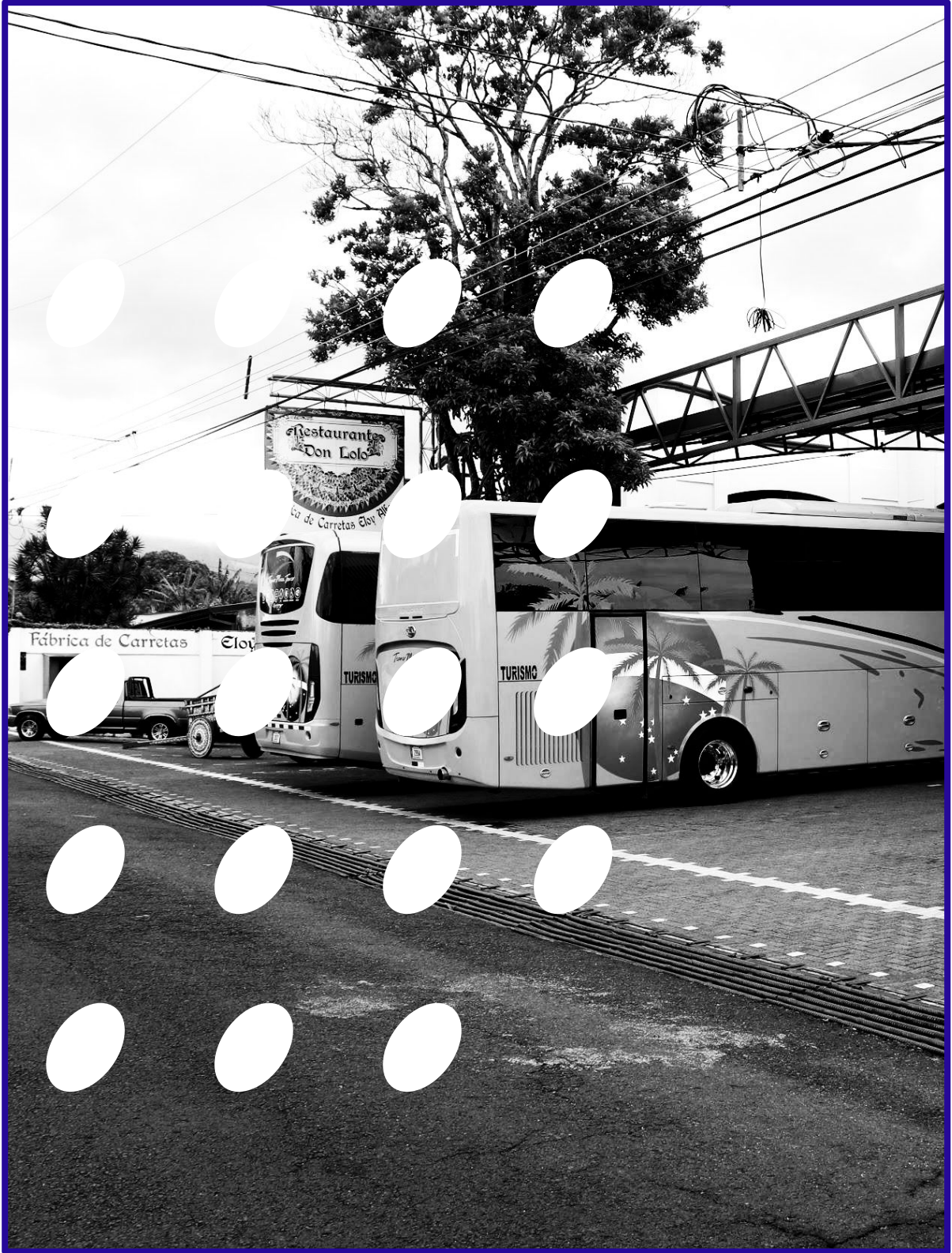


## LA REALIDAD DEL LUGAR

Con la intención de obtener como resultado una imagen de la naturaleza de todo proyecto, la arquitectura se apoya en la esencia de las actividades que alberga la finalidad del objeto arquitectónico; y para lo cual la realidad del lugar se vuelve un aspecto importante en el proyectar arquitectura. El sentir de las personas que van a formar parte del proyecto se vuelven las bases en las que el edificio se apoya y que debe transmitirse de una manera natural. La sociedad se vuelve la dinamizadora de los sectores sociales, económicos y culturales del entorno en que se desenvuelve; la arquitectura no sería sin las personas; su escala y carácter es en función de la necesidad. Lo anterior con el fin del empoderamiento, conocimiento, disfrute y sobre todo la promoción de la identidad indiferentemente de cuál sea el proyecto.







# 4.4

## ESTUDIO DE CASOS

## MERCADO AMBULANTE “LA DEMOCRACIA”:

Rehabilitando Un Área Comercial Olvidada En Quetzaltenango, Guatemala (Escobar,2016).

### PROPUESTA

El proyecto cultural de mercado , además de proporcionar un recinto provisional para los actuales vendedores, funge en su reprogramación como un espacio cultural, albergando una biblioteca, guardería, áreas de organización comunitaria, salones de capacitación y talleres, centro de emprendimiento, y otras áreas educativas, siendo la educación y capacitación sus eje fundamentales, rompiendo con los procesos de informalidad.

Las circulaciones, tanto por dentro como por fuera, dotan al mercado de apertura hacia la ciudad, reflejando su integración con el contexto y fomentando ideas de pertenencia por parte de los ciudadanos.

El impacto visualizado beneficiaría a toda la ciudad, ya que podría funcionar como un desahogo de los mercados olvidados por décadas.

Se resolvería además los problemas de tráfico que provoca actualmente el mercado ambulante, con lo que se devolvería a la ciudad 14.000 m2 de espacio público en áreas verdes, plazas y ciclo rutas.

### RELACIÓN ENTRE PROPUESTAS

El proyecto permite el vínculo socio-cultural , además del desahogo del sectores económicos y productivos del cantón de Valverde Vega, permitiendo el resurgimiento de los valores autóctonos y propios de la zona.

Permite la vinculación con demás sectores del cantón como el deportivo y educativo, lo que facilita una totalidad generacional en términos de uso.

La dotación y reactivación del corazón de la ciudad, permitirá el crecimiento de otros comercios e instituciones , además del reconocimiento a instituciones que durante la historia han sido significativos y relevantes en el cantón, y que fortalecerán el sentido de sostenibilidad y pertenencia.

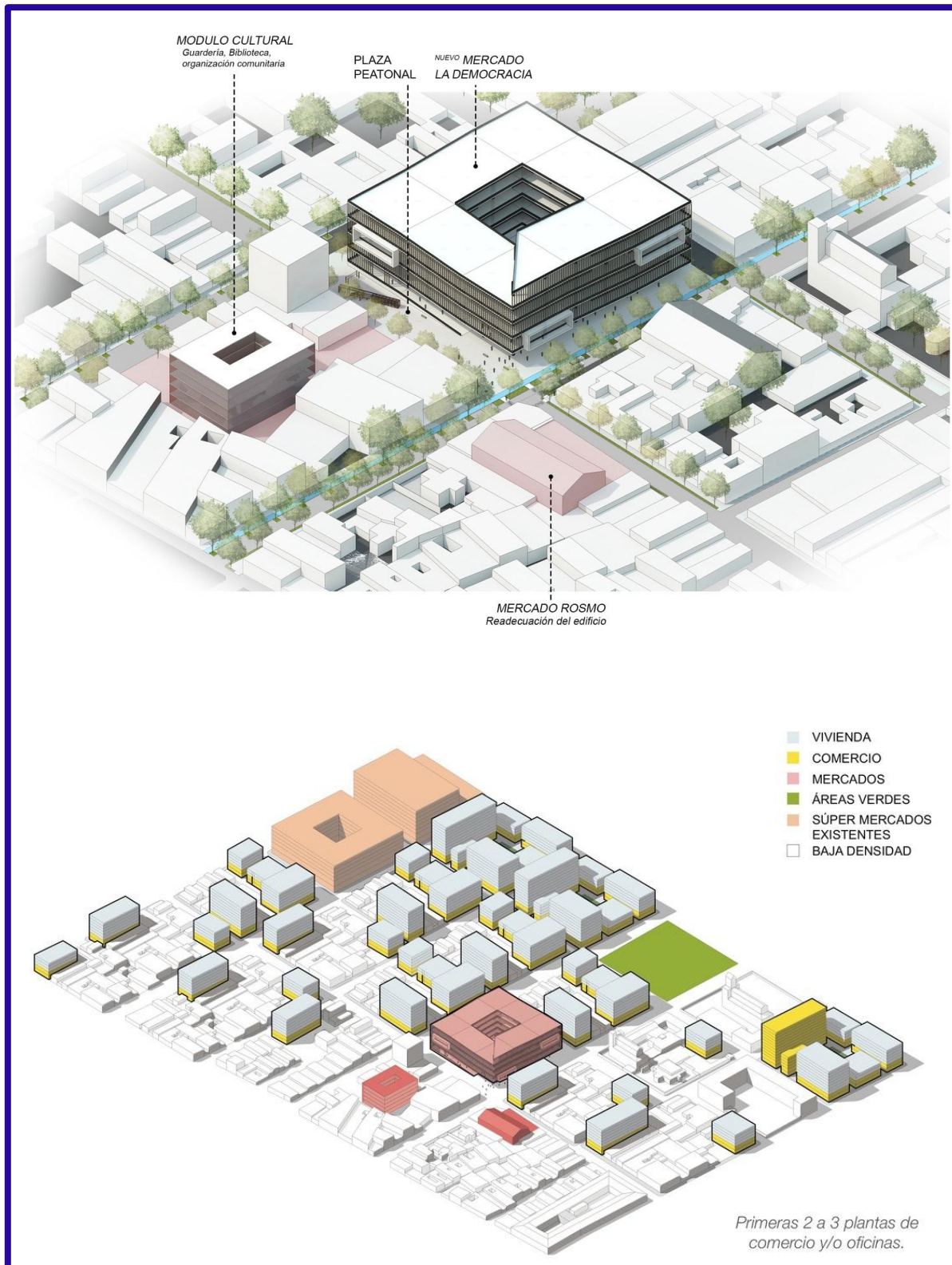


Imagen 35.  
 Mercado la democracia.  
 Mercado la democracia.  
 Mercado ambulante-la-democracia

Imagen 36, 37 y 38.  
 Mercado la democracia.  
 FUENTE: Obtenido de : <https://www.plataformaarquitectura.cl/797790/mercado-ambulante-la-democracia>



PASEO BANDERA  
A través del centro histórico de  
Santiago, Chile.

## PROPUESTA

El proyecto urbanístico público pretende dotar a la ciudad del sentido autóctono de la ciudad y la historia que lo alberga, de una manera artística, participativa y de pertenencia; que intenta sobre todo dotar de personas el espacio urbano y que cada quién lo disfrute a su manera.

El proyecto cuenta con mobiliario urbano, sillas de playa, vegetación y bicicletas que generan electricidad para cargar celulares. El diseño está dividido conceptualmente en tres tercios, uno por cada cuadra de la calle Bandera.

Si bien dentro de la propuesta cada tercio busca un patrocinador que dote y permita llevar a cabo la intervención, se dice que las personas han adoptado la actividad y promueven el desarrollo de esta.

“De alguna forma, esto [Calle Bandera] era un sitio eriazado, un espacio abandonado por años. Ahora es una apropiación temporal, tal como en el caso de las plazas de bolsillo. Además, es una intervención de bajo costo que ocupa los criterios de diseño de las plazas de bolsillo: mobiliario temporal, graffitis en el piso, bicicleteros y vegetación.”

(Cuevas, 2018).

Proyectos de esta índole posibilitan ligarlos con la propuesta planteada para la reactivación del casco histórico del cantón de Valverde Vega de una manera interactiva y participativa, y que se respalda en folklore colorido y artística que ha forjado con el paso de las generaciones.

La idea de promover una línea artística a nivel de calle que se articule con los demás proyectos, pueden ser la síntesis correcta para que el peatón se adueñe del espacio público y se vuelva una propuesta sostenible en todos los sentidos.

Imagen 39.  
Calle Bandera.  
FUENTE: Obtenido de :

<https://www.plataformaarquitectura.cl/885881/colorida-intervencion-busca-transformar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro/5360d3a0f197c8f52000c24-colorida-intervencion-busca-transformar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro-imagen>



## RELACIÓN ENTRE PROPUESTAS

El proyecto la búsqueda por la pertenencia y permanencia de las personas en el espacio público, lo cual es algo que en el cantón no existe.

La vinculación del peatón con la ciudad, centralizando las principales actividades en un casco urbano histórico. Se aprovecha la Calle Central del cantón, que reúne los principales núcleos históricos e instituciones educativas, lo que hace de este eje el principal para las redes de acupunturas propuestas.

La ubicación del pueblo sarchiseña, es estratégica con respecto a potencias turísticas y económicas cercanas a la zona, lo que hace del proyecto una oportunidad a insertarse en nuevos ámbitos de proyección, no solo cultural ni artístico.

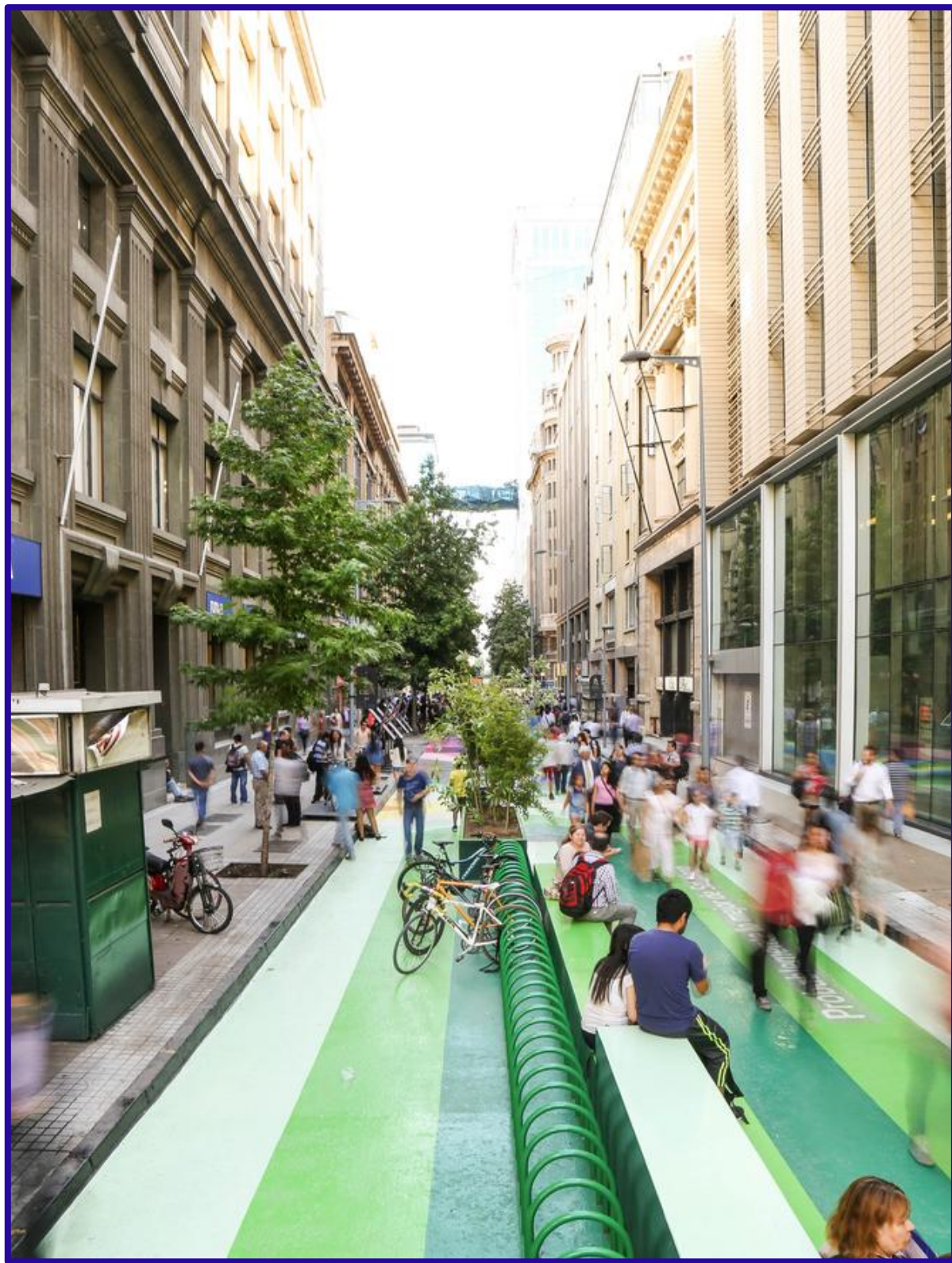


Imagen 40.

Calle Bandera.

FUENTE: Obtenido de :

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/885881/colonia-intervencion-busca-transformar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro/5a6043a0f197c8f52000c24-colorida-intervencion-busca-transfer-mar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro-imagen>



Imagen 41.  
Calle Bandera.

FUENTE: Obtenido de :  
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/1885881/colorida-intervencion-busca-transformar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro/5a60d8a0f197cc8f52000c24-colorida-intervencion-busca-transfer-mar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro-imagen>

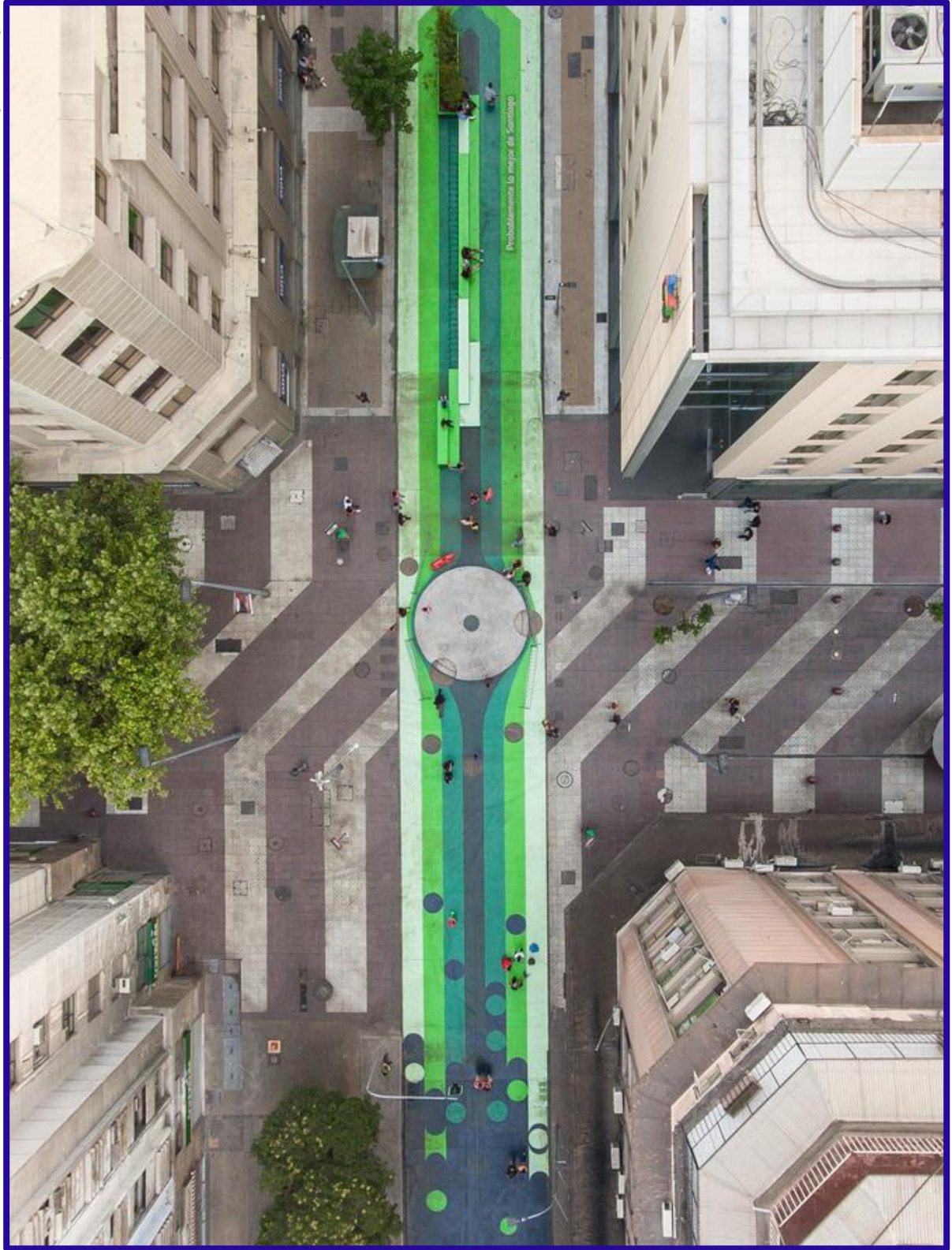




Imagen 42.

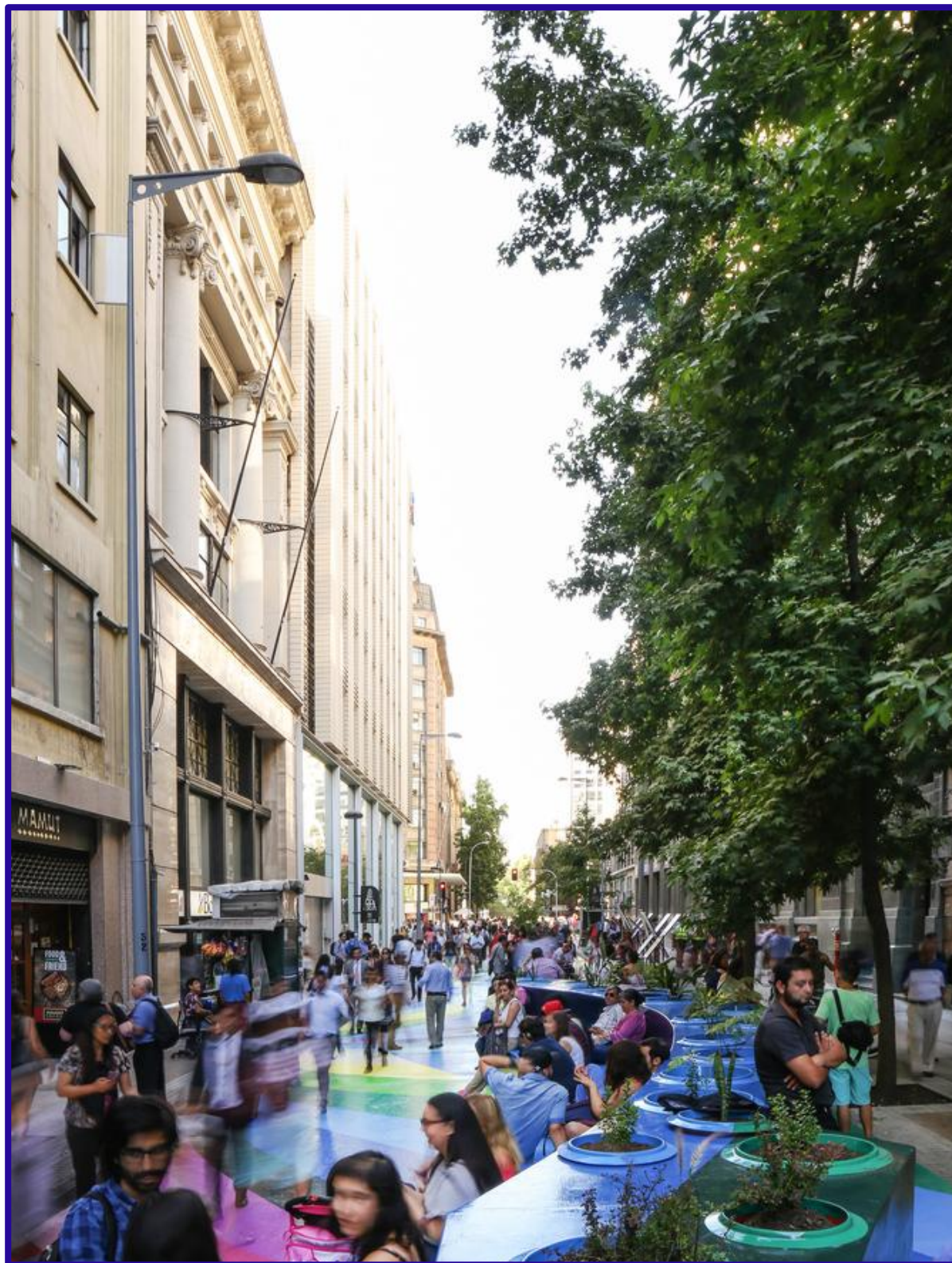
Calle Bandera.

FUENTE: Obtenido de :

<https://www.plataformaarquitectura.cl/c/885881/colorida-intervencion-busca-transformar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro/5a60d3a0f197c8f52000c24-colorida-intervencion-busca-transfer-mar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro-imagen>

Imagen 43.  
Calle Bandera.

FUENTE: Obtenido de :  
<https://www.plataformaarquitectura.cl/885881/colorida-intervencion-busca-transformar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro/5360d3a0f197c8f52000c24-colorida-intervencion-busca-transformar-en-paseo-peatonal-emblematica-calle-de-santiago-centro-imagen>



# **CAPÍTULO 5**

enfoque y tipo de investigación  
etapas y fases de investigación  
cronograma

# 5.1

## ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

## TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según (Sandoval, C. 2012):

*“Los problemas más críticos que envuelven al proceso cualitativo desde aspectos epistemológicos como lo son la fenomenología, y la hermenéutica; y su agrupación indiscriminada dentro de un mismo todo”.*  
(p.33).

Sin embargo sus campos disciplinares como la sociología cualitativa, la microsociología, la pragmática y la etnografía, hacen del investigador un medio de interacción con el aprendizaje a través del mundo físico, social y cultural en el que se encuentra.

El principal objetivo es la obtención de respuestas a fenómenos sociales que aparecen durante el proceso investigativo con la ayuda de métodos y herramientas que se adecuan, al tipo de enfoque que se quiere dar a la propuesta. La formulación, el diseño, su gestión y el cierre; permiten la trans polaridad de informaciones que validan el proceso y en donde las opiniones y vivencias son la esencia y respaldo durante el análisis.

## ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación pretende desarrollarse bajo el enfoque de proyecto de graduación de carácter cualitativo, con características teóricas y prácticas; con base en la problemática existente, para lo que se plantea la solución desde una propuesta proyectual en el ámbito de la arquitectura.

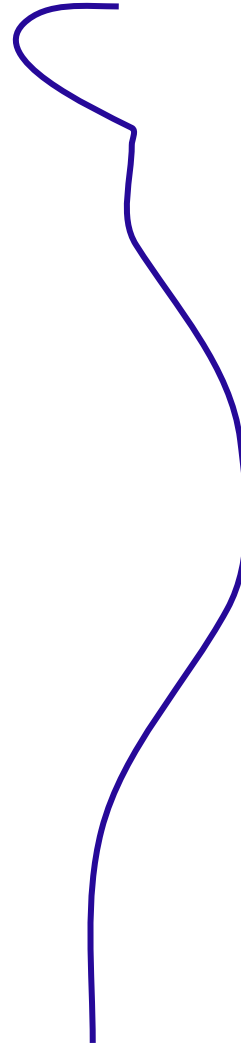
Entorno al contexto del Cantón de Valverde Vega, de manera específica en su casco central, en los distritos de Sarchí Norte Y Sarchí Sur; se identifica una problemática de adormecimiento y desinterés por el espacio público, a partir de lo cual se plantea un análisis urbano, con las intenciones de obtener un planeamiento para la reestructuración u ordenamiento, que promueva la activación social con respecto al espacio que les pertenece y la consolidación de la propuesta arquitectónica propuesta.

El enfoque etnográfico será la herramienta principal para la observación y delimitación de todos estos fenómenos que definen un contexto , e incluso la reformulación de las hipótesis iniciales con que se generó la propuesta, ya que e tipo de investigación lo permite.

El Mercado Artesanal Interactivo, surge de las necesidades básicas denotadas a través del tiempo y que la sociedad local demanda para un desarrollo equilibrado de los sectores sociales y económicos del cantón; y en sobremanera proyectar la identidad cultural, y lo que esta representa a nivel nacional. Para lo que el desarrollo participativo de la sociedad sarchiseña en la proyección y concreción de la propuesta.

Como lo menciona .(Sandoval, C. 2012):

*“Facilita el proceso de motivación hacia la acción social prevista tras los análisis derivados de la etapa de investigación y, por último, permite anticipar muchas de las barreras que desde el punto de vista sociocultural y práctico podrían encontrar las iniciativas de cambio”.*(p.71).



# 5.2

## ETAPAS Y FASES DE INVESTIGACIÓN



ETAPA A:  
HISTORIA, CULTURA Y  
MORFOLOGÍA DE LA CIUDAD.

Análisis de la información y desarrollo de las primeras conclusiones.

#### FASE 1:

Investigar la información general que responde al contexto sarchiseño en términos cultural y espaciales.

Desarrollo de entrevistas y sesiones de información con personas referentes a aspectos culturales y de desarrollo cantonal, que facilitan la definición de los principales fundamentos y fenómenos que provocan la sectorización y la desvinculación con el espacio urbano.

Definición de problemáticas concretas halladas , y sobreponerlas ante los conceptos teóricos, para generar propuestas coherentes y efectivas.

#### FASE 2:

Síntesis de la información y resultados obtenidos, de manera gráfica, donde se evidencie de una manera más sencilla la problemática y en donde además se esclarezcan las rutas a tomar, para solventar las carencias actuales de forma certera y efectiva.

#### FASE 1 EN ACTIVIDADES:

Obtención de la información, que facilite un primer acercamiento a la zona de estudio.

Acercamiento a instituciones con intereses en común con el tipo de propuesta planteada. INA, CACITUS, Municipalidad.

Generación de los primeros esbozos de ordenamiento urbano, y en donde se identifiquen las principales problemáticas que afectan al contexto.



ETAPA B:  
PLAN ESTRATÉGICO Y RESPALDO  
TEÓRICO.

FASE 1:

Esta etapa consiste en la concreción de la ruta adecuada y efectiva que se considera para tratar las principales falencias identificadas en la Etapa A, en esta etapa se da paso a la contextualización del plan de ordenamiento y activación del casco central urbano, el cual se respalda en los fundamentos teóricos.

FASE 1 EN ACTIVIDADES:

Desarrollo del plan de ordenamiento y activación del casco central urbano.

Análisis de fundamentos teóricos que respaldan las posibles propuestas arquitectónicas.

Definición de cronograma y temporalidades de actividades de la propuesta.

Análisis de estudios de casos y la relación con la propuestas, para desarrollar las interpretaciones conceptuales.

FASE

2:

En esta etapa se plantea la concreción de los proyectos que responden a la problemática detectada, además de definir cuales son los posibles proyectos existentes en la trama urbana que pueden potenciarse dentro del plan de intervención.

FASE 1 EN ACTIVIDADES:

Identificación de proyectos existentes en el contexto actual que podrían potenciarse en la intervención urbana.

Definición de los programas arquitectónicos de las nuevas propuestas arquitectónicas.

Análisis de las posibles estrategias constructivas y pautas climáticas a aplicar en el diseño de las propuestas.

## ETAPA C: CONCRECIÓN DE OBJETIVOS.

### FASE 1:

Para esta etapa se pretende concretar los objetivos de la investigación, y presentar las propuestas de proyectos que se consideran congruentes ante la problemática detectada. También la contextualización de estos a una trama urbana definida, y la vinculación con los otros existentes.

### FASE 1 EN ACTIVIDADES:

Diseño de las propuestas que responden a las necesidades existentes.

Desarrollo de planimetrías e imágenes fotorrealistas de cada proyecto.

Vinculación de proyectos existentes con las nuevas propuestas.

Crear escenarios que posibiliten el éxito y activación del plan urbano propuesto, que expliquen el sentido de función de la red de acupunturas.



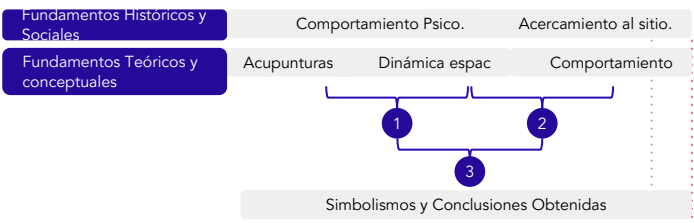
## metodología

Desarrollar el diseño de la propuesta arquitectónica para el Mercado Artesanal Interactivo del cantón de Valverde Vega que responda a las necesidades socio-espaciales de la población sarchiseña, para incentivar el fortalecimiento de la identidad artística cultural y autóctona del lugar.

- Análisis teórico, Social y Cultural **01**
- Análisis topológico y fenomenológico **02**
- Propuesta de Diseño Arquitectónico **03**

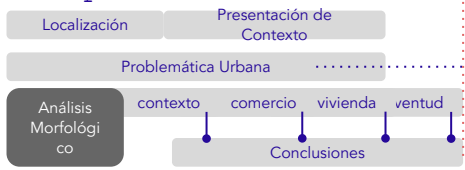
## etapa A 2m

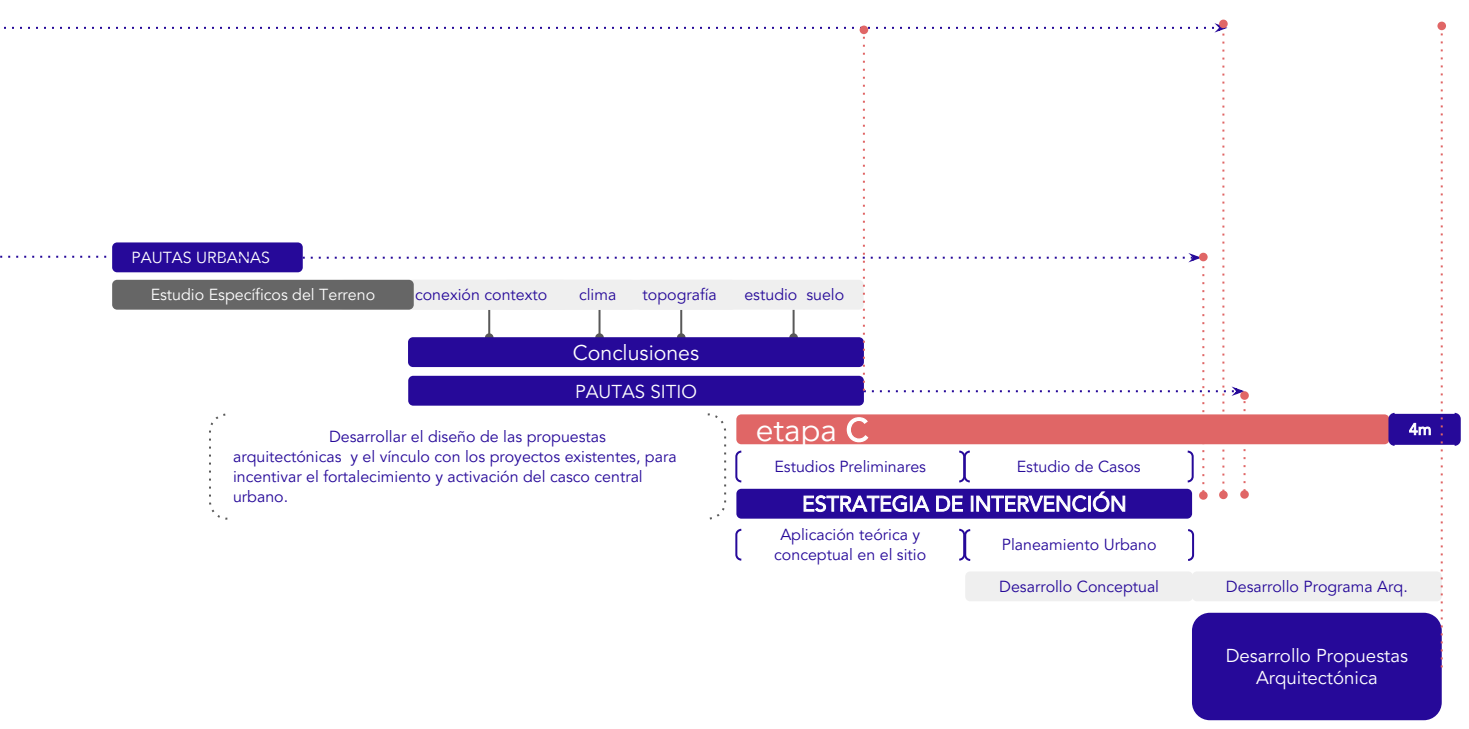
A través de la teoría de acupunturas urbanas fortalecer y reactivar las dinámica social, productiva y el uso del espacio público en el centro urbano de Valverde Vega.



Analizar el estado actual de la ciudad de Valverde Vega y realizar un diagnóstico sobre las dinámicas que ocasionan la desvinculación del centro urbano con la identidad artística sarchiseña.

## etapa B 3m





Desarrollar el diseño de las propuestas arquitectónicas y el vínculo con los proyectos existentes, para incentivar el fortalecimiento y activación del casco central urbano.

# 5.3

## CRONOGRAMA

## ETAPA A

A través de la teoría de acupunturas urbanas fortalecer y reactivar la dinámica social, productiva y el uso del espacio público en el centro urbano de Valverde Vega.

-	DETALLE	DESCRIPCIÓN	MÉTODO	TIEMPO
A	ACERCAMIENTO AL SITIO.	Análisis general de aspectos urbanos y dinámicas del lugar	Método de observación.	1 sem
B	Comportamiento Psicológico	Comportamiento dinámico de la ciudad, equilibrio, desigualdad, etc	Método de observación. Método de observación.	2 sem
C	ACUPUNTURAS URBANAS	Identificación y definición de lugares de interés e intervención en el planeamiento urbano.	Método analítico-mental.	1 sem
D	Conclusiones y simbolismos	Análisis concreto de aspectos urbanos y oportunidades del lugar	Método de percepción espacial.	2 sem
E	Polarización/Adormecimiento	Estrategias y Estudios de caso para reducir dinámicas adversas	Método de percepción espacial. Método analítico-mental.	1 sem
F	PAUTAS Y ESTRATEGIAS	Planeamiento Urbano	Método de percepción espacial..	1 sem
				<b>2 meses</b>

## ETAPA B

Analizar el estado actual de la ciudad de Valverde Vega y realizar un diagnóstico sobre las dinámicas que ocasionan la desvinculación del centro urbano con la identidad artística sarchiseña.

-	DETALLE	DESCRIPCIÓN	MÉTODO	TIEMPO
G	Localización de los Proyectos	Análisis general de aspectos urbanos y dinámicas en relación al lote y ubicación del proyecto	Método de observación. Método de percepción espacial..	2 sem
H	Análisis Morfológico	Relación con el entorno, problemática y fenómenos urbanos	Método de observación.	3 sem
I	Estudios Específicos del terreno	Análisis detallados climáticos, topográficos, para desarrollo de la propuesta.	Método de observación. Método de percepción espacial..	4 sem
J	PAUTAS Y ESTRATEGIAS	Planeamiento Urbano y Projectual	Método de percepción espacial..	3 sem
				<b>3 meses</b>

## ETAPA C

Desarrollar el diseño de las propuestas arquitectónicas y el vínculo con los proyectos existentes, para incentivar el fortalecimiento y activación del casco central urbano.

-	DETALLE	DESCRIPCIÓN	MÉTODO	TIEMPO
K	Estudios Preliminares	Análisis general de aspectos y regulaciones establecidas para la zona	Método de observación.	1 sem
L	Estrategias de Intervención	Planeamiento urbano y projectual de la propuesta arquitectónica	Método de percepción espacial.	1 meses
M	Aplicación de Pautas etapa 01-02	Definición de aplicabilidad de los datos arrojados en el desarrollo teórico y analítico.	Método de observación. Método analítico-mental.	2 sem
N	Desarrollo Conceptual	Esbozos y anteproyectos	Método de percepción espacial.	2 sem
N	Definición de programas Arq.	Concreción de Componentes de los proyectos	Método de percepción espacial.	1 sem
O	Desarrollo de Propuestas Arq.	Desarrollo General de los Proyectos	Método de percepción espacial.	3 meses
				<b>5 meses</b>

Desarrollar la propuesta arquitectónica para el mercado artesanal interactivo del cantón de Valverde Vega en el distrito de Sarchí, con base en el análisis morfológico y psicológico del espacio y su concepción conceptual, para que albergue las necesidades básicas de las problemáticas actuales y promueva el desarrollo de la identidad local y reactivación del casco central.

**10 meses**

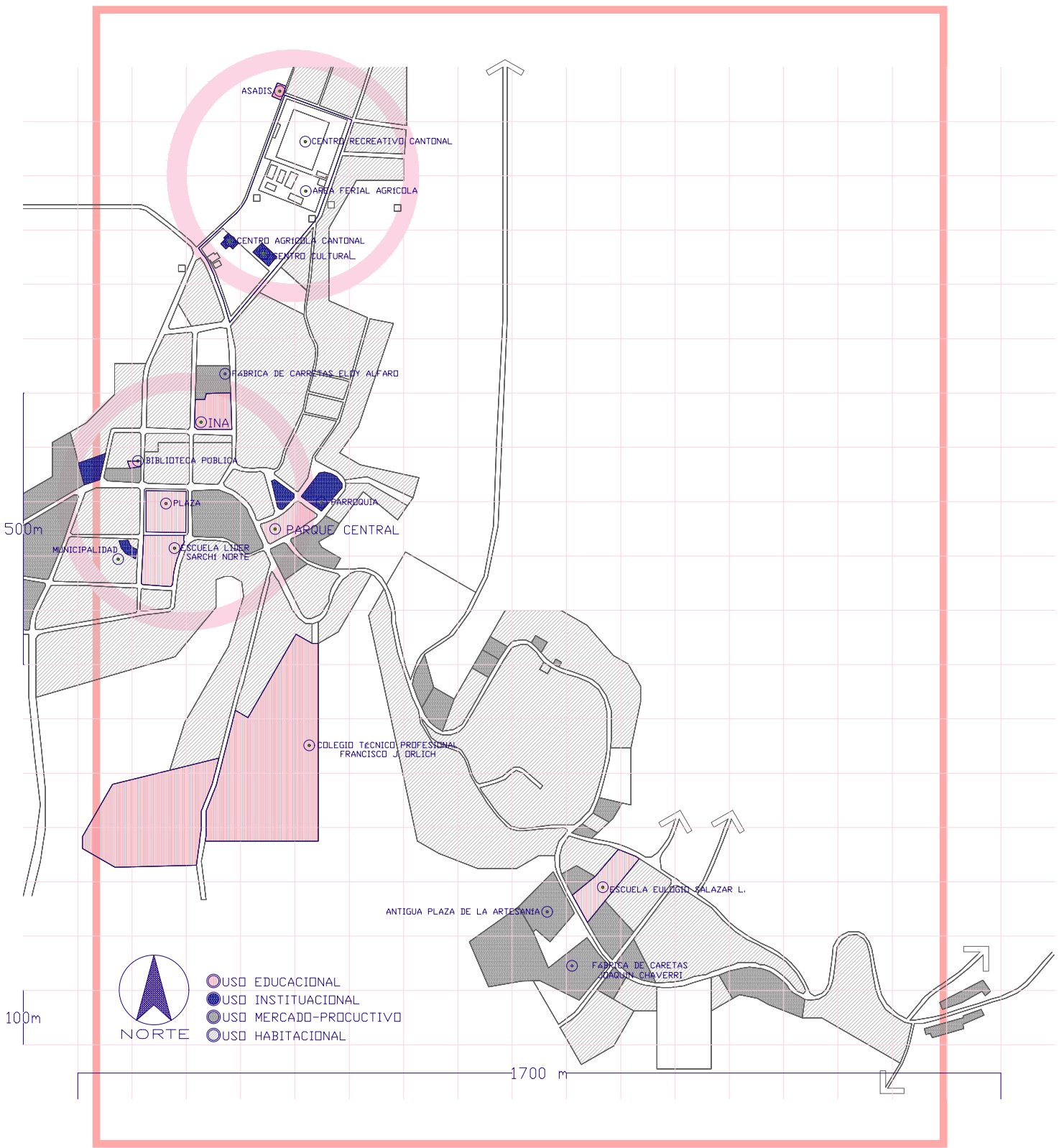
# **CAPÍTULO 6**

análisis del contexto  
realidad del lugar



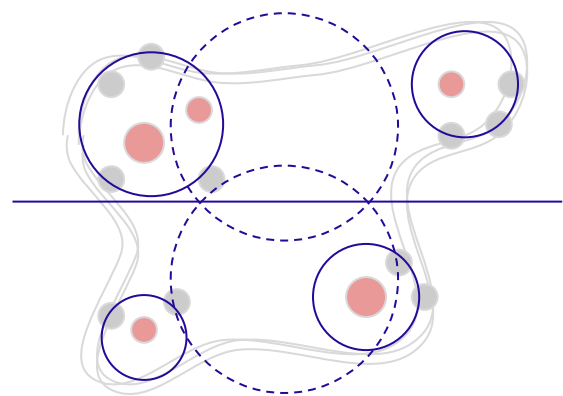
**6.1**

## **ANÁLISIS DEL CONTEXTO**

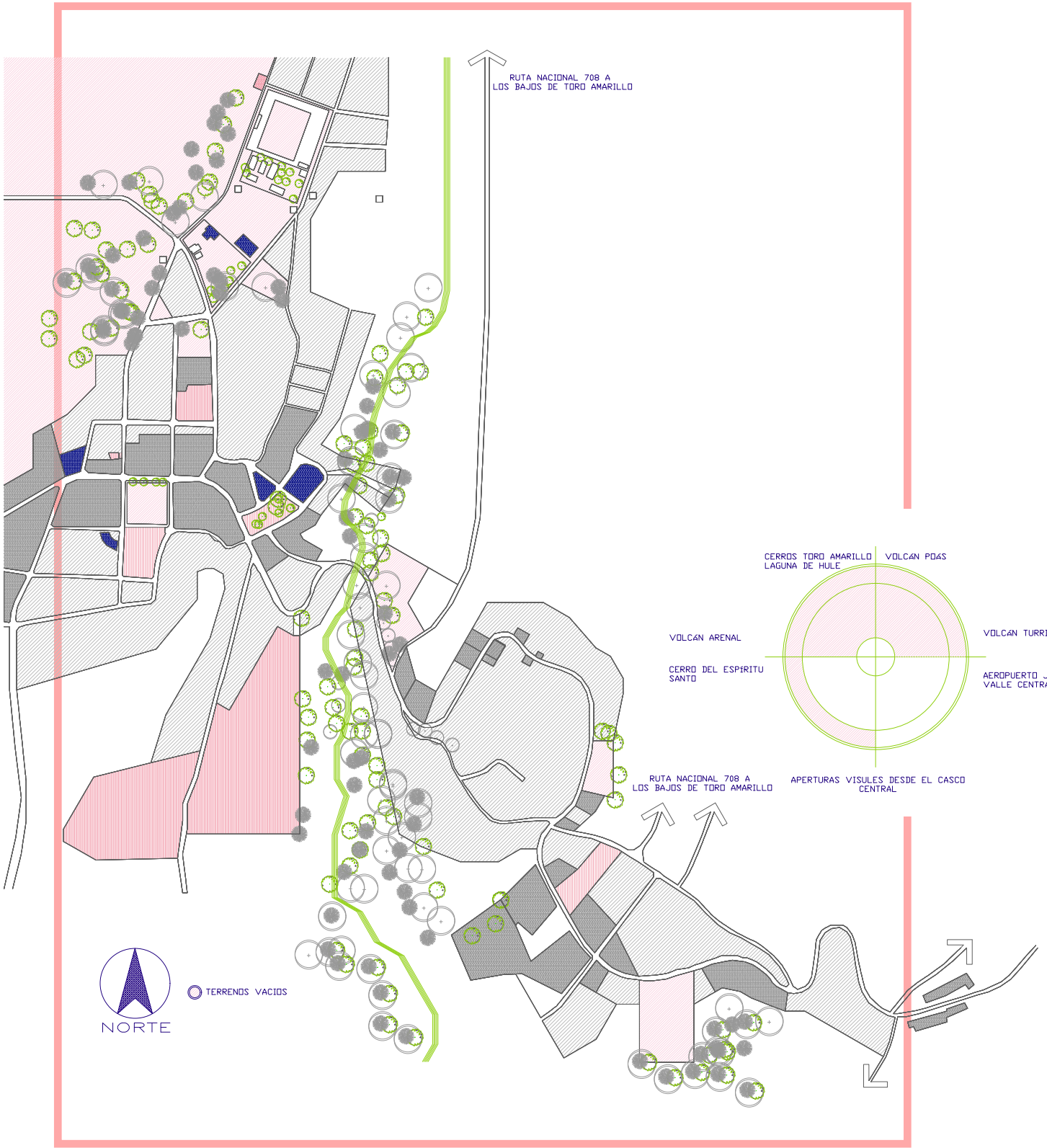


En el siguiente mapa se presenta la información referente a la estructura urbana, usos del suelo y se identifican los puntos de interés históricos, artísticos y culturales del contexto inmediato.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Cercanía entre los principales referentes históricos y culturales del cantón de Valverde Vega en un radio no mayor a los 600 mts. Lo que hace factible un recorrido peatonalizado en posibles conexiones entre proyectos.</p>	<p>Interconexión entre futuros proyectos y elementos históricos y culturales en rangos que no superan los 500 mts.</p>	<p>Trama urbana empieza a presentar un patrón desordenado después del rango de los 400 mts, provocando la discontinuidad de las aperturas visuales.</p>	<p>Privatización de los principales nodos culturales y artísticos del Cantón. Fabrica de Carretas Joaquín Chaverri y Fábrica de Carretas Eloy Alfaro.</p>
<p>Instituciones Educativas cercanas y anexas a los principales referentes culturales y artísticos del cantón. INA, Colegio Técnico Profesional Francisco José Orlich, Escuela Eulogio Salazar Lara, Biblioteca Pública de Valverde Vega.</p>	<p>Existencia de centros deportivos que pueden integrarse a la propuesta.</p>	<p>Posicionamiento de los principales puntos comerciales y productivos en las periferias del cantón</p>	
<p>Topografía llana y perfil urbano que no supera los 2 niveles, haciendo posible la continuidad visual del entorno.</p>	<p>Aparición de instituciones que promueven la educación especial desde un método artístico como ASADIS.</p>		
	<p>Reactivación e integración del parque central de Valverde Vega en el desarrollo urbano.</p>		



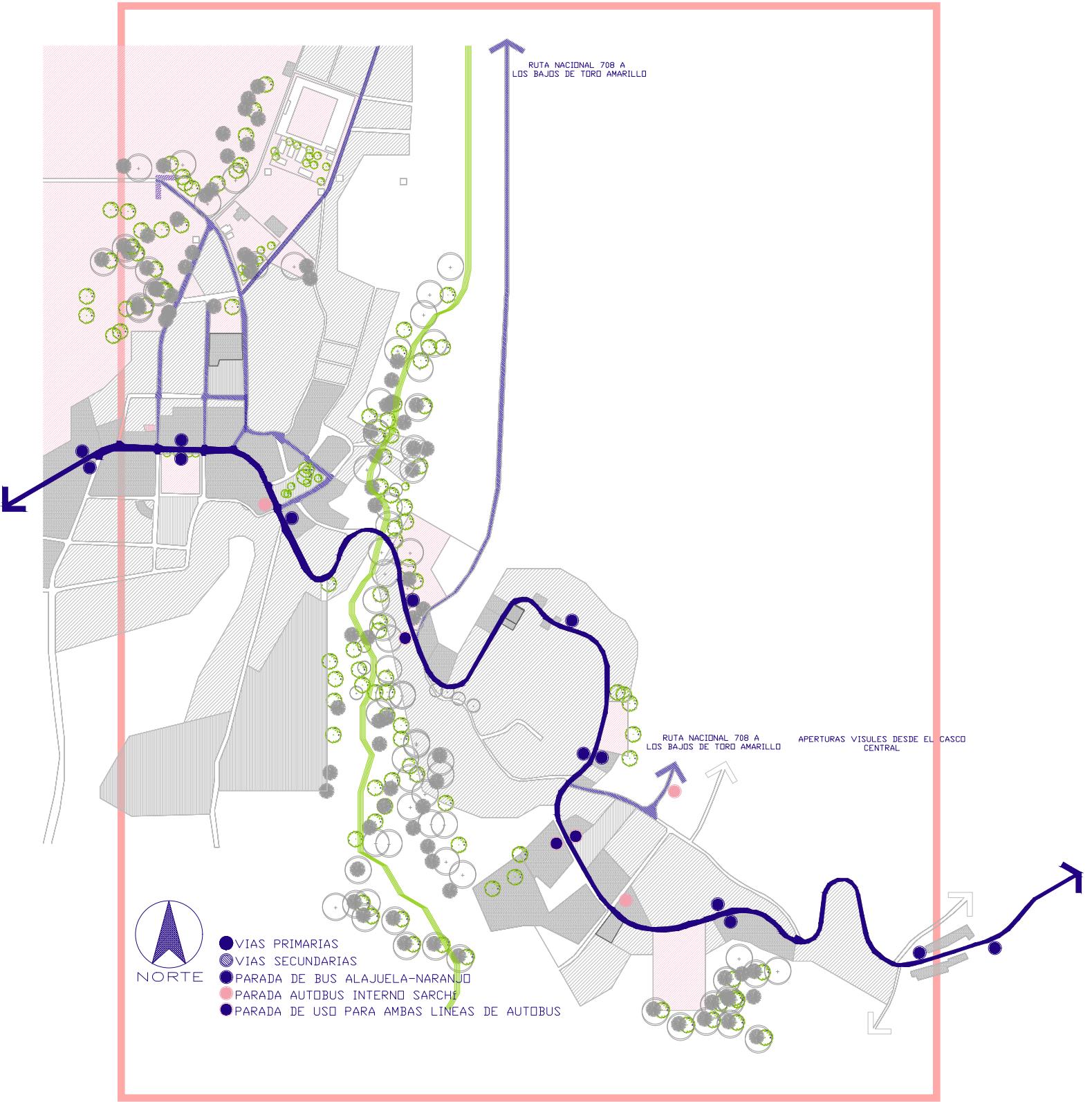
Mapa 3. ESTRUCTURA URBANA Y ESTADO ACTUAL  
 escala 1:10000  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



El mapa adjunto evidencia los espacios vacíos que presenta la trama urbana en estudio, en conjunto con la vegetación del contexto, las posibilidades de relación con el entorno y paisaje. Las conexiones con respecto a aperturas visuales que favorezcan el sentido de ubicación de la propuesta.

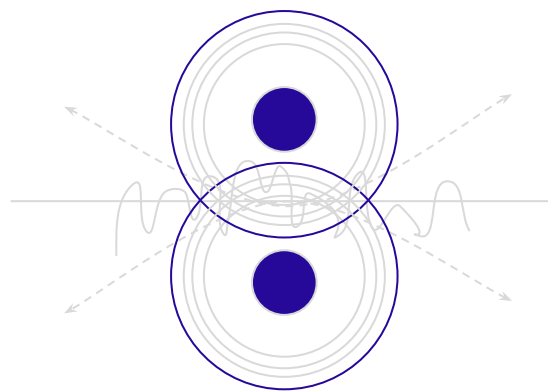
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Existencia de terrenos cercanos al Casco Central Urbano de Valverde Vega que permita la proyección de una propuesta efectiva con respecto a las problemáticas que afectan la zona de estudio.</p> <p style="text-align: right;">●</p>	<p>Existencia de terrenos sin ocupación cercanos a puntos culturales referentes del Cantón.</p>	<p>Centro Urbano urbanizado prácticamente en su totalidad, lo cual delimita el posicionamiento estratégico de la Propuesta del Mercado Artesanal Interactivo para Valverde Vega.</p>	<p>Fuertes corrientes de viento atraviesan el cantón debido a su posicionamiento con respecto a la geografía nacional.</p>
<p>Terrenos de carácter Municipal cercanos al centro Urbano que permiten desarrollar la propuesta.</p>	<p>Desarrollo de acupunturas o puntos intermedios a lo largo de la trama urbana que unifique el sentido cultural artístico de la zona.</p> <p style="text-align: right;">●</p>	<p>Lejanía de espacios vacíos con respecto a la ubicación de la cuenca hidrográfica del Río Trojas.</p>	
<p>Aperturas visuales hacia las cordilleras del Valle Central, los volcanes Poás, Turrialba e Irazú desde cualquiera de los terrenos disponibles para el emplazamiento del proyecto y demás acupunturas.</p> <p style="text-align: right;">●</p>	<p>Integración de áreas verdes y espacios abiertos como el Centro Recreativo Municipal y el Estadio Eliécer Pérez Conejo.</p> <p style="text-align: right;">●</p>		
	<p>Oportunidad de integrar el proyecto al sector agrícola productivo de la zona, especialmente en cultivos de café, y el sector turístico afines a cataratas y paisajes de la zona principalmente en Los Bajos de Toro Amarillo.</p>		

Mapa 4. VACÍOS Y LLENOS - VEGETACIÓN Y APERTURAS.  
 escala 1:10000  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

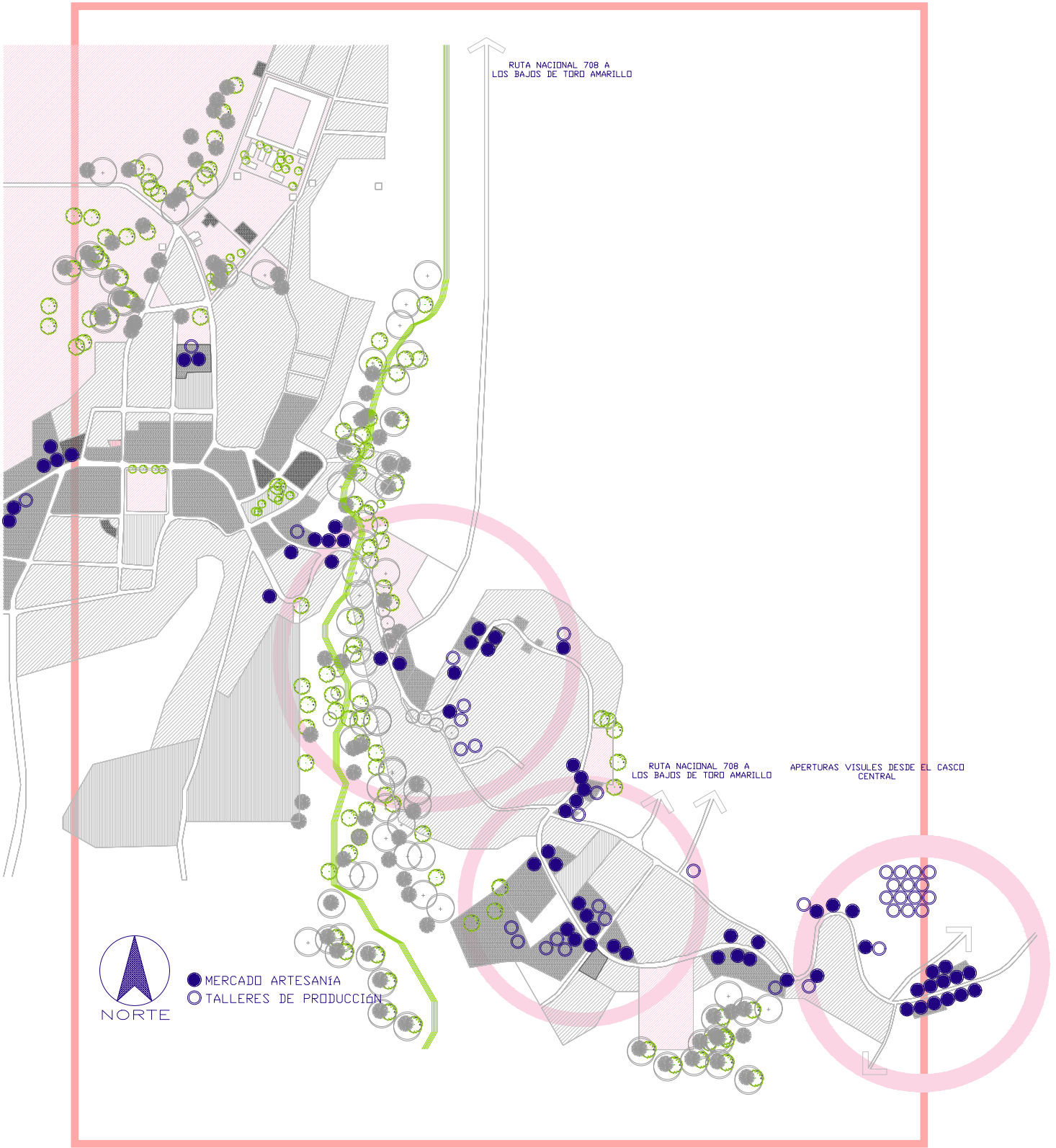


Se trazan las principales rutas y sendas de comunicación del Cantón, con lo que se demarcan los principales puntos de accesos y egresos de la zona y su problemática de dependencia de otros cantones para su vínculo con carreteras nacionales como la Autopista Interamericana. Además su favorable ubicación y función de pivote con base en otros sectores que extranjeros y nacionales frecuentan.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Ruta 118 atraviesa por completo el Casco Central de Valverde Vega, con lo que se mantiene una constante movilidad durante todas las épocas de año</p> <p>●</p>	<p>Reactivar la Ruta 708, que comunica el centro urbano de Valverde Vega con el distrito de Los Bajos de Toro Amarillo y que mantiene grandes riquezas y afluencia turística.</p> <p>●</p>	<p>El cantón no tiene relación inmediata con la Autopista Interamericana lo que causa la dependencia de Grecia y Naranjo para el desarrollo.</p>	<p>Inhabilitación de la Ruta 708 durante época de invierno debido a desastres en carreteras como se ha dado a lo largo del tiempo.</p>
<p>Rutas activas a partir de las riquezas turísticas y culturales de otros cantones como Zarceros y San Carlos.</p>	<p>Hacer de la propuesta un medio de paso entre sector urbano y turístico.</p>	<p>Carreteras secundarias en mal estado, lo que condiciona el acceso de turistas nacionales y extranjeros a sus sitios de interés.</p>	<p>Comunicación del centro urbano, en caso del cierre parcial o temporal de la Ruta 118.</p>
<p>Ubicación privilegiada del Cantón, función de pivote para dirigirse otras zonas turísticas costeras o de montaña.</p> <p>●</p>	<p>Promoción para la propuesta de la Radial Valverde Vega-Autopista Interamericana, que durante años se ha estado proyectando.</p>	<p>No existe una terminal de buses para el transporte público que comunique el cantón con el GAM.</p>	
	<p>Activación de la Calle Central y convertirla en una senda peatonal que promueva el desarrollo histórico, cultural y educativo del Centro Urbano.</p> <p>●</p>	<p>No existe relación del centro urbano con la principal actividad productiva del cantón, la cual se localiza en la periferia.</p> <p>●</p>	
	<p>Alojamiento para turistas nacionales y extranjeros.</p>		



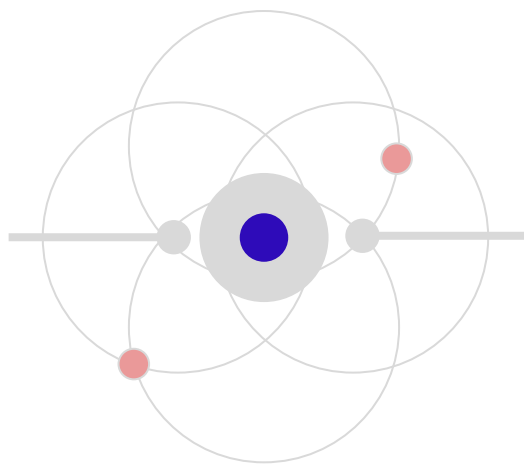
Mapa 5. VIALIDAD Y DINÁMICA DEL LUGAR.  
 escala 1:10000  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).





En el mapa adjunto se realiza un análisis detallado y se ubican los mercados, locales y puntos productivos relacionados al desarrollo artístico y cultural o trabajo de madera, además del número de talleres en un radio de 100 mts con respecto al eje de la Ruta Nacional 118. También se localizan los puntos de atracción principales del cantón para el desarrollo productivo-artístico, reflejándose parte de la polarización que se genera en centro urbano del cantón.

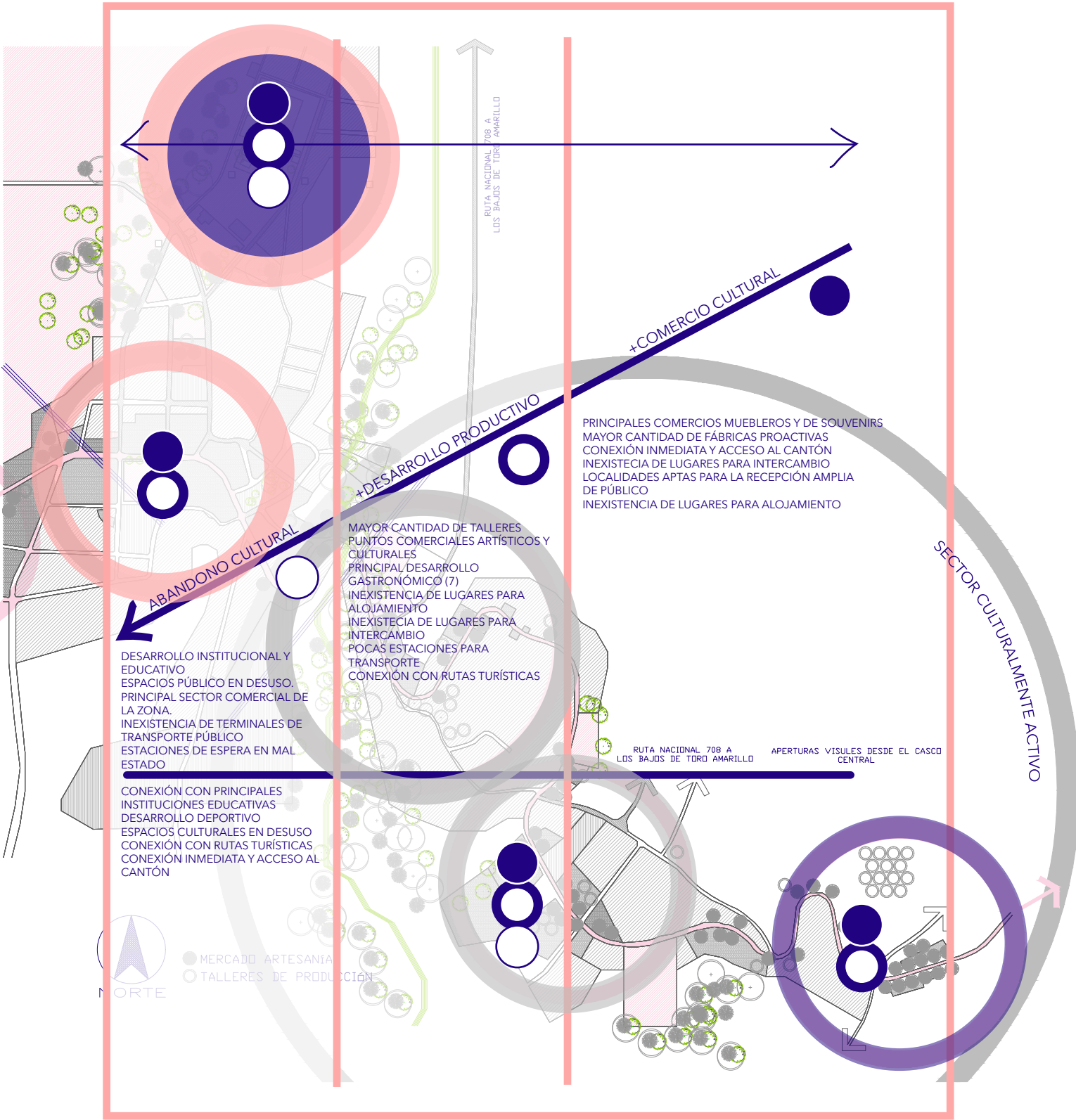
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Existen un total de 54 locales comerciales de productividad artística y mueblera; y 38 talleres de producción en un distancia menor a 2,5 km a través de la ruta nacional 118.</p>	<p>Dotar el centro urbano del mercado productivo y cultural que se desarrolla en las periferias.</p>	<p>No existe relación del casco central urbano con la principal actividad productiva del cantón.</p>	<p>Polarización del centro urbano del cantón a partir de los núcleos fuertes de comercio en la periferia, que separan al centro urbano del desarrollo productivo y cultural.</p>
<p>Un desarrollo productivo y una cultura artística consolidada a lo largo del tiempo.</p>	<p>Inclusión de un turismo diverso en término de uso e intereses, para contribuir con el desarrollo local del cantón.</p>		<p>Nodos culturales privados del cantón, han optado por un turismo exclusivo para su mercado, desintegrando lazos con el resto del sector productivo del cantón.</p>



Mapa 6. PRODUCTIVIDAD ARTÍSTICA Y MERCADO DEL LUGAR.  
 escala 1:10000  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

# 6.2

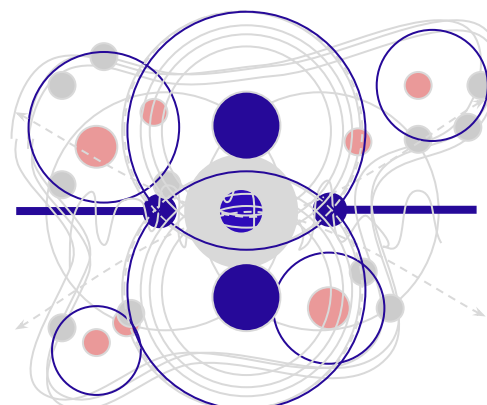
## REALIDAD DEL LUGAR



Con base en el desarrollo de capas de información sobre la estructura urbana y dinámica de la zona de estudio, se tabulan los resultados obtenidos a modo de síntesis de la identidad urbana del Cantón de Valverde Vega, en hallazgos y problemáticas que pueden ser desarrolladas o minimizadas con la propuesta del Mercado Artesanal Interactivo y demás acupunturas que dicten el desarrollo de la propuesta de intervención.

**ANÁLISIS FODA GENERAL-CONCLUSIONES**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Cercanía entre los principales referentes históricos y culturales del cantón de valverde vega en un radio no mayor a los 600 mts. Lo que hace factible un recorrido peatonalizado en posibles conexiones entre proyectos.	Interconexión entre futuros proyectos y elementos históricos y culturales en rangos que no superan los 500 mts.	Posicionamiento de los principales puntos comerciales y productivos en las periferias del cantón	Privatización de los principales nodos culturales y artísticos del Cantón. Fabrica de Carretas joaquin Chaverri y Fábrica de Carretas Eloy Alfaro.
Instituciones Educativas cercanas y anexas a los principales referentes culturales y artísticos del cantón. INA, Colegio Técnico Profesional Francisco José Orlich, Escuela Eulogio Salazar Lara, Biblioteca Pública de Valverde Vega.	Desarrollo de acupunturas o puntos intermedios a lo largo de la trama urbana que unifique el sentido cultural artístico de la zona.	No existe relación del centro urbano con la principal actividad productiva del cantón, la cual se localiza en la periferia.	Polarización del centro urbano del cantón a partir de los núcleos fuertes de comercio en la periferia, que separan al centro urbano del desarrollo productivo y cultural.
Existencia de terrenos cercanos al Casco Central Urbano de Valverde Vega que permita la proyección de una propuesta efectiva con respecto a las problemáticas que afectan la zona de estudio.	Integración de áreas verdes y espacios abiertos como el Centro Recreativo Municipal y el Estadio Eliécer Pérez Conejo.		Nodos culturales privados del cantón, han optado por un turismo exclusivo para su mercado, desintegrando lazos con el resto del sector productivo del cantón.
Aperturas visuales hacia las cordilleras del Valle Central, los volcanes Poás, Turrialba e Irazú desde cualquiera de los terrenos disponibles para el emplazamiento del proyecto y demás acupunturas.	Oportunidad de integrar el proyecto al sector agrícola productivo de la zona, especialmente en cultivos de café, y el sector turístico afines a cataratas y paisajes de la zona principalmente en Los Bajos de Toro Amarillo.		
Ruta 118 atraviesa por completo el Casco Central de Valverde Vega, con lo que se mantiene una constante movilidad durante todas las épocas de año	Reactivar la Ruta 708, que comunica el centro urbano de Valverde Vega con el distrito de Los Bajos de Toro Amarillo y que mantiene grandes riquezas y afluencia turística.		
Ubicación privilegiada del Cantón, función de pivote para dirigirse otras zonas turísticas costeras o de montaña.	Alojamiento para turistas nacionales y extranjeros.		
Existen un total de 54 locales comerciales de productividad artística y mueblera; y 38 talleres de producción en un distancia menor a 2,5 km a través de la ruta nacional 118.	Inclusión de un turismo diverso en término de uso e intereses, para contribuir con el desarrollo local del cantón.		



Mapa 7. REALIDAD DEL LUGAR.  
 escala 1:10000  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).



## **CAPÍTULO 7**

definición de la propuesta  
ubicación de los proyectos  
contextualización de la propuesta  
análisis climático

# 7.1

## DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA

## LA PROPUESTA

### Activación Y Proyección De Acupunturas Urbanas

La propuesta busca generar un conjunto de elementos que se encuentren unidos desde el sentido de identidad-educación-economía, donde se reúnen las principales actividades productivas de la zona y además se fortalezcan los ámbitos activos de la sociedad sarchiseña (educación y economía).

Para lo cual, se seleccionaron una serie de proyectos existentes que cuentan con el potencial en términos de infraestructura, locación dentro de la trama urbana e identidad artística, para formar parte de la red de acupunturas, y que provoquen la reactivación del casco central urbano y promuevan la apropiación del espacio por los sarchiseños.

La red de acupunturas propuesta, se estabiliza a partir de dos componentes: Las acupunturas existentes, y Las acupunturas exactas.

El primer componente, se entiende como los principales proyectos que existen en el entorno urbano y que por su jerarquía histórica, artística o social, reúnen las características necesarias para

proyectar la activación del lugar, y que además, han demostrado mantener su estructura a pesar de las falencias existentes.

El segundo componente, denominado "Acupunturas Exactas", surge de los respaldos teóricos, y se define como los tipos de proyectos que responden a una problemática identificada y que pueden ligarse a una cultura definida.





## ACUPUNTURAS Reciclaje Urbano

## EXISTENTES

Dentro de los proyectos seleccionados para formar parte de la red y potenciar su función dentro del sentido de ciudad se encuentran:

- 1-Fábrica de Carretas Eloy Alfaro.
- 2- Fábrica de Carretas Joaquín Chaverri.
- 3-Parroquia Santiago Apóstol.
- 4-Parque Central de Sarchí
- 5-INA

Los proyectos seleccionados mantienen un equilibrio entre los principales ejes que se quieren activar en el cantón, el sector económico, sector socio-cultural y el sector educativo, como lo es la inserción de Instituto Nacional de Aprendizaje y que va a tener un gran protagonismo con las nuevas acupunturas.

## ACUPUNTURAS EXACTAS

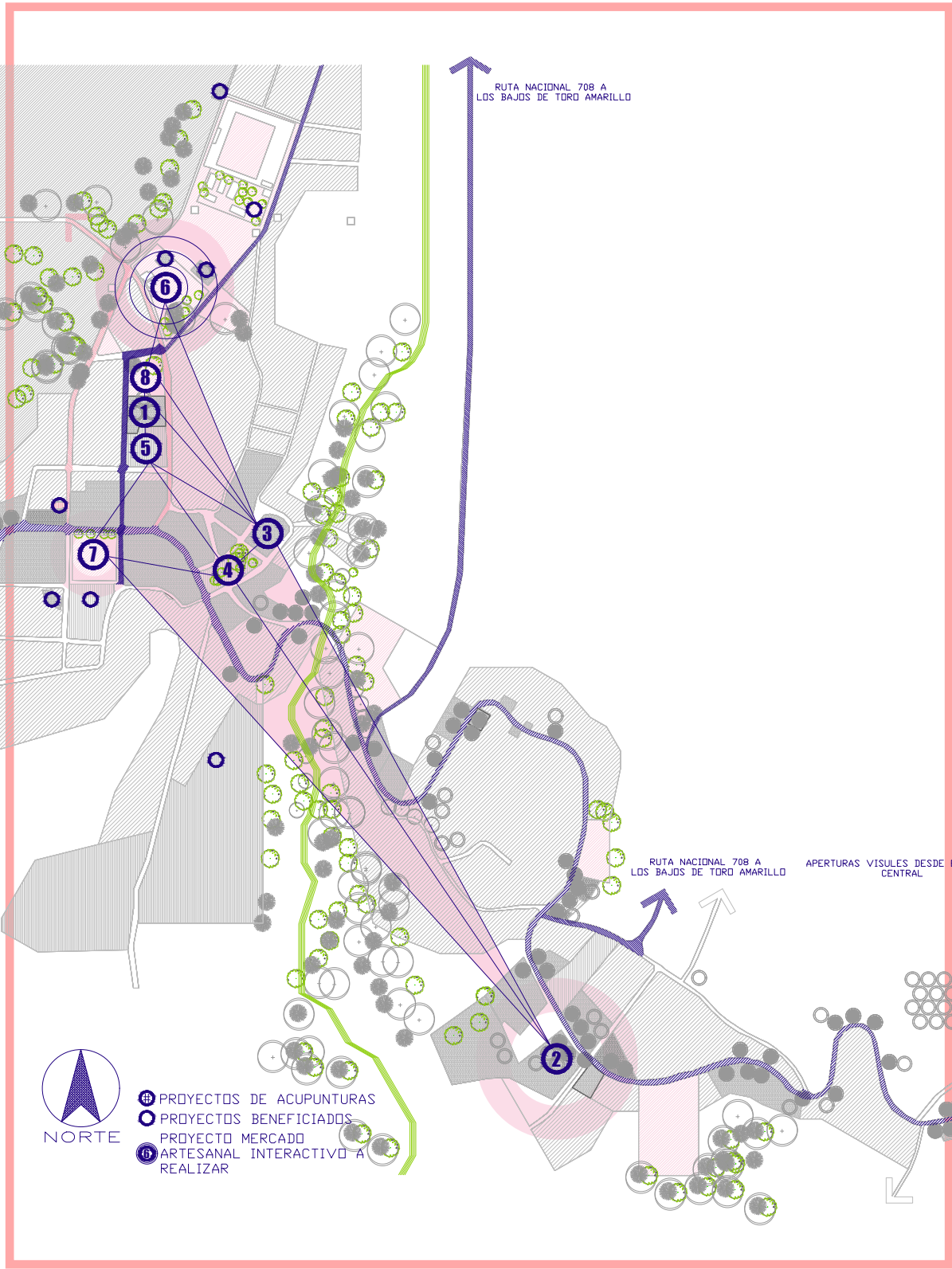
Surgen una serie de propuestas inexistentes de carácter proyectual y que se determinan cumplen un papel importante y necesidades específicas en la estructura de ciudad:

- 6- Mercado artesanal de Valverde Vega.
- 7-Terminal de transporte Público.
- 8-Complejo Gastronómico y de Alojamiento.

Estas propuestas conectadas a partir de la peatonalización de la calle central del cantón inyectándole actividades y elementos que unifiquen el sentidos de red de acupunturas, y potencialicen el uso del espacio público.

# 7.2

## UBICACIÓN DE LOS PROYECTOS



# 7.3

## CONTEXTUALIZACION DE LA PROPUESTA

## CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Partiendo de la primicia del poco uso del espacio público por parte del sarchiseño o usuario pasante, se tiene como objetivo evidenciar los recursos que posee el casco central del cantón, con base en una serie de lineamientos aportados desde la teoría de acupunturas urbanas. No obstante, el contexto en estudio con base al análisis realizado, requiere descentralizarse y optimizar su estructura urbana para ofrecer un planeamiento que no solamente en términos de infraestructura y de servicios responda a dinámicas que propicien el enriquecimiento cultural-económico y el reforzamiento de su sentido de identidad.

Imagen 44. Contexto inmediato.  
Fuente: Berrocal Murillo, A. J. (2018).



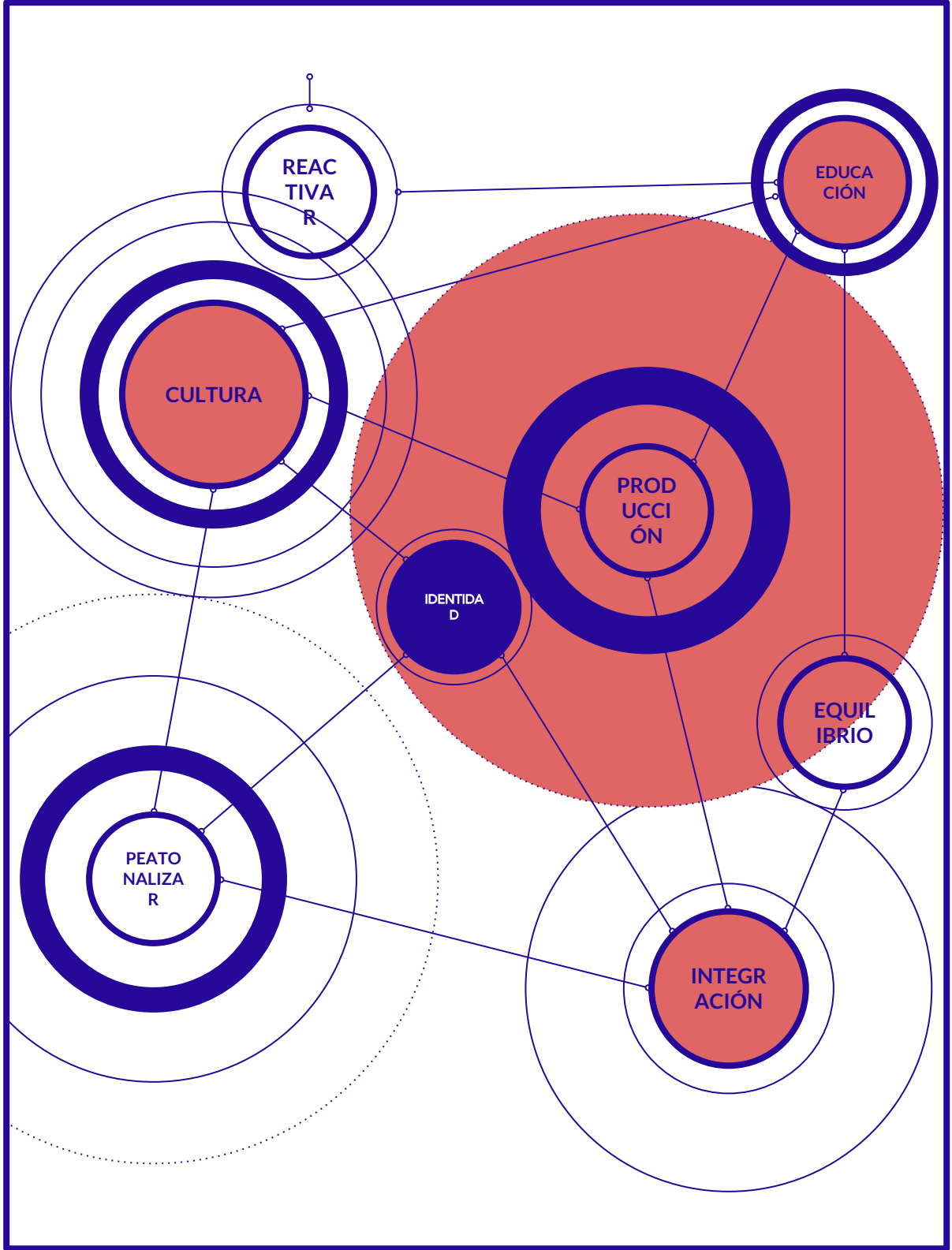
Para ello se han identificado una serie de lineamientos referentes de la acupuntura urbana y regeneración de las ciudades que se emplean para definir el tipo de proyecto y su posicionamiento dentro de la trama urbana a intervenir, además de la selección de cierta infraestructura existente, a tomarse en cuenta dentro del planeamiento brindado:

- Ámbitos espaciales de fácil localización y acceso para el ciudadano.
- Terrenos o vacíos ubicados en un rango no mayor a 600 metros de distancia con base en la interconexión entre proyectos, ya que perceptualmente facilita el recorrido mental del usuario dentro de la trama urbana.
- Proyectos que han sido utilizados anteriormente para funciones urbanas y que forman parte de la identidad y cultura del contexto, que logren una fácil articulación con nuevas propuestas.
- Espacios cuya función propiciarán el desarrollo y ordenamiento urbano o que tengan un posicionamiento estratégico dentro de la red propuesta.



- Identificación de espacios y oportunidades que se encuentren deshabilitados o en desuso y que se puedan hacer de estos, una reactivación a partir de nuevos usos, y nuevas actividades que den vida a la ciudad.(Reciclaje Urbano).
- Garantizar un buen transporte público y accesibilidad peatonal.
- Garantizar un correcto emplazamiento de las propuestas en términos bioclimáticos y los tratamientos que se deben de replicar en cada una de estas y que no compitan con la riqueza artística existente en términos de cultura e identidad del contexto.

Gráfico 7. Contextualización de la Propuesta  
Fuente propia del autor



# 7.4

## ANÁLISIS CLIMÁTICO



## ANÁLISIS CLIMÁTICO DEL CONTEXTO

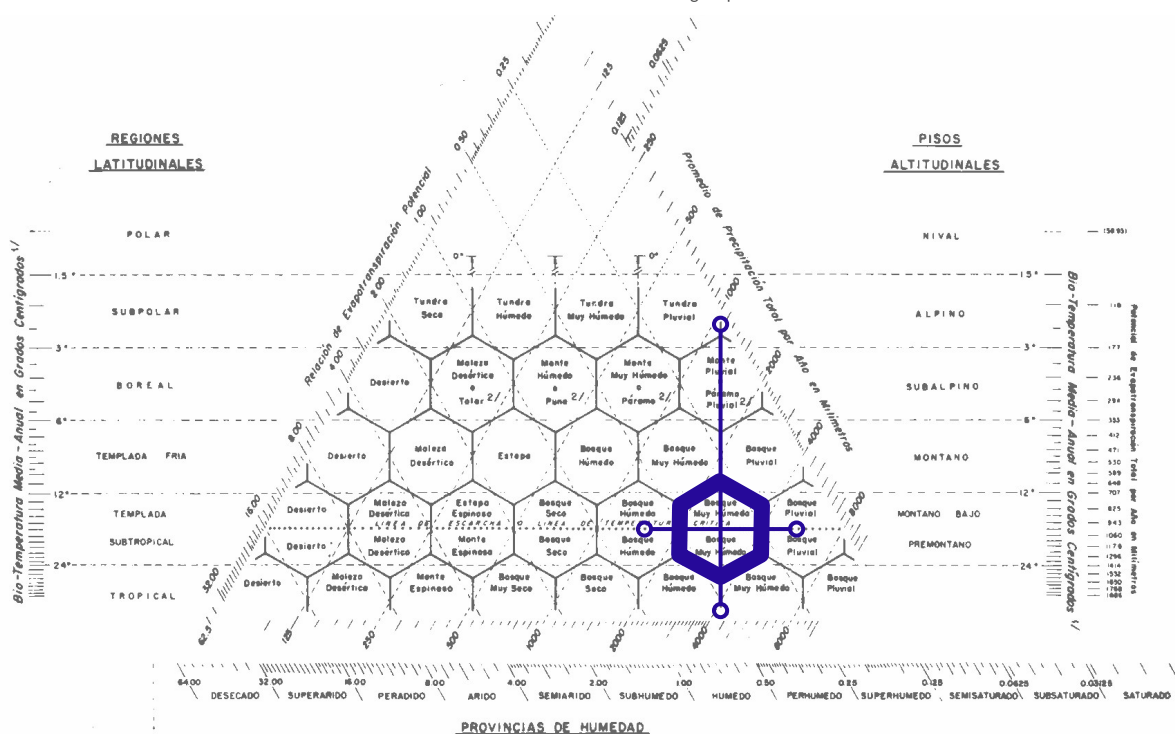
El contexto en estudio forma parte de la Región Central Occidental, la cual se caracteriza por presentar 7 zonas de vida según Holdridge (1947). Las zonas de vida que mayor espacio abarcan dentro de la configuración de la región son las denominadas Bosque muy húmedo Montano Bajo (bmh-MB), con un 38,9% del total del área, seguida por el Bosque muy húmedo Premontano Transición a pluvial (bmh-P Trans. Pluvial) con un 20,2%, seguido del Bosque Pluvial Montano Bajo (bp-MB) con un 16,2%. (Universidad Nacional de Costa Rica, 2010, p.29). Ver imagen 45.

Las cuales presentan las características de presentar temperaturas que oscilan entre los 12° a 24° C y una precipitación anual promedio de entre 2000 y 7500 mm/año. Sin embargo el cantón de Valverde Vega forma parte de la zona de vida: bosque muy húmedo Tropical transición a Premontano, la que con relación a las demás zonas de la región, presenta las temperaturas más altas; 21.5° a 24° C promedio y precipitaciones que superan los 4000 mm anuales.

Imagen 45 Clasificación de zonas de vida.

FUENTE.: obtenido de:

[https://www.google.com/search?biw=1396&bih=646&tbm=isch&sa=1&ei=V kYEW9WSBePm5gKtwaCoAQ&q=zonas+de+vida+de+costa+rica+holdridge&soq=zonas+de+vida+de+costa+rica+holdridge&gs\\_l=img.3...133582.135902.0.136745.10.9.0.0.0.607.1074.4-1j1.2.0...0...1c.1.64.img.8.0.0...0xDeg0b7e7os#imgrc=qtvRns4Hk6sn6M:](https://www.google.com/search?biw=1396&bih=646&tbm=isch&sa=1&ei=V kYEW9WSBePm5gKtwaCoAQ&q=zonas+de+vida+de+costa+rica+holdridge&soq=zonas+de+vida+de+costa+rica+holdridge&gs_l=img.3...133582.135902.0.136745.10.9.0.0.0.607.1074.4-1j1.2.0...0...1c.1.64.img.8.0.0...0xDeg0b7e7os#imgrc=qtvRns4Hk6sn6M:)



Estas características son posible de visualizarse en términos de la sensación higrotérmica percibida a lo largo del año, para lo que se utilizó el método del CBA (Climograma de Bienestar Adaptado) desarrollado por el Dr. Arq. Javier Neila González. Este método pretende desarrollar un panorama efectivo sobre la sensación higrotérmica en el espacio, en porcentajes, y además identifica pautas inmediatas a aplicar en el momento de una intervención. Para ello se desarrolla un análisis del tipo de actividad que se va a desarrollar en el espacio y con base en ello identificar el rango de variación y aumento de sensación térmica en el espacio, a lo que se conoce como MET (Velocidad del Metabolismo según la Ocupación). En segunda instancia aparece el análisis por carga térmica en relación a la vestimenta que requiere el desarrollo específico de cada actividad u ocupación, esto se denomina como el Clo (Corrección por Arropamiento), y que de igual manera determina la variación añadida sobre la sensación

térmica del momento. Para el obtener resultados precisos sobre el Climograma de Bienestar Adaptado, es necesario detallar datos climáticos de una estación meteorológica que responda a la ubicación del contexto. Para el caso en estudio se utilizó la estación meteorológica 84059 La Luisa de Sarchí, con un rango no mayor a 3 km de la zona de estudio, y que por consiguiente valida la veracidad y exactitud de los resultados obtenidos. Ver gráfico 8.

	LLUVIA	Temp.Max	Temp.Min	Brillo Sol	Hum.Rel
Enero	11.4	30.0	16.0	7.2	74
Febrero	10.3	31.2	16.1	7.5	73
Marzo	7.8	31.4	16.1	7.6	72
Abril	68.4	30.6	17.1	4.9	76
Mayo	363.2	27.7	17.0	4.4	84
Junio	445.1	26.2	17.3	3.1	86
Julio	332.4	27.0	16.8	4.2	83
Agosto	458.2	26.8	17.6	4.0	85
Setiem	557.0	26.0	17.1	3.8	90
Octub	547.0	26.7	15.8	3.6	88
Novie	233.0	27.3	15.1	3.9	83
Diciem	40.9	28.9	16.7	6.3	79

Gráfico 8. Estación la Luisa.

Fuente propia del autor

## ANÁLISIS CLIMÁTICO Y DE CONFORT PARA TIPOS DE PROYECTOS.

Para los tipos de proyecto que se proponen, se ha determinado un uso general de actividad comercial, y con base a ello se han realizado las estimaciones para el arropamiento y la velocidad del metabolismo, con el fin de obtener las correcciones de temperatura, y lograr adaptar el espacio a un bienestar general. Los resultados obtenidos demuestran un rango de 1,42° de corrección, que deben de ser tomados en cuenta a la hora de desarrollar las propuestas y que además repercuten en la sensación higrotérmica del espacio. Ver gráfico 9. En aspectos de la sensación temporal del espacio, se hallan puntos a tomar en cuenta en el diseño de los proyectos; entre ellos, la necesidad de ventilación entre los meses de enero y mayo, durante la tarde específicamente, lo que responde a la época seca principalmente y la protección en este caso de las fachadas sur y este. Existe un 40% de sensación insatisfecha en el espacio, por lo que se recomienda idear mecanismo de control, protección y alternativas pasivas para el desahogo de temperatura, que en

gran medida pueden ser resueltos con las respuestas a materiales que se le brinden a los proyectos. La temperatura que se estima a partir de este método, debe de existir a lo interno de los espacios, tiene que ser inferior a los 23,50°C, para lograr una sensación higrotérmica adecuada y el desarrollo ideal de cada una de las actividades programadas. Ver gráfico 10.

TABLA DE CORRECIÓN PARA BIENESTAR ADAPTADO			
NUEVA TEMPERATURA EFECTIVA DE CONFORT			
USO	COMERCIO		
ACTIVIDAD	Tomada una Actividad General de Comercio		
BASE		DATOS CIUDAD DE:	
Descripción	Valor	Unidad	Sarchi V.V
VELOCIDAD DEL METABOLISMO	Por Metabolismo Basal		42,50
	Por parte del cuerpo empleada		90,00
	Por posición estática		25,00
	Por desplazamiento		0,00
	<b>SUB TOTAL</b>		<b>157,50</b>
	SUPERFICIE CORPORAL		1,80
	<b>TOTAL EN W.</b>		<b>283,50</b>
	1,25	met	2,84
			<b>NIVEL 1</b>
ARROPIAMIENTO	2	NIVEL	3,00
	1,0	clo	0,50
TEMPERATURA MEDIA RADIANTE	T <sub>mr</sub> = T <sub>a</sub>	°C	0,00
<b>TOTAL ° Corrección</b>			<b>1,42</b>

Gráfico 9. Datos CLO-MET, correcciones de temperatura.

FUENTE:Tabla Propia del autor. Datos IMN.



## ANÁLISIS CLIMÁTICO Y DE CONFORT ESPECÍFICO.

Con la intención de obtener un análisis y reforzar las posibles pautas que se deben de contemplar al desarrollar las propuestas arquitectónicas, se ha llevado a cabo un análisis climático exacto; en la zona de influencia de esta investigación, para lo cual se contó con equipo facilitado por el LAT (Laboratorios de Arquitectura Tropical de la Universidad de Costa Rica), que hicieron posible la validez y el análisis de los resultados obtenidos.

El proceso consistió en seleccionar uno de los terrenos disponibles y que forman parte de la trama urbana en estudio y realizar una medición semanal, durante el mes de mayo, siendo este el más caliente durante el año. Se seleccionó una construcción anexa al terreno para tener una perspectiva de cómo se comporta y percibe el confort a lo interno y externo de una edificación; esto para tener referencia con respecto a pautas y lineamientos que se deben de tomar en cuenta al momento de diseñar cada propuesta.

La ubicación exacta del terreno para el análisis se ubica en Sarchí Norte, y este se elige por presentar las características de no estar cubierto por ningún tipo de edificación en sus linderos, que alteren los resultados obtenidos.



Imagen 46. Ubicación del terreno para análisis climático.  
FUENTE.: Elaboración propia del autor.

Temperatura a lo interno de un edificio seleccionado durante 7 días

Temperatura externa de un edificio seleccionado durante 7 días

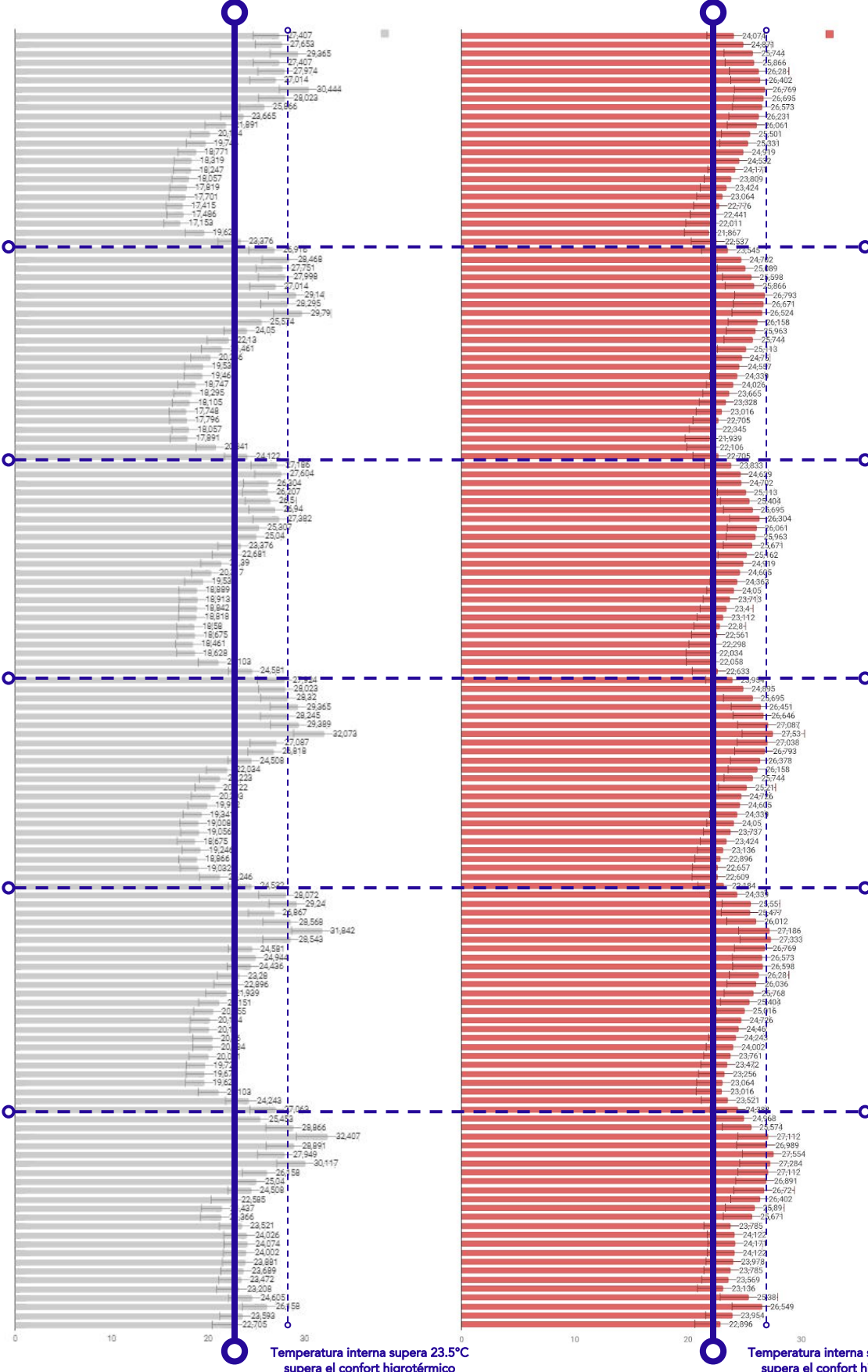


Gráfico 1.1. Datos Comfort interno de edificación.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).  
Datos IMN.

**Humedad a lo interno de un edificio  
seleccionado durante 7 días**

**Humedad externa de un edificio  
seleccionado durante 7 días**

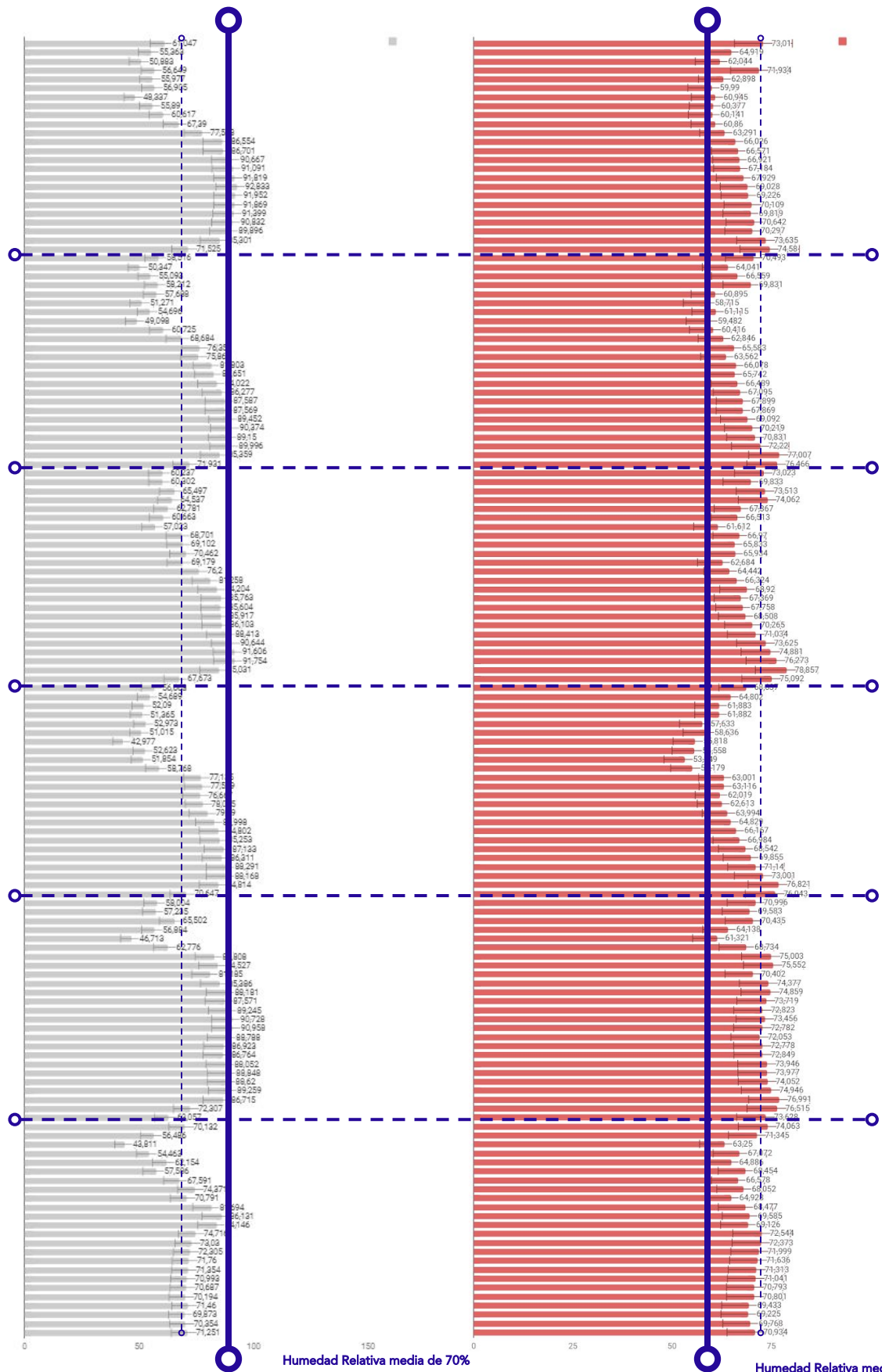


Gráfico 1.1. Datos Comfort interno de edificación.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).  
Datos IMN.

Los hallazgos que se obtuvieron con base en los datos arrojados por los datalawyers colocados en el sitio de estudio, son lo suficientemente concisos para determinar que el tipo de construcción y la masa térmica de la edificación elegida, no cumple con los requerimientos mínimos específicos para el confort higrotérmico del espacio.

Si se observan los gráficos de información es posible determinar cómo las temperaturas incluso son mayores a lo interno de la edificación con respecto a las temperaturas externas durante el día; y si se analizan horas críticas de calor, se corrobora esta información. A partir de las 13 horas y hasta las 22 horas; la temperatura empieza a aumentar paulatinamente, rebasando el promedio de 23.5°C que se establece como temperatura de bienestar, y con una diferencia de 2° C promedio por encima de la sensación térmica exterior.

En este caso la construcción presenta las aberturas y perforaciones únicamente en la fachada suroeste, siendo esto un detonante para los resultados obtenidos. La necesidad de ventilación cruzada a lo interno de la construcción es evidente, incluso en

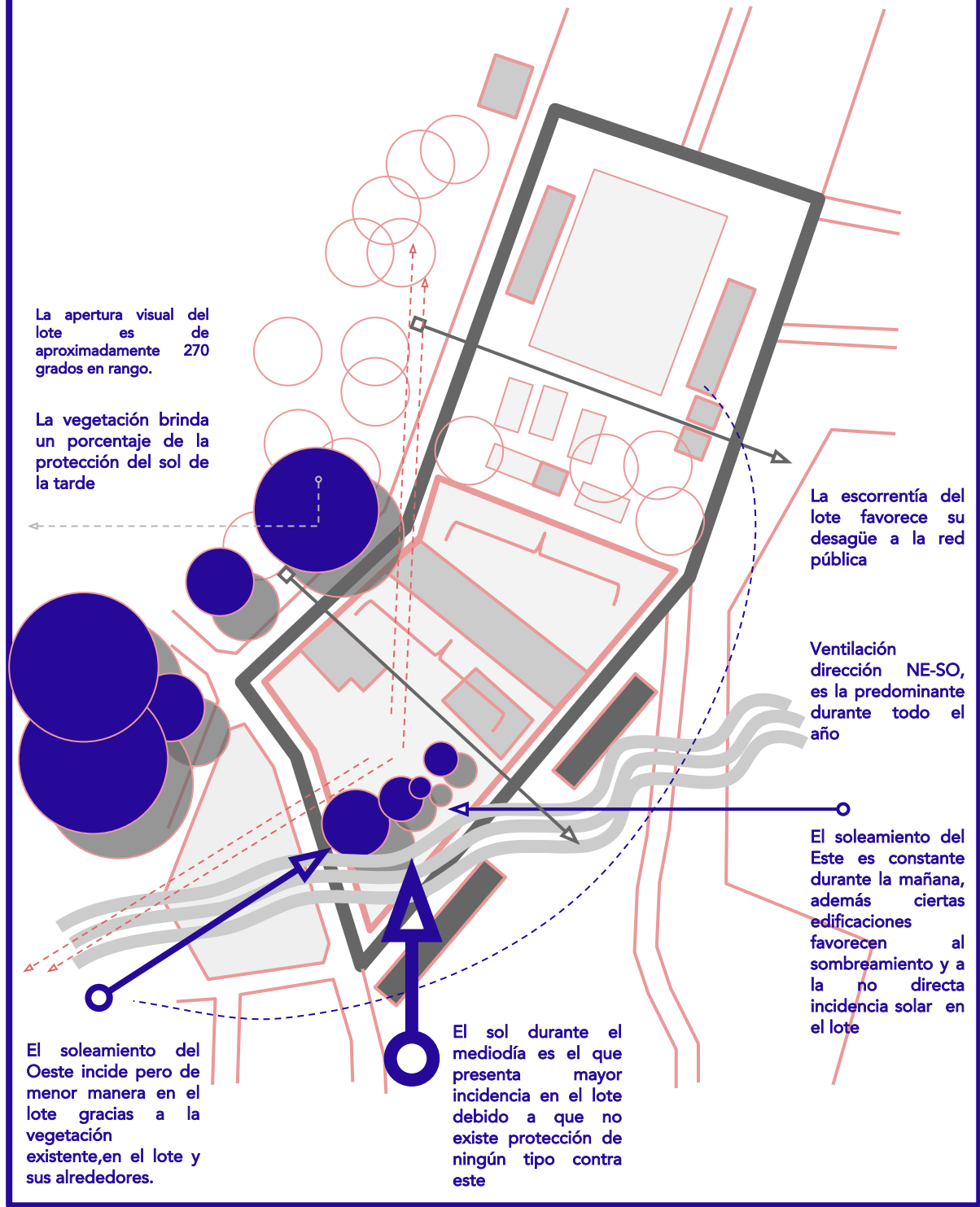
horas de la noche, ya que la temperatura sigue estando por encima del rango ideal, es decir la masa térmica del material (concreto) mantiene la temperatura por largos lapsos del día.

#### ANÁLISIS CLIMÁTICO LOTE PARA LA PROPUESTA.

El terreno analizado es el elegido para la propuesta de mercado artesanal, ya que forma parte del espacio dedicado a campo ferial del cantón, y pertenece a la Municipalidad local. El lote planteado para el estudio, cuenta con una serie de variables favorables en términos climáticos y funcionales para la propuesta de Mercado Artesanal Interactivo dentro de las cuales pueden ser mencionadas: Orientación NE-SO, ventilación constante y fluida durante todo el año, vegetación que protege y da sombreado en las tardes, costados más angostos del terreno tienen orientación Sur, lo que hace que la fachada más corta sea la que tenga más incidencia solar durante el día, la escala contextual no presenta volúmenes que se antepongan o compitan con la propuesta, ordenamiento vial favorable para potenciar el umbral. Ver gráfico 13.



Gráfico 13. Análisis climático lote.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



## **CAPÍTULO 8**

Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega  
Terminal de Transporte  
Complejo Gastronómico y de Estadía Temporal  
Vínculo entre Propuestas a través del espacio Público

**8.1**

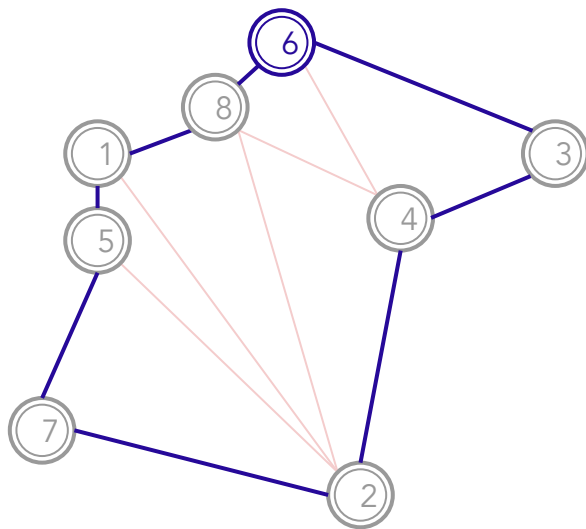
**MERCADO ARTESANAL  
INTERACTIVO DE VALVERDE  
VEGA**

## MERCADO ARTESANAL DE VALVERDE VEGA

Proyecto Seleccionado A Realizar Dentro De La Investigación Y Propuestas

La propuesta de mercado es la seleccionada a desarrollarse en términos de anteproyecto para la investigación ya que alberga la gran mayoría de componentes que dan sentido al fortalecimiento de la identidad sarchiseña y la que se considera como el punto de partida para dar inicio a la conformación de la red urbana.

Este proyecto se considera por la plurifuncionalidad y por reunir una gran cantidad de componentes en un único espacio, además de servir de extensión para una serie de proyectos del casco urbano, por lo que se convierte en el ámbito interactivo de la ciudad.



La Biblioteca Pública, el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), la Asociación Sarchiseña de Discapacitados (ASADIS), el Centro Agrícola, la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Sarchí (CACITUS), la Municipalidad y demás instituciones lograrán encontrar una extensión dentro del Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega; además el proyecto alberga la función de venta y exposición de productos artesanales en áreas de ebanistería, pintura, forjado, alimentos y agricultura.

Desde el sector educativo se han planteado una serie de módulos de aulas para la capacitación intermitente o la posibilidad de generar cursos destinados a distintos grupos sociales dentro de la sociedad sarchiseña, el componente administrativo existe dentro del complejo de mercado. Su ubicación denota el sentido de síntesis desde todos los aspectos, además que es el destino a través de la calle central peatonalizada o el agradecimiento a formar parte de la cultura autóctona del lugar.

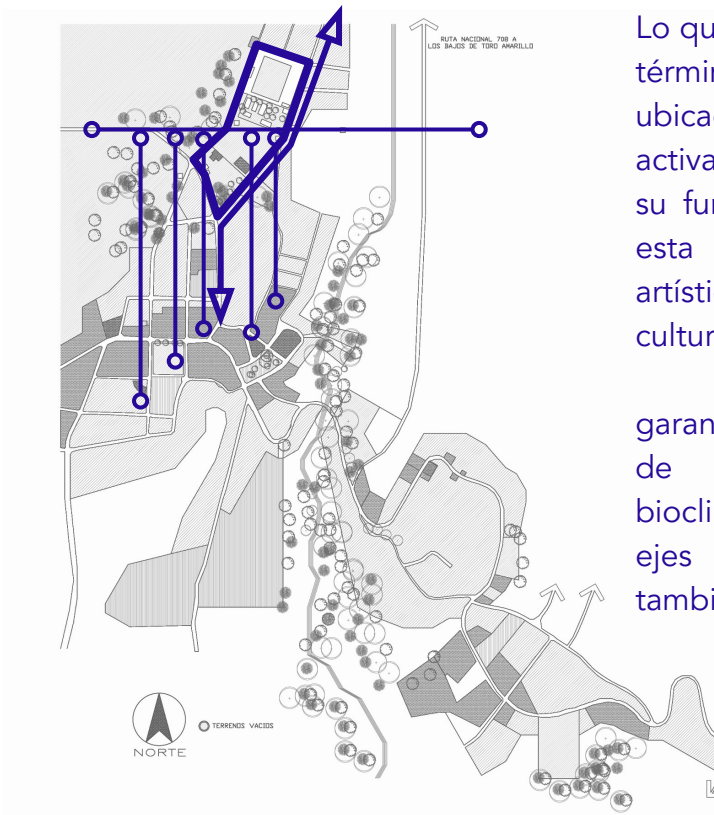
Gráfico 14. Composición dentro de la red.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

Para selección del terreno se desarrolló un análisis acorde a las necesidades y componentes que requiere el proyecto, y se intentó de llevar a cabo, una ubicación estratégica con base en conexiones entre proyectos y rutas que alimentan la demanda del proyecto. Ver imagen 47.

Tomando en cuenta los otros proyectos planteados en la propuesta y su relación con el contexto se ha realizado un análisis por sectores, para identificar dentro del espacio urbano cuál reúne mayor cantidad de proyectos que tengan relación inmediata con el Mercado Artesanal. Lo que se quiere es una pluralidad en términos de uso del espacio y que la ubicación del proyecto promueva la activación de estos otros a partir de su función, teniendo en cuenta que esta no compita con la riqueza artística existente en términos de cultura e identidad del contexto.

Además se contempló el garantizar un correcto emplazamiento de la propuesta en términos bioclimáticos, siendo este uno de los ejes no solo en ubicación, sino también en su diseño.

Imagen 47. Ubicación, conexiones y rutas al proyecto.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

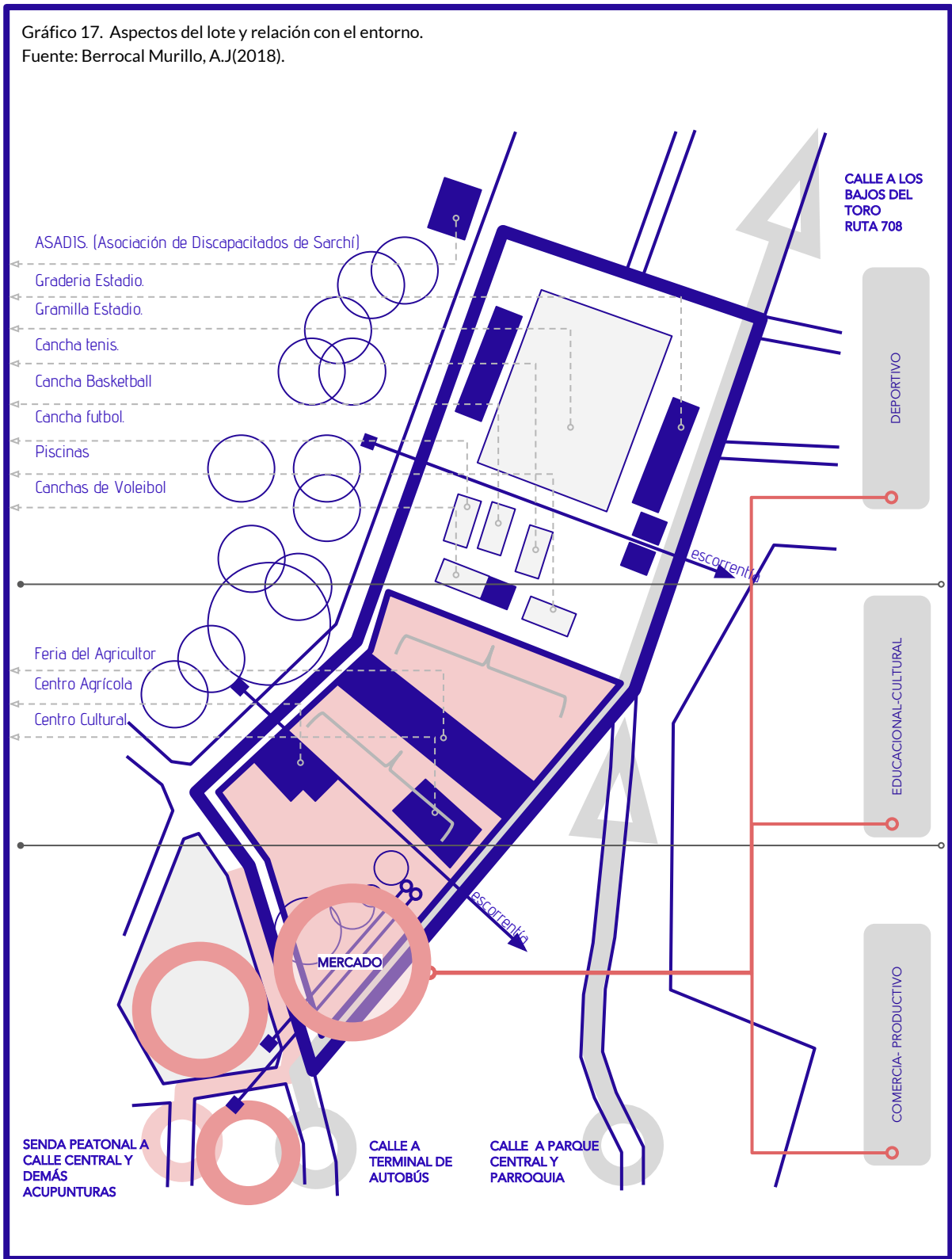


El lote para el desarrollo del proyecto se encuentra en la zona denominada ZMRC (Zona Mixta Residencial Comercial), para la cual dentro del Plan Regulador se establecen las siguientes regulaciones mínimas. Ver gráfico 16.

Gráfico 16. Regulaciones mínimas Plan Regulador.  
FUENTE: Propia del autor.

	Habitacional Unifamiliar	Comercial y servicios	Habitacional Multifamiliar
Superficie mínima de Lote (m <sup>2</sup> )	300	200	1000
Frente Mínimo de Lote (m)	10	10	20
Retiro Frontal mínimo (m)	3	6	3
Retiro Lateral mínimo (m)	Ver requisitos especiales	2	Ver requisitos especiales
Retiro Posterior mínimo (m)	5	4	5
Altura Máxima (pisos)	2	3	3
Altura Máxima (metros)	12	16	16
Cobertura máxima (%)	60	85	50
Área Verde mínima (%)	40	15	50
Densidad máxima	30	-	80 viv/ha
<b>Requisitos especiales</b>	<p>1. El retiro frontal corresponde al antejardín y nunca podrá utilizarse este espacio como cochera.</p> <p>2. Los usos permitidos podrán desarrollarse en combinación con el residencial para el caso de negocios familiares, en no más del 50% del espacio que ocupa el uso residencial.</p> <p>3. Para el caso de vivienda multifamiliar, los parqueos necesarios deberán ser confinados dentro del mismo diseño.</p>	<p>4. Cuando el desarrollo multifamiliar comprenda un número mayor a 10 habitaciones, el proyecto deberá incluir su propia planta de tratamiento de aguas residuales.</p> <p>5. Para conjuntos multifamiliares iguales o menores a 10 habitaciones, deberá garantizarse la suficiente área de drenaje para el tanque séptico.</p>	<p>6. Para los usos 43, 64, 65, el tamaño mínimo del lote será de 3 000 m<sup>2</sup>, el frente mínimo deberá ser de 30 metros, los retiros laterales de 3 m y los parqueos que requiera deberán estar confinados dentro del predio. El resto de las variables se mantienen.</p> <p>7. Para los casos de vivienda unifamiliar y vivienda multifamiliar, los retiros laterales serán los que se establecen en el Reglamento para el Control Nacional de Fraccionamiento y Urbanizaciones.</p>

Gráfico 17. Aspectos del lote y relación con el entorno.  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



## DESARROLLO CONCEPTUAL

Esta propuesta en concreto se pensó a partir de estructuras muy sencillas compuestas a modo de marcos estructurales donde su esbeltez y materialidad no compitan con el material que se va a exponer y que va a permanecer en el complejo de mercado. Se pensó inicialmente en un bloque longitudinal con un desarrollo libre de planta sin embargo, se decidió segmentar en cuatro módulos longitudinales de menor envergadura dispuestos en 2 niveles y un articulador central que ordena los cuatro componentes principales del proyecto: administración, educación, exposición y venta.

Además en aspectos de forma responde a ciertos elementos que se repican en el espacio destinado para la feria del agricultor con lo que se quiere lograr una continuidad a lo largo del perfil urbano. Se apuesta por una estructuración fortalecida por la triangulación, que reflejan la principales formas expresadas en las pinturas y decoración de artesanías. En general se quiere una arquitectura desnuda, que redefina un aspecto industrial.

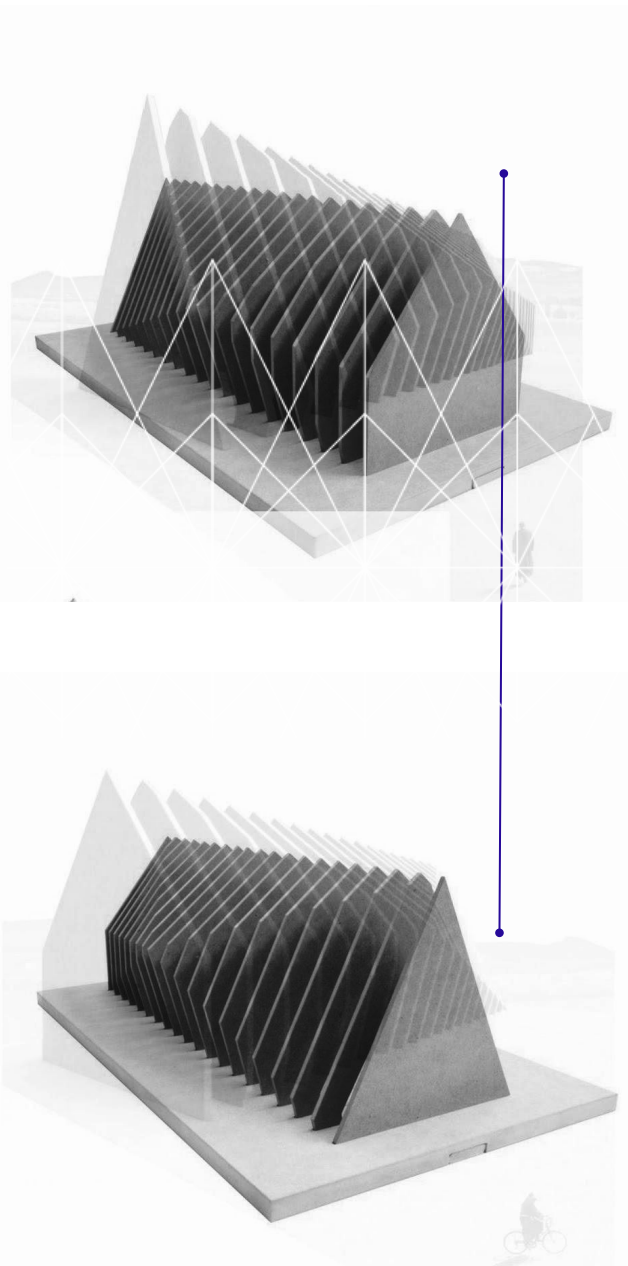


Imagen 48. Desarrollos conceptuales relacionados.  
FUENTE: Propia del autor.



En la búsqueda de la pragmaticidad y permeabilidad se experimentan con mecanismos en cerramientos que le den carácter móvil e interactivo a la propuesta, los cuales se diseñan y se detallan en secciones específicas dentro de la propuesta, al igual que el aprovechamiento de elementos como tuberías que se exponen como elementos enriquecedores dentro de la propuesta.

## CONFIGURACIÓN Y FORMA

Para el desarrollo configurativo se realizó un análisis con base en las pautas bioclimáticas y las necesidades básicas de los componentes del proyecto y se trató de dar un significado de permeabilidad tanto para la función como la forma. Dos bloques alargados en dirección Suroeste-Noreste en donde las fachadas más cortas captan la exposición solar desde el sur y oeste, una primer planta liberada para el desarrollo de actividad de comercio y que es protegida por cerramientos que se despliegan desde las cubiertas que protegen a cuatro aguas la propuesta.

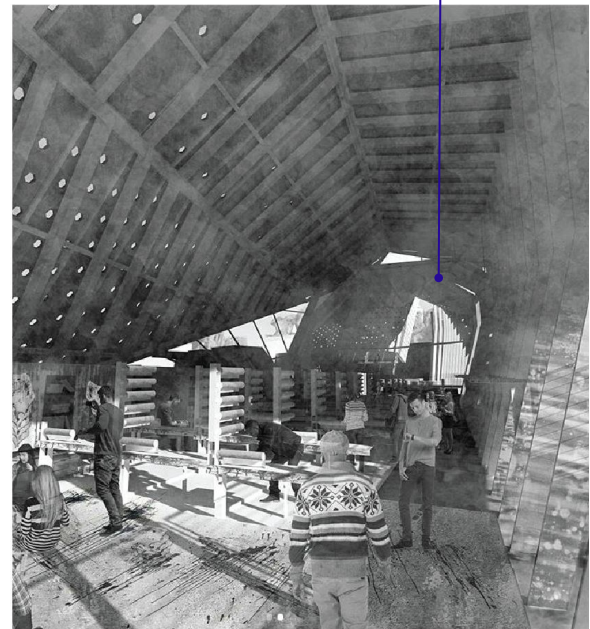
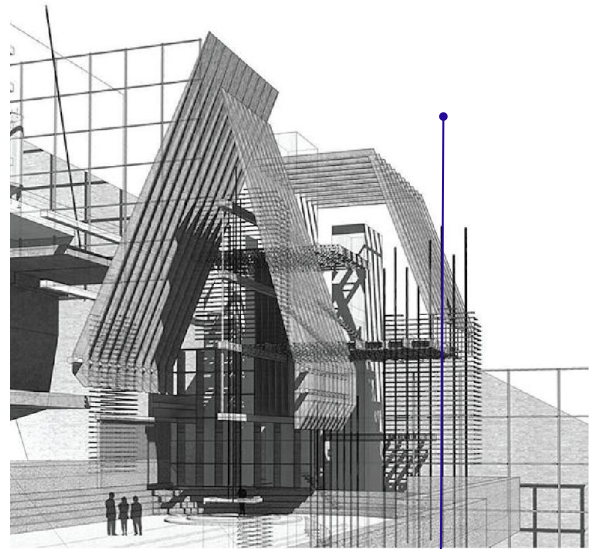
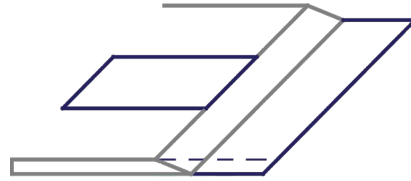
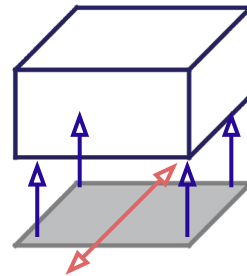


Imagen 49 y 50. Desarrollos conceptuales relacionados 2.  
FUENTE: Propia del autor.

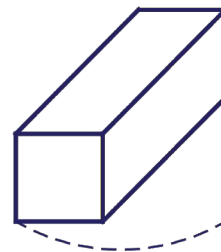
Niveles superiores orientados a actividades expositivas, educacionales y administrativas. para las cuáles se aplica la lógica de funciones contenidas; el uso de pieles permeables y móviles permiten la interactividad en el espacio y que este logre definir las jerarquías acorde con la actividad que se realicen. Se coloca un componente centralizado para la circulación vertical y que reúne el componente de servicios y almacenamiento. La forma responde a elementos que dentro de la cultura sarchiseña repercuten en la imagen que es reconocida en el resto del país, serialidades y el uso del color, sin dejar de lado la esencia de su identidad, se quiere una propuesta que no compita con el arte ni la cultura del lugar, pero que sí permita dar el resalte que esta merece. Ver diagrama 18.



Retiro del lindero a calle, para enmarcar el acceso peatonal y continuidad de la red. Liberación de medio nivel para desjerarquizar vehículos.



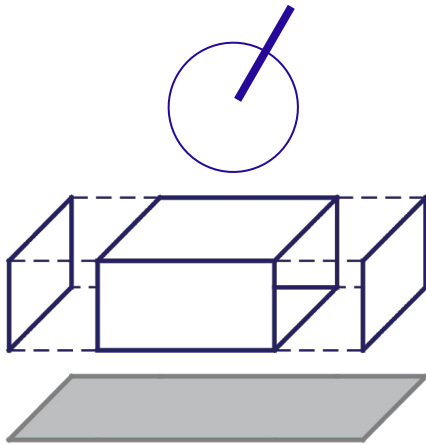
Liberación de primer nivel, cohesión social y actividades esporádicas. Extensión Feria del Agricultor, Módulos de mercado.



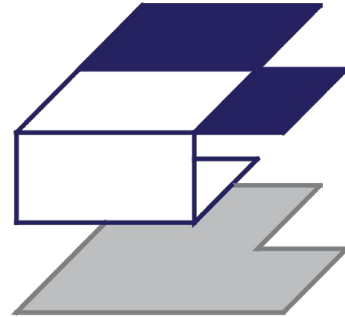
Rotación de fachadas cortas ejes NO-SO.

Gráficos 18,19 y 20. Pautas conceptuales  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

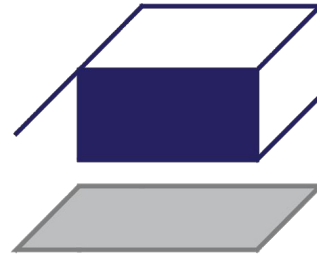
Gráficos 21,22,23 Y 24 . Pautas conceptuales  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).



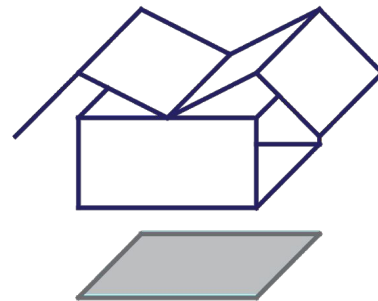
Liberación de las fachadas para permitir la salida del aire caliente de edificio y fortalecer la lógica de funciones contenidas en el segundo nivel.



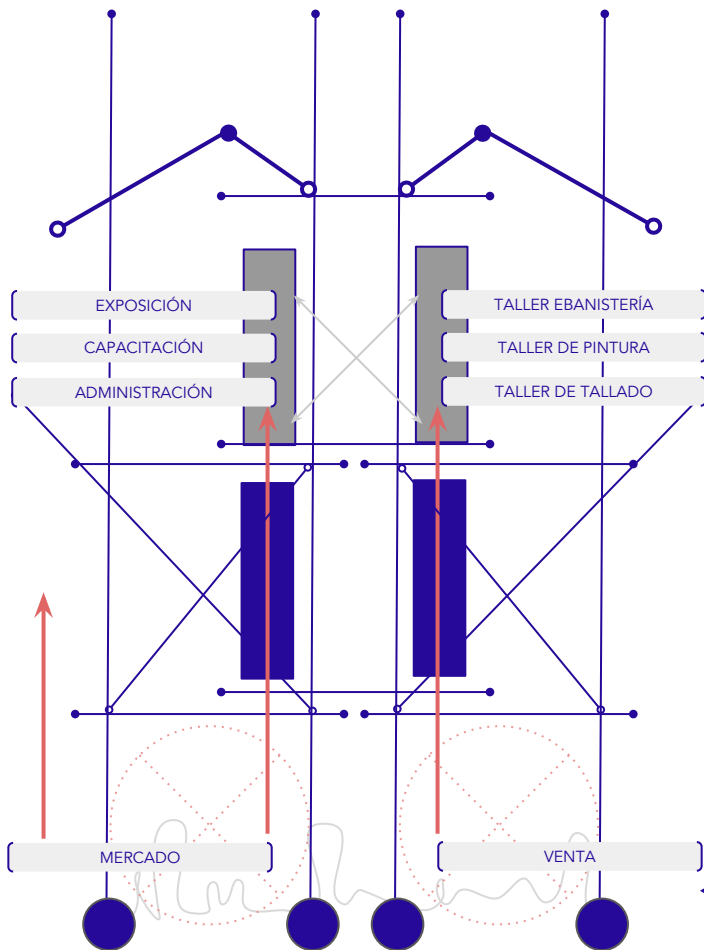
Abrir fachadas norte y este, aprovechamiento al máximo de iluminación indirecta.



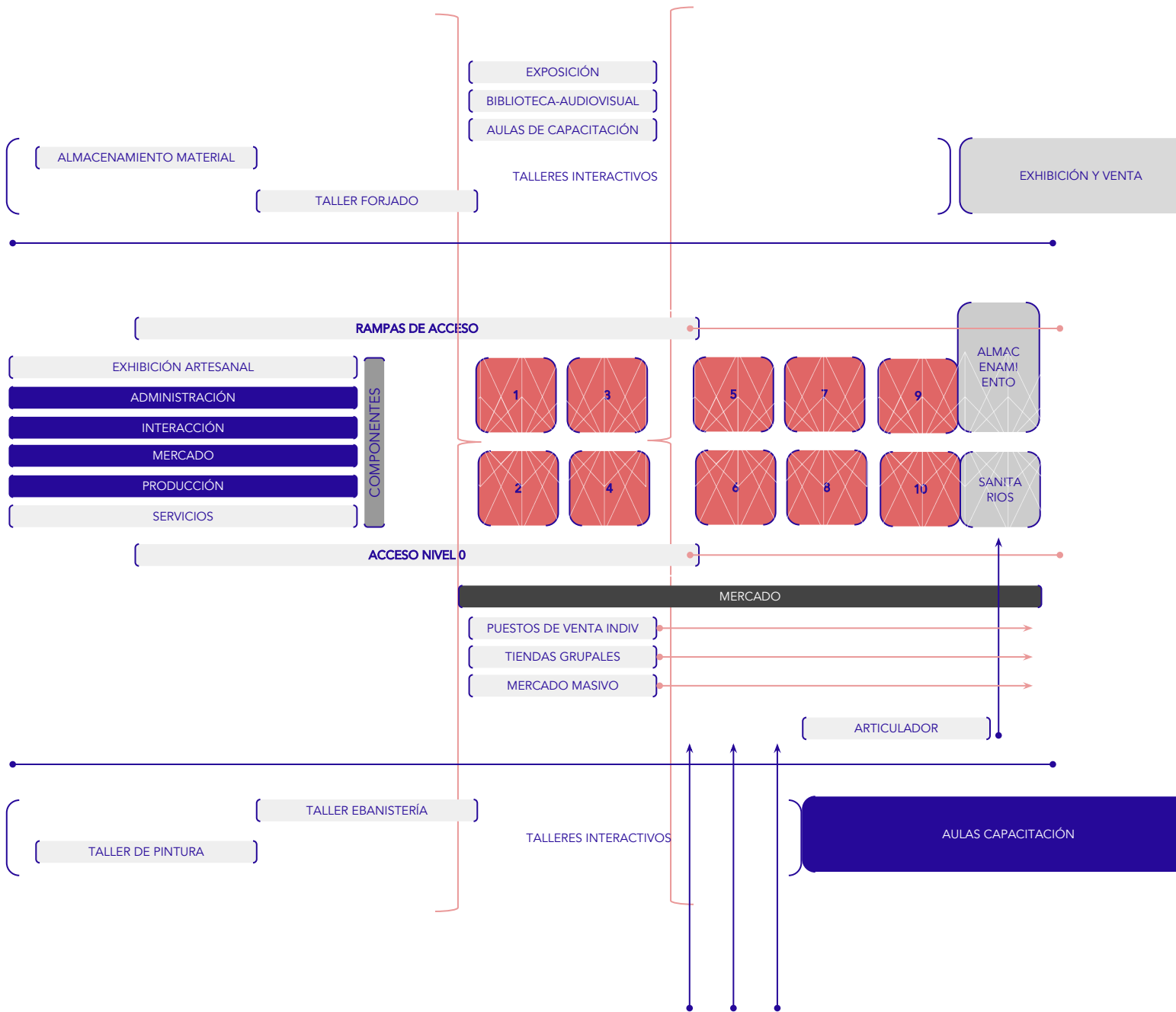
Protección total para la fachada Sur y regular el soleamiento en fachada oeste.

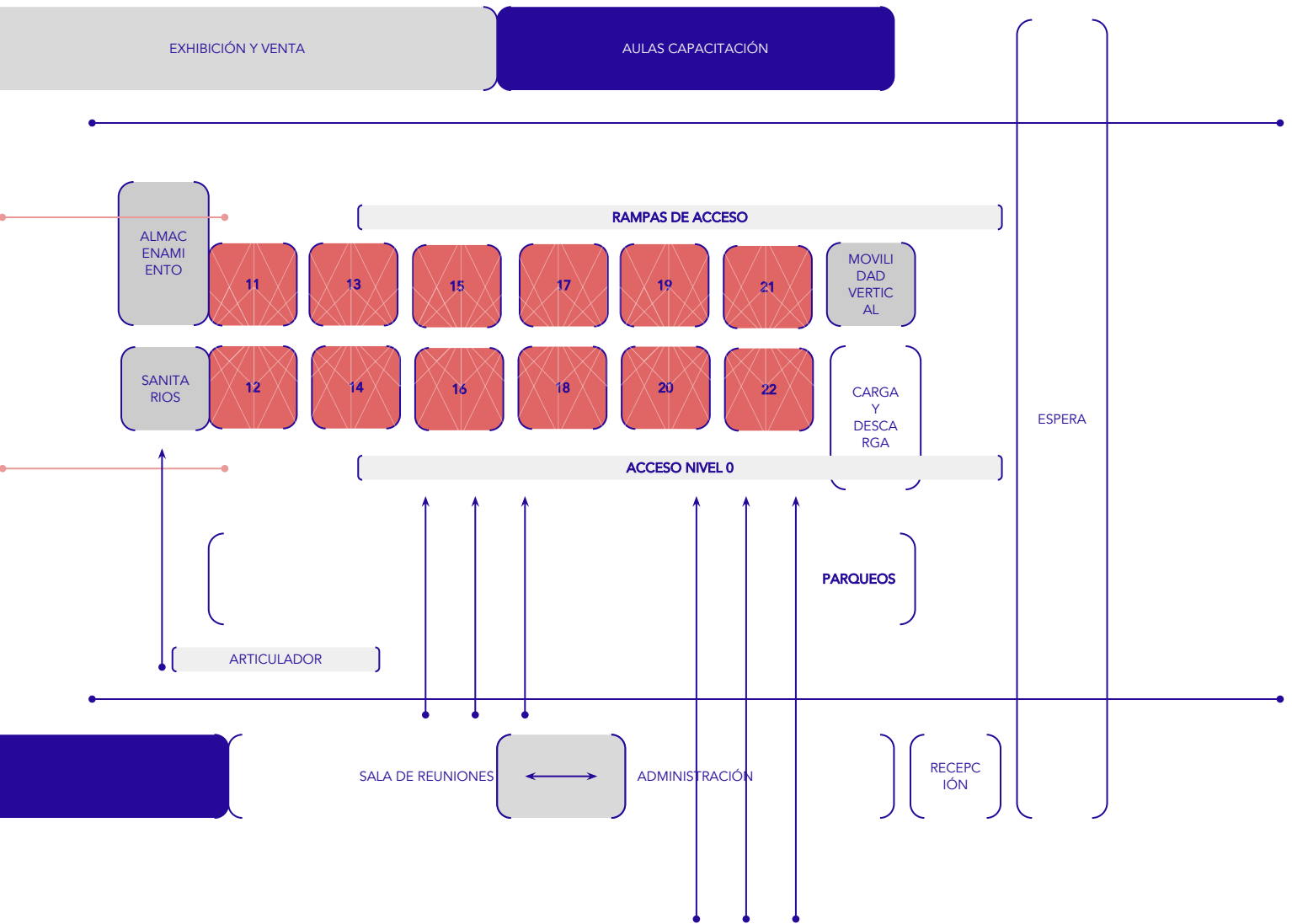


Desarrollo de cubierta a cuatro aguas, de manera que se genere continuidad de cerramientos verticales en conjunto con la cubierta, aprovechamiento de la exposición de estructuras ..



Gráficos 25 . Sección esquemática conceptual.  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).





**COMPONENTE 01**

	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
ADMINISTRACIÓN	<b>A</b>	SALA DE REUNIONES	Espacio amplio con alternativa de trabajo grupal, exposición, proyección;conexión con administración.	1+½ NIVEL	25 m2
	<b>B</b>	RECEPCIÓN	Espacio amplio con posibilidad de información, descanso de público, reunión grupal, espacios para espera, sensibilidad permeable.	1 NIVEL.	20 m2
	<b>C</b>	SALA DE ADMINISTRACIÓN	Bloque privado, información, central telefónica, comunicación, acceso restringido.	1 NIVEL	20m2
	<b>D</b>	ALMACENAMIENTO	bloque completamente cerrado privado,, amplio, máxima seguridad, alejado del transitar de las personas.	1+½ NIVEL.	15 m2
					<b>80 m2</b>

**COMPONENTE 02**

	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
INTERACCIÓN	<b>E</b>	EXPOSICIÓN	Espacio amplio con alternativa de trabajo grupal, exposición, proyección;conexión con administración.	1+½ NIVEL	456m2
	<b>F</b>	BIBLIOTECA AUDIOVISUAL	Espacio amplio con posibilidad de información, descanso de público, reunión grupal, espacios para espera, sensibilidad permeable.	1 NIVEL.	25 m2
	<b>G</b>	AULAS CAPACITACIÓN	Bloque privado, información, central telefónica, comunicación, acceso restringido.	1 NIVEL	75m2
					<b>556m2</b>

**COMPONENTE 03**

	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
MERCADO	<b>H</b>	PUESTOS DE VENTA INDIV	Tiendas de mercado individual, privadas, conexión mercado ferial, permeabilidad de tipo de venta	1+½ NIVEL	640m2
	<b>I</b>	Puestos De Venta Grupal	Espacio amplio totalmente permeable al uso del público, disponibilidad de exposición y uso mixto.	2 NIVELES.	450m2
	<b>J</b>	MERCADO MASIVO-FERIAL	Espacio abierto totalmente permeable	2 NIVELES.	1096m2
	<b>K</b>	Articulador Agropecuar.	Disponibilidad desarrolló feria del agricultor semanalmente, mismo que mercado masivo ferial	2 NIVELES.	640m2
					<b>2826m2</b>

**COMPONENTE 04**

	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
PRODUCCIÓN	<b>L</b>	Taller Ebanistería	Trabajo y tratamiento de madera, mueblería y souvenir	2 NIVELES.	100m2
	<b>M O N P</b>	Taller De Pintura	Acabado y pinturas típicas locales	2 NIVELES.	100m2
		Almacenamiento Material	Zonas de carga y descarga, conexión exterior	2 NIVELES.	100m2
	<b>R</b>	Depósito Material	Desarrollos especializados en forja Sector privado separados del conjunto proyectual	2 NIVELES.	100m2
			Sector privado separados del conjunto proyectual	2 NIVELES.	50m2
					<b>550m2</b>

**COMPONENTE 05**

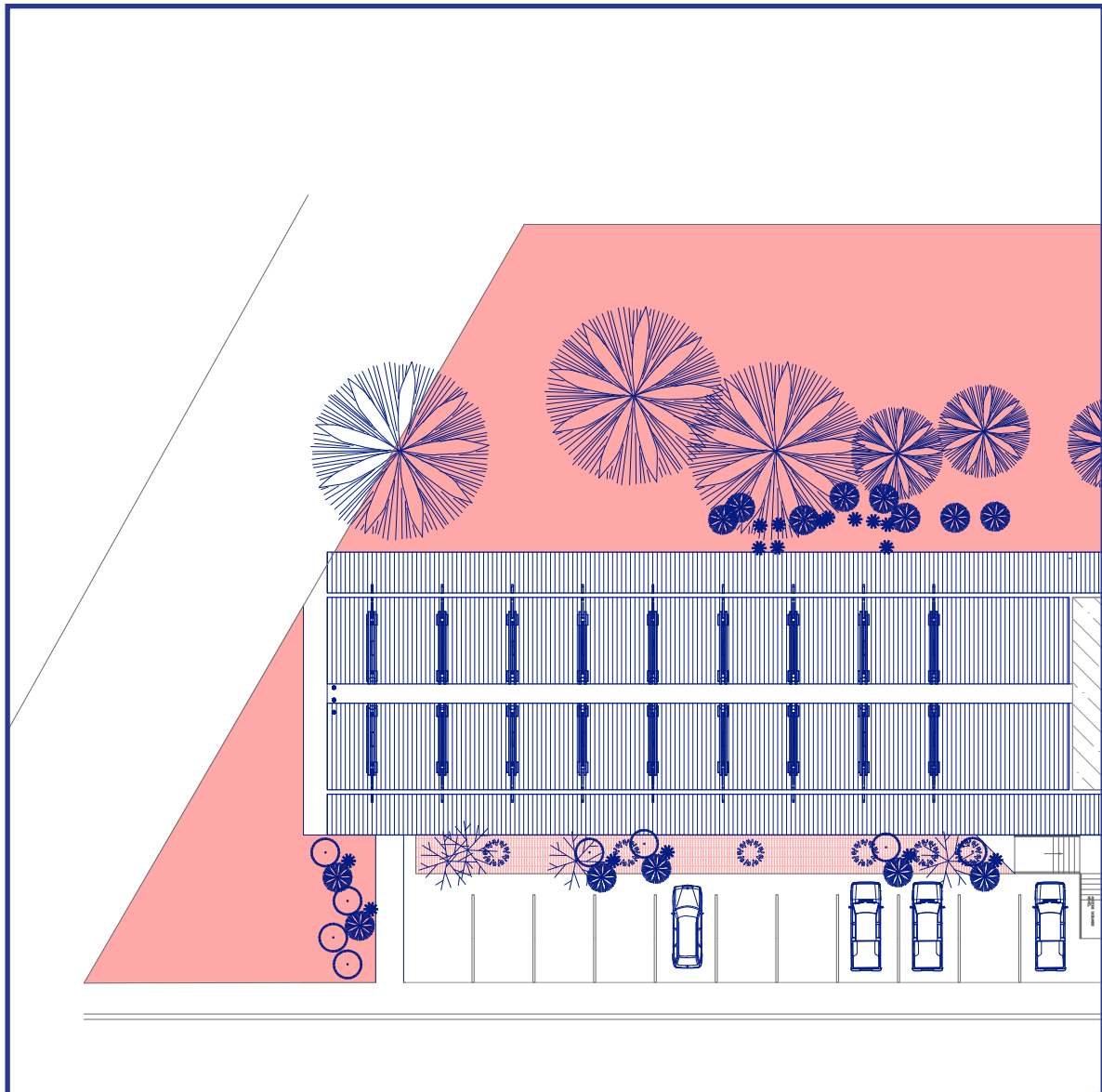
	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
SERVICIOS	<b>S</b>	ALMACENAMIENTO	Posibilidad de varios puestos de ventas	1 NIVEL.	100 m2
	<b>T</b>	PARQUEOS	Definir en base a m2 y usuarios	n/a.	500m2
	<b>U</b>	SANITARIOS	Definir en base a m2 y usuarios	1 NIVEL	185 m2
	<b>V</b>	DUCHAS	Personal de producción, bloques húmedos	1 NIVEL	30 m2
	<b>W</b>	PAISAJISMO	Diseño y planeamiento urbanístico.	n/a.	x m2
					<b>805m2</b>

**MERCADO ARTESANAL INTERACTIVO**
**3470m2**

Imagen 51  
Lote Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
FUENTE: Elaboración propia del autor

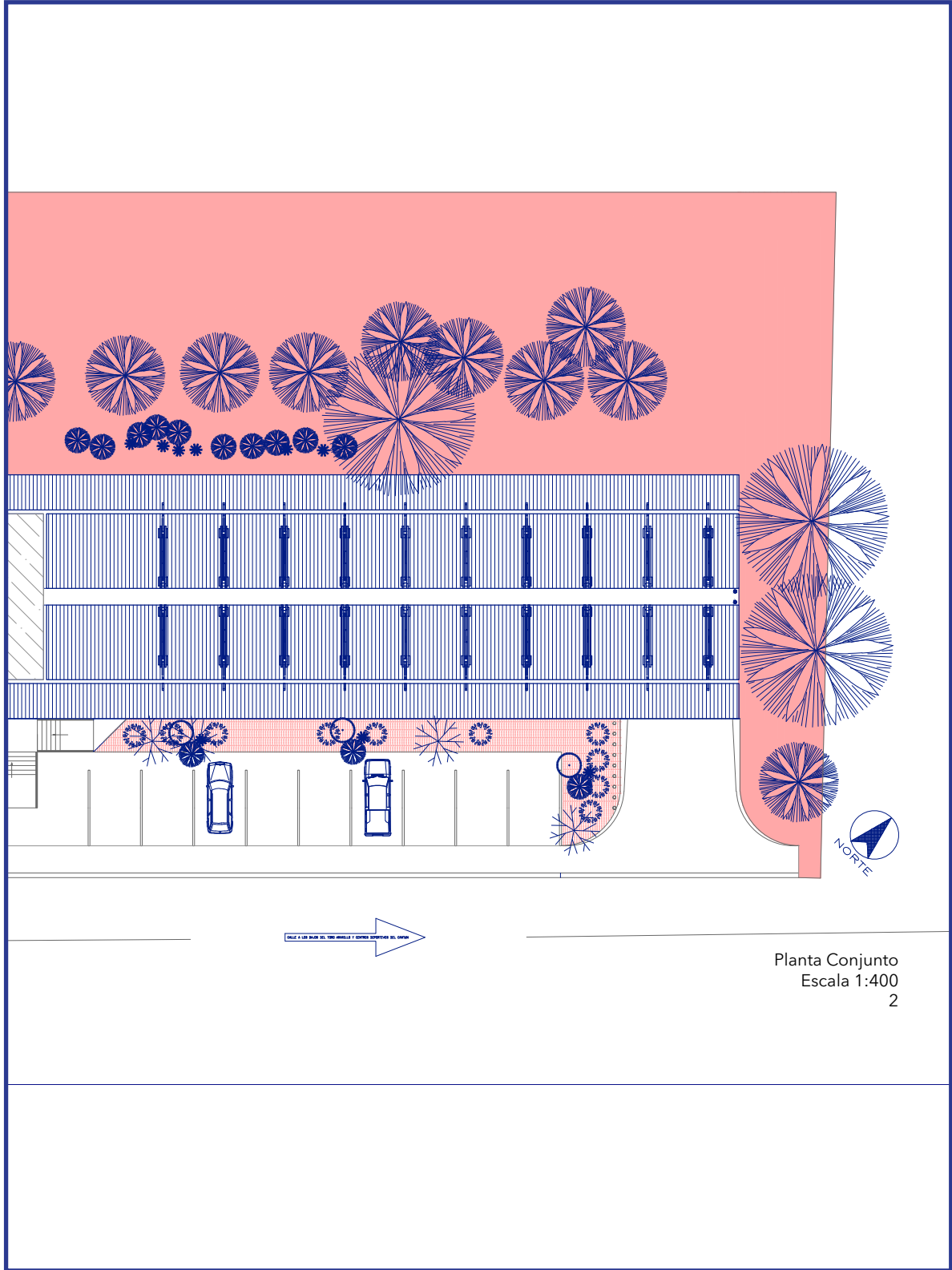


# MERCADO ARTESANAL INTERACTIVO DE VALVERDE VEGA

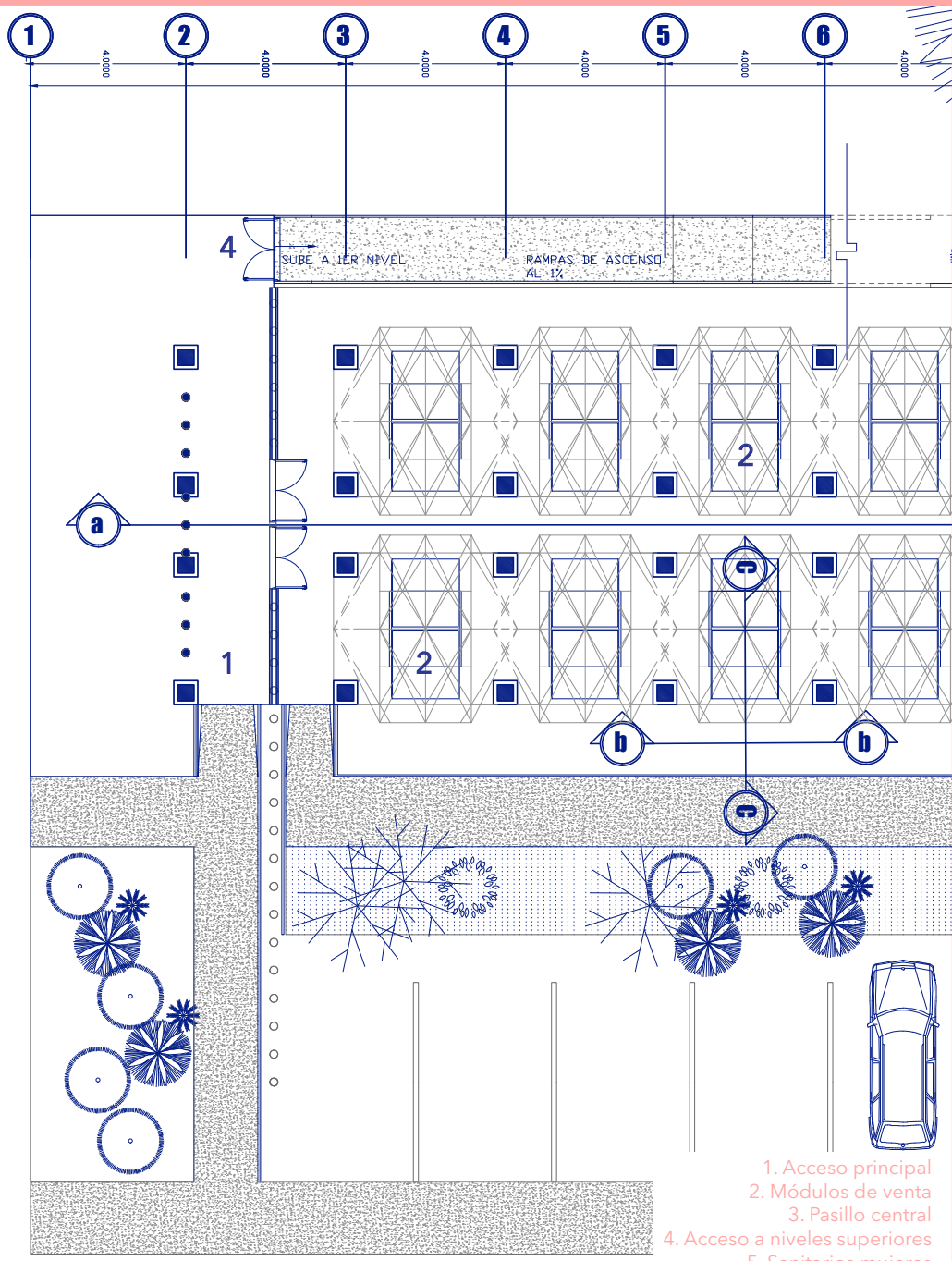


Planta Conjunto  
Escala 1:400  
1



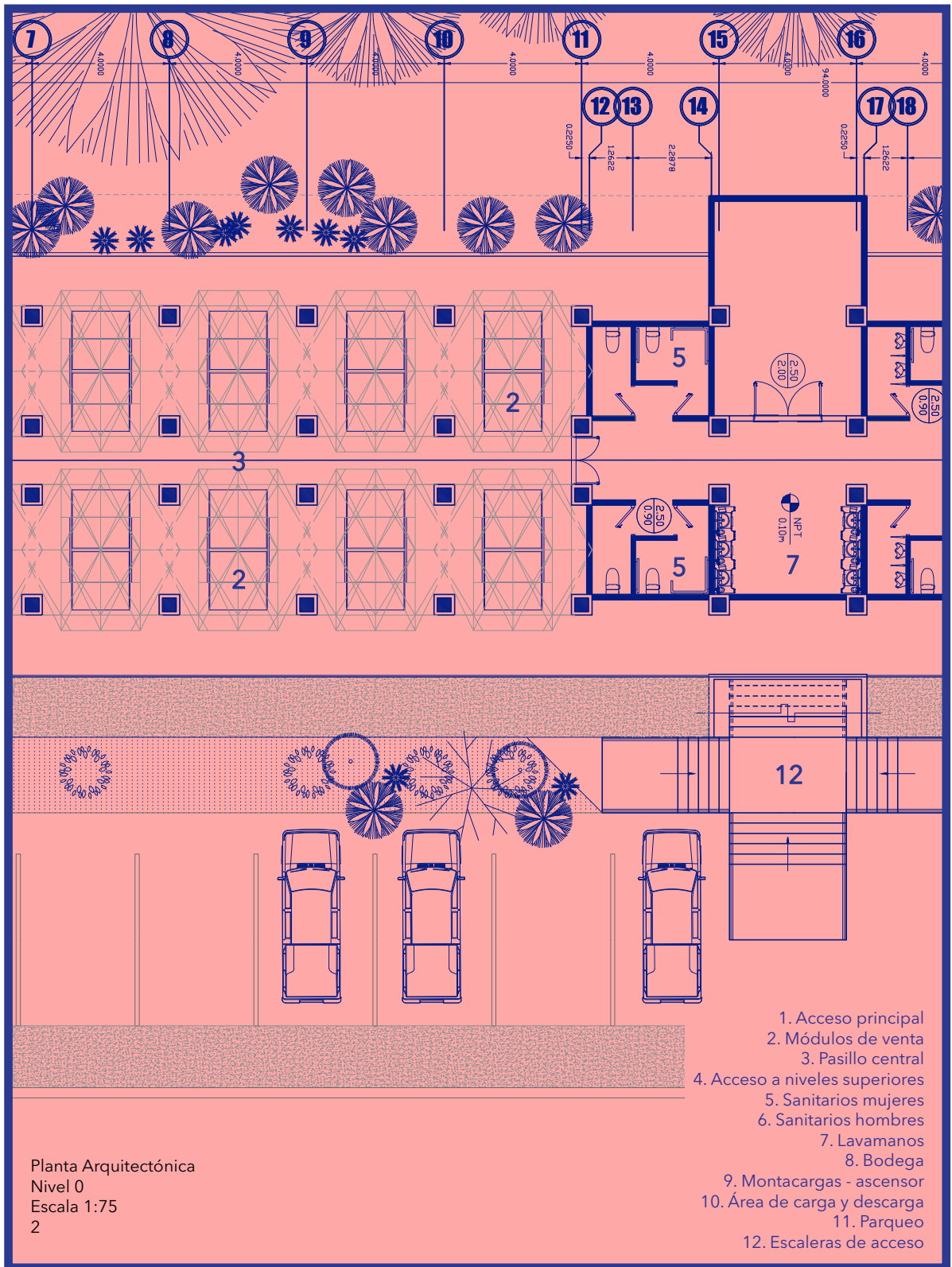


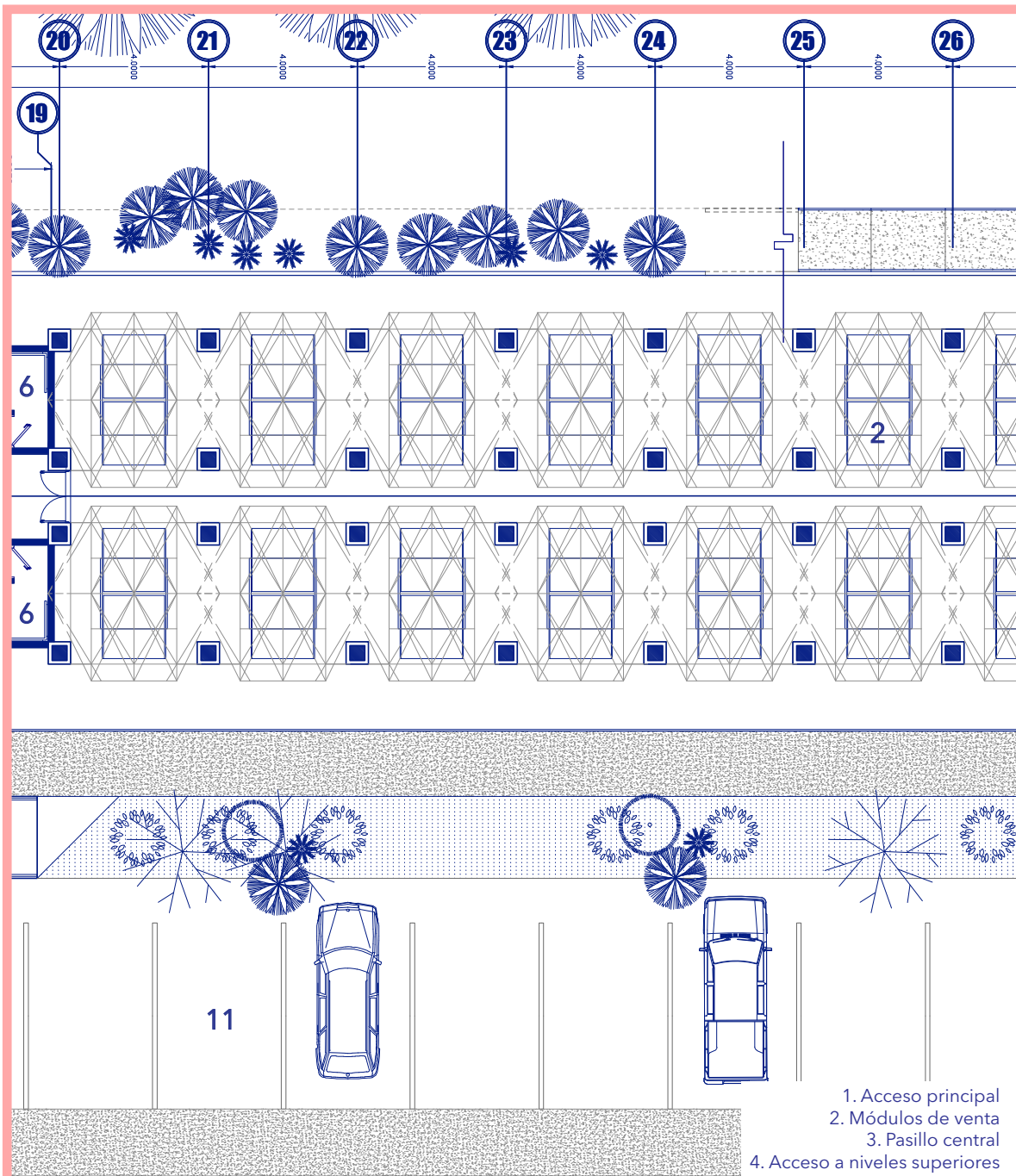
Planta Conjunto  
Escala 1:400  
2



Planta Arquitectónica  
 Nivel 0  
 Escala 1:75  
 1

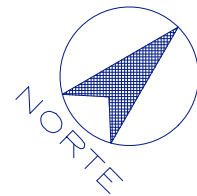
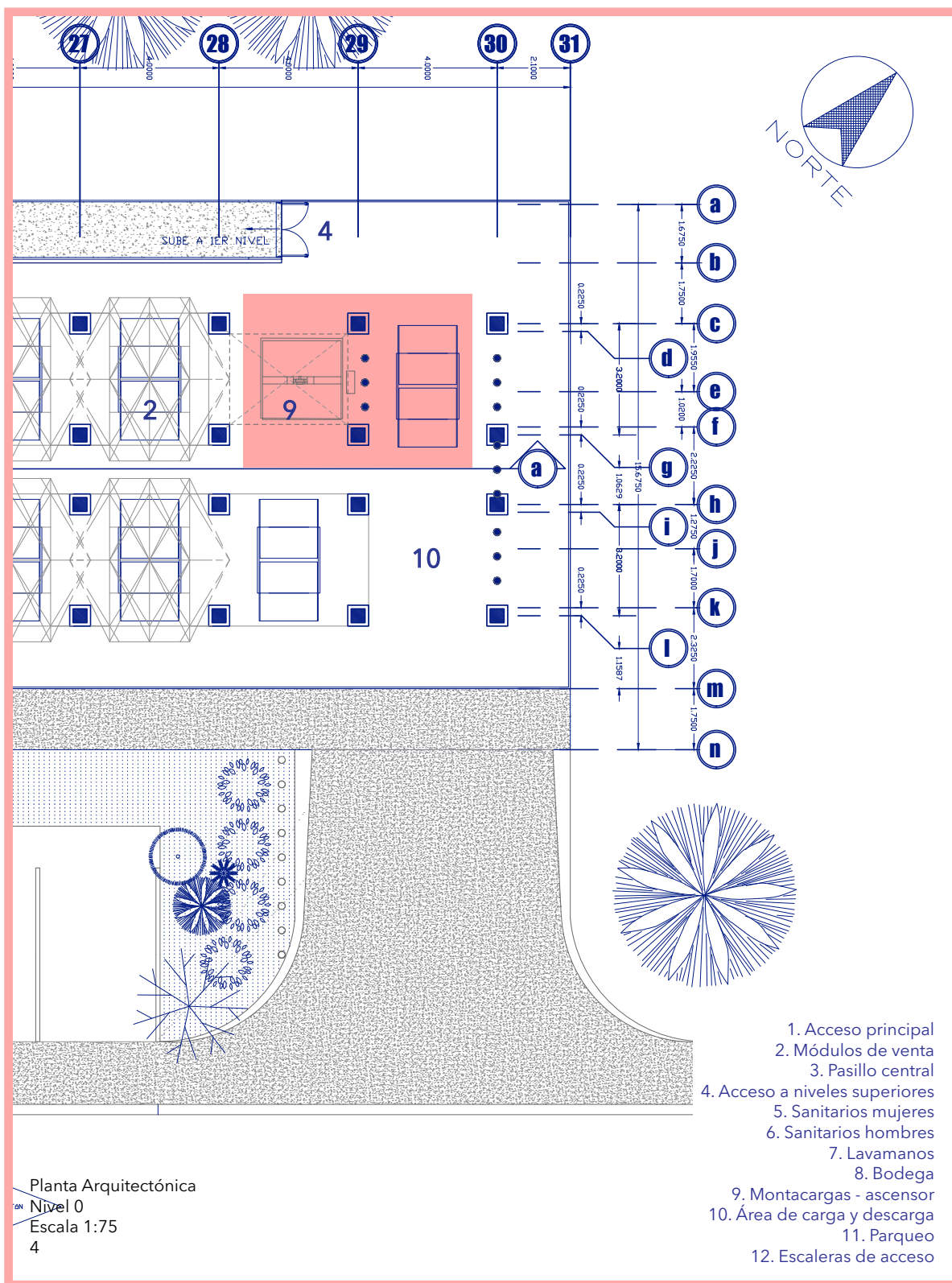
- 1. Acceso principal
- 2. Módulos de venta
- 3. Pasillo central
- 4. Acceso a niveles superiores
- 5. Sanitarios mujeres
- 6. Sanitarios hombres
- 7. Lavamanos
- 8. Bodega
- 9. Montacargas - ascensor
- 10. Área de carga y descarga
- 11. Parqueo
- 12. Escaleras de acceso





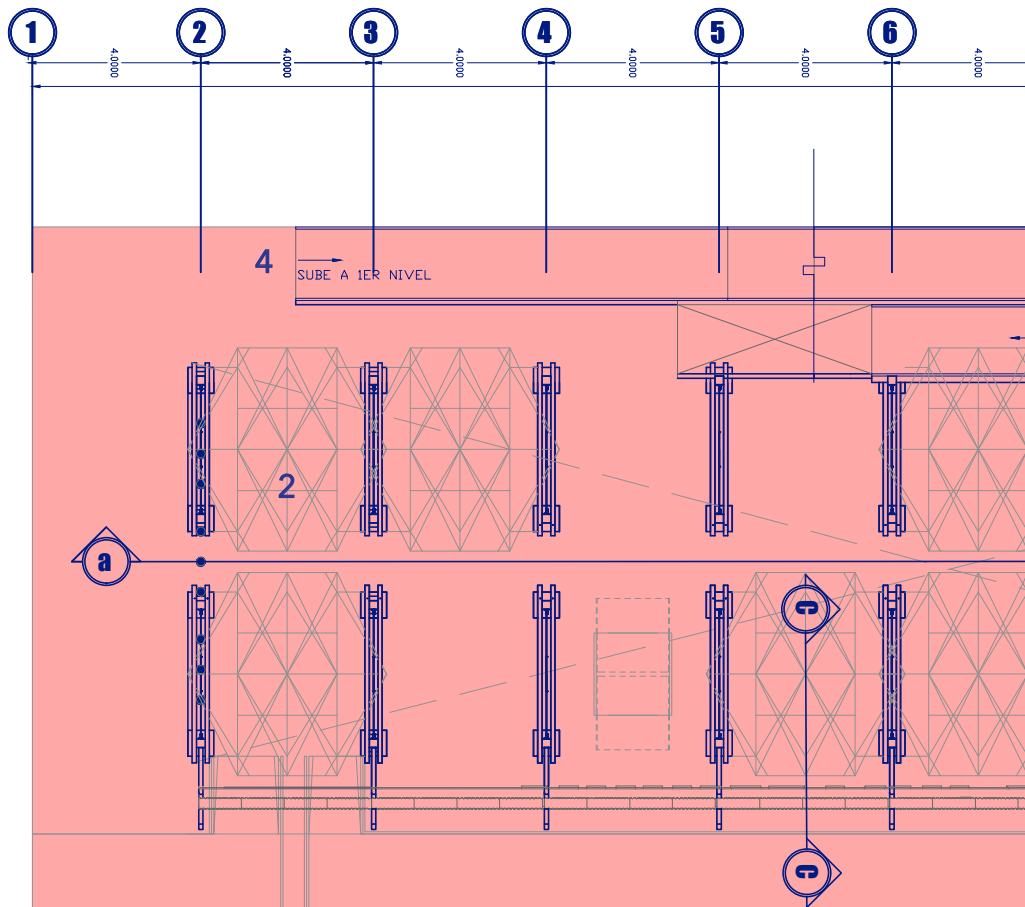
Planta Arquitectónica  
 Nivel 0  
 Escala 1:75  
 3

1. Acceso principal
2. Módulos de venta
3. Pasillo central
4. Acceso a niveles superiores
5. Sanitarios mujeres
6. Sanitarios hombres
7. Lavamanos
8. Bodega
9. Montacargas - ascensor
10. Área de carga y descarga
11. Parqueo
12. Escaleras de acceso



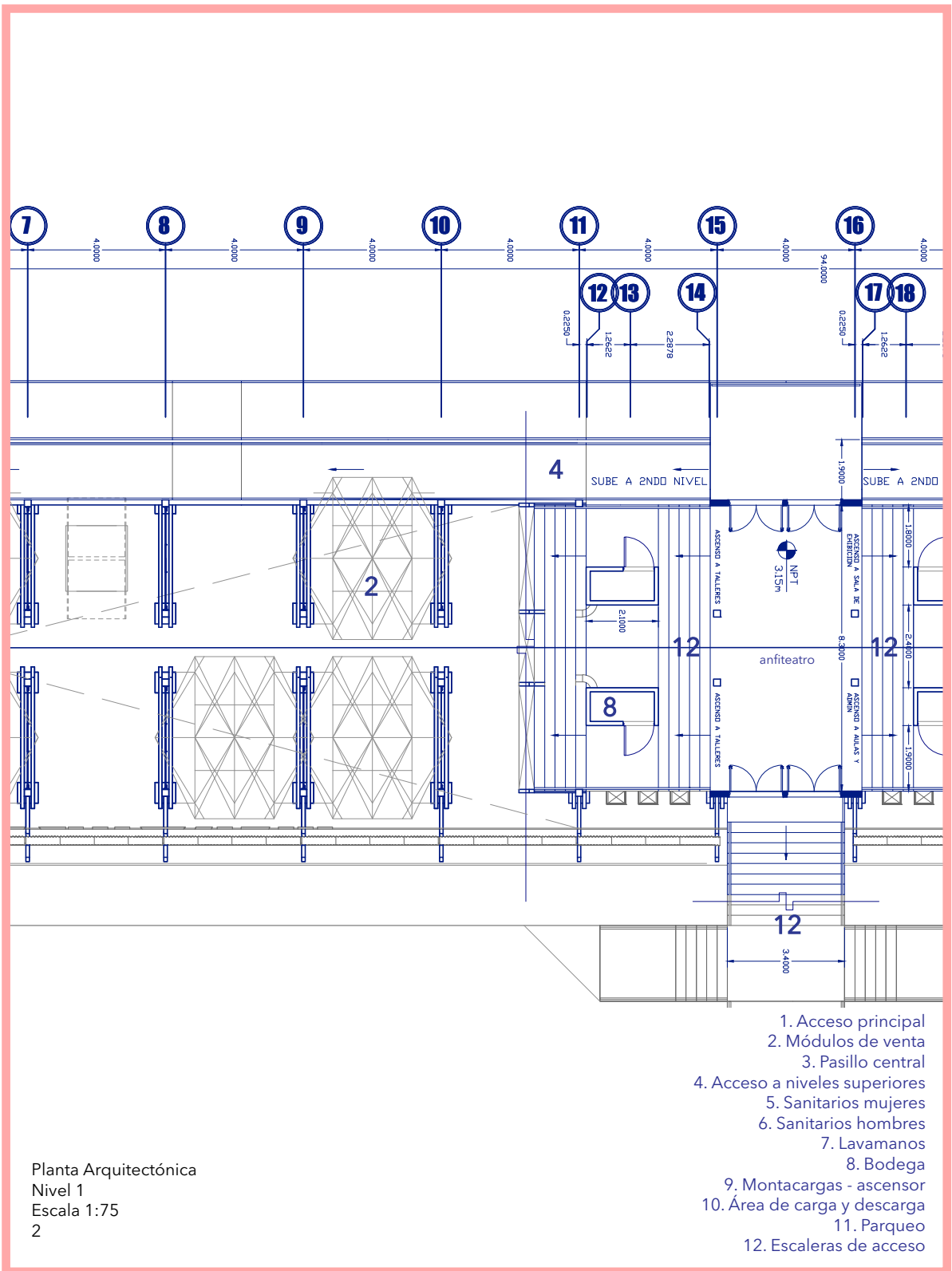
- 1. Acceso principal
- 2. Módulos de venta
- 3. Pasillo central
- 4. Acceso a niveles superiores
- 5. Sanitarios mujeres
- 6. Sanitarios hombres
- 7. Lavamanos
- 8. Bodega
- 9. Montacargas - ascensor
- 10. Área de carga y descarga
- 11. Parqueo
- 12. Escaleras de acceso

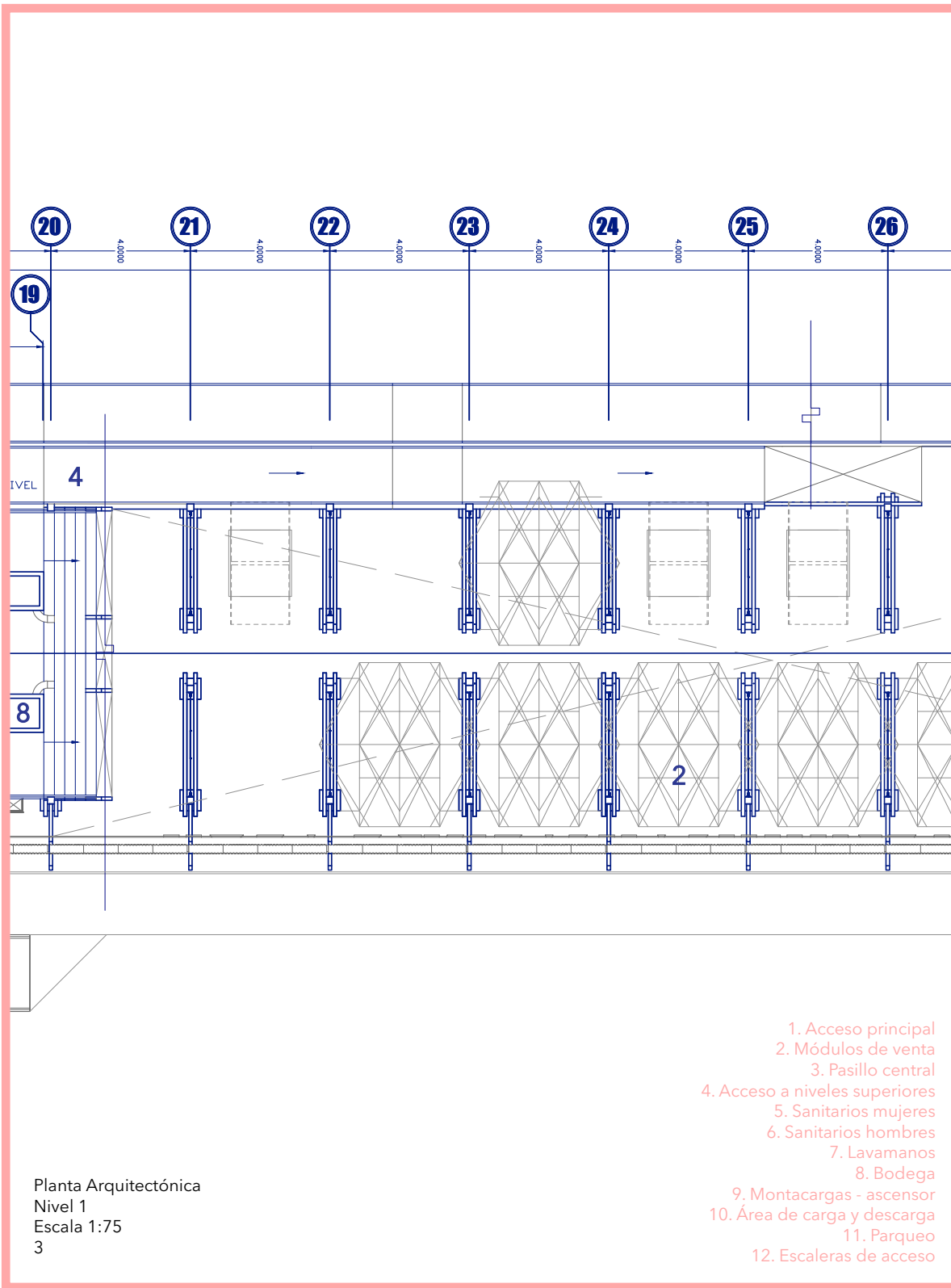
Planta Arquitectónica  
 Nivel 0  
 Escala 1:75  
 4



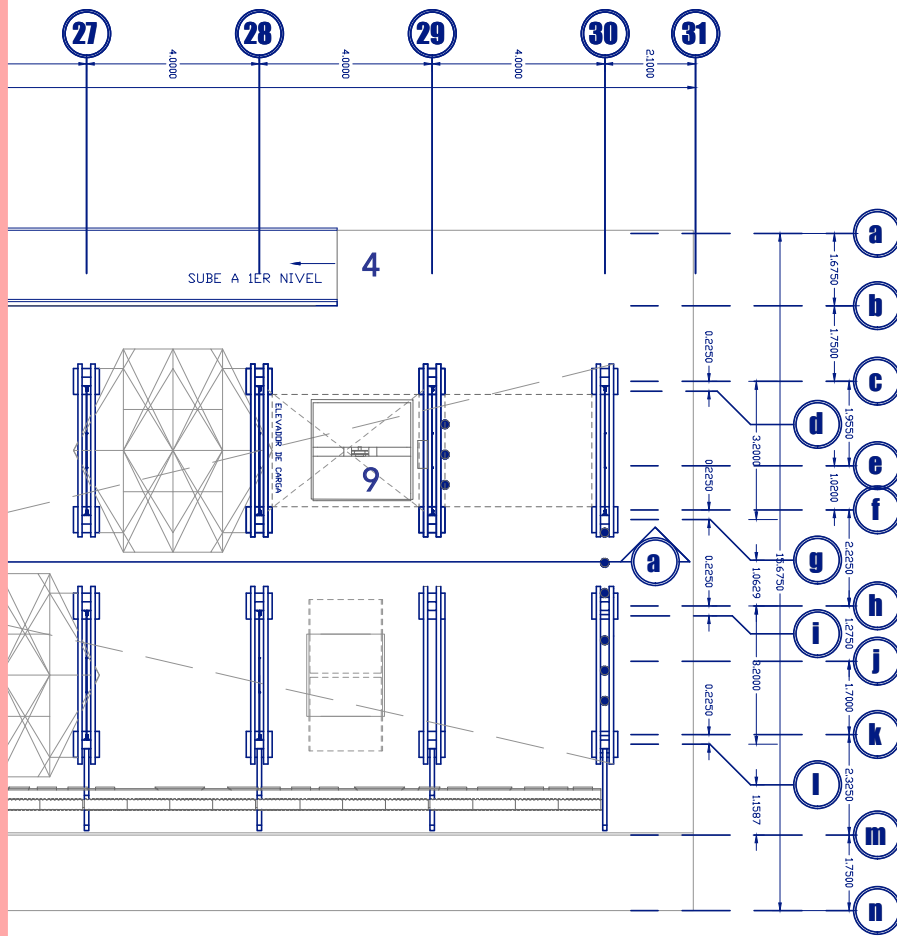
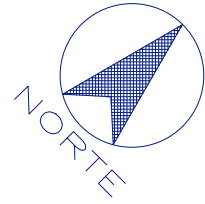
Planta Arquitectónica  
 Nivel 1  
 Escala 1:75  
 1

- 1. Acceso principal
- 2. Módulos de venta
- 3. Pasillo central
- 4. Acceso a niveles superiores
- 5. Sanitarios mujeres
- 6. Sanitarios hombres
- 7. Lavamanos
- 8. Bodega
- 9. Montacargas - ascensor
- 10. Área de carga y descarga
- 11. Parqueo
- 12. Escaleras de acceso



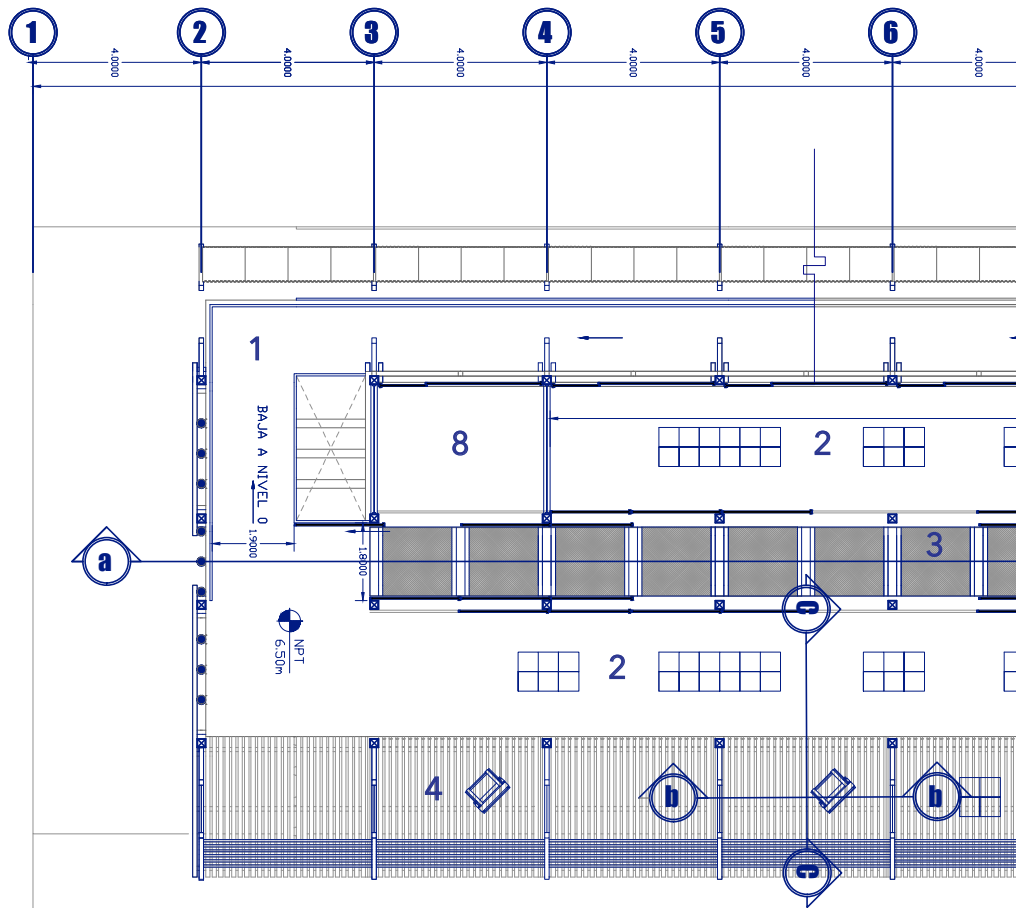






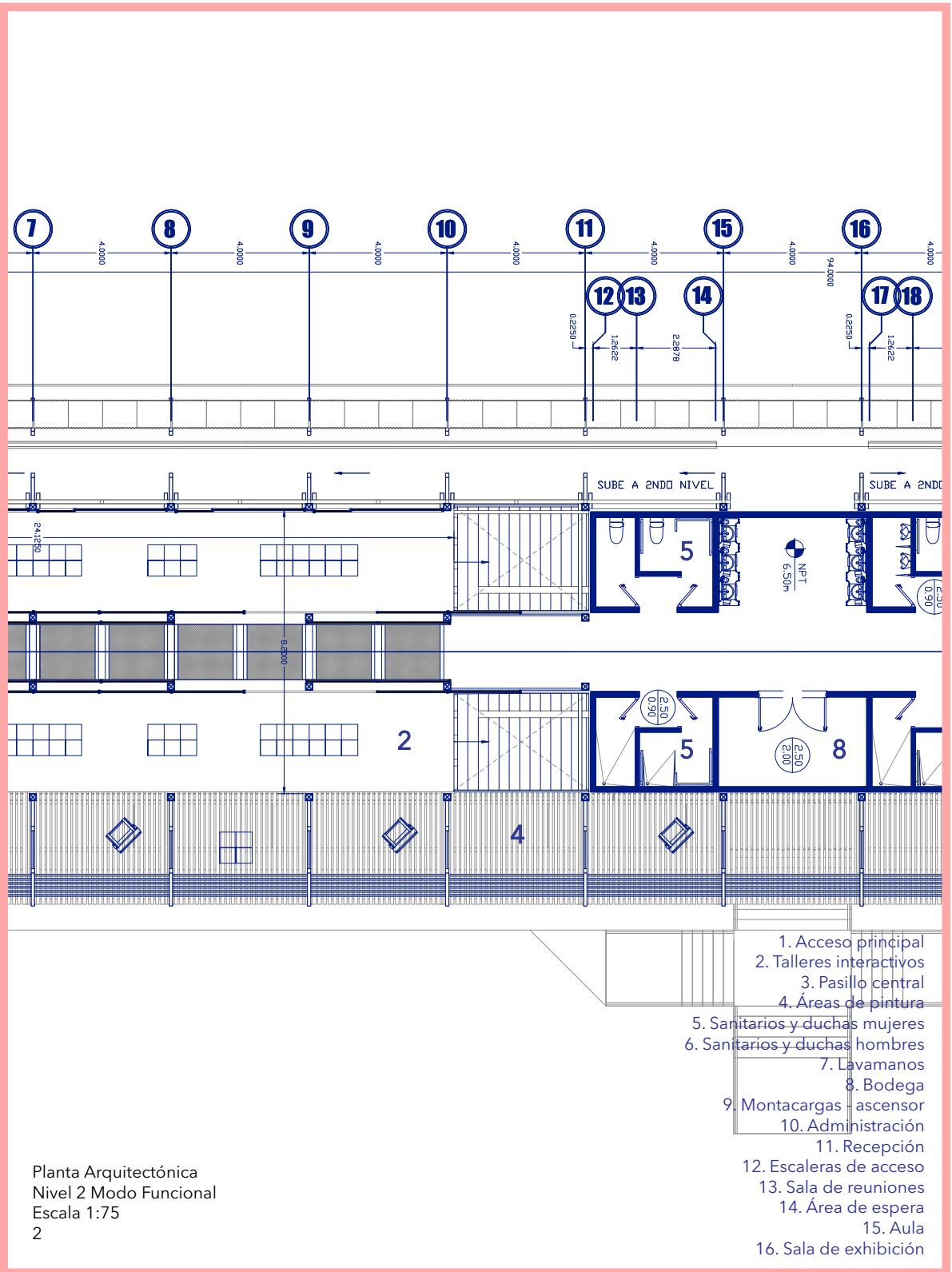
Planta Arquitectónica  
 Nivel 1  
 Escala 1:75  
 4

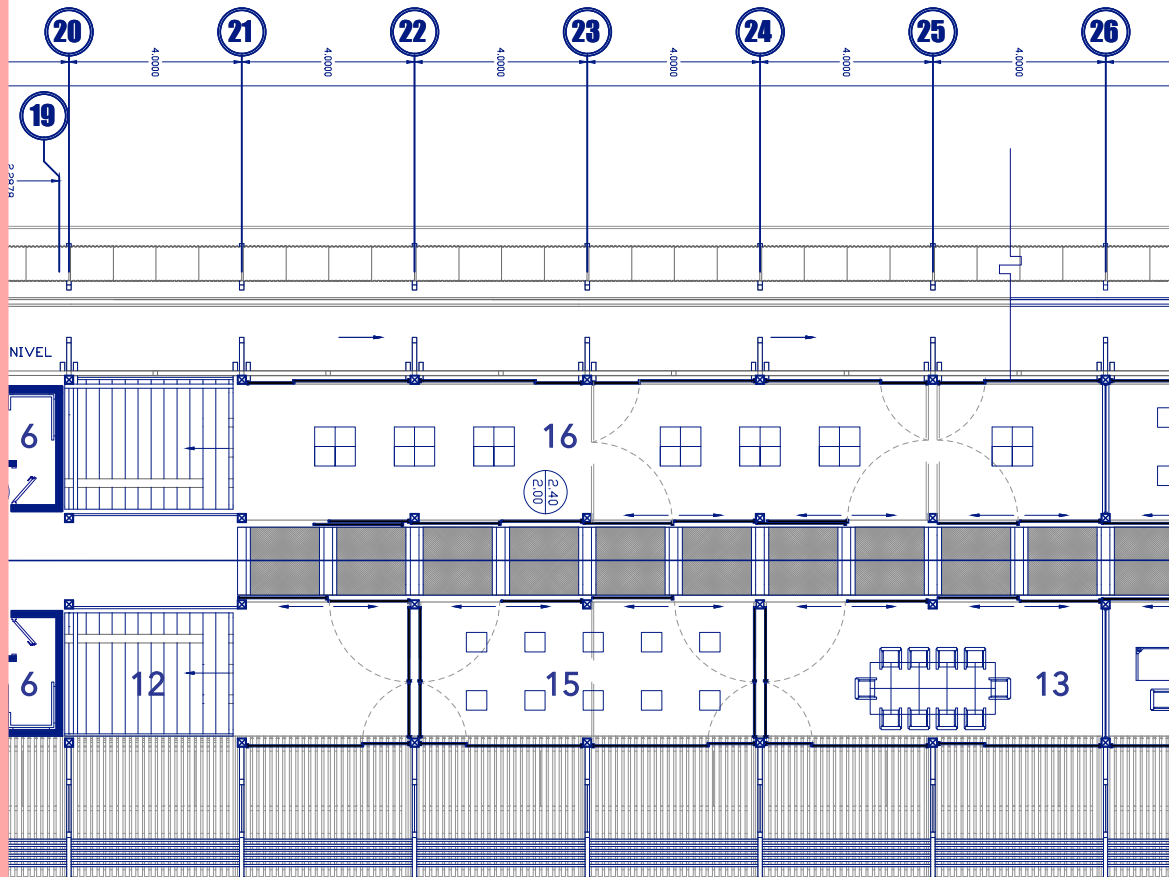
1. Acceso principal
2. Módulos de venta
3. Pasillo central
4. Acceso a niveles superiores
5. Sanitarios mujeres
6. Sanitarios hombres
7. Lavamanos
8. Bodega
9. Montacargas - ascensor
10. Área de carga y descarga
11. Parqueo
12. Escaleras de acceso



Planta Arquitectónica  
 Nivel 2 Modo Funcional  
 Escala 1:75  
 1

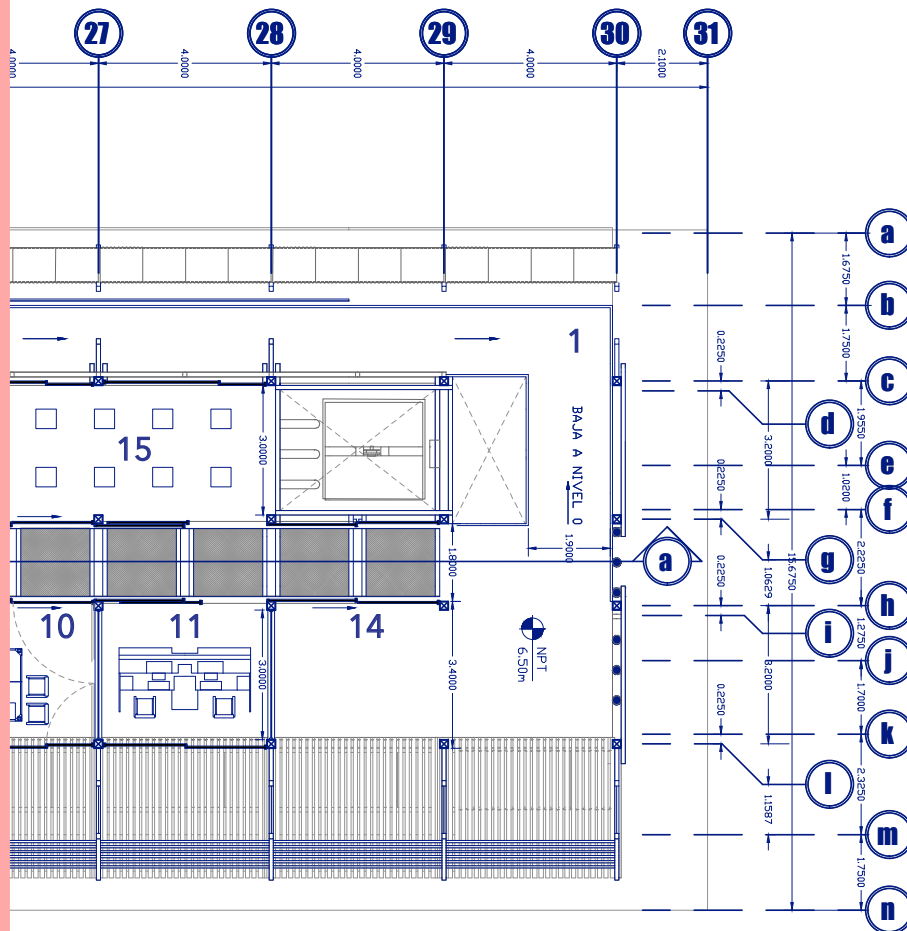
1. Acceso principal
2. Talleres interactivos
3. Pasillo central
4. Áreas de pintura
5. Sanitarios y duchas mujeres
6. Sanitarios y duchas hombres
7. Lavamanos
8. Bodega
9. Montacargas - ascensor
10. Administración
11. Recepción
12. Escaleras de acceso
13. Sala de reuniones
14. Área de espera
15. Aula
16. Sala de exhibición





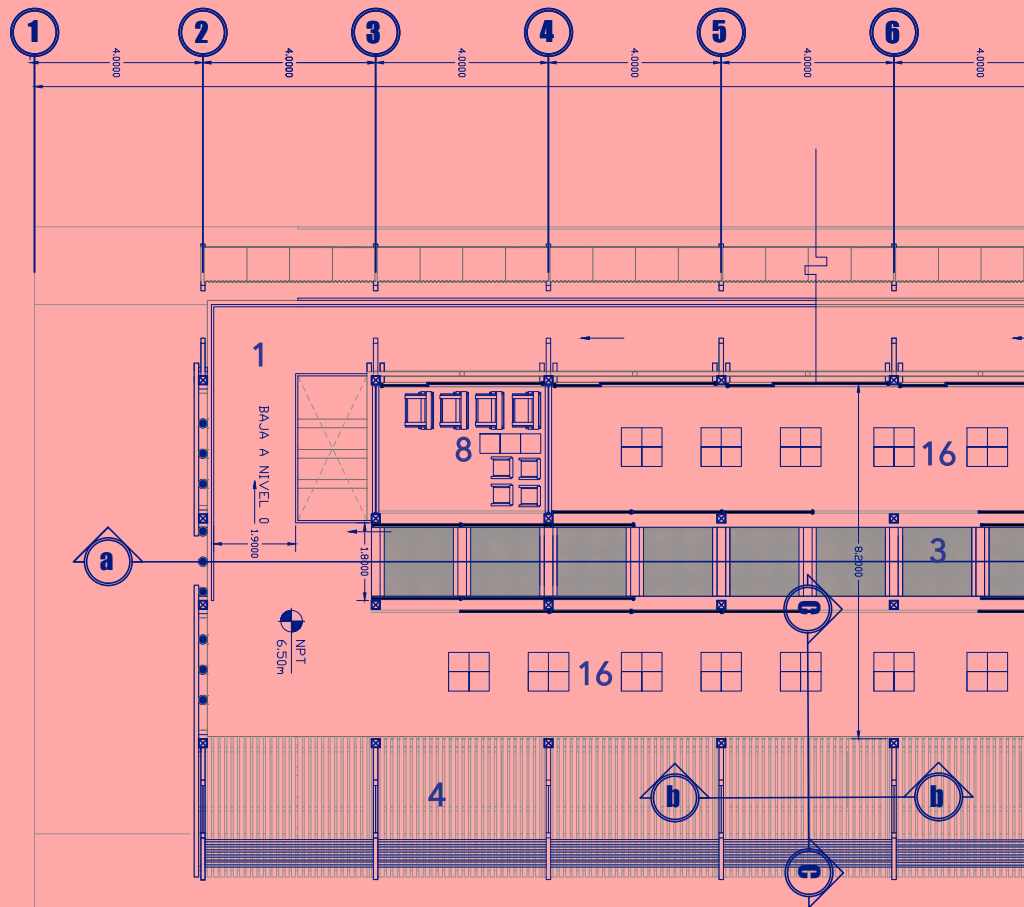
Planta Arquitectónica  
 Nivel 2 Modo Funcional  
 Escala 1:75  
 3

1. Acceso principal
2. Talleres interactivos
3. Pasillo central
4. Áreas de pintura
5. Sanitarios y duchas mujeres
6. Sanitarios y duchas hombres
7. Lavamanos
8. Bodega
9. Montacargas - ascensor
10. Administración
11. Recepción
12. Escaleras de acceso
13. Sala de reuniones
14. Área de espera
15. Aula
16. Sala de exhibición



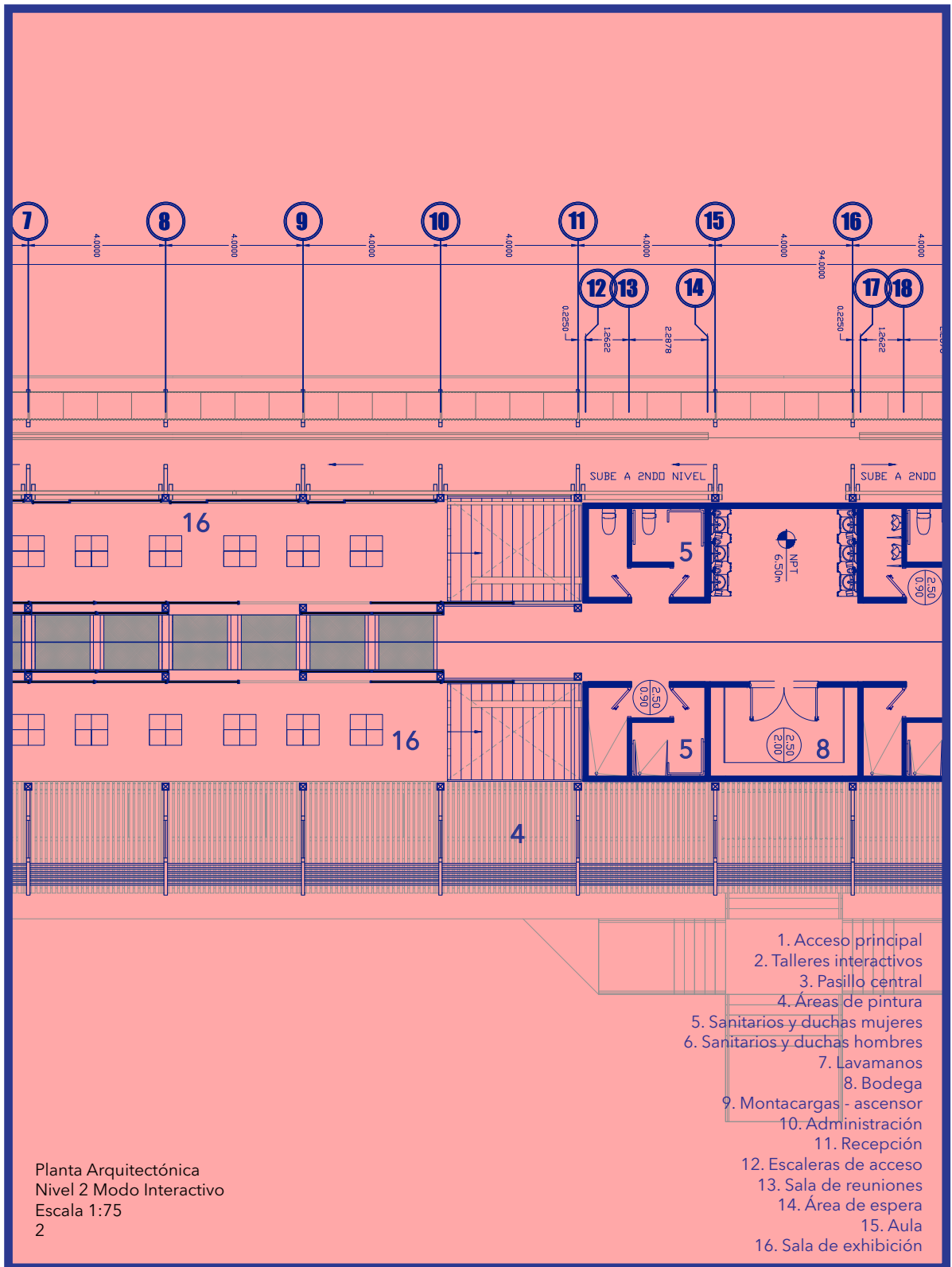
- 1. Acceso principal
- 2. Talleres interactivos
- 3. Pasillo central
- 4. Áreas de pintura
- 5. Sanitarios y duchas mujeres
- 6. Sanitarios y duchas hombres
- 7. Lavamanos
- 8. Bodega
- 9. Montacargas - ascensor
- 10. Administración
- 11. Recepción
- 12. Escaleras de acceso
- 13. Sala de reuniones
- 14. Área de espera
- 15. Aula
- 16. Sala de exhibición

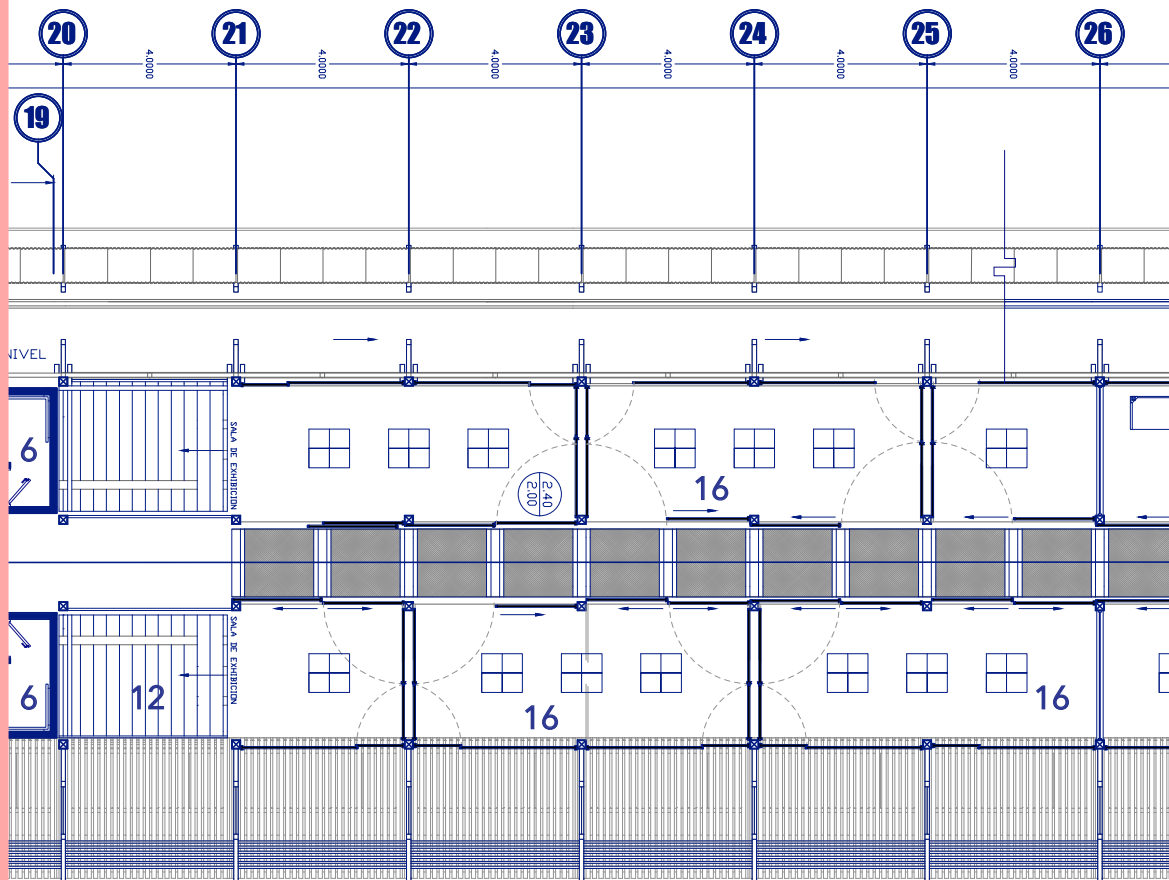
Planta Arquitectónica  
 Nivel 2 Modo Funcional  
 Escala 1:75  
 3



1. Acceso principal
2. Talleres interactivos
3. Pasillo central
4. Áreas de pintura
5. Sanitarios y duchas mujeres
6. Sanitarios y duchas hombres
7. Lavamanos
8. Bodega
9. Montacargas - ascensor
10. Administración
11. Recepción
12. Escaleras de acceso
13. Sala de reuniones
14. Área de espera
15. Aula
16. Sala de exhibición

Planta Arquitectónica  
 Nivel 2 Modo Interactivo  
 Escala 1:75  
 1

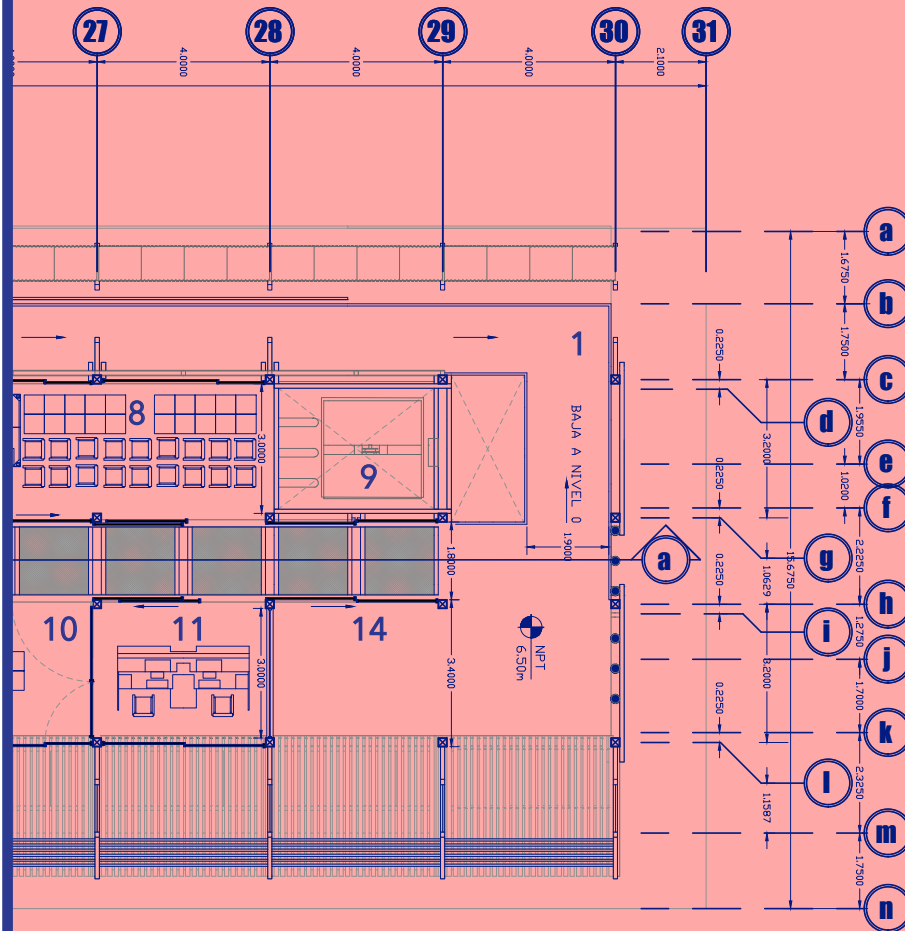
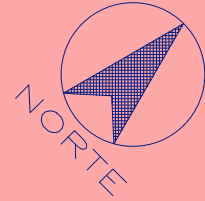




Planta Arquitectónica  
 Nivel 2 Modo Interactivo  
 Escala 1:75  
 3

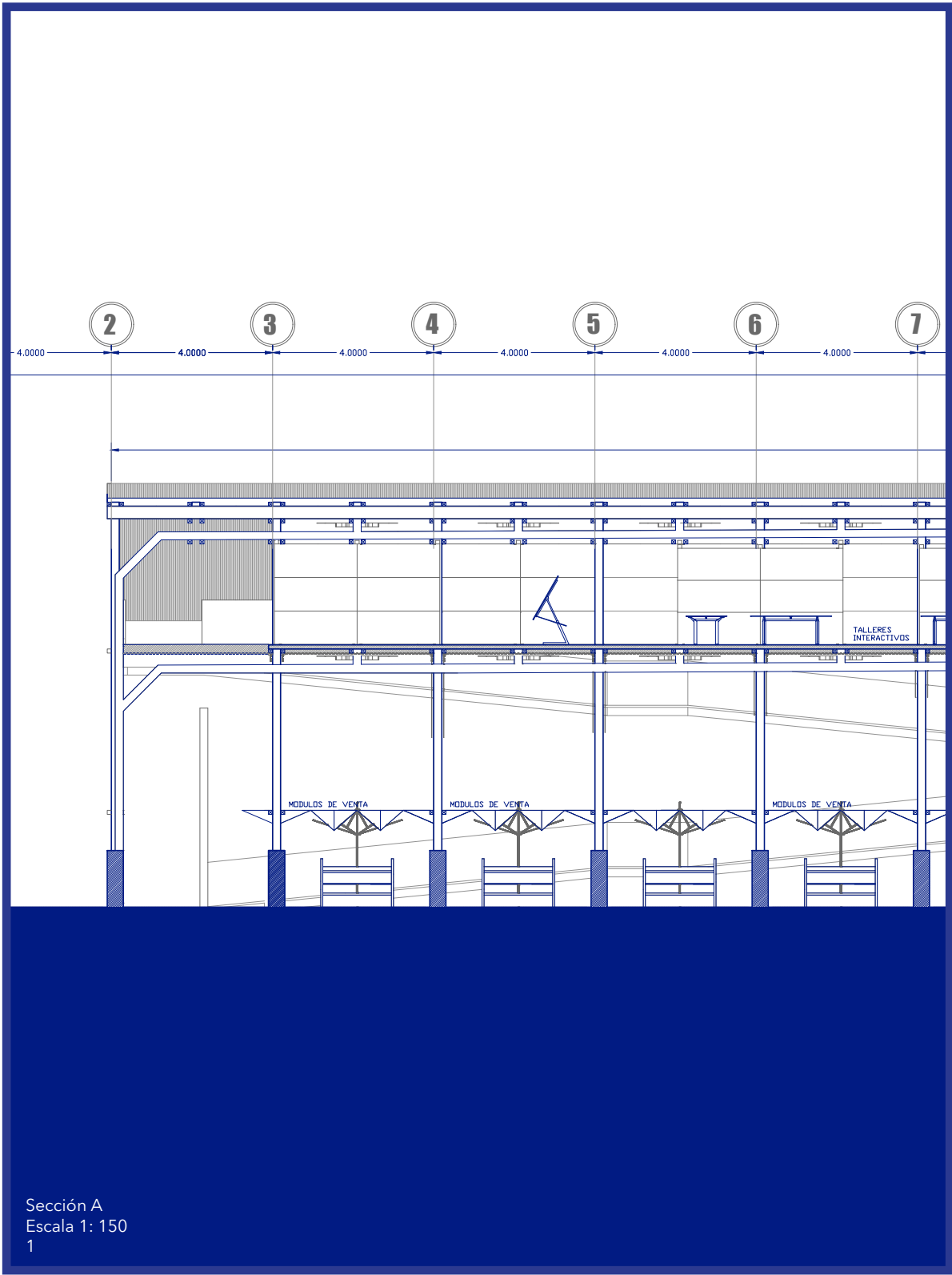
1. Acceso principal
2. Talleres interactivos
3. Pasillo central
4. Áreas de pintura
5. Sanitarios y duchas mujeres
6. Sanitarios y duchas hombres
7. Lavamanos
8. Bodega
9. Montacargas - ascensor
10. Administración
11. Recepción
12. Escaleras de acceso
13. Sala de reuniones
14. Área de espera
15. Aula
16. Sala de exhibición



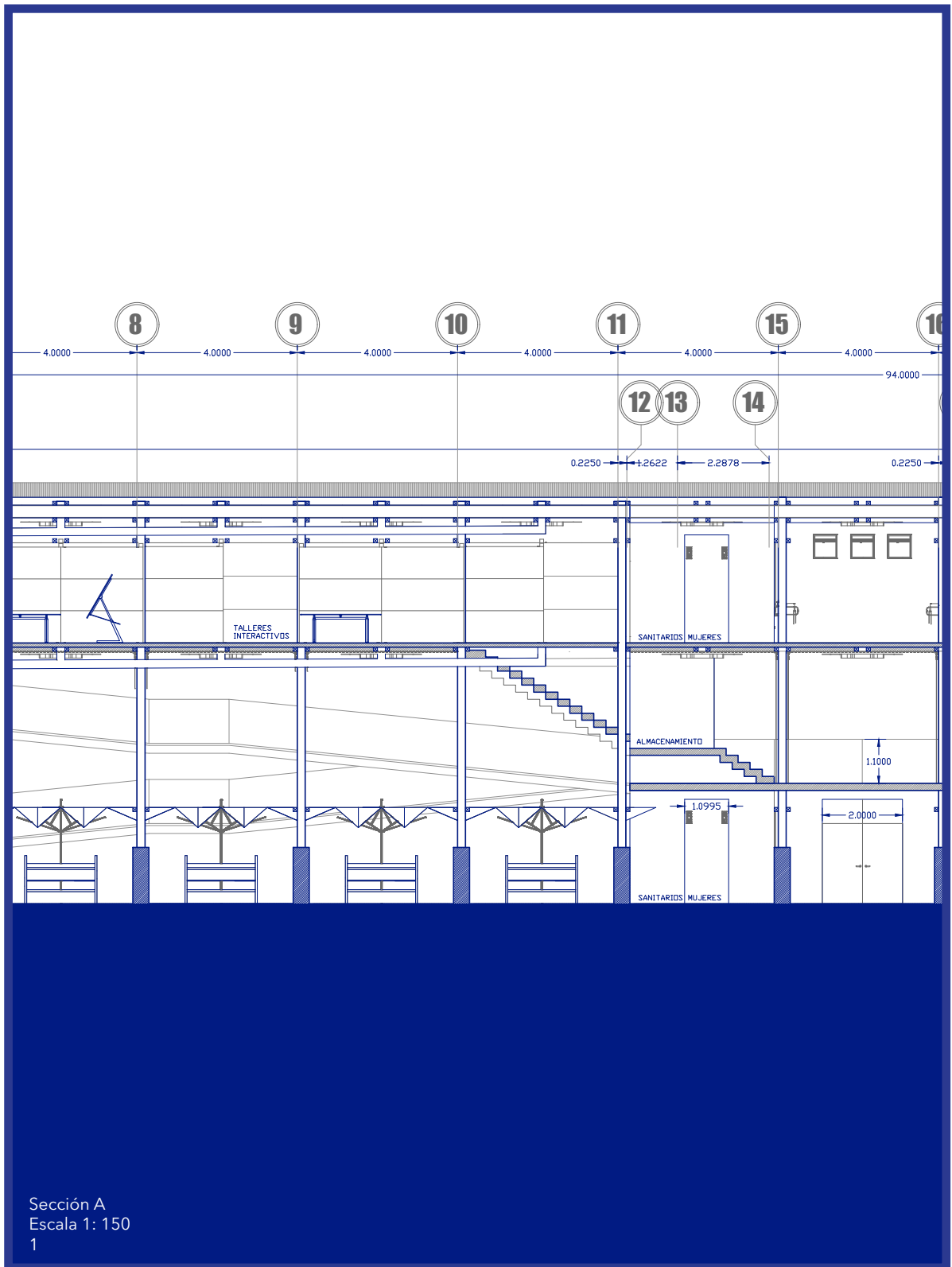


- 1. Acceso principal
- 2. Talleres interactivos
- 3. Pasillo central
- 4. Áreas de pintura
- 5. Sanitarios y duchas mujeres
- 6. Sanitarios y duchas hombres
- 7. Lavamanos
- 8. Bodega
- 9. Montacargas - ascensor
- 10. Administración
- 11. Recepción
- 12. Escaleras de acceso
- 13. Sala de reuniones
- 14. Área de espera
- 15. Aula
- 16. Sala de exhibición

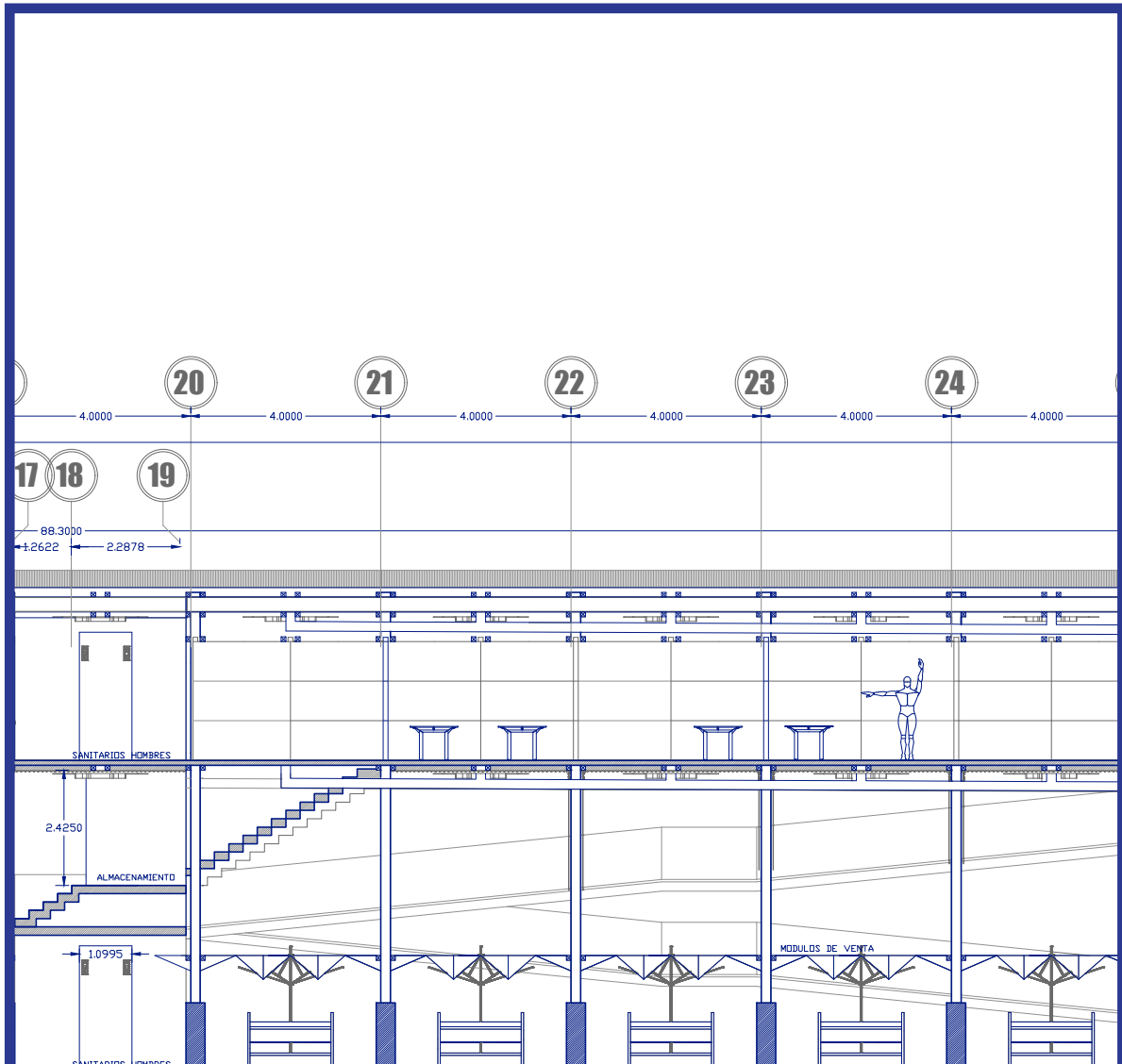
Planta Arquitectónica  
 Nivel 2 Modo Interactivo  
 Escala 1:75  
 4



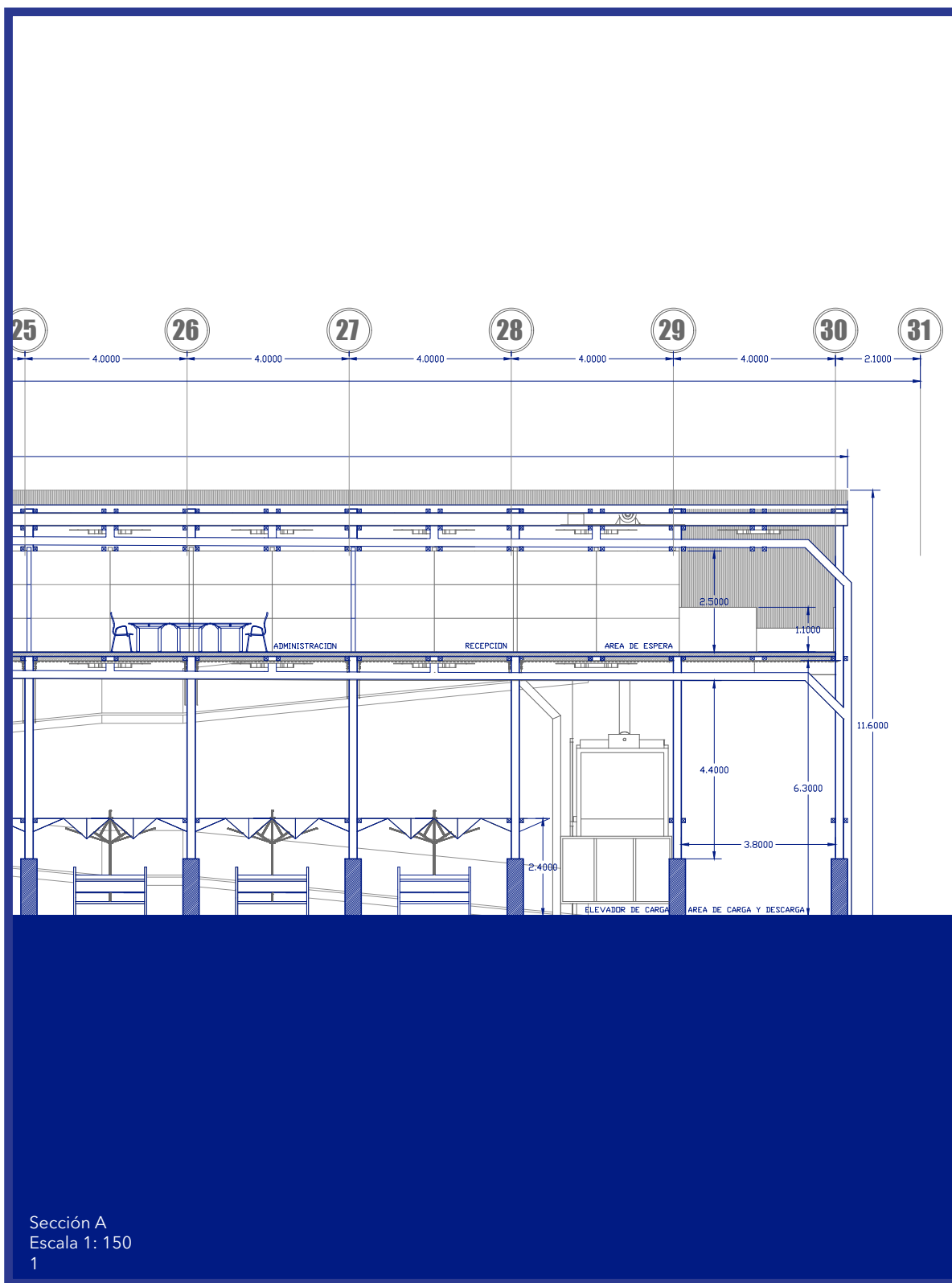
Sección A  
Escala 1: 150  
1



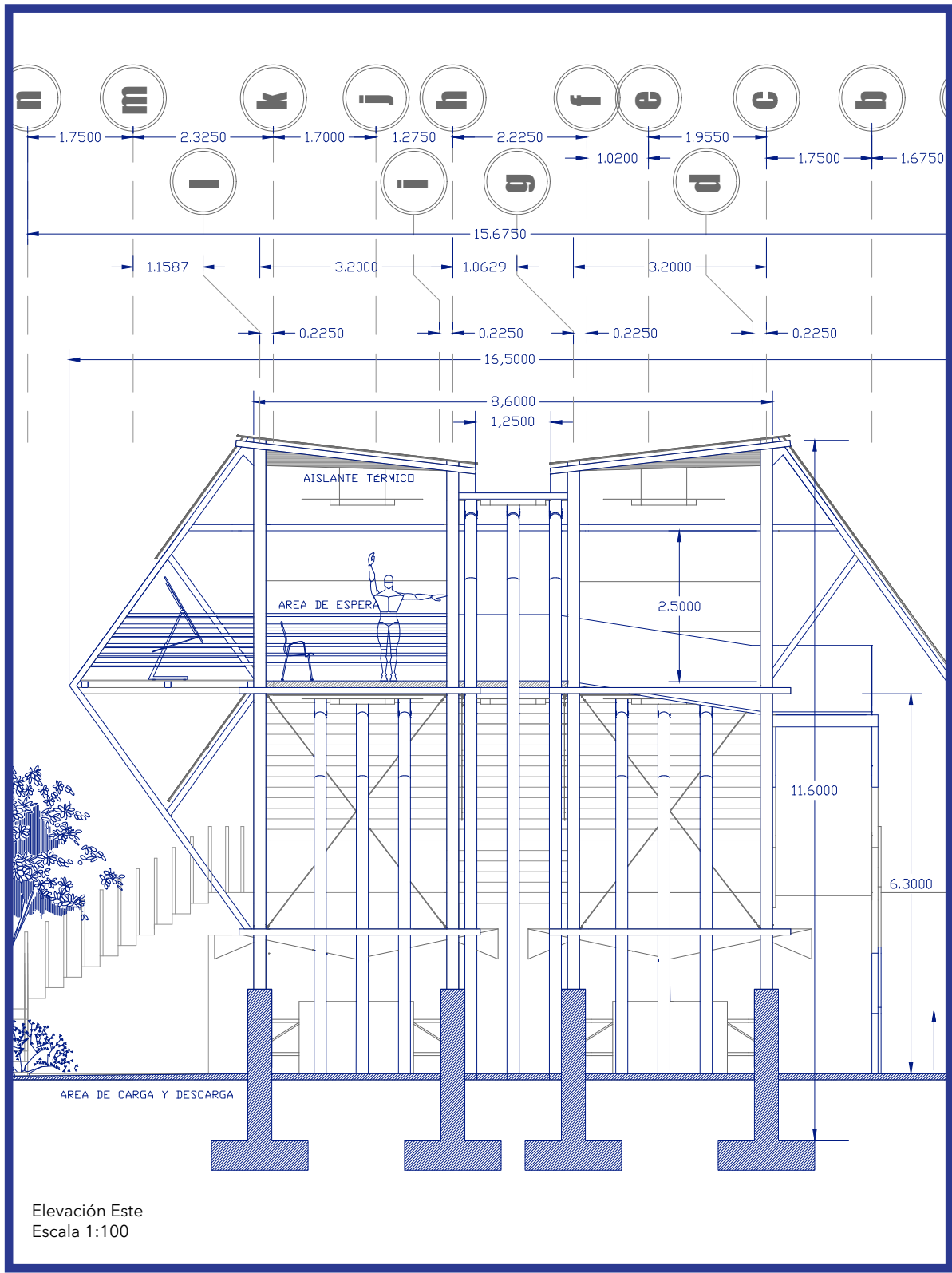
Sección A  
Escala 1: 150  
1



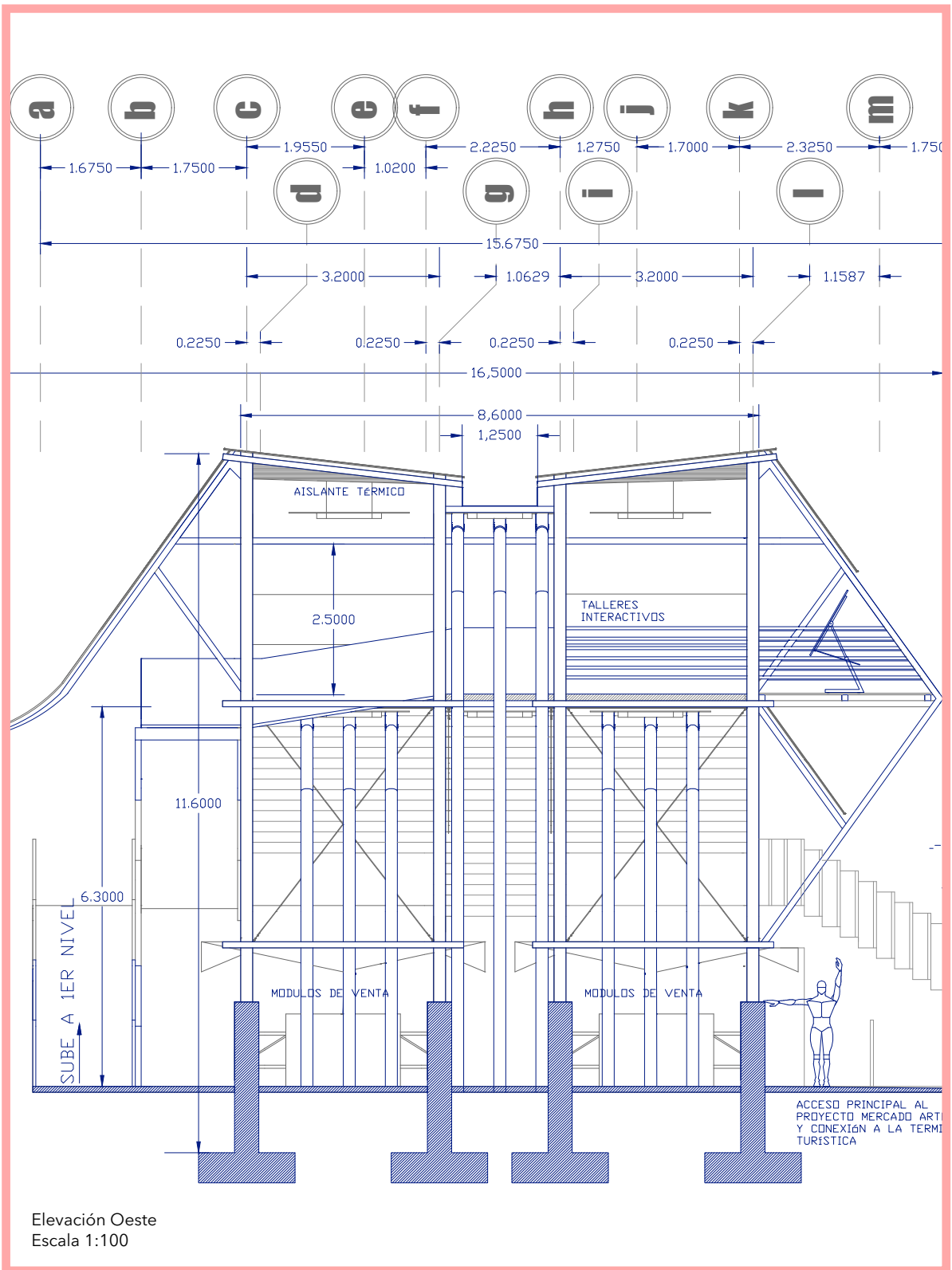
Sección A  
Escala 1: 150  
1

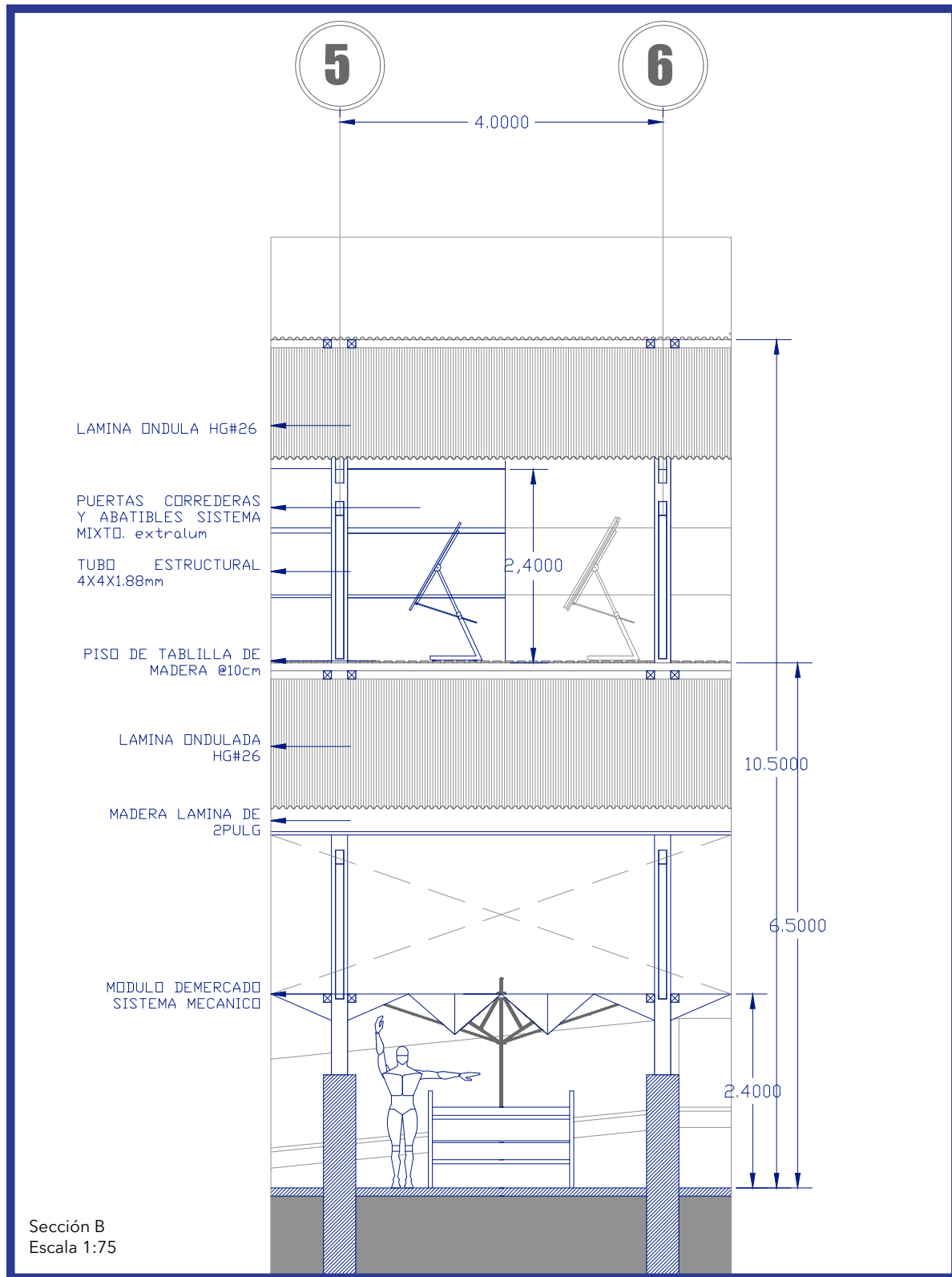


Sección A  
 Escala 1: 150  
 1



Elevación Este  
Escala 1:100







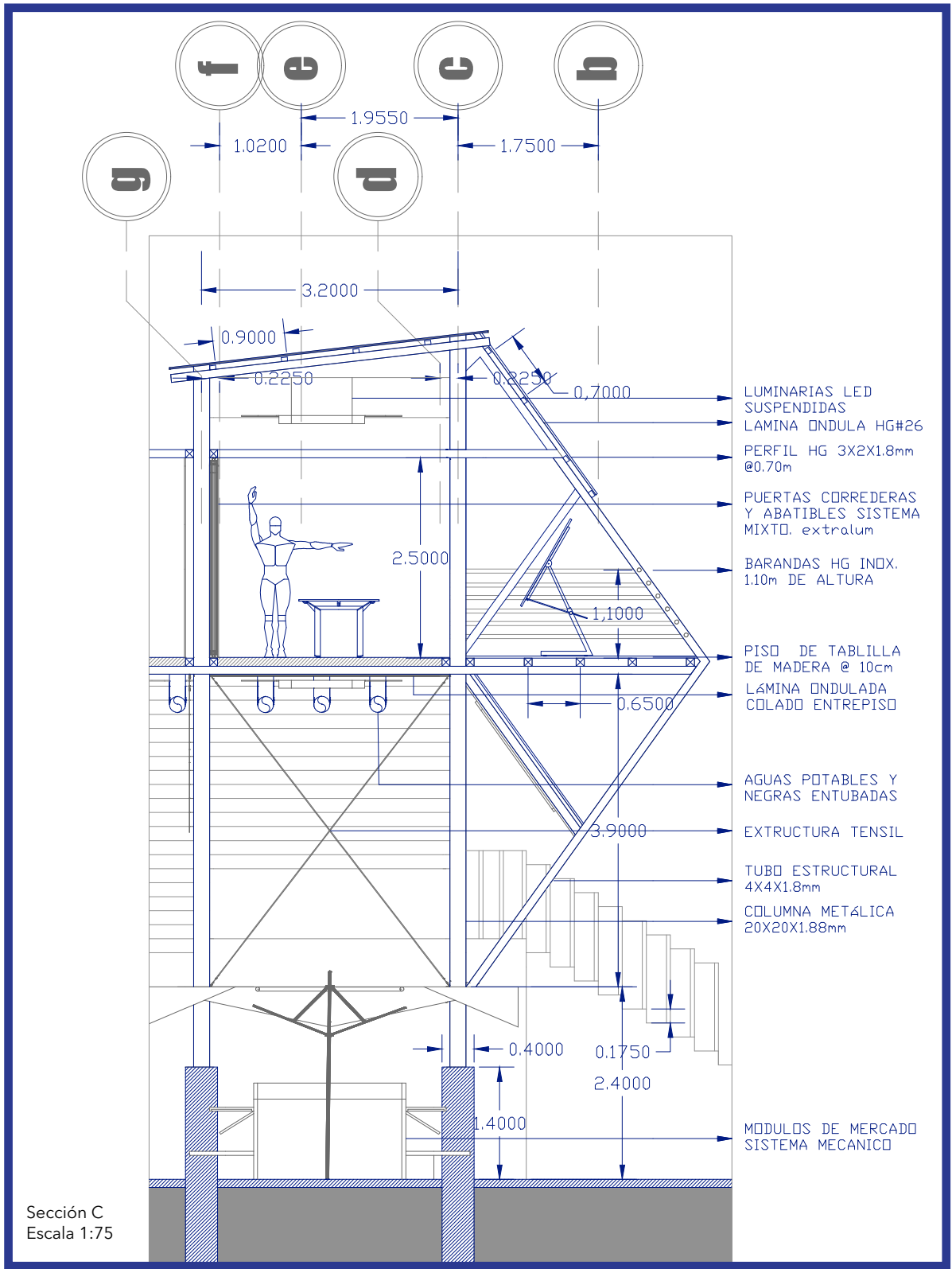




Imagen 52. Vista desde el acceso Principal.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
FUENTE: Elaboración propia del autor



Imagen 53. Vista desde la calle.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Imagen 54. Fachada Sur.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Imagen 55. Dinámica externa con la calle.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J. (2018).

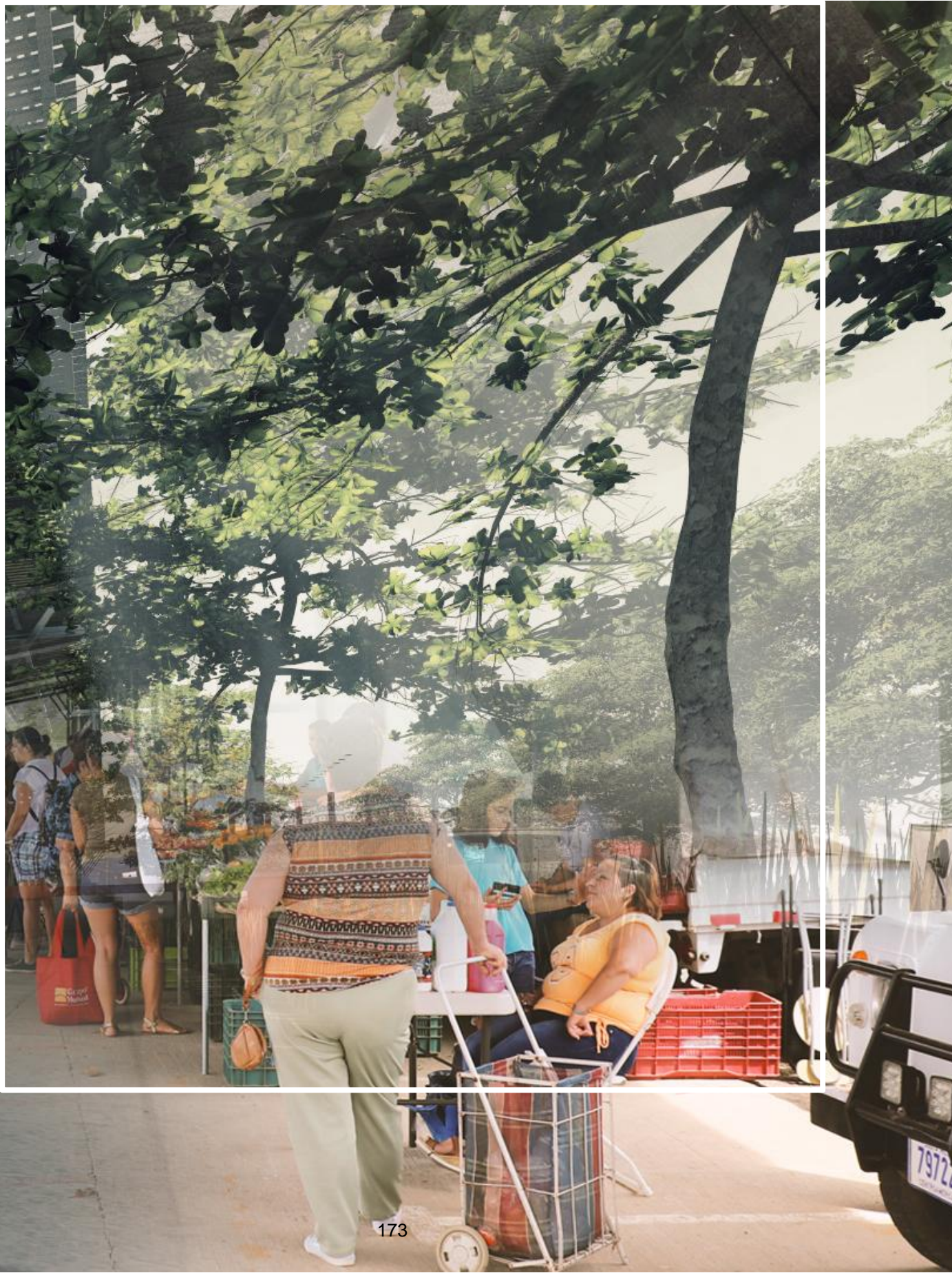




Imagen 56. Vista hacia Área de ventas.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal-Murillo, A. (2018).



Imagen 57. Vista pasillo lateral.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murrillo, A.J.(2018).



Imagen 58. Pasillo central superior.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.(2018).



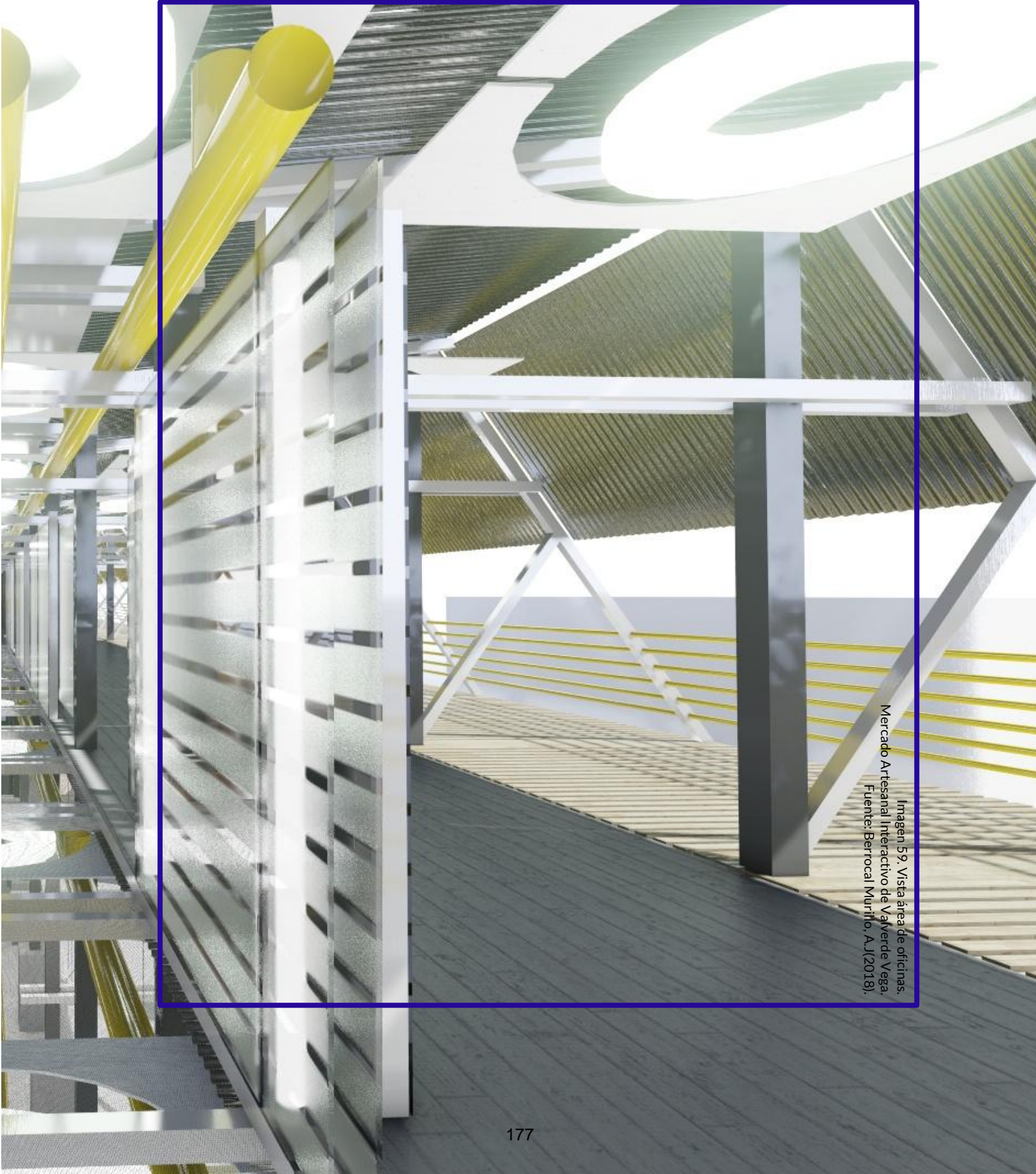


Imagen 59. Vista área de oficinas.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

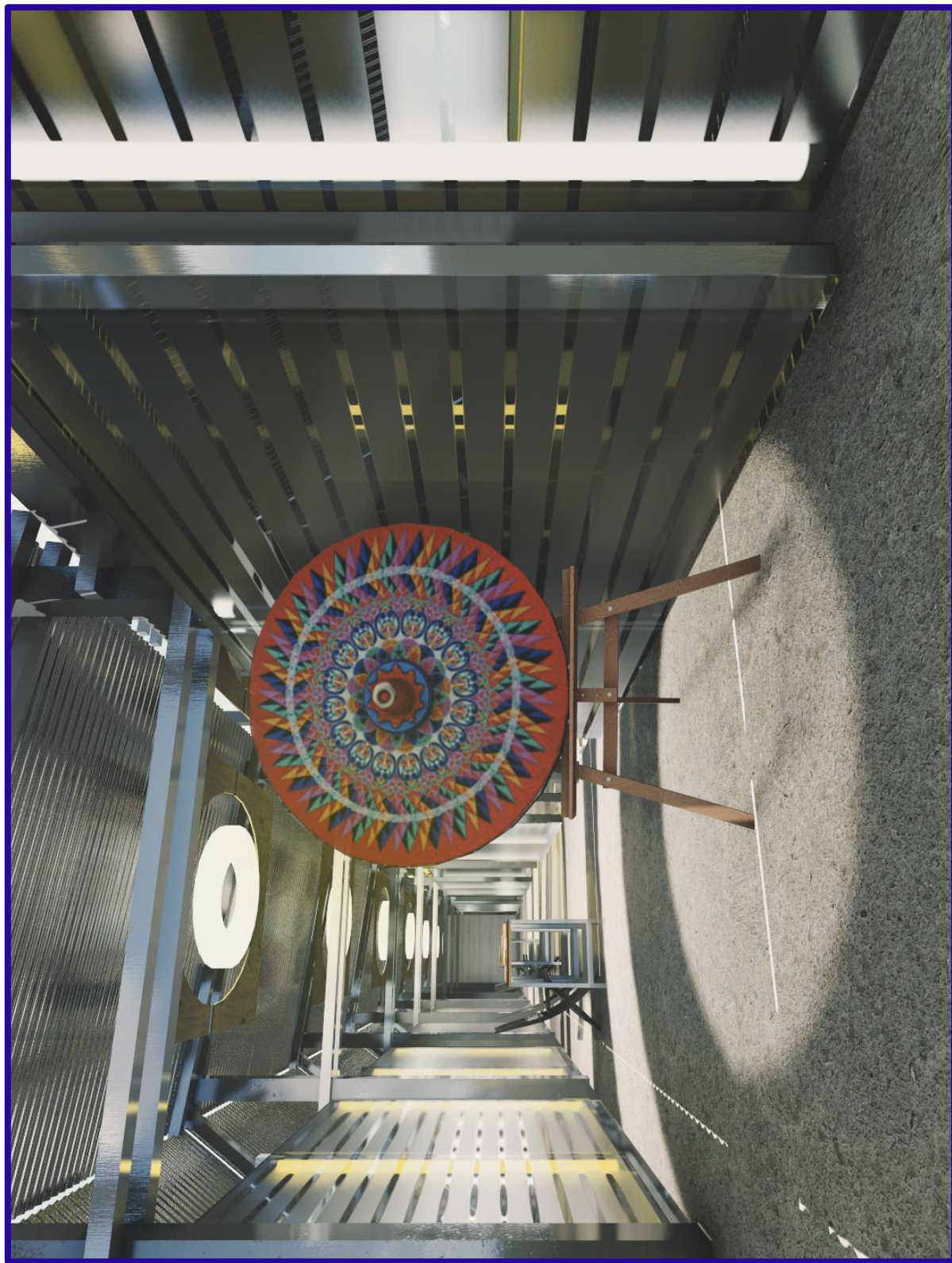


Imagen 60. Vista talleres y módulos de exposición.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.(2018).

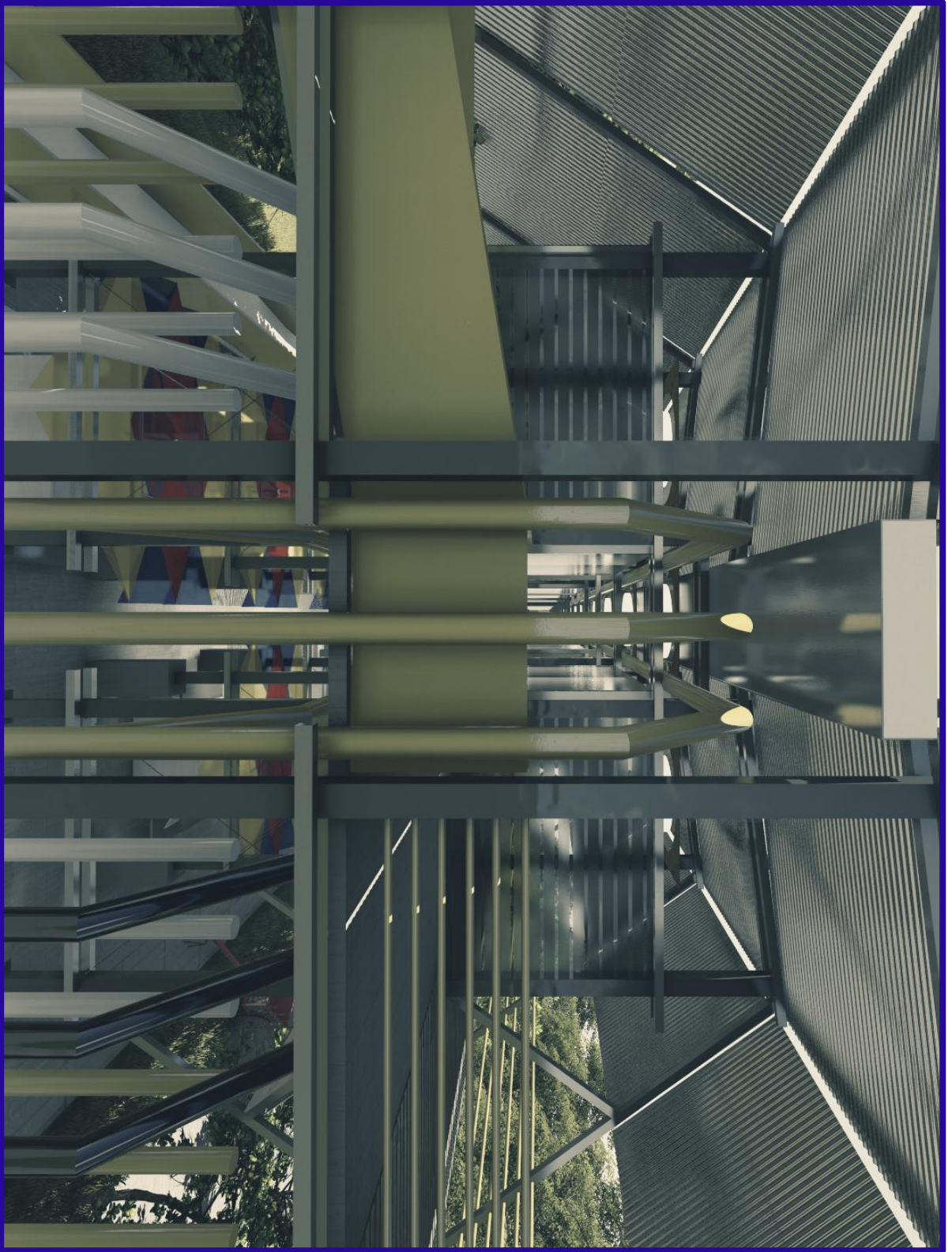


Imagen 61. Sistemas de tuberías e instalaciones.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Imagen 62. Vista talleres.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.(2018).



Imagen 63. Áreas de pintura.  
Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.  
Fuente: Berrócal Murillo, A.J.(2018).

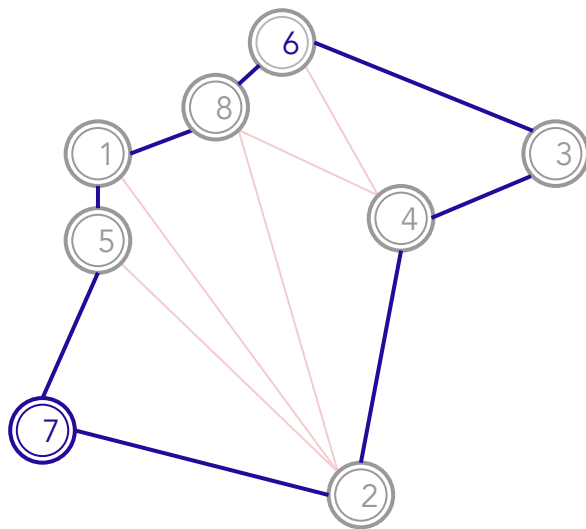
# 8.2

## TERMINAL DE TRANSPORTE

## TERMINAL DE TRANSPORTE PÚBLICO

Esta propuesta en concreto se proyecta a futuro con la creación de la radial a sarchí y surge de la intención de tener un flujo constante desde el Gran Área Metropolitana (GAM) y de crear la vinculación con líneas turísticas que provengan directamente desde las zonas portuarias del país. Asegurando un flujo de usuarios constantes durante todo el año, y la factible activación de los demás proyectos que forman parte de la red, y el crecimiento de las PYMES del cantón.

Además se pretende la consolidación del transporte público interno del cantón que actualmente presenta grandes carencias, lo que posibilita el ordenamiento urbano actual.



## DESARROLLO CONCEPTUAL

Su diseño se basa en la necesidad de generar el espacio para reunir el transporte público local y con ello dar paso a la apertura desde el casco urbano a las demás zonas del cantón. Su apertura hacia el norte facilita una adecuada ubicación en términos de soleamiento teniendo en cuenta que será un proyecto con un constante flujo.

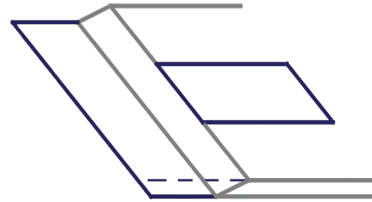
Sus cerramientos son mínimos, una cubierta ligera que permite la permeabilidad de luz en algunos espacios y una estructura esquelética que trata de repercutir en la mente del usuario conforme se adentra a la red planteada. Se contemplan espacios para las necesidades básicas los cuales se ubican en relación sur y oeste para prevenir la luz directa durante las tardes y permitir la total apertura de la fachada este que favorezca a la ventilación natural.

Gráfico 26. Composición dentro de la red  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

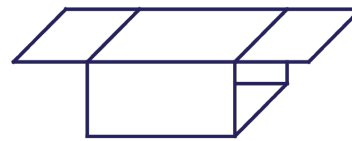
## CONFIGURACIÓN Y FORMA

Para el desarrollo configurativo se realizó un análisis con base en los niveles superiores orientados a actividades expositivas, educativas y administrativas. Para las cuáles se aplica la lógica de funciones contenidas; el uso de pieles permeables y móviles permiten la interactividad en el espacio y que este logre definir las jerarquías acorde con la actividad que se realicen. Se coloca un componente centralizado para la circulación vertical y que reúne el componente de servicios y almacenamiento. La forma responde a elementos que dentro de la cultura sarchiseña repercuten en la imagen que es reconocida en el resto del país, serialidades y el uso del color, sin dejar de lado la esencia de su identidad, se quiere una propuesta que no compita con el arte ni la cultura del lugar, pero que si permita dar el resalte que esta merece. Ver diagrama 30

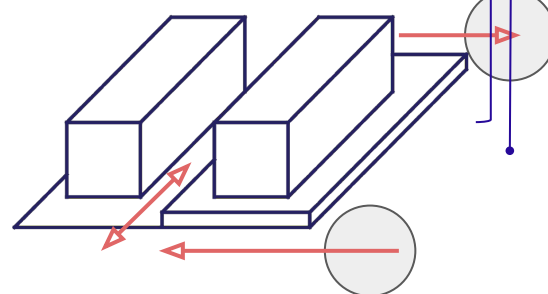
Gráficos 27,28 y 29 . Pautas conceptuales  
FUENTE: Propia del autor.



Retiro del lindero a calle, para enmarcar el acceso peatonal y continuidad de la red. Liberación de medio nivel para desjerarquizar vehículos. además de dar la continuidad del tránsito..



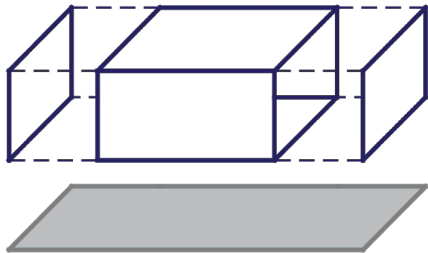
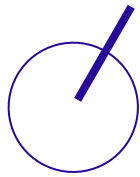
Apertura de fachadas este y oeste para el constante flujo y ventilación natural



Además que en los ejes este y oeste se ubican los accesos de los autobuses y transporte público por que es importante definir cruces peatonales y rutas de acceso..

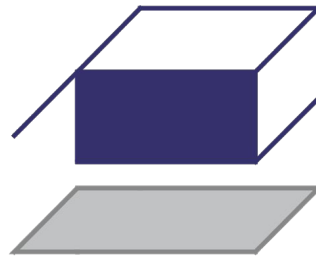
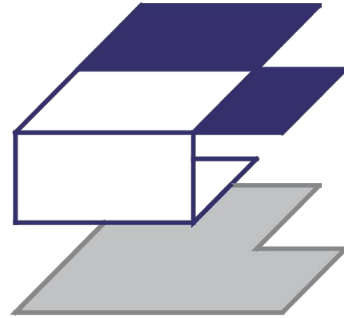


Gráficos 31,32, Y 33 . Pautas conceptuales  
 FUENTE: Propia del autor.

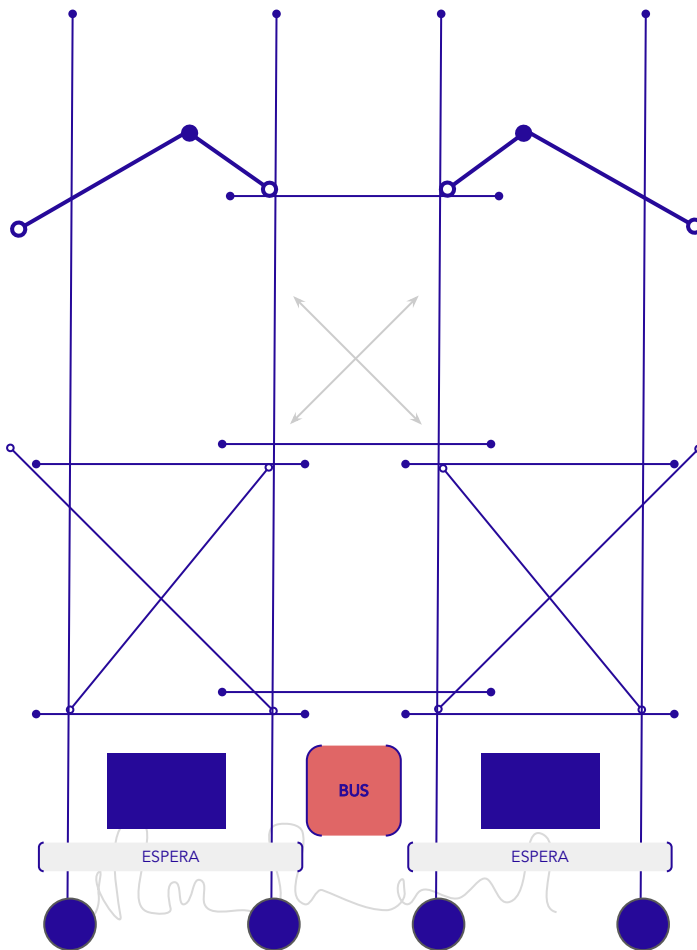


Continuidad entre estructura principal y cubierta, logrando la riqueza del espacio en aspectos de soleamiento. Juegos sombras para sendas y recorridos.

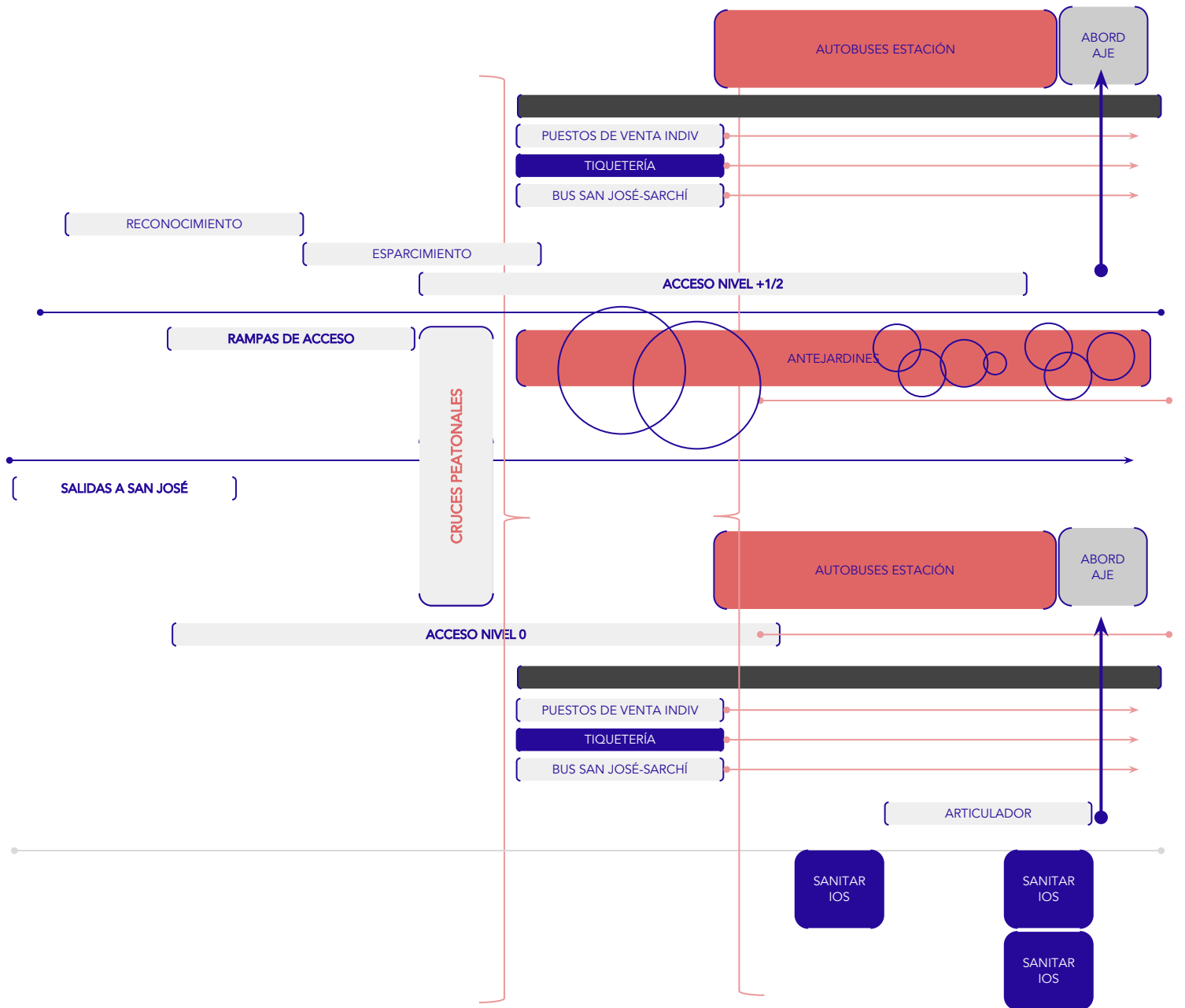
Abrir fachadas norte y este, aprovechamiento al máximo de iluminación indirecta.

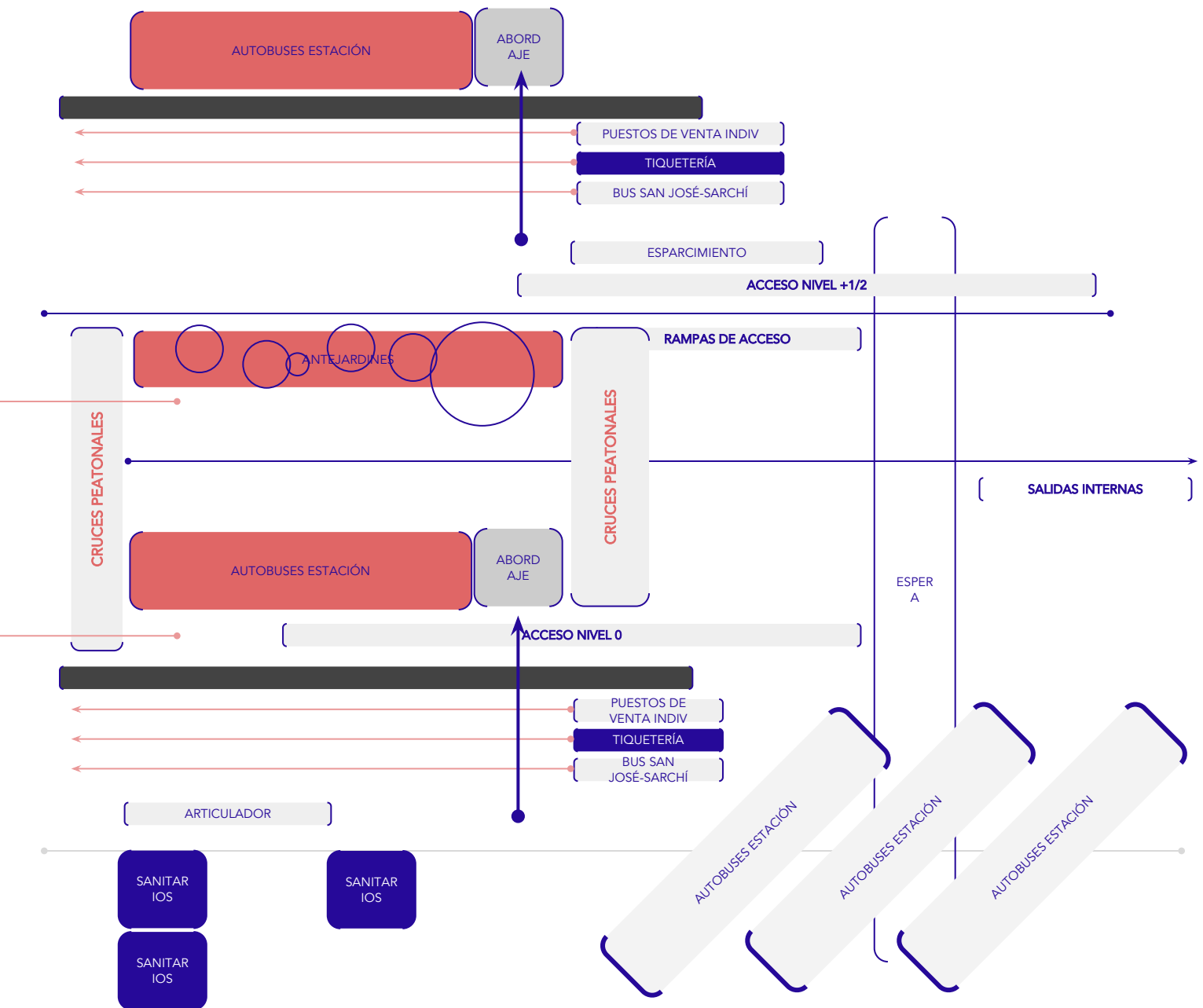


Protección total para la fachada Sur y regular el soleamiento en fachada oeste. Ubicación de los componentes húmedos y de servicio en estas fachadas que permitan evitar el soleamiento en áreas comunes.



◀ Gráfico 30 . Sección esquemática conceptual.  
 Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).





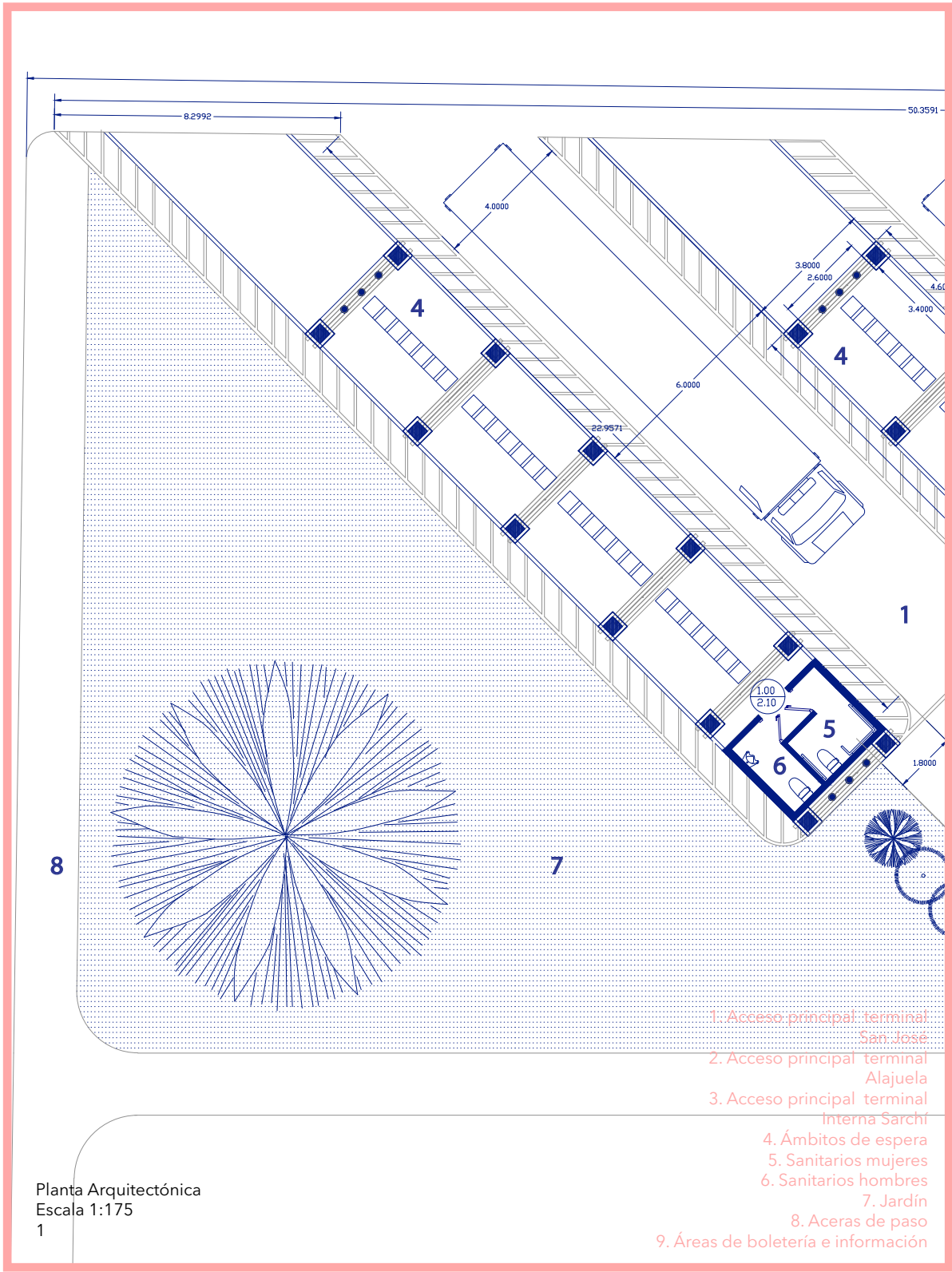
COMPONENTE 01					
ADMINISTRACIÓN/ TIQUETERIA E INFORMACIÓN	-	<b>BLOQUES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>NIVELES</b>	<b>ÁREA</b>
	A	ÁREA DE ESPERA	Espacio amplio para butacas de espera y con la información necesaria sobre tours o líneas de transporte público.	1+½ NIVEL	45m2
	B	TIQUETERÍA	Espacio permeable en donde el usuario obtenga los tickets de viajes o los tours que se ofrecen.	1 NIVEL.	13 m2
	C	SANITARIOS	Bloque privado, con estructura independiente para ambos sexos y las necesidades con base en la ley 7600.	1 NIVEL	13 m2
	D	ESPERA DE BUSETAS	Espacio en lo externo del edificio, donde se organizan las líneas de tour para lo interno del cantón.	1 NIVEL.	22 m2
					<b>93 m2</b>
COMPONENTE 02					
INTERACCIÓN/ ÁREAS LIBRES O VERDES	-	<b>BLOQUES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>NIVELES</b>	<b>ÁREA</b>
	E	ÁREAS DE ESPACIO VERDE	Espacio amplio para el esparcimiento o juego infantil, en la espera del transporte.	1 NIVEL	625m2
	F	ACERAS	Áreas de paso entre cuadras.	1 NIVEL.	700m2
					<b>1325 m2</b>
COMPONENTE 03					
ALAS DE TRANSBORDO	-	<b>BLOQUES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>NIVELES</b>	<b>ÁREA</b>
	G	PUESTOS DE ESPERA	Espacios abiertos de doble altura con mobiliario urbano para la espera del público.	1+½ NIVEL	63 m2
	H	ÁREAS DE ESTACIONAMIE.	Espacio amplio totalmente permeable al uso del público, de uso restringido y al paso de los peatones.	2 NIVELES.	80 m2
					<b>430 m2</b>
COMPONENTE 04					
SERVICIOS	-	<b>BLOQUES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>NIVELES</b>	<b>ÁREA</b>
	I	SANITARIOS	Bloque privado, con estructura independiente para ambos sexos y las necesidades con base en la ley 7600.	1 NIVEL.	13 m2
					<b>40 m2</b>
<b>TERMINAL DE TRANSPORTE</b>					<b>2200 m2</b>

Imagen 64  
Lote Terminal de transporte.  
FUENTE: Elaboración propia del autor



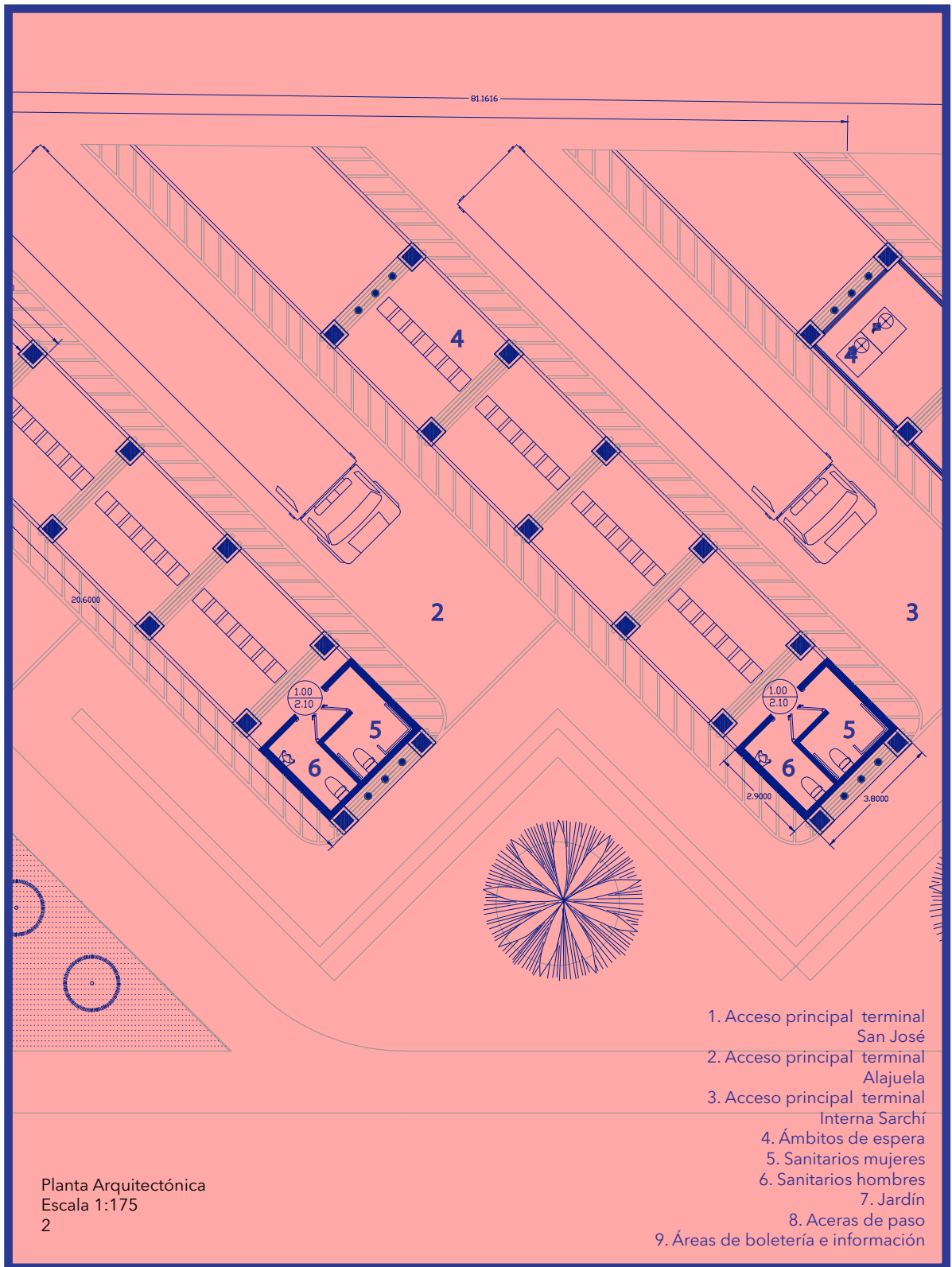
# TERMINAL DE TRANSPORTE

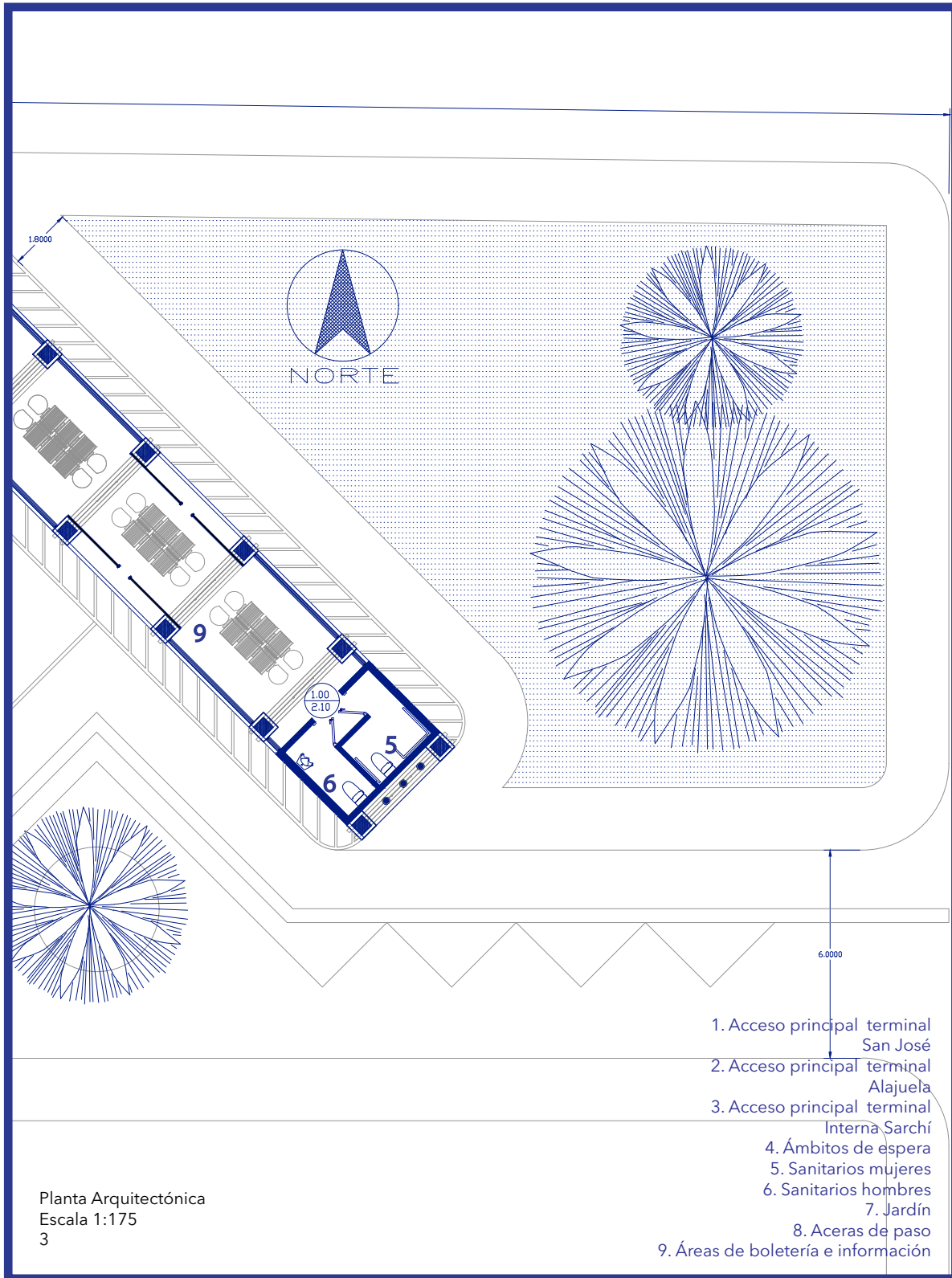




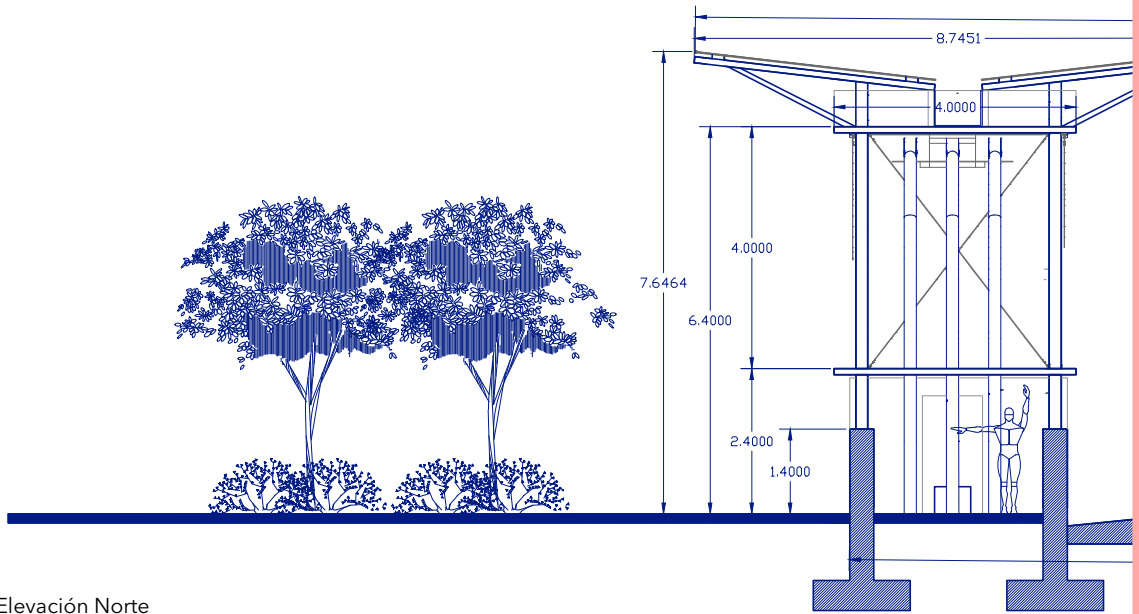
Planta Arquitectónica  
Escala 1:175  
1

- 1. Acceso principal terminal San José
- 2. Acceso principal terminal Alajuela
- 3. Acceso principal terminal Interna Sarchí
- 4. Ámbitos de espera
- 5. Sanitarios mujeres
- 6. Sanitarios hombres
- 7. Jardín
- 8. Aceras de paso
- 9. Áreas de boletería e información

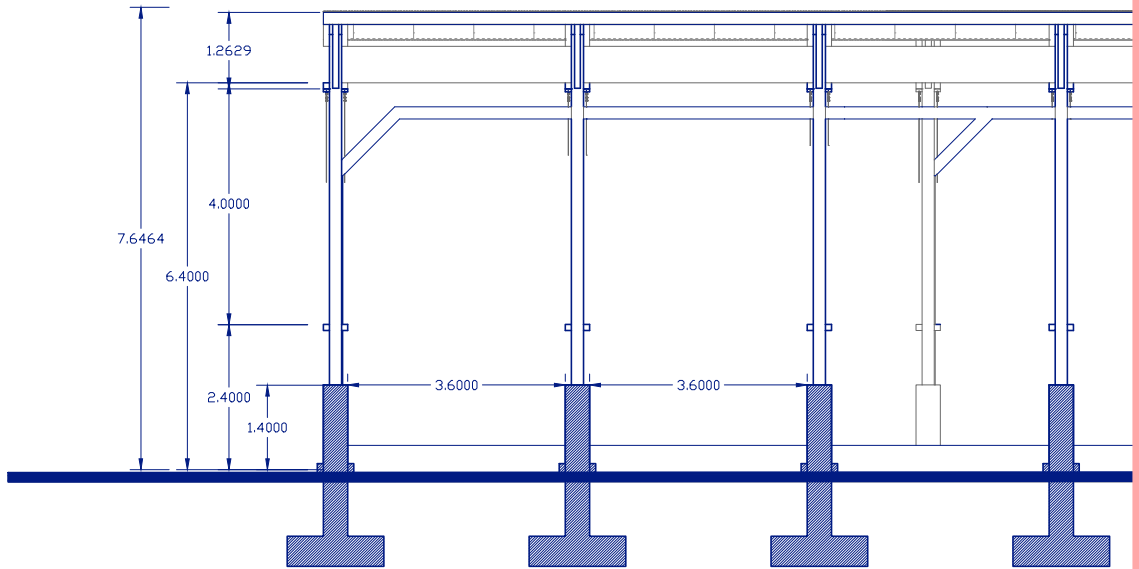




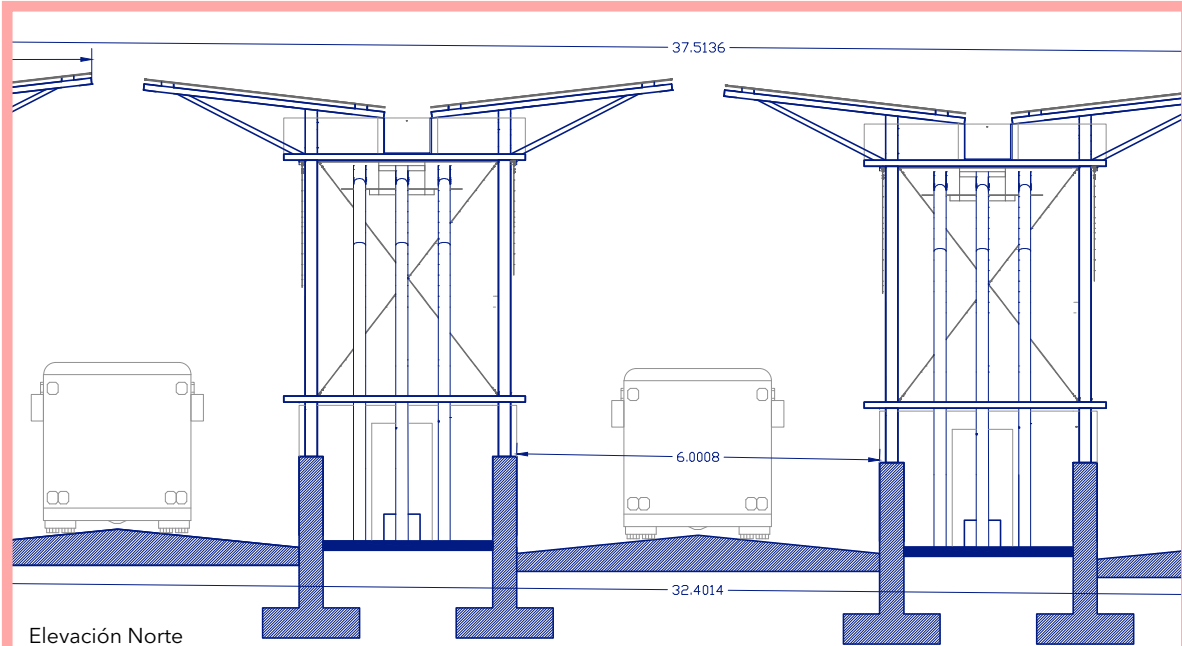




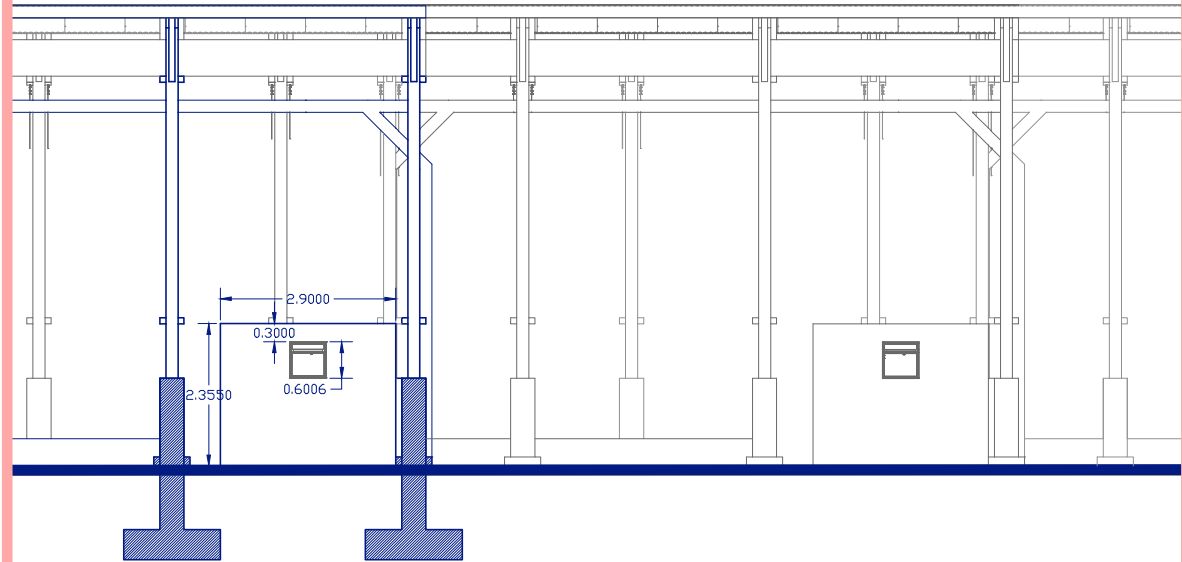
Elevación Norte  
Escala 1:125  
1



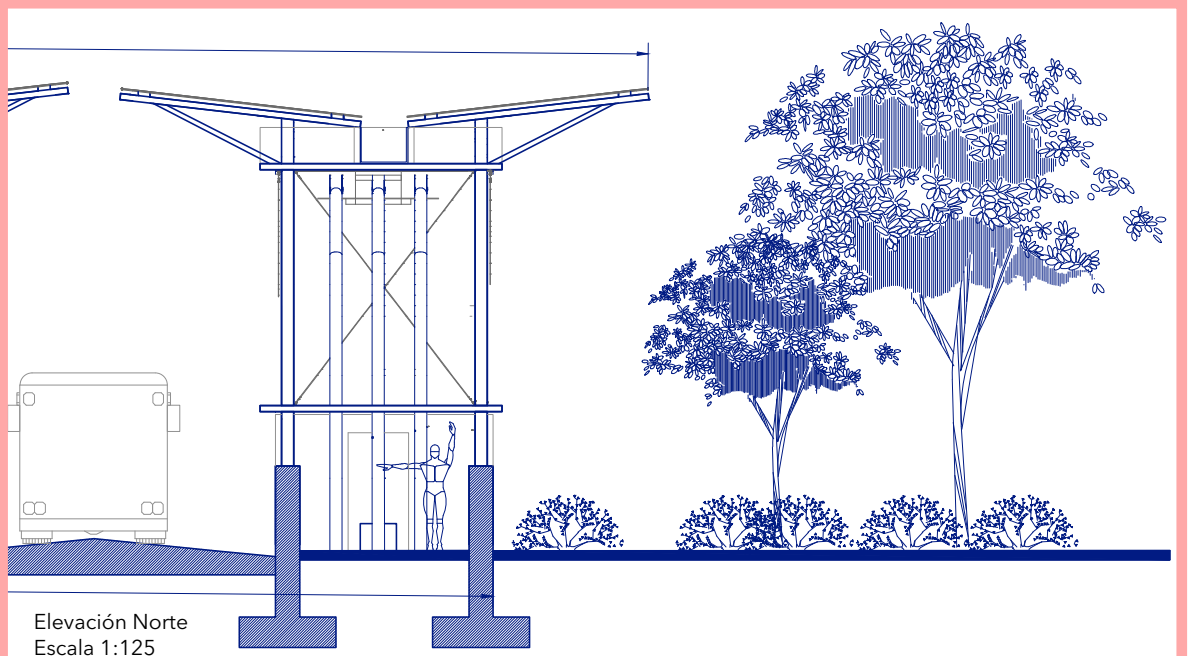
Elevación Oeste  
Escala 1:125  
1



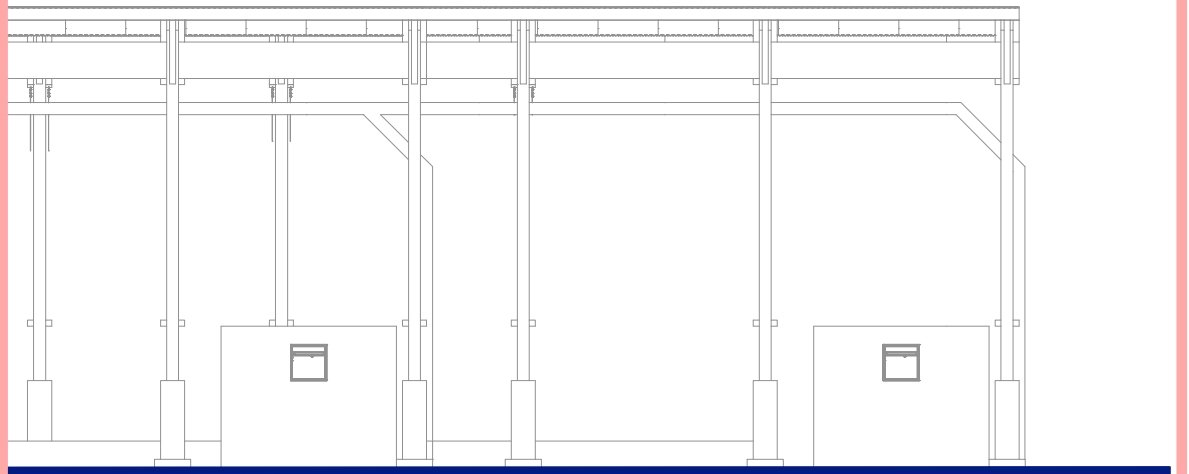
Elevación Norte  
Escala 1:125  
2



Elevación Oeste  
Escala 1:125  
2



Elevación Norte  
Escala 1:125  
3



Elevación Oeste  
Escala 1:125  
3



Imagen 65. Vista Acceso de líneas.  
Terminal de Transporte.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Imagen 65. Vista Acceso de líneas.  
Terminal de Transporte.  
Fuente: Berrcoal Murillo, A. (2018).

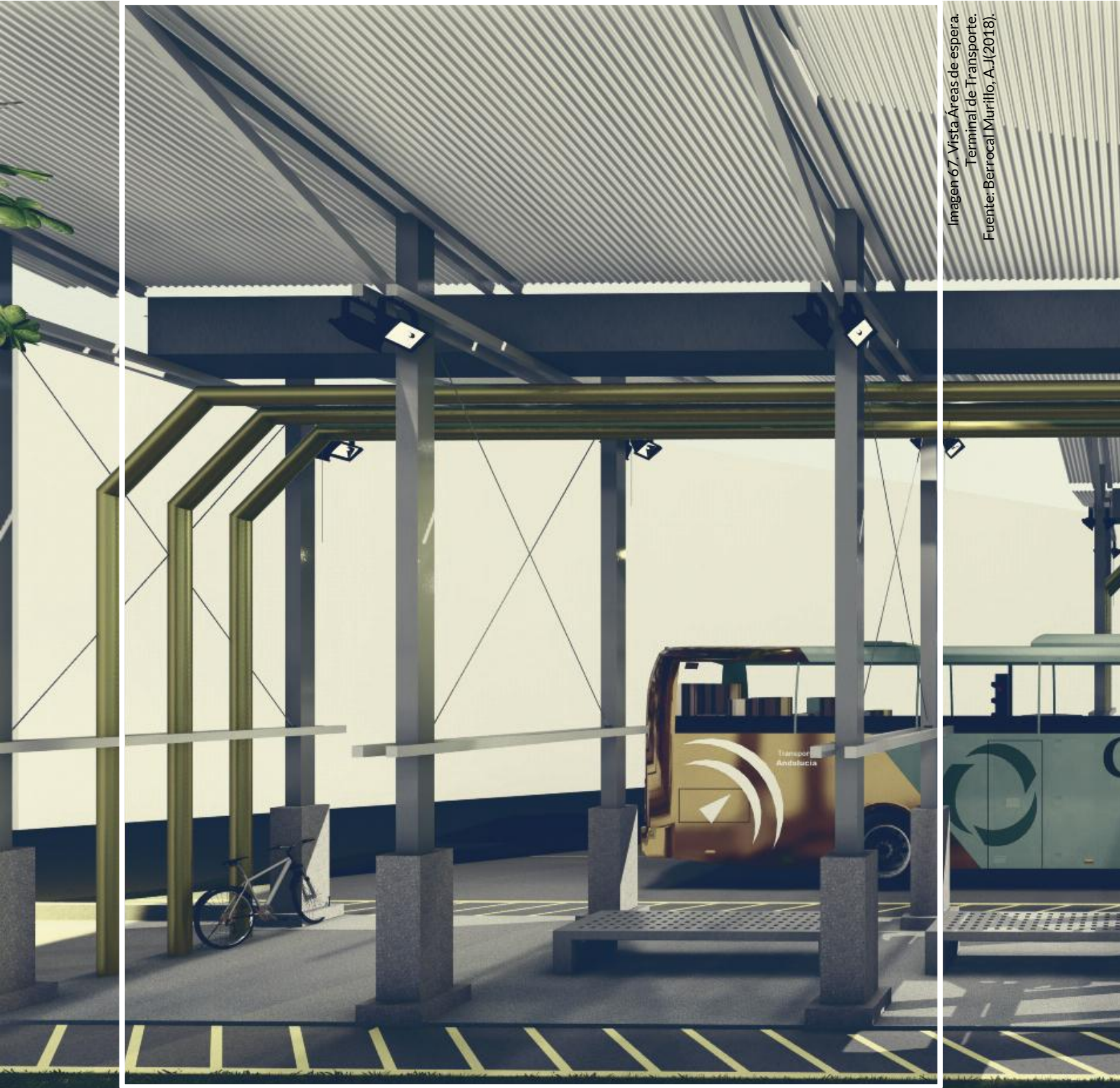


Imagen 67. Vista Áreas de espera.  
Terminal de Transporte.  
Fuente: Berrocal Murillo, A. (2018).

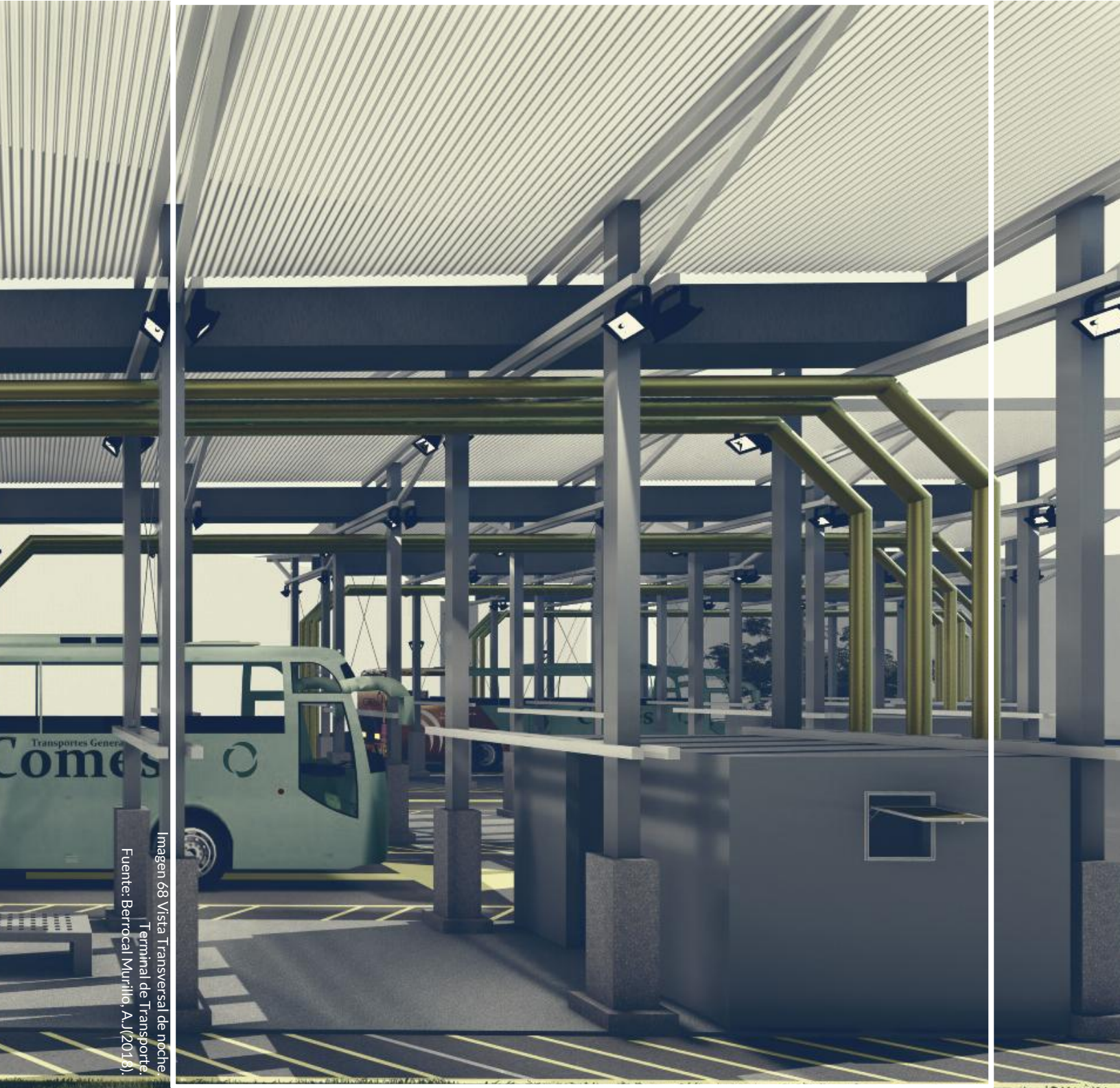


Imagen 68 Vista Transversal de noche.  
Terminal de Transporte.  
Fuente: Berrócal Murillo, A.J. (2016).

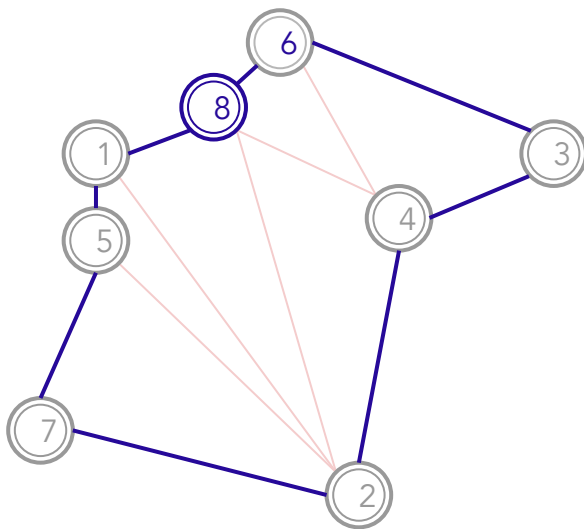
**8.3**

**COMPLEJO GASTRONÓMICO  
Y DE ESTADÍA TEMPORAL**



## COMPLEJO GASTRONÓMICO Y DE ESTADÍA TEMPORAL

Este proyecto responde como punto pivote entre la Terminal de Transporte Público y El Mercado Artesanal Interactivo, tiene la finalidad de albergar las necesidades de avituallamiento para el turista local y extranjero, por lo que se compondrá de pequeños núcleos de alojamiento que posibiliten estadías cortas diarias para personas que se dispongan a visitar zonas turísticas como Los Bajos del Toro Amarillo, la zona norte o las costa pacíficas de nuestro país.



Este será el punto de embarque de las líneas turísticas provenientes de aeropuertos y el GAM, donde encontrarán espacios para reposo y alimentación con restaurantes y pequeños puestos para cafeterías que de igual manera se caractericen por la esencia autóctona de la zona principalmente.

## DESARROLLO CONCEPTUAL

El desarrollo conceptual se ha generado, en términos de extensión o anexo al proyecto del Mercado Artesanal interactivo desde aspectos de lenguaje formal y funcional, ya que este espacio contará con los servicios de avituallamiento necesarios, como lo son la gastronomía y estadía; que las demás propuestas no poseen. Una estructura esquelética que trata de repercutir en la mente del usuario, ligeramente cubierta de pieles permeables para las áreas sociales y donde el aprovechamiento de iluminación en todo momento es esencial.

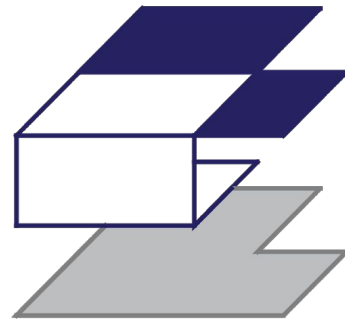
Gráfico 34. Composición dentro de la red  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

## CONFIGURACIÓN Y FORMA

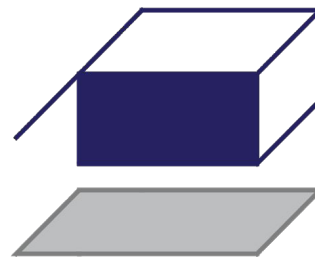
El proyecto presenta la particularidad de crecimiento de los componentes de estadia y su configuración a lo largo del lote.

La forma al igual que el Mercado Artesanal Interactivo, responde a elementos que dentro de la cultura sarchiseña repercuten en la imagen que es reconocida en el resto del país, serialidades y el uso del color, sin dejar de lado la esencia de su identidad, se quiere una propuesta que no compita con el arte ni la cultura del lugar, pero que sí permita dar el resalte que esta merece. La utilización de materiales que contrastan con el uso de la madera y la apuesta por un sistema industrial, permiten revalidar el sentimiento por el respeto de lo autóctono y artístico y que es lo que se quiere resaltar en cada una de las propuestas.

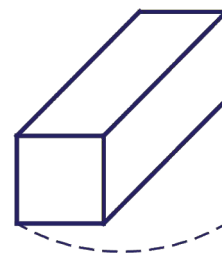
Además esta propuesta sería el espacio de llegada a lo largo de la senda peatonal propuesta, la cual inicia desde la terminal de transporte. Ver diagrama 40.



Abrir fachadas norte y este, aprovechamiento al máximo de iluminación indirecta.



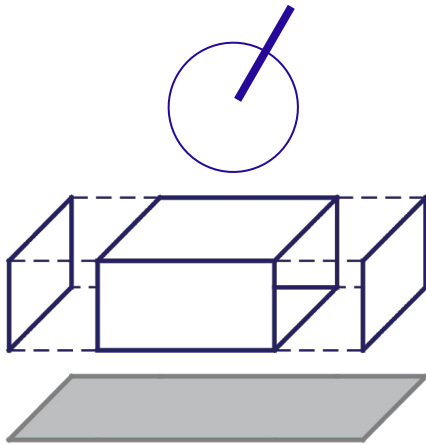
Protección total para la fachada Sur y regular el soleamiento en fachada oeste.



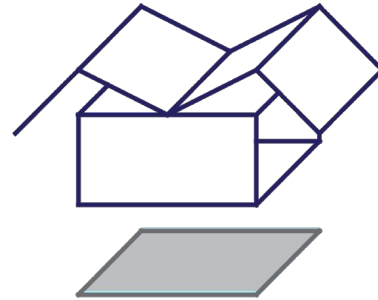
Rotación de fachadas cortas ejes NO-SO

Gráficos 35,36 y 37 . Pautas conceptuales  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J(2018).

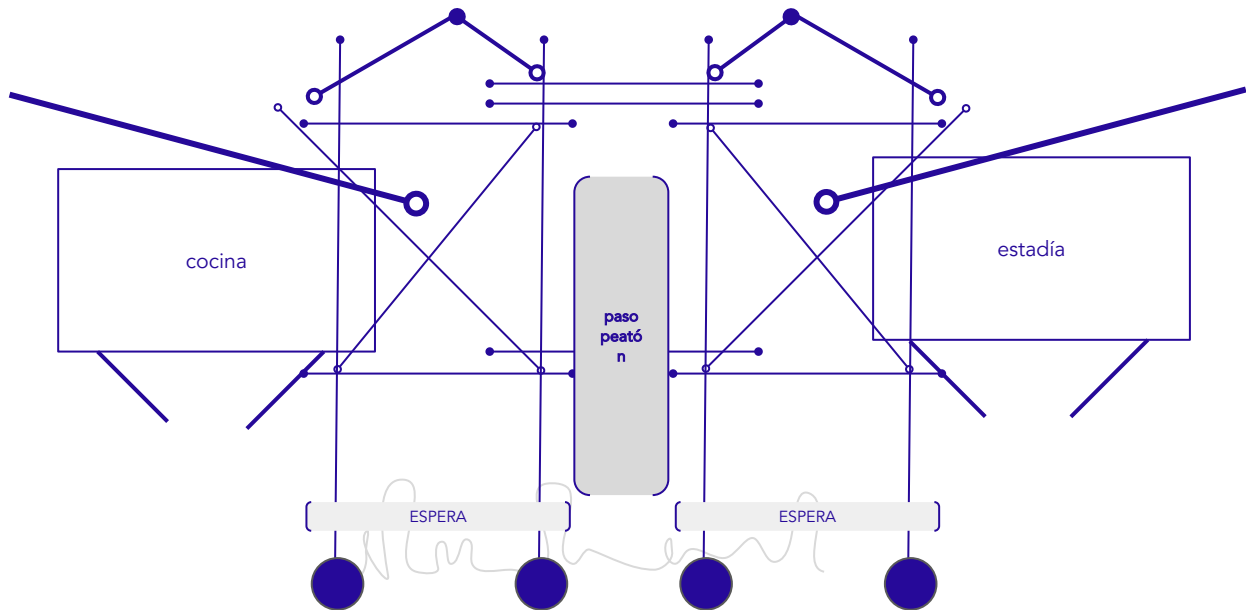
Gráficos 38 y 39 . Pautas conceptuales  
FUENTE: Propia del autor.



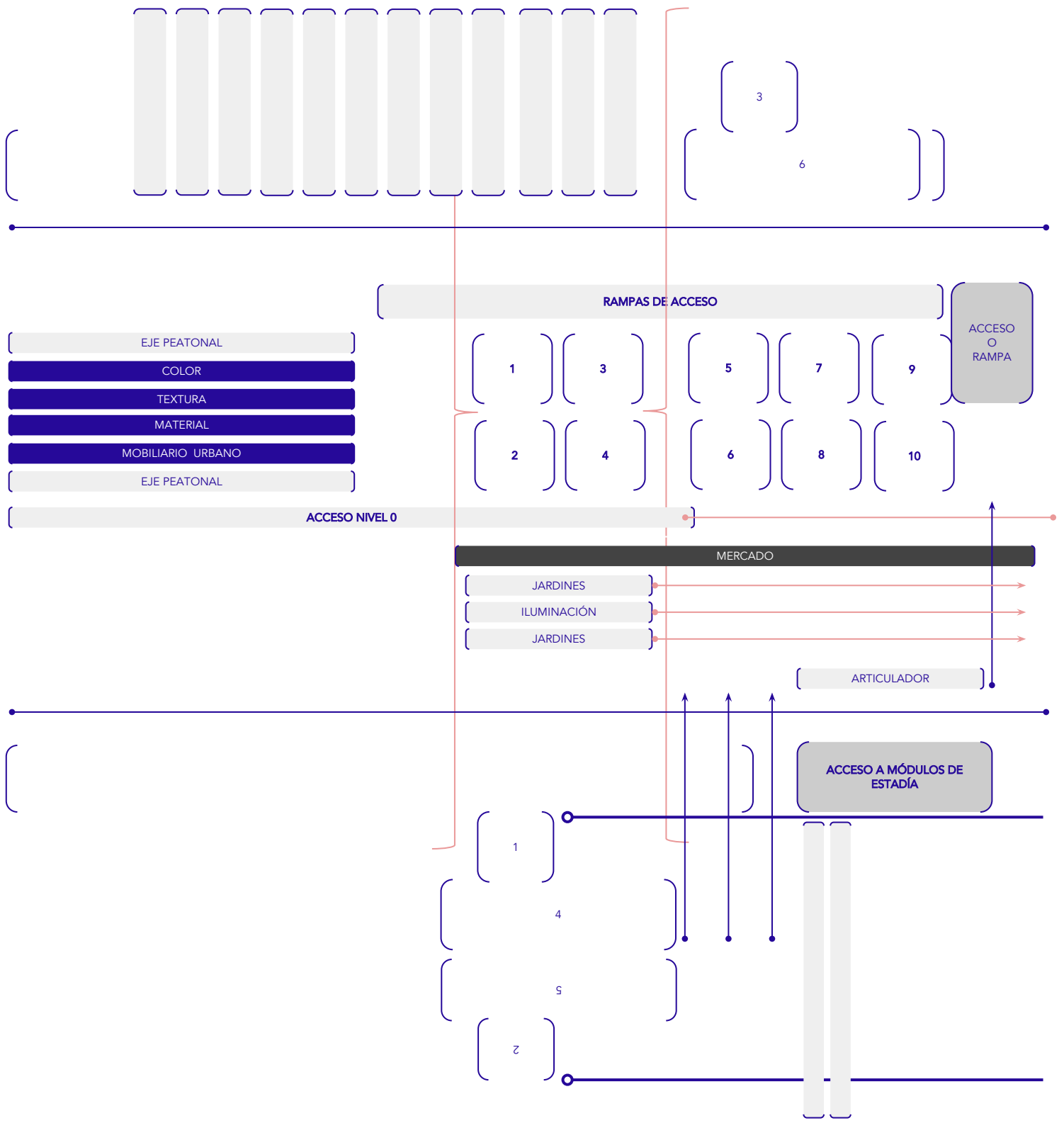
Liberación de las fachadas para permitir la salida del aire caliente de edificio y fortalecer la lógica de funciones contenidas en el segundo nivel.

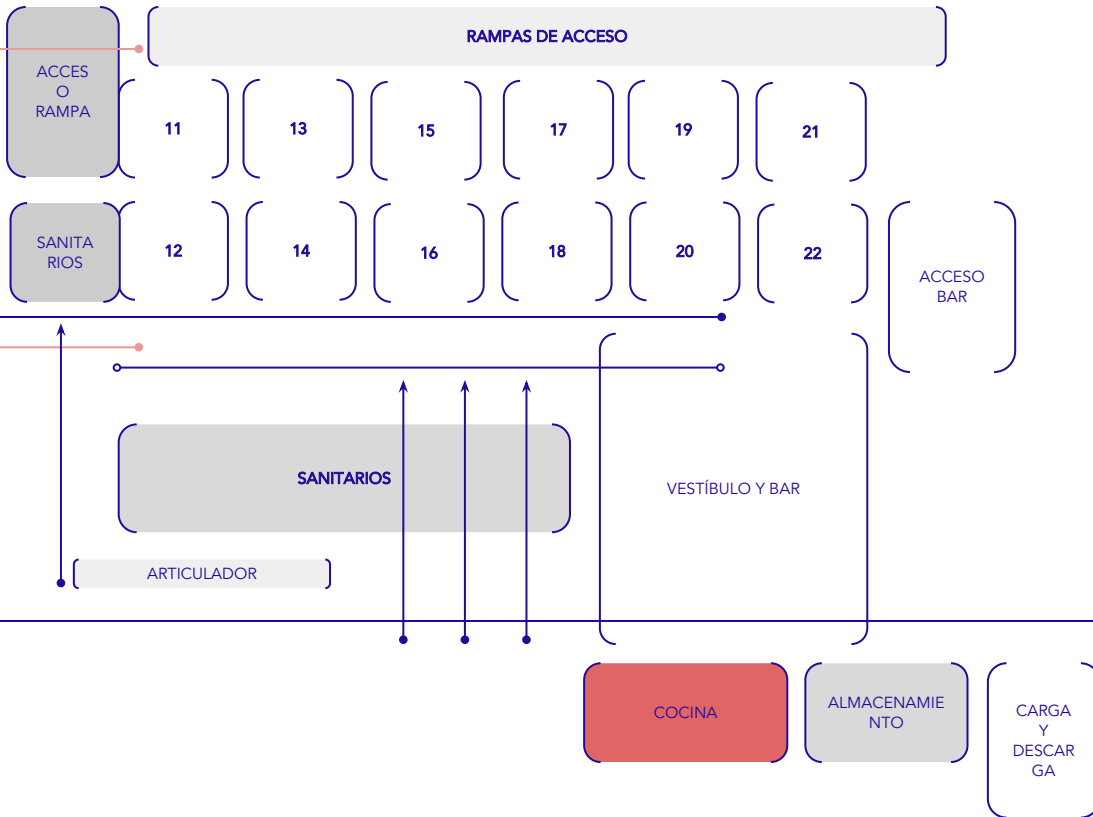


Desarrollo de cubierta a cuatro aguas, de manera que se genere continuidad de cerramientos verticales en conjunto con la cubierta, aprovechamiento de la exposición de estructuras ..



Gráficos 40 . Sección esquemática conceptual.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).





**COMPONENTE 01**

	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
ALMACENAMIENTO/ SERVICIO	A	ALMACENAMIENTO	Bloque completamente cerrado privado,, amplio, máxima seguridad, alejado del transitar de las personas.	1 NIVEL	10 m2
	B	COCINA	Bloque completamente cerrado privado,, amplio, máxima seguridad, alejado del transitar de las personas.	1 NIVEL.	12 m2
	C	SANITARIOS	Bloque privado, con estructura independiente para ambos sexos y las necesidades con base en la ley 7600.	1 NIVEL	35 m2
	D	CIRCULACIÓN	Áreas de tránsito.	1+½ NIVEL.	15 m2
					<b>60 m2</b>

**COMPONENTE 02**

	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
BAR/ RESTAURANTE	E	BAR/ CAFÉ	Espacio amplio, interactivo con conexión a los demás sectores del complejo.	1+½ NIVEL	45 m2
	F	RESTAURANTE	Espacio amplio con posibilidad de información, descanso de público, reunión grupal, espacios para espera, sensibilidad permeable.	1 NIVEL.	145m2
	G	SALA DE RECEPCIÓN	Bloque público, interactivo, espacios para interpretación, exhibición o exposición.	1 NIVEL	30m2
					<b>220 m2</b>

**COMPONENTE 03**

	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
ALOJAMIENTO	H	COCINA	El diseño de las áreas de alojamiento pretenden un espacio acogedor con las necesidades básicas, dentro del complejo se han planteado 6 módulos iniciales, pero pueden crecer con base en la oferta y demanda de turistas que se dirijan a otras zonas de país. El lenguaje mantiene el desarrollo industrial de las demás propuestas, respetando el lenguaje sin generar jerarquías.	1+½ NIVEL	48m2
	I	DORMITORIOS			
	J	SANITARIOS			
	K	ESTAR			
					<b>285 m2</b>

**COMPONENTE 04**

	-	BLOQUES	DESCRIPCIÓN	NIVELES	ÁREA
ÁREAS DE ESPARCIMIENTO	L	VEGETACIÓN.	Trabajo y tratamiento de madera, mueblería y souvenir	1 NIVEL	
	M O	PARQUEOS CARGA Y DESCARGA	Acabado y pinturas típicas locales Zonas de carga y descarga, conexión exterior	1 NIVEL 1 NIVEL	
					<b>2000 m2</b>

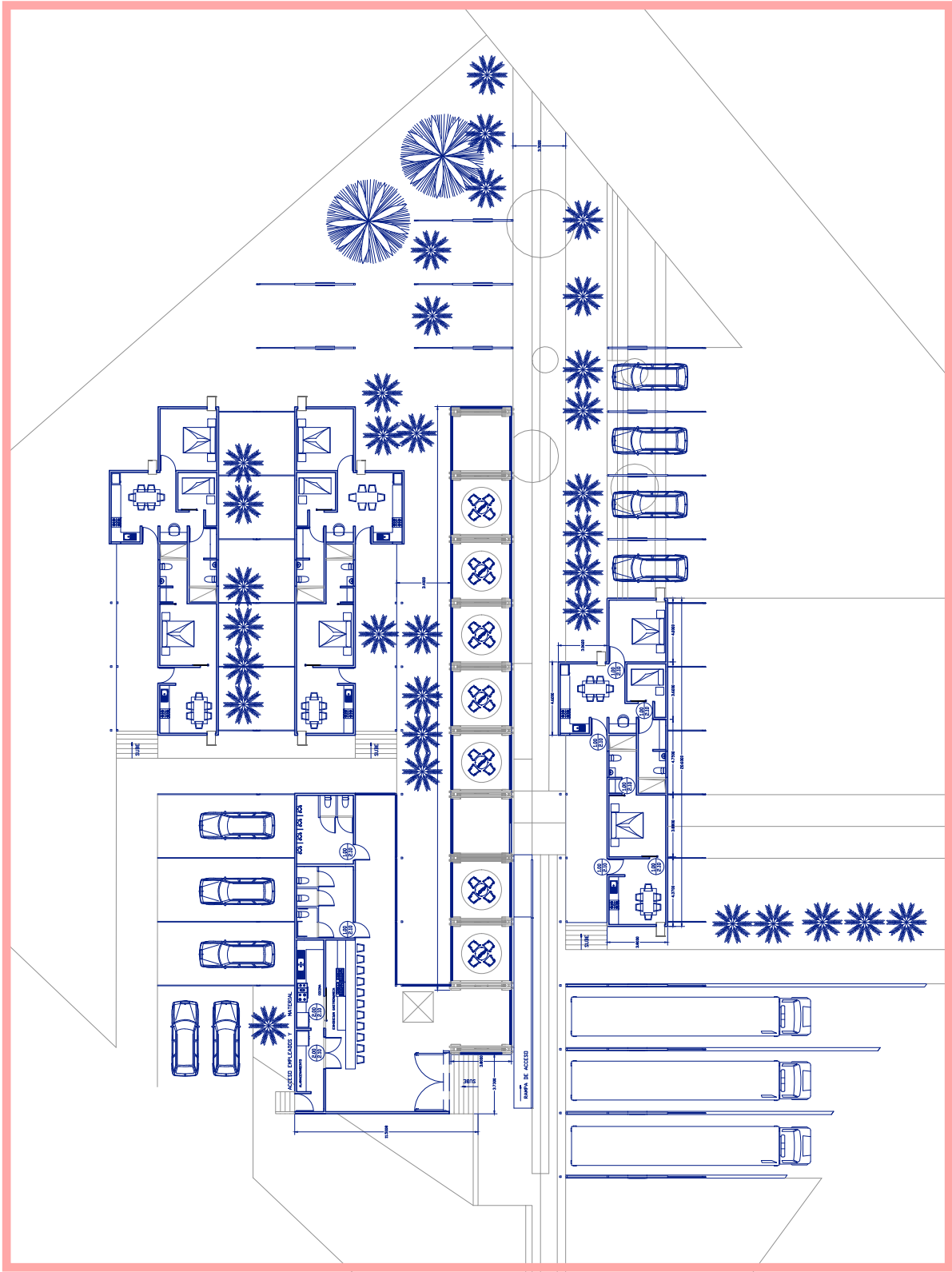
**COMPLEJO GASTRONÓMICO Y DE ESTADÍA TEMPORAL**

**2780 +Ampliación de m2 con base en la oferta**

Imagen 69  
Lote 1 Complejo Gastronómico Y De Estadía Temporal.  
FUENTE: Elaboración propia del autor

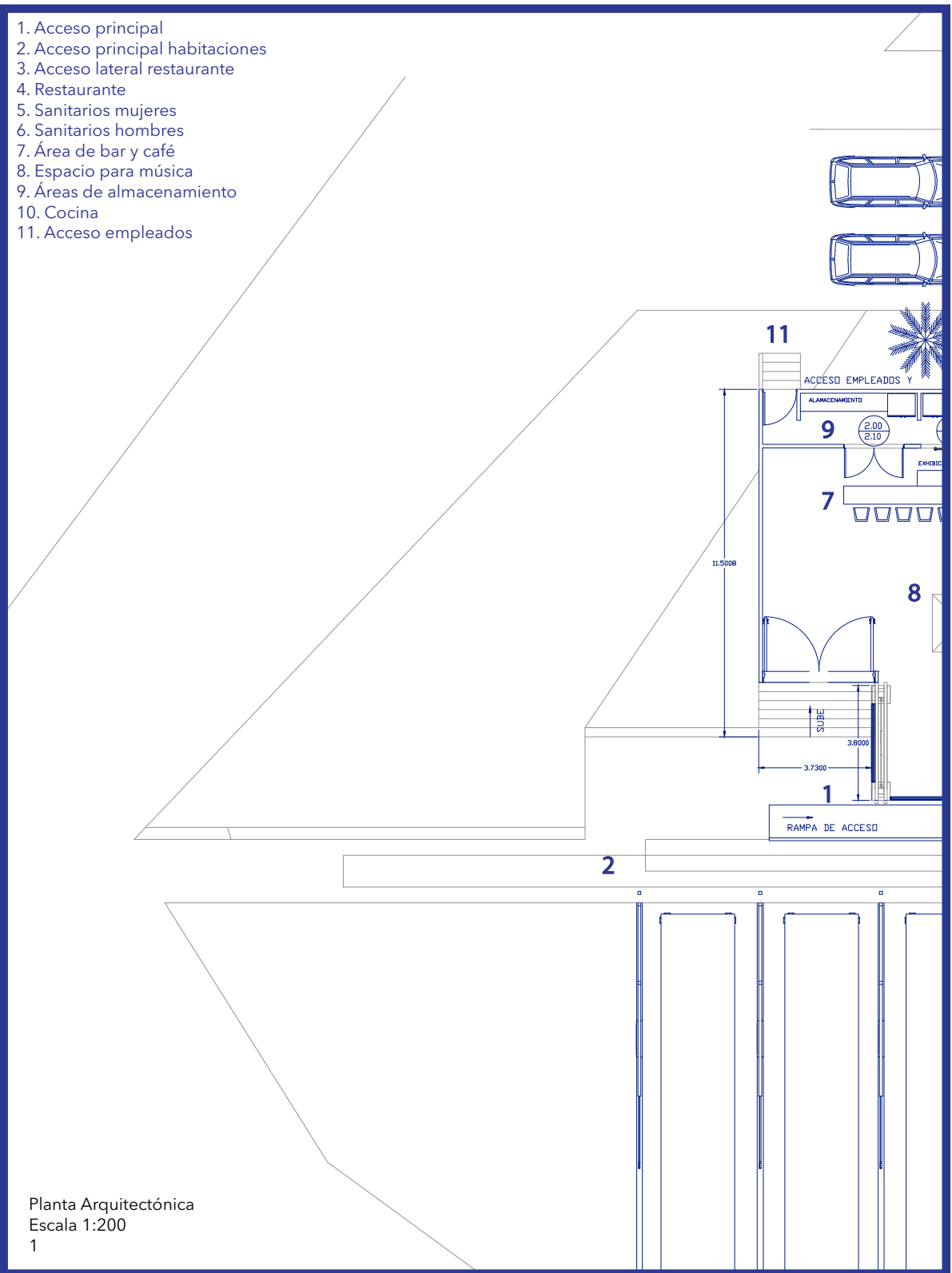


# COMPLEJO GASTRONÓMICO Y DE ESTADÍA TEMPORAL

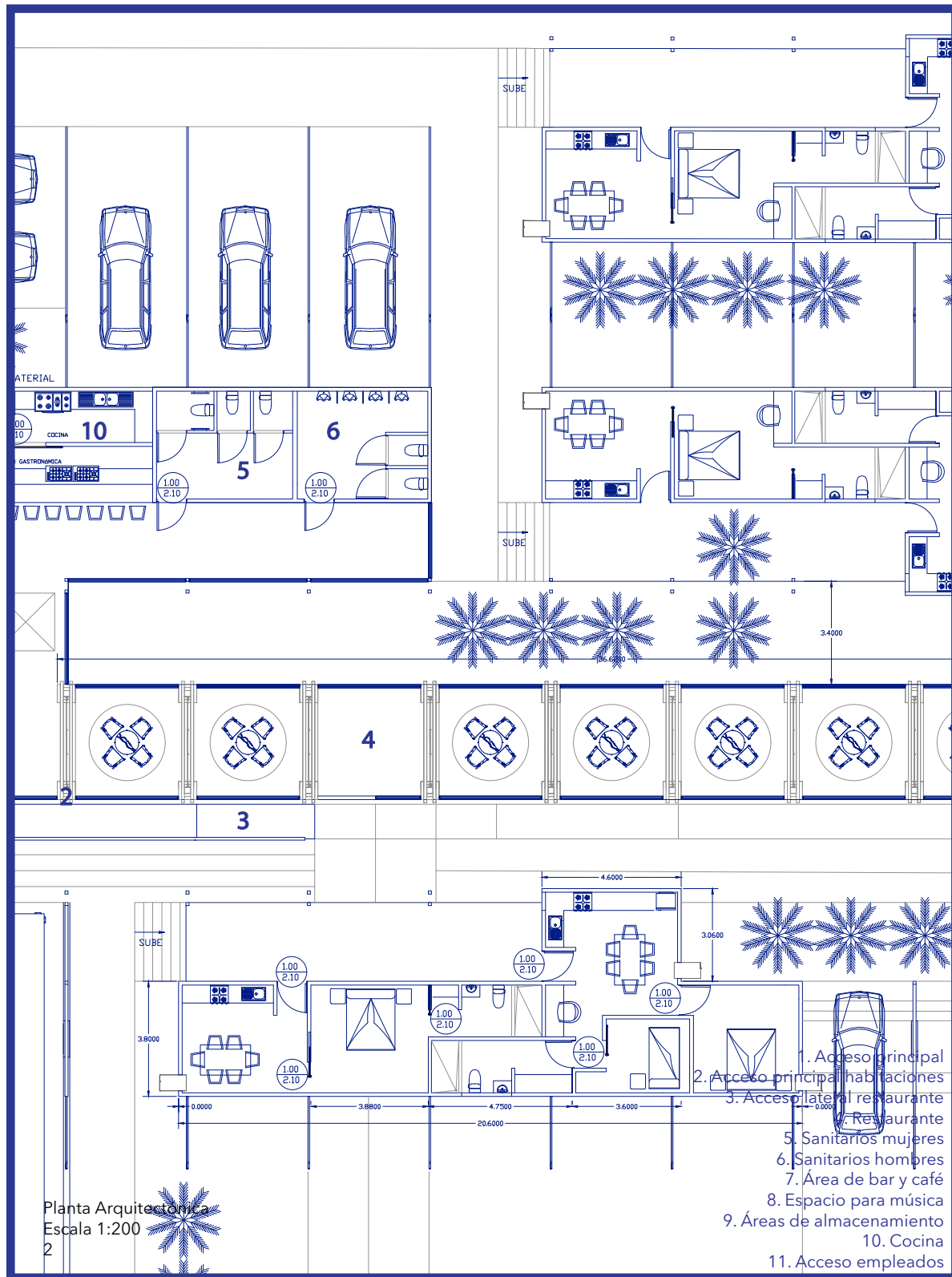


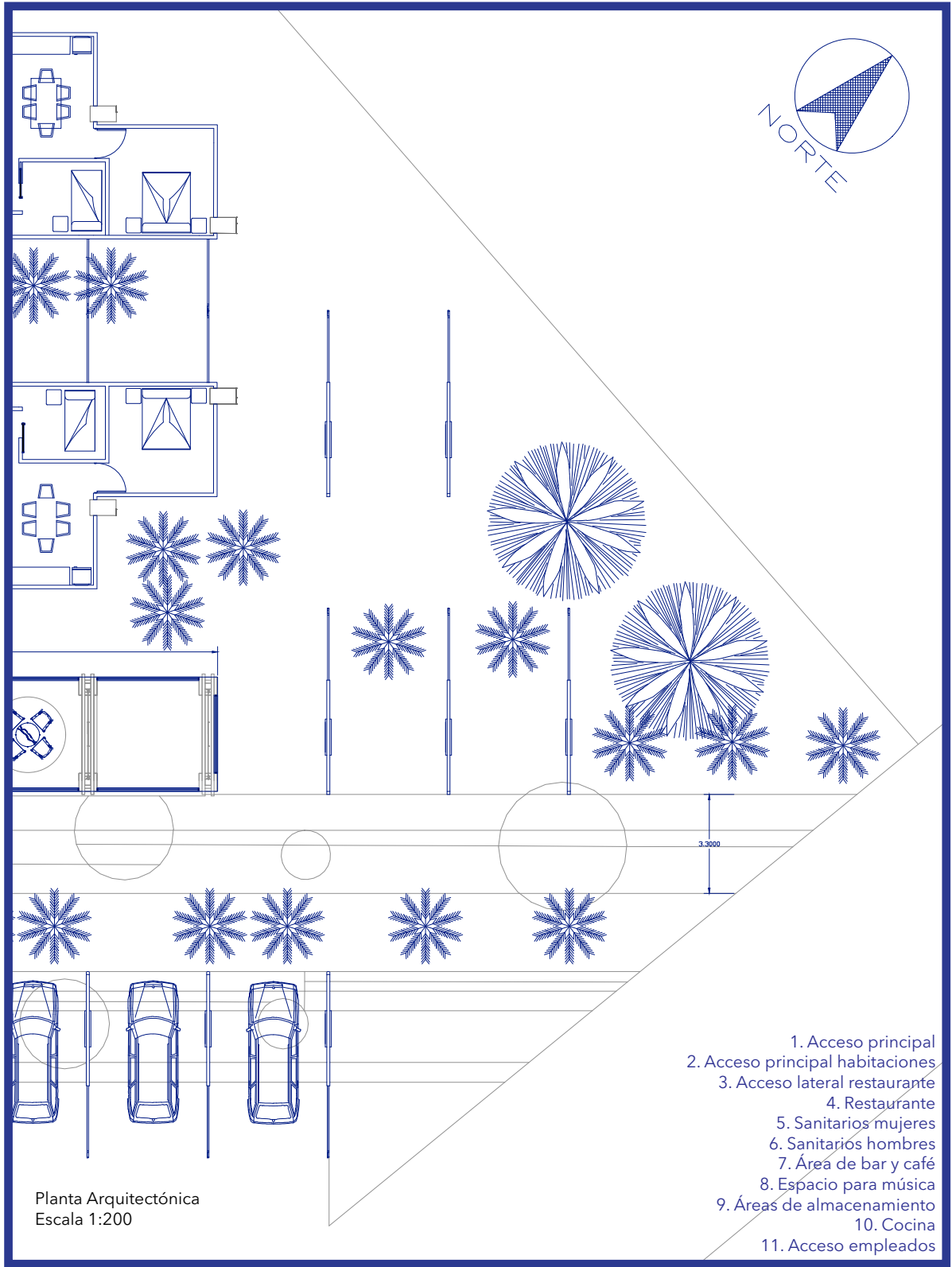


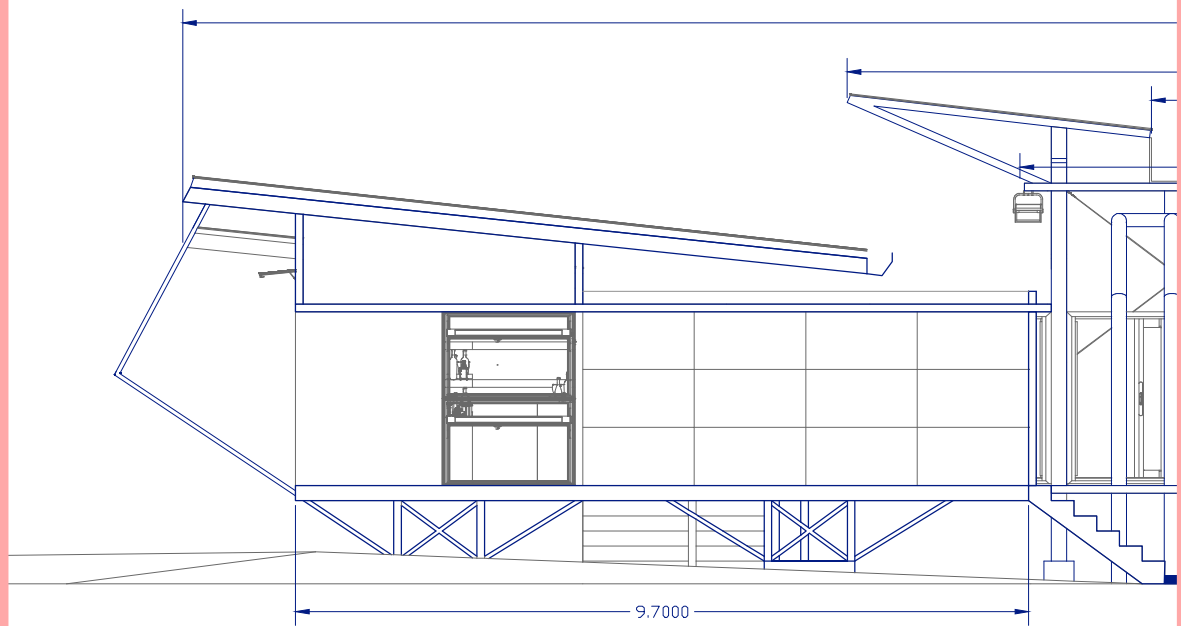
1. Acceso principal
2. Acceso principal habitaciones
3. Acceso lateral restaurante
4. Restaurante
5. Sanitarios mujeres
6. Sanitarios hombres
7. Área de bar y café
8. Espacio para música
9. Áreas de almacenamiento
10. Cocina
11. Acceso empleados



Planta Arquitectónica  
Escala 1:200  
1







Fachada Principal  
Escala 1:100  
2

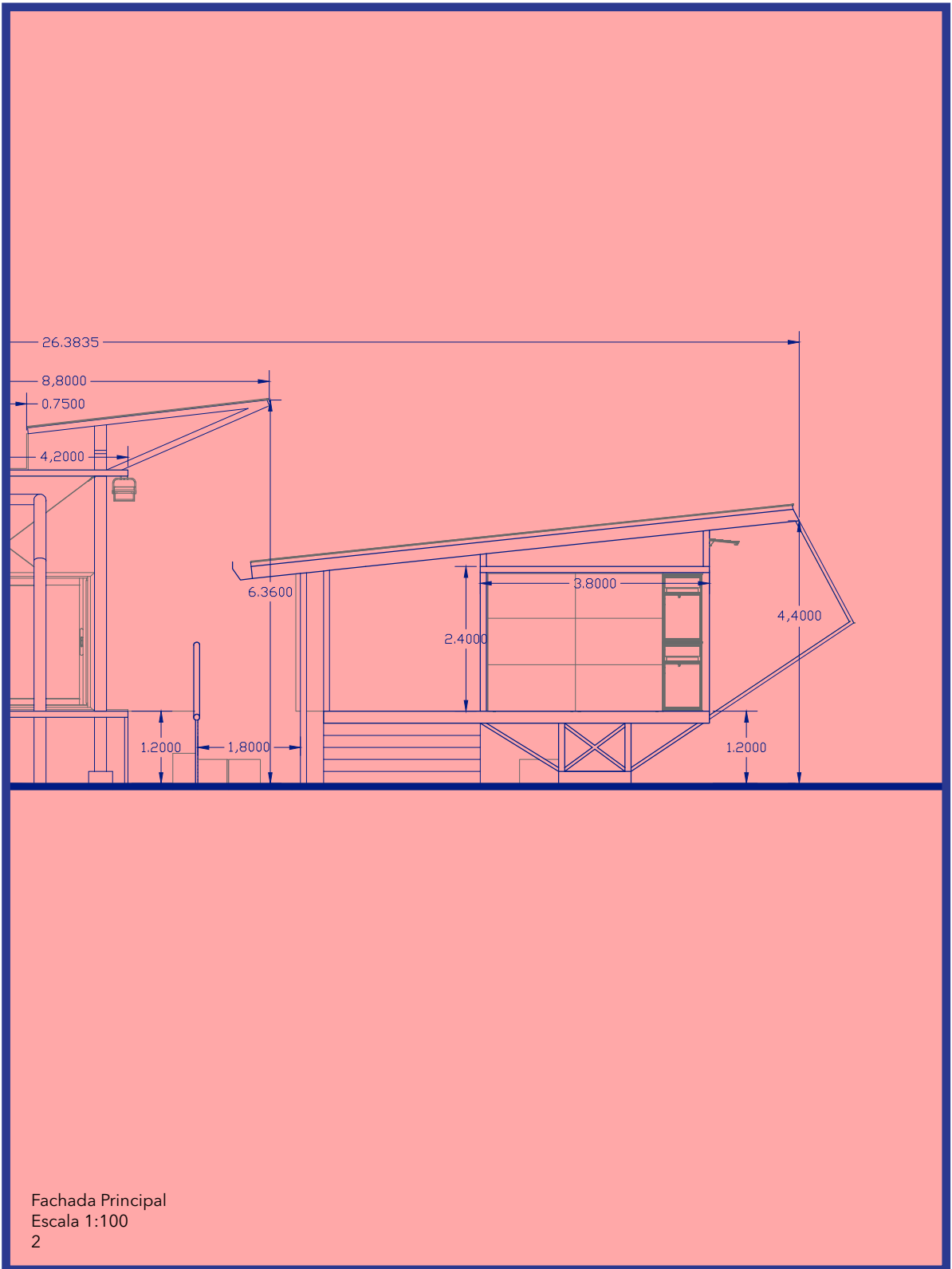




Imagen 70. Vista desde el Mercado Artesanal.  
Complejo Gastronómico y de Estadía Temporal.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.(2018).



Imagen 7.1. Vista Aérea desde senda peatonal.  
Complejo Gastronómico y de Estadia Temporal.  
Fuente: Delacorte, Oscar Murillo, A.J(2018).

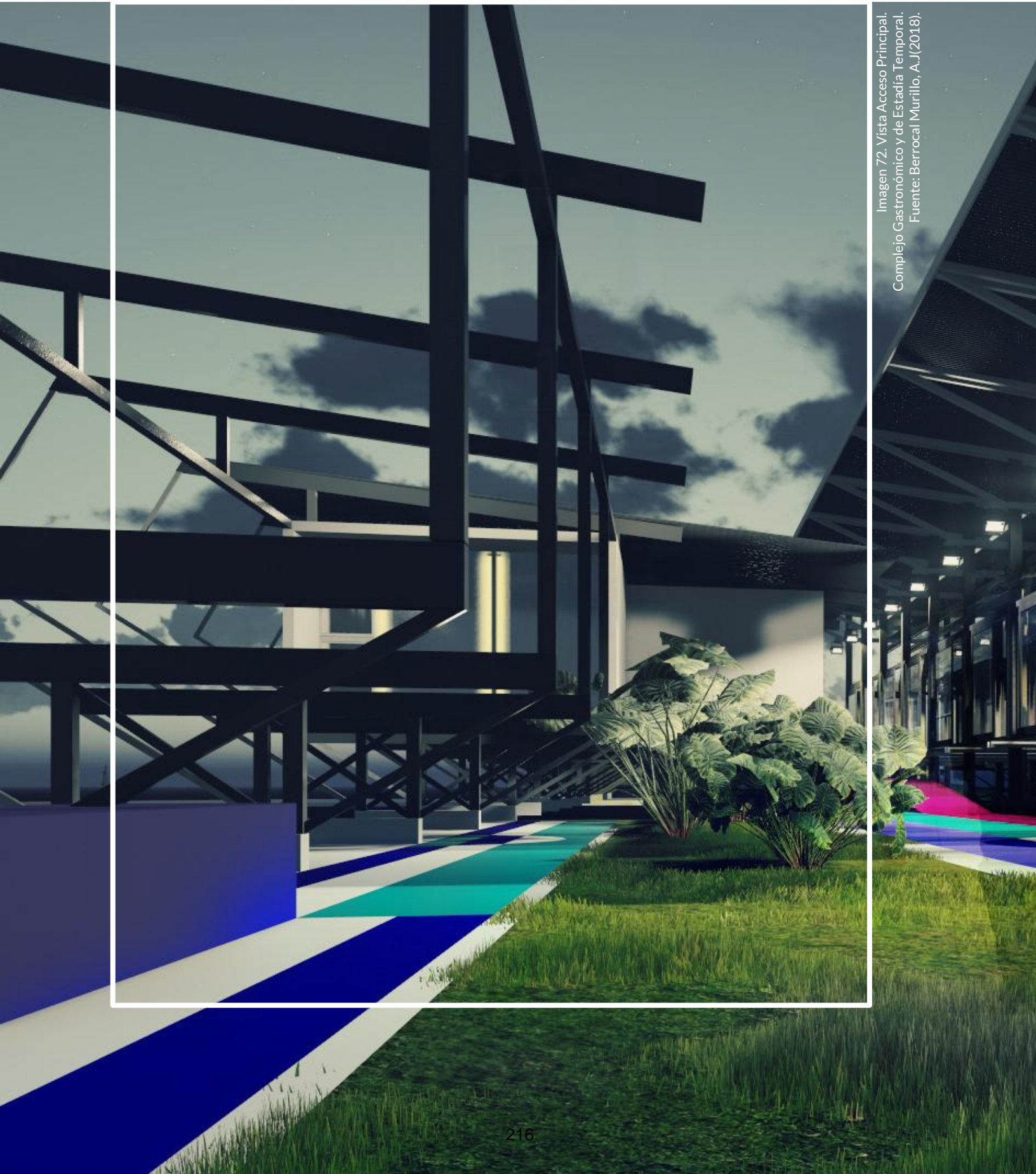


Imagen 72. Vista Acceso Principal.  
Complejo Gastronómico y de Estadía Temporal.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.(2018).





Imagen 73. Vista Acceso Posterior:  
Complejo Gastronómico y de Estadía Temporal.  
Fuente: Bétrrocal Murrillo, A.J.(2018).



Imagen 74. Vista Salas Internas.  
Complejo Gastronómico y de Estadía Temporal.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Imagen 75. Vista hacia Módulos Habitacionales.  
Complejo Gastronómico y de Estadía Temporal.  
Fuente: Berrócal Murillo, A.J.(2018).

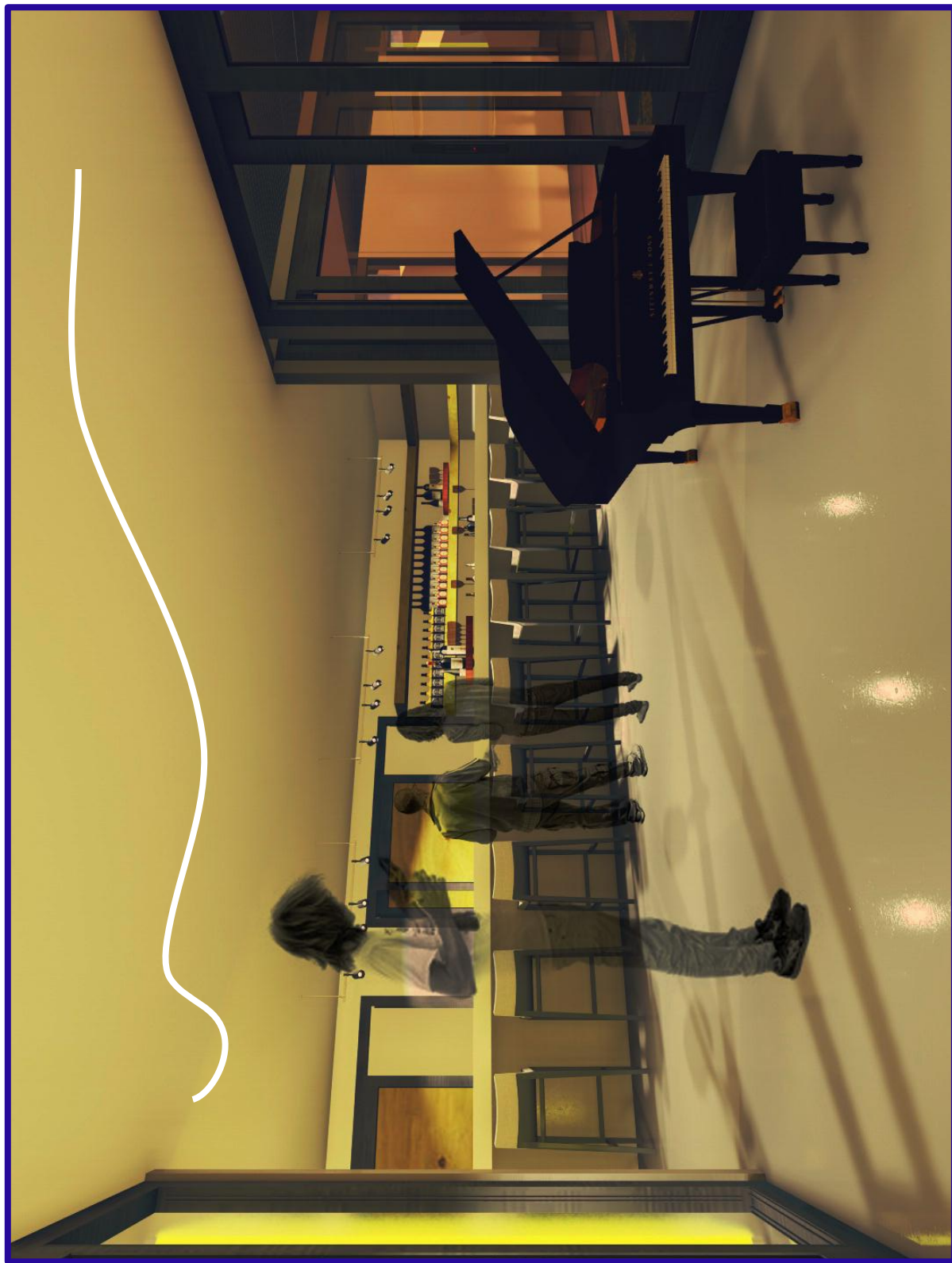


Imagen 76. Vista al Vestibulo.  
Complejo Gastronómico y de Estadia Temporal.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

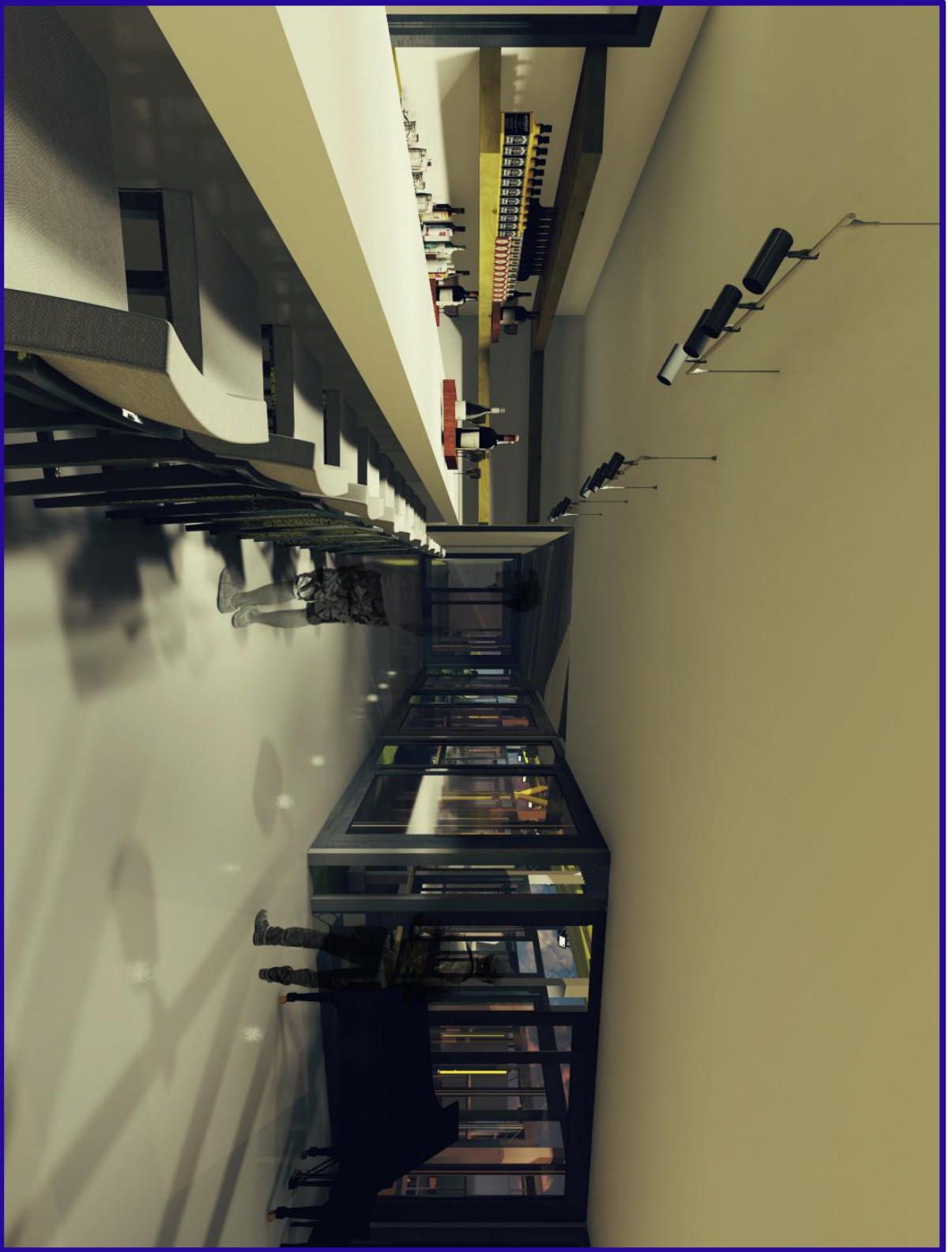


Imagen 7.7 Vista desde el Bar y Cocina.  
Complejo Gastronómico y de Estadía Temporal.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

# 8.4

## VINCULO ENTRE PROPUESTAS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO

## VÍNCULO ENTRE PROPUESTAS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO

El desarrollo de las propuestas arquitectónicas que se plantean pueden reactivar las dinámicas sociales, económicas y culturales del cantón hacen necesario una readaptación e interpretación del lenguaje urbano en términos de espacios y elementos que hagan del centro histórico una trama sistematizada y que desde el paisaje logre identificarse su función y unificación.

Para ello se han definido una serie de lineamientos en consideración para el fortalecimiento del vínculo entre propuestas y el diseño paisajístico:

- El empleo de vegetación que responda al clima de la zona y que brinde aspectos de confort como sombra a lo largo de las calles y sendas de paso.
- Fomentar los recorridos de peatones, fragmentar el paso de vehículos.
- Incluir ciclovías o espacios para la movilización a través de este medio.
- Aspectos de accesibilidad universal, siendo eje importante del diseño en todas las propuestas.
- Mobiliario urbano con relación al lenguaje empleado en las demás propuestas y que faciliten el reconocimiento de la red.

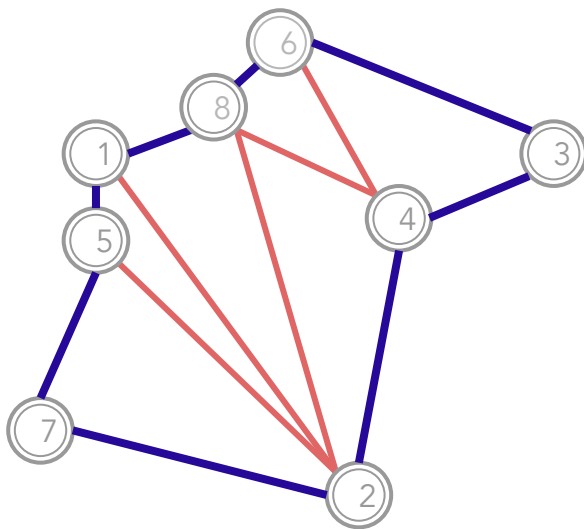


Gráfico 41. Vínculos dentro de la red  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

## CONFIGURACIÓN Y FORMA

Para términos de representación se desarrollará el espacio que componen la calle central del cantón y que conecta con el proyecto del Mercado Artesanal Interactivo de Valverde Vega.

El diseño busca la apropiación del espacio público a través de recorridos artísticos, que permitan el descanso, las relaciones sociales o el juego a partir de elementos que sobresalen en los recorridos. La arborización es parte importante dentro de la trama urbana, ya que las calles actualmente presentan una vegetación considerable y se quieren respetar dentro del diseño.

Dentro de las especies que más se reconocen en la trama son de características frutales y florales como el almendro y el higo, que además de florecer mantienen una altura considerable para lo que se quiere, y no alterar la escala de la trama urbana, también la especie robinia pseudoacacia y la Cassia Fistula componen el espacio.

El fortalecimiento de la cultura y el sector artístico es eje importante que se quiere mantener dentro de la configuración, el uso del color y elementos que realcen la apropiación urbana del espacio.



El uso del árbol de almendro para arborización del espacio por la adaptación a la zona de vida, su floración blanca y rosa y el fruto.



Robinia pseudoacacia  
Esta especie presenta características de sombreado y adaptabilidad a zonas tropicales, durante la época seca y una floración amarilla en ramales.



ficus carica.  
Poco exigente en cuanto a las cualidades del terreno, de porte bajo, más semejante al de un arbusto que al de un árbol y frutos llamados higos.

Imagen 78. Árboles dentro de la trama.

FUENTE:[https://es.pngtree.com/freepng/fig-leaves-in-kind\\_3413432.html](https://es.pngtree.com/freepng/fig-leaves-in-kind_3413432.html).



Imagen 79  
Vínculo Entre Propuestas A Través Del Espacio Público  
Fuente: Berrocal Murillo, A. (2018).



# VÍNCULO ENTRE PROPUESTAS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO





Imagen 80. Vista desde La Calle Central.  
Vínculo entre Propuestas.  
Fuente: Berroca Murillo, A.(2018).



Ingen 81. Vista desde la Calle Central.  
Vinculo entre Propuestas.  
Fuente: Berrócal Murillo, A.J.(2018).



Imagen 82. Vista desde La Calle Central.  
Vínculo entre Propuestas.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

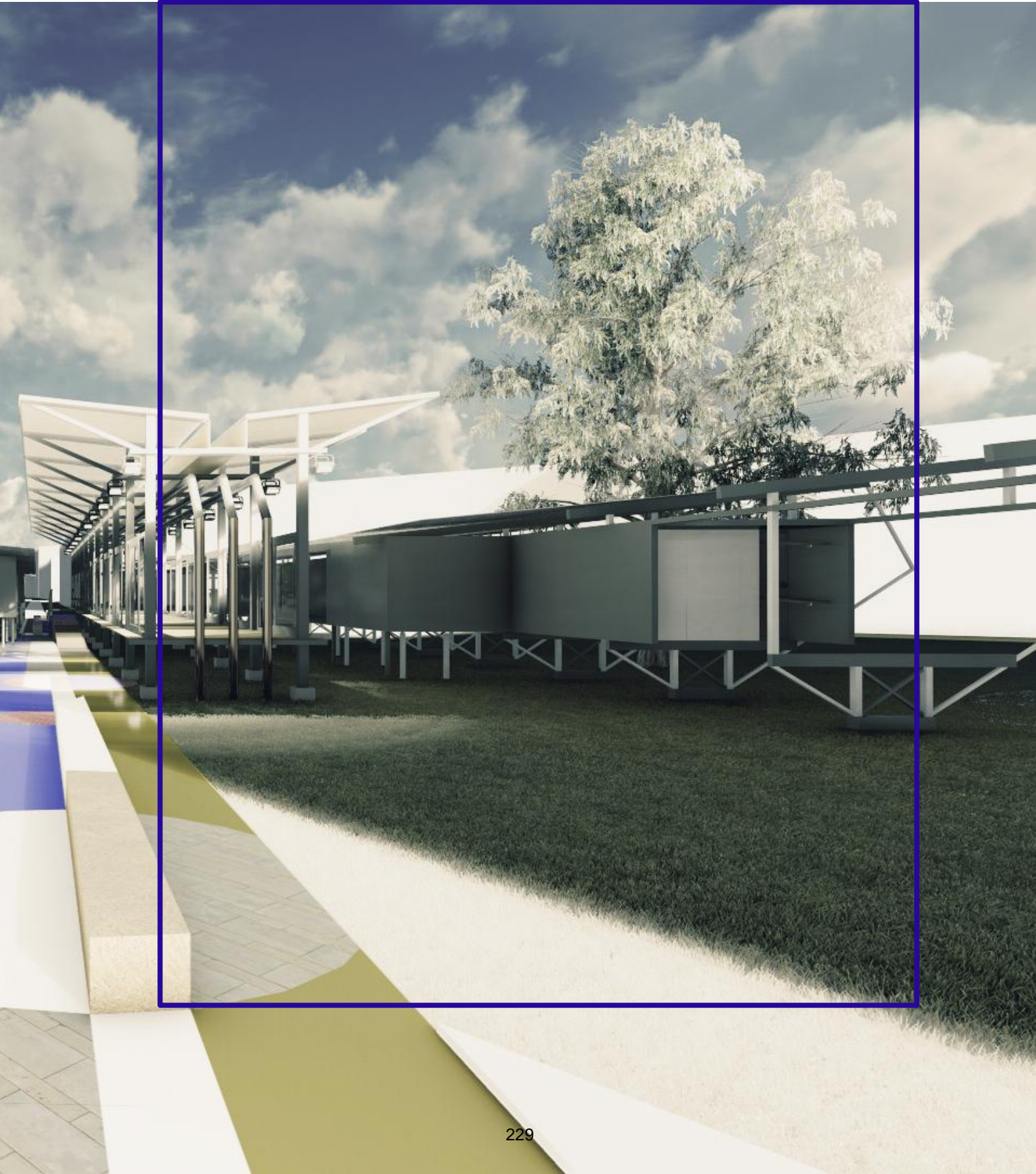




Imagen 82. Vista desde La Calle Central.  
Vínculo entre Propuestas.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

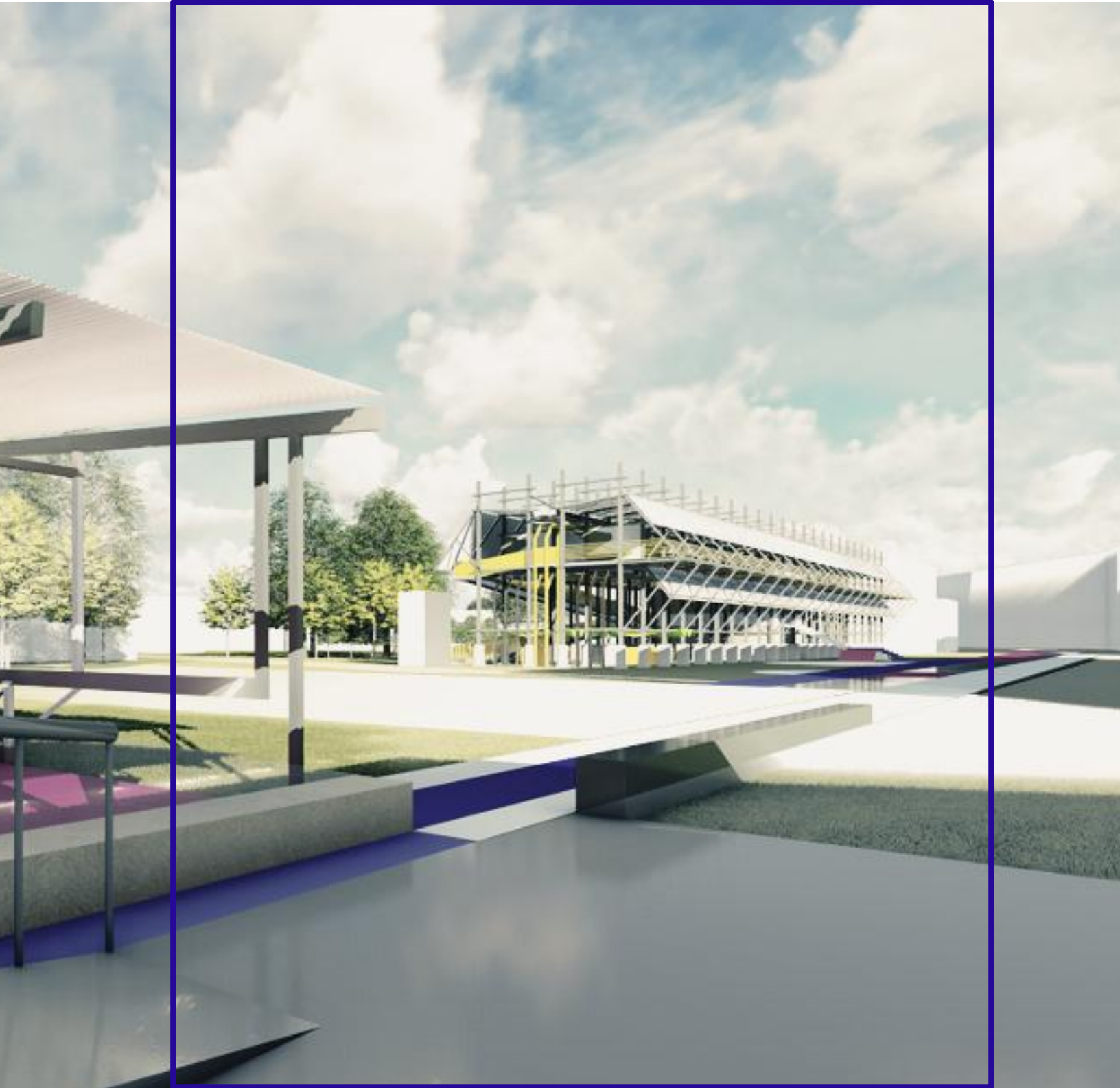
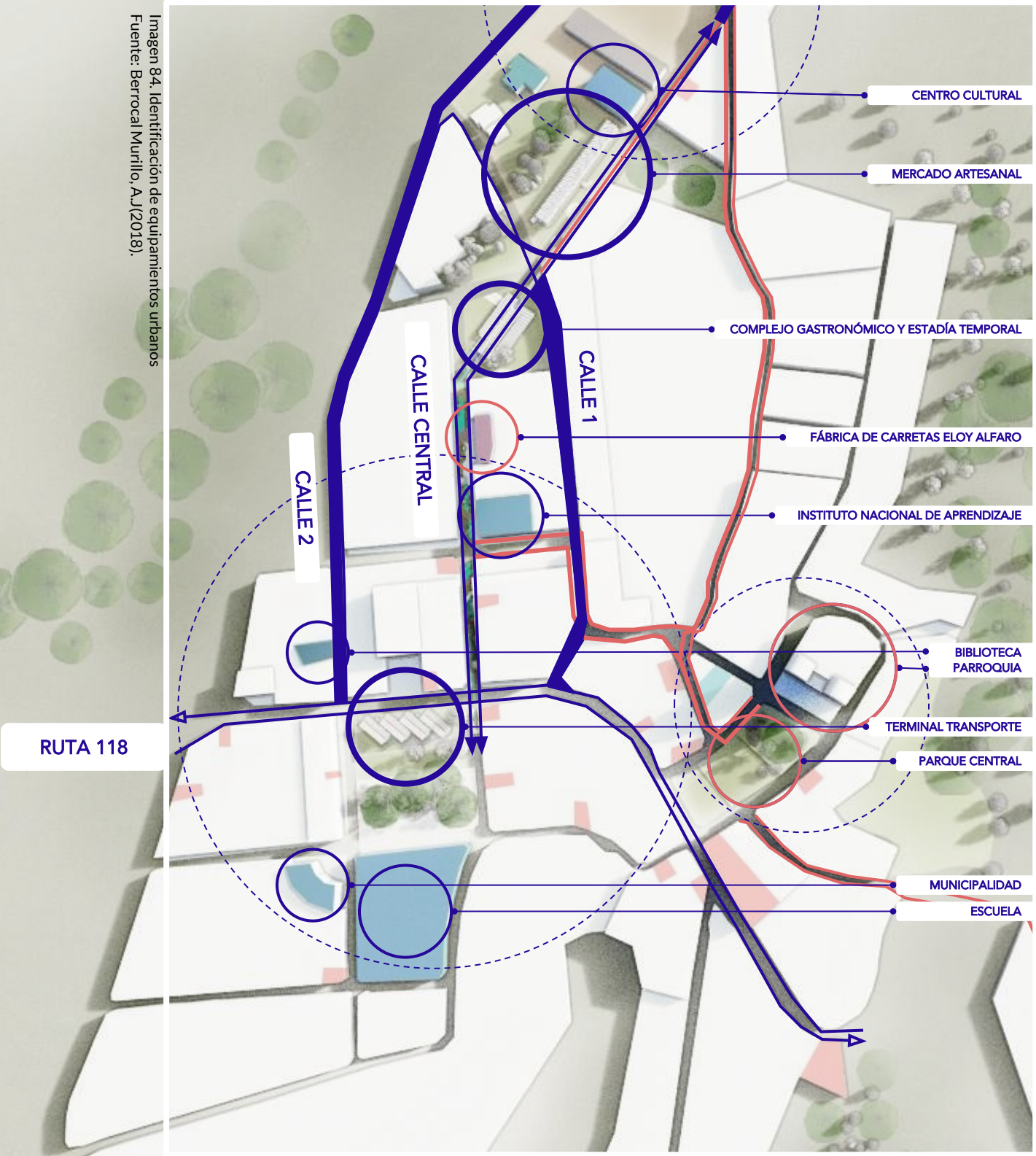




Imagen 83. Propuesta de equipamientos urbanos  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).





RUTA 708

CENTRO RECREATIVO

CENTRO CULTURAL

MERCADO ARTESANAL

COMPLEJO GASTRONÓMICO Y ESTADÍA TEMPORAL

FÁBRICA DE CARRETAS ELOY ALFARO

INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE

BIBLIOTECA PARROQUIA

TERMINAL TRANSPORTE

PARQUE CENTRAL

MUNICIPALIDAD

ESCUELA

CALLE CENTRAL

CALLE 1

CALLE 2

RUTA 118

Imagen 84. Identificación de equipamientos urbanos  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Imagen 85. Parroquia de Sarchi.  
Vínculo entre Propuestas.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

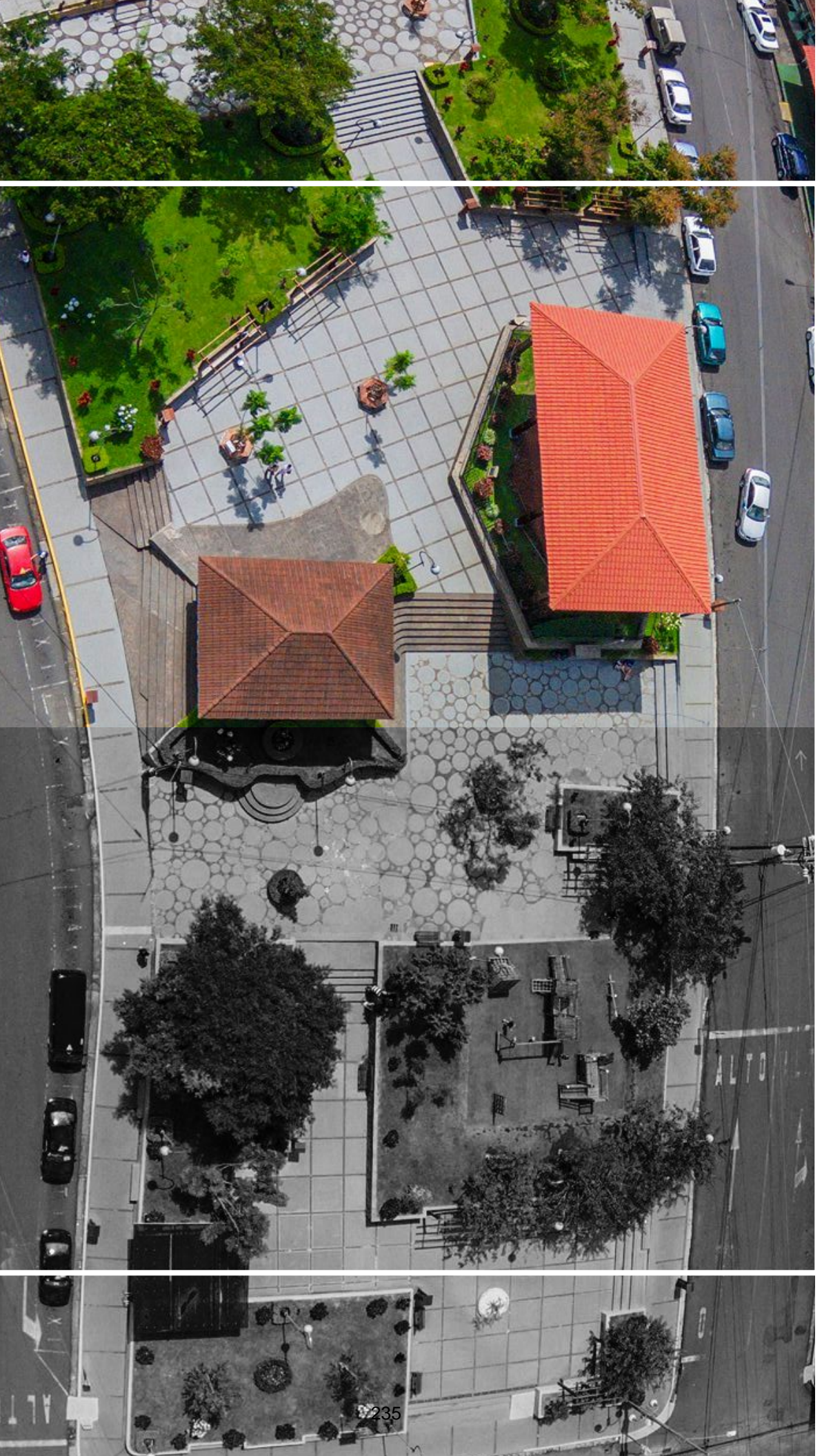


Imagen 86. Parque Central de Sarchi.  
Vínculo entre Propuestas.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).



Imagen 87. Fábrica Joaquín Chaverri.  
Vínculo entre Propuestas.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.(2018).



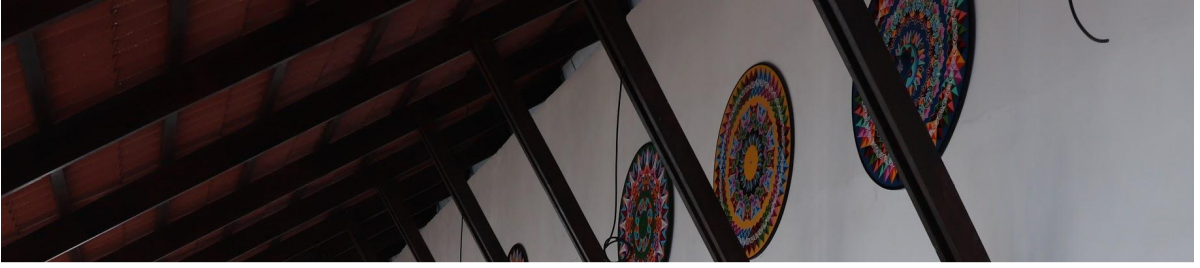


Imagen 88: Fábrica Eloy Alfaro  
Vínculo entre Propuestas.  
Fuente: Berrocal Murillo, A.J.(2018).

**8.5**

## **CONCLUSIONES**

- El entendimiento de las ciudades como un ámbito natural-creciente, donde no existen órdenes ni lineamientos para el ideal paralelo entre quién la habita, y el medio físico. Sino, más bien la apertura hacia la lógica de que la ciudad es por su gente, y por ende, el sentido de pertenencia es la muestra de una ciudad vivamente humanizada.

- La activación de ciudad vista desde la perspectiva que busca el equilibrio entre las partes, por eso debe de realizarse un análisis para la percepción de lo esencial, como ciudadano, como turista, como pasante, etc...

Entender la ciudad es algo sumamente complejo, un organismo vivo que es adaptado al sentir de las personas. Pero cada una presenta su propia realidad, y a partir de esta es donde debe estabilizarse dicho equilibrio. No se trata de construir ni imponer planes estratégicos que intenten dar amarre a una ciudad polarizada, desde enfoques ajenos a una identidad definida; sino buscar la definición de cuáles pueden ser escenarios reales, que dentro del desarrollo urbano logren adaptarse y generar alternativas para el vínculo con los sectores sociales.

- El enfoque y definición de equipamientos urbanos, no como aspectos resolutivos a problemas, sino como una posibilidad de exponer el sentido de identidad y por lo tanto su activación en términos de espacio y uso público. El surgimiento de nuevos puntos que establezca una red desligada, pero existente y con base en ello, definir los métodos para su reactivación: Acupunturas Urbanas, Revalorizaciones de contenidos, Arquitectura indeterminada, etc.

- El respeto por la realidad de la ciudad y su trasfondo identitario. Debe ser una línea guía para la reactivación social de todo espacio. Lo que representa y dicta el imaginario y sensaciones de la ciudad debe proyectarse desde distintos ámbitos, usos, planificaciones, mobiliario, y sendas deben reforzar el sentido autóctono de cada lugar.



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- Alfaro, A. y Chavarria, G.** (2006). Sarchí: un pueblo con olor a madera. *Revista Herencia*, (Vol. 19), pp.131-146.
- Alfaro, A. and González, E.** (2016). El sentimiento y el sentido: reflexiones sobre el patrimonio arquitectónico y su contexto en Naranjo y Valverde Vega. *Revista Herencia*, (Vol. 29), pp.63-78.
- Alfaro, A.** (2006). Entre las cosas del ayer. *Revista Herencia*, (Vol.19), pp.21-40.
- Arvizu, C.**(2008). Cuadernos de Arquitectura y Nuevo Urbanismo. Patrones Espaciales. Tecnológico de Monterrey. Recuperado de: [https://repositorio.itesm.mx/or tec/bitstream/11285/573460/1/DocsTec\\_11456.pdf](https://repositorio.itesm.mx/or tec/bitstream/11285/573460/1/DocsTec_11456.pdf)
- Brandao, P.**(2011). La imagen de la ciudad. Estrategias de identidad y comunicación. Primera edición. Editorial Universidad de Barcelona, España. Recuperado de: [https://books.google.co.cr/books?id=GwS3eISDRaEC&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=GwS3eISDRaEC&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Caballero, A.** (2016). Acupuntura Urbana. Intervención en la ciudad y participación: cuatro experiencias. Trabajo final de graduación. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/69334>
- Ching, F.** (2002). *Arquitectura. Forma, espacio y orden*. Ediciones G. Gili, SA de CV; México, 1982, 1998. Recuperado de: <https://www.educacion-holistica.org/notepad/documentos/Ching/Forma%2C%20Espacio%20y%20Orden%20de%20Ching.pdf>
- Gehl, J. Svarre, B.** (2013). *How to study public life*. Island Press. Recuperado de: <https://islandpress.org/book/how-to-study-public-life>
- González, N.** (2007). Bauman, identidad y comunidad. *Espiral*, vol. XIV, núm. 40. Universidad de Guadalajara, México. <http://www.redalyc.org/pdf/138/13804007.pdf>

**Imagen de la Ciudad de Kevin Lynch.**

Recuperado de:  
<http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktd/files/2014/04/La-Imagen-de-la-Ciudad-Kevin-Lynch.pdf>

**Jacobs, J.** (1961). Muerte y vida de las grandes ciudades. Primera edición en Capitán Swing, S.L. Recuperado de:  
<https://www.u-cursos.cl/fau/2015/2/AE4062/1/foro/r/Muerte-y-Vida-de-Las-Grandes-Ciudades-Jane-Jacobs.pdf>

**Lerner, J.** (s.f) Acupuntura Urbana. Arquitectura sen fronteiras. Recuperado de:  
<https://puexplora.files.wordpress.com/2011/03/acupuntura-urbana-jaime-lerner.pdf>

**Navás, I.** (s.f). El proceso proyectual de la Rehabilitación del Mercado de Santa Caterina. Una aproximación al modo de operar de Enric Miralles. Recuperado de:  
<https://pa.upc.edu/ca/Varis/altres/arqs/congresos/international-workshop-coac-barcelona-2014-jornadas-cientificas-coac-barcelona-2014/comunicaciones-isbn-in-process/sesion-6/ignasi-navas-salvado>

**Palomares, S.** (s.f). Joaquín Rucoba: Pasado y presente en la construcción del Mercado de las Atarazanas de Málaga. Recuperado de:  
<https://dspace.uevora.pt/rdpc/handle/10174/19897>

**Soja, E.** (2000). Postmetrópolis. Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones. Recuperado de:  
<https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Postmetropolis-TdS.pdf>

**Plan Regulador urbano: Reglamento de zonificación.** (2018). Valverde Vega: Municipalidad de Valverde Vega.

**Sarchí y su contexto histórico.** (s.f.). [en línea] Disponible en:  
<http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=21523> [Accessed 11 Aug. 2018].

**Universidad de Costa Rica, Escuela de Historia.** (2014). Especial Región Occidente de Costa Rica. Diálogos, [en línea] (Vol15), pp.1-23. Disponible en:  
<http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/dialogos/index> [Accessed 11 Aug. 2018].



